

MARDI 18 NOVEMBRE à 14H

ART PUBLICITAIRE ANCIEN

Exposition publique le jour de la vente de 10h à 12h

- | | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | LURO - Teinture
Tôle lithographiée vers 1930 signée « Ribet »
Très bel état, très bonnes couleurs. | 20 / 30 € |
|----------|---|-----------|

30,2 x 24,8 cm.

Imprimerie : « imp.B.Sirven Toulouse - Paris »

Roanne (Loire - région Auvergne-Rhône-Alpes)

- | | | |
|----------|--|-----------|
| 2 | LES RILLETES DE LA SARTHE -
vers 1930 Albert Gallet Pont de Gennes - Montfort. Glassoïde « d'après
Marcel Laurent » | 40 / 50 € |
|----------|--|-----------|

Très bel état.

27 x 14,4 cm

Représentation d'un cochon tiré par une paysanne « Allons...Ne résiste
donc pas.!! Tu vas faire le Régali des Clients à GALLET... »

Louis (et Albert son fils) Gallet, Charcutier à Montfort-le-Rotrou,
commune située à sept kilomètres de Connerré, a eu l'idée, en 1897, de
livrer ses rillettes en carriole à quelques bourgeois du coin. La denrée a
ainsi été commercialisée à une nouvelle catégorie de population.
1968 disparition des rillettes Gallet.

- | | | |
|----------|--|------------|
| 3 | PERASSO (Marseille-St Tronc) -
grande tôle lithographiée vers 1960 . | 80 / 140 € |
|----------|--|------------|

Bel état, altérations sur le sablier au centre, très légères oxydations en
marge basse.

Imprimerie : « G. De. Andreis S.A Marseille » 88,5 x 58,8 cm.

Carrière Perasso: fabrication de granulats naturels (sables, graviers, graves, enrochements).

Dans les années 30, la carrière de St Tronc est rachetée par Joseph Perasso. Elle restera alors une entreprise familiale durant de nombreuses années, dirigée par plusieurs générations de la famille Perasso.

Perasso Marseille a été à l'origine d'édifices importants qui constituent aujourd'hui le patrimoine marseillais, avec notamment l'escalier monumental de la Gare Saint Charles, l'extension du stade vélodrome...(source: tourisme-marseille.com)

4	THÈME FIL AU CHINOIS - LOT DE 15 SUJETS:	50 / 100 €
----------	---	-------------------

4 Boîtes en tôle lithographiée, 10 carnets, 1 carte postale.

Bon état, altérations mineures

N.B: La carte postale est pour la chicorée la française

La marque « Fil au Chinois » a été créée au XIXe siècle par Philibert Vrau, mais ses racines remontent à 1816 avec la fondation d'une fabrique de fils à coudre à Lille. Réputée pour la qualité exceptionnelle de ses produits, elle s'est imposée sur le marché international.(source: filauchinois.com)

5	Lot de 4 boîtes en tôle lithographiée en forme de PANIERS À GOÛTER : thème de l'enfance dont 2 signés BOZZ. bon états généraux (quelques altérations)	10 / 20 €
----------	---	------------------

6	THÈME ANNÉES 1970-80 LOT DE 3 BOÎTES en tôle : Tintin et Milou confiserie Brochet, au nom de la loi Pierrot Gourmand, Nouilles d'Alsace Dekalux.	30 / 50 €
----------	--	------------------

Bon état, altérations mineures.

PIERROT GOURMAND: en 1892 Georges Evrard ouvre la confiserie « Au Pierrot Gourmand » dans le quartier du Marais, à Paris.

En 1899 il dépose la marque « Pierrot Gourmand ».

En 1924, Georges Evrard imagine une nouvelle confiserie, fabriquée dans un petit moule en bois en forme de plume, et montée sur un bâtonnet en rotin de Madagascar qui permet aux gourmands de se régaler sans se salir les doigts... La première sucette est née !

Au cours des années 50, Pierrot Gourmand connaît son âge d'or.

L'émblématique sucette « Pégé », ainsi baptisée en raison des initiales P.G qui y sont gravées.(source: pierrot-gourmand.com)

CONFISERIE BROCHET: De 1929 à 1931, les frères Lucien et Gustave Brochet rachètent deux immeubles et un fonds de commerce situés rue de Vesoul à Besançon pour la fabrication de pain d'épices. Ils déposent auprès du tribunal de commerce, en 1936, la marque de pain d'épices « Mielpur ».

En 1939, les deux frères créent la société anonyme Brochet Frères. Après la guerre, l'usine totalement détruite par les bombardements, est reconstruite aux 31-35 rue de Vesoul. A la fabrication de pain d'épices est ajoutée, en 1955, celle de confiseries.

En 1959, la société de vente Unimel regroupe : SA Brochet, SA Spécialités Alimentaires Bourguignonnes (Philbée), SA Vandamme et Société d'Alimentation de la Garenne (Van Lynden). Brochet Frères fusionne avec Spécialités Alimentaires Bourguignonnes, Vandamme et Francorusse pour intégrer la Générale Alimentaire en 1963.

Après plusieurs repreneurs, la branche biscuiterie (marque Lu) est actuellement détenue par la multinationale américaine Mondelez International. (source: maisonconfiserie.fr)

7	THÈME ENFANTS - LOT DE 2 BOITES en tôle lithographiée vers 1930.	40 / 80 €
	Bon état, altérations mineures	
	La ruche moderne les bons gâteaux de Malisette et une boîte sur le thème du cirque (Pierrot ,colombine)	
8	CRAYONS GILBERT & BLANZY POURRE - LOT DE 2 BOITES en tôle vers 1960-70	20 / 30 €
	L'une en très bon état, l'autre altérée	
9	CRAYONS BLANZY-CONTÉ-GILBERT LOT DE 7 BOITES en tôle vers 1960-70 (pirates, chevaliers, villages)	30 / 40 €
	Bel état général	
10	CRAYONS CARAN D'ACHE lot de 3 BOITES en tôle représentant des montagnes Suisses. Vers 1960-70.	20 / 30 €
	Bon états, taches	
11	PEINTURE - LOT DE 4 BOITES en tôle vers 1960-70. (Thème espace/navettes spatiales, western, nains ...)	30 / 40 €
	Bel état	
12	CRAYONS LOT DE 9 Boites en tôle vers 1960-70.	30 / 40 €
	En Bel état.	
	(Égypte,Rome,cigne,Fougas magister,Papillon,Lyre,Lune,Staedtler,Baignol & Farjon,swan pencil & co)	

13	PEINTURE - LOT DE 2 GRANDES BOITES Anglaises, en tôle vers 1960-70. Bel état	30 / 40 €
	Environ 35 x 24 cm (port, quai de déchargement, port de plaisance, avion, train, paquebot, voiliers...)	
14	THÈME CRAYONS - LOT DE 17 BOITES EN CARTONS entre 1930-50 - <i>TOUTES PLEINES</i> -	80 / 160 €
	Bon état, altérations mineures Conté, Baignol & Farjon, Eberhard faber Kosmos, Marquise, petit caporal Napoléon, Espana, Ailes de France, Venus drawing pencils, Dixon's typhonite eldorado, Eagle turquoise drawing pencils, Le Montyon. Représentation de : Motos, avion, pierrot, arlequin, danseuse de flamenco, vénus de Milo	
15	MACHINES UNDERWOOD - « Maison Petitjean-Paris » vers 1930-35.	250 / 300 €
	Rare thermomètre émaillé bombé . Très bonnes couleurs, belle brillance. Éclats principaux, retouches en marges, sous le « S » en partie haute et au niveau de la grille de protection, capillaire absent. 110 x 25 cm . La Underwood Typewriter Company est une ancienne marque américaine de machines à écrire, fondée en 1895 à New-York. À la suite de crises financières, la société a été rachetée par la société Italienne Olivetti au début des années 1960. (Source: Wikipédia)	
16	LE CHAMPION - « vêtements de travail » Tôle lithographiée avec lettrage embossé vers 1950.	50 / 80 €
	Très bel état, très légères rayures en partie basse, lettrage embossé. 52 x 37 cm. Imprimerie : « imp.G.De.Andreis S.A-Marseille » .	
17	FRIGECO - Grande tôle lithographiée double face vers 1950-60, signé « S » (pour Raymond Savignac).	200 / 300 €
	Bel état, quelques altérations mineures. 85 x 65 cm . « S.A.S.A.G.O » . La firme américaine Général Electric conclut vers 1925 un accord avec la société Thomson-Houston.	

Dés 1930 les premiers réfrigérateurs sortent de l'usine d'Aubervilliers sous la marque FRIGECO.

En 1966 lors du regroupement entre Thomson-Houston et Hotchkiss-Brandt pour fonder Thomson Brandt, la SDRM fut créée pour distribuer cette marque.(source: histoire.electromenager.fr)

Raymond Savignac (dit "Savignac" – 1907-2002) est un célèbre affichiste (Paris) dont les créations font aujourd'hui partie du patrimoine culturel français. La vache posant sur un piédestal de Monsavon, c'est lui. Le monsieur chauve qui fait la grimace alors qu'une file de voitures s'engouffre dans ses oreilles (pub Aspro), c'est lui aussi. Sans oublier la gitane de la Seita. De Cinzano à Bic en passant par Perrier et Vespa, les marques emblématiques n'auraient pas leur place dans l'imaginaire populaire sans Raymond Savignac. Il commence sa carrière d'affichiste en 1935 à l'Alliance graphique sous la tutelle de Cassandre et Charles Loupot. Mais c'est en 1949 qu'il rencontre le succès grâce notamment à une fameuse publicité pour les savons Monsavon au lait. Il disait de lui-même : « Je suis né à l'âge de quarante et un ans, des pis de la vache Monsavon (source: villefranche-de-rouergue.fr et Wikipédia)

18	LA PIE - Ficelle lieuse.	100 / 200 €
-----------	---------------------------------	--------------------

Plaque émaillée dite « Tolaque » (tôle/plaque) plate à oreilles. Vers 1960.

Bel état, rayures superficielles sur le sujet, légers manques aux angles supérieur.

48 x 37 cm .

« Tolaque Strasbourg Hoenheim » (réalisée par l'émaillerie Alsacienne de Strasbourg entre 1953 et 1979).

19	SCHOELLER WOLLE -	100 / 200 €
-----------	--------------------------	--------------------

Plaque émaillée plate à rebords vers 1950.
Signée « LOCHTE »

Bonnes couleurs, une brillance correcte, partiellement voilée, comporte de fines rayures et des éclats sur les pourtours et en partie basse/droite.

118 x 77 cm. Émaillerie : « Boos Hahn, Ortenberg-Baden -Ferro émail ».

En 1868, Rudolph Schoeller a déménagé de Breslau à Zürich et a installé la première usine de fil de fil peigné de Suisse à Schaffhausen avec le nom de "Schoeller & Söhne", à l'origine de l'actuelle Schoeller Textil AG.(source: www.schoeller-textiles.com)

20	SPONTEX -	150 / 200 €
-----------	------------------	--------------------

Plaque émaillée de propreté vers 1950.

Excellent état, belle et brillante!
19,8 x 6,6 cm.

Fondé en 1932 à Beauvais (Picardie/hauts de France) par « société de la viscose française » avec le lancement de la toute première éponge végétale. Concaténation du mot anglais « sponge » et de « textile ».
Pour info: en 1989 : Spontex rejoint le groupe Hutchinson filiale de Total. (source: spontex.fr et wikipédia)

21 PARAPLUIES et OMBRELLES GOLAZ - Plaque émaillée bombée vers 1950. 300 / 400 €

Réalisés à 1000 exemplaires (source: « histoire de plaques de Pierre Meyer »)

Bel état, bonnes couleurs, bonne brillance, éclats mineurs en périphérie, altérations.

49,3 X 32,7 cm.

Émaillerie : « émaillerie Alsacienne de Strasbourg »

Une marque « Véritas » .

Paul Henri Golaz (originaire de Buttes, canton de Neuchâtel, Suisse né en 1869) , négociant à Tamatave/Madagascar vers 1945. La maison Golaz représentait également des ombrelles et parapluies Revel (Lyon) à Madagascar (source: actes.geneprovence.com)

22 LA LAYETTE ABSORBA - 500 / 800 €

Plaque émaillée double face avec retour en équerre - 1953
signée « M. Rousseau » ***fabriquée en 700 exemplaires*** (source: « Histoires de plaques de Pierre Meyer »)

Bel état, de très bonnes couleurs ,une belle brillance, un choc mineur sur un angle en partie basse, éclats principalement sur les pourtours, oxydations mineures sur l'image.

Émaillerie : « émaillerie Alsacienne Strasbourg ».

47,6 x 45,2 cm.

MM. Giot et Gitton, un couple de publicitaires français, créent la marque Absorba en 1949 (Troyes - Aube) avec des couches absorbantes, confortables et douces. C'est un immense succès !
L'explication est simple : nous sommes en plein baby-boom. La marque est achetée par Poron en 1954. Elle se diversifie dès 1965 avec la production d'articles de layette et de sous-vêtements.

23 ARMAGNAC RYST - 30 / 40 €
Affiche lithographiée vers 1950-60 signée « Savignac » .

Bon état, petites déchirures en marges, taches de rousseur, légère insolation.

« consortium général de publicité -
Paris »
60 x 44,8 cm.

Joseph Dupeyron, bouilleur de crus, fonde en 1905 la maison RYST-DUPEYRON, une maison de famille au cœur de la Gascogne (Condom/Gers), pour abriter ses élixirs.
Il transmet sa passion à sa lignée depuis cinq générations. Ses arrières petits-enfants perpétuent aujourd'hui encore sa passion et dirigent la maison.(source: maisonrystdupeyron.com)

RAYMOND SAVIGNAC (dit "Savignac" – 1907-2002) est un célèbre affichiste (Paris) dont les créations font aujourd'hui partie du patrimoine culturel français. La vache posant sur un piédestal de Monsavon, c'est lui. Le monsieur chauve qui fait la grimace alors qu'une file de voitures s'engouffre dans ses oreilles (pub Aspro), c'est lui aussi. Sans oublier la gitane de la Seita. De Cinzano à Bic en passant par Perrier et Vespa, les marques emblématiques n'auraient pas leur place dans l'imaginaire populaire sans Raymond Savignac. Il commence sa carrière d'affichiste en 1935 à l'Alliance graphique sous la tutelle de Cassandre et Charles Loupot. Mais c'est en 1949 qu'il rencontre le succès grâce notamment à une fameuse publicité pour les savons Monsavon au lait. Il disait de lui-même : « Je suis né à l'âge de quarante et un ans, des pis de la vache Monsavon (source: .Villefranche-de-Rouergue.fr et Wikipédia)

24 L'ÉCLAIR -

30 / 40 €

« tendeur instantané pour scies » affiche lithographiée vers 1900.
Bel état, un accroc en marge basse gauche, quelques infimes perforations sous l'attache, avec ses baguettes en laitons

44 x 33 cm .

Imprimerie : » Lith. A.Farradesche, Paris » . Illustrateur anonyme.

25 FLAMME BLEUE - (Paris)

30 / 40 €

Affiche lithographiée vers 1930 .

Bel état, quelques frisures sur l'image, avec ses baguettes en laiton.

société de fourneaux à pétrole, réchauds, ,rôtissoirs,calorifères, poêles.
Système Thuron-Vagner.

Imprimerie : « Hachard & cie-Paris » « Unis - France » 42 x 32,5 cm .
Illustrateur anonyme.

26 TITO-LANDI - (Paris) .

30 / 40 €

Affiche lithographiée vers 1935 .

Bon état, déchirures en marges,2 petits trous dans l'image.

59 x 38,5 cm. Imprimerie : « imp. Camis-Paris » . Illustrateur anonyme.

Lampes et réchauds fabriqués en France par Tito-Landi (1873-1947), depuis 1898 jusqu'à la fin des années 1970. Augusto Tito Landi était citoyen espagnol originaire de San Sebastian. Il est enterré au Cimetière du Père-Lachaise.

27 DEVON & EXETER POSTER SERVICES - vers 1930-40. 50 / 80 €

Plaque/bandeau émaillée.

En bel état , quelques éclats en partie basse.
86,8 x 13 cm.

Société de services pour affiches, situé dans le sud-ouest de l'Angleterre « North billposting company - publicity house - barnstaple, bideford, Ilfracombe »

28 Cie de NAVIGATION PAQUET - MARSEILLE - « Maroc-Canaries, Sénégal » Vers 1960 100 / 150 €

calendrier perpétuel fixé sous-verre signé « J.TONELLI »

Bel état, les angles inférieurs présentent de légers manques, l'argenterie en marge basse est altérée. Les 4 molettes fonctionnent.

37 x 25 cm. Fabricant: « A.Gerrier S.A Mulhouse »

Nicolas PAQUET, armateur Français crée la compagnie de navigation Paquet en 1860, vendue en 1970 à la Cie maritime des chargeurs réunis, la société disparaît en 1993.

29 THÈME PEINTURE LOT DE 2 BOITES en tôle lithographiée vers 1900. 50 / 80 €

Bon état, altérations mineures

Euchromine ,L'astrolin (d'après Eugène Ogé. (Fabricant Georget fils à Chantenay-lès-Nantes-Loire), tôle habillage papier)

30 RIPOLIN - EXPRESS 250 / 300 €

Plaque émaillée double face avec retour en équerre pour la marque de peinture, vers 1950 .

Très bel état, couleurs fantastiques, brillance optimale.
65 x 41,3 cm.

C'est un chimiste hollandais, Carl Julius Ferdinand Riep, qui invente en 1888 une peinture à l'huile de lin qui sèche rapidement. Il l'appelle Riepolin en accolant à son nom le suffixe "olin "dérivé de "olie", huile. Achetée dix ans plus tard par une maison française « Lefranc & cie » , Riepolin se francise et devient Ripolin.

La même année, l'artiste Eugène Vavasour signe une affiche représentant trois peintres en bâtiment qui entre rapidement dans la

saga des grands succès de l'histoire de la publicité. Les trois frères de l'affiche furent baptisés Riri, Polo, Lino.(source: ripolin.fr)

31	FILM LUMICHROME LUMIÈRE (Lyon) - Plaque émaillée double face -	200 / 250 €
	Bel état, couleurs vives, belle brillance, éclats mineurs.	
	vers 1930. 61,7 x 59 cm . Émaillerie: « émaillerie Alsacienne Strasbourg ».	
	Représente des appareils photographiques et des pellicules.	
	En 1932, la Société Lumière rachète les usines Planchon, mais dès 1930 on voit des pellicules marquées Lumière. La toute première s'appelle Film Lumière (source: lumiere.click-clack.fr).	
32	LA PETITE GIRONDE - (Bordeaux) vers 1930-40 Grande plaque émaillée de presse double face à suspendre -	150 / 180 €
	bon état, très bonnes couleurs, belle brillance, éclats aux attaches et un peu sur les pourtours.	
	80 x 32,3 cm . Émaillerie : « Emaillo - gravure-Paris » .	
	<i>La Petite Gironde</i> a été fondée en 1872, en tant que version à moindre coût du journal quotidien français des régions du Sud-Ouest et du Midi LA GIRONDE. La famille Chapon reprend le journal dans les années 1920. Ni <i>la Petite Gironde</i> , ni <i>Le Grand Écho du Midi</i> ne survécurent aux ordonnances du 6 mai 1944, du 22 et 26 août 1944 et du 30 septembre 1944, cette dernière décrétant la dissolution des titres ayant paru durant l'occupation. <i>La Petite Gironde</i> qui avait continué à paraître sera interdite de repartition à la Libération. Elle cédera sa place à Sud-Ouest en 1944 (source Wikipédia) .	
33	LE PARISIEN Libéré - Plaque/bandeau émaillé de presse pour le quotidien Parisien. Vers 1945.	180 / 240 €
	Léger bombé,Très bel état, couleurs profondes, très bonne brillance ,lettrage embossé, un saut d'émail dans l'angle supérieur droit.	
	-On y voit l'arc de triomphe- 39,8 x 12,3 cm. Émaillerie : « Émaillerie Alsacienne Strasbourg » .	
	Le journal Le Parisien a été fondé en août 1944, au moment de la Libération de Paris, sous le nom Le Parisien libéré. Son objectif était alors de devenir un média populaire, accessible, et engagé dans la reconstruction d'une société démocratique.Fondateur : Émilien Amaury. (Source: lyceepaulbert.fr)	

34	MACHINES À TRAIRE LORRAINE - (Bar-Le-Duc- Meuse) vers 1950 . Plaque émaillée plate. Très bel état, infimes altérations aux pourtours, le rouge est intense. 25 x 20 cm . Email Laborde (non mentionné).	40 / 50 €
35	ENGRAIS St GOBAIN - Plaque émaillée double face plate avec retour en équerre - vers 1930-40 en très bel état, couleurs très vives et très bonne brillance. 63 x 49,8 cm. « importé de Belgique - Courteau Paris ». Usine d'engrais implantée au bord de la Charente en 1888 par la Sté des produits chimiques agricoles, rachetée en 1899 par la Sté St Gobain pour la fabrication de superphosphates. Le site de Tonnay-Charente ferma en 1958. (Source: patrimoine-nouvelle-aquitaine.fr)	150 / 180 €
36	DOLLÉ machines agricoles françaises - plaque émaillée plate à rebords . (entre 1927-1935) Bel état, couleurs vives et fraîches, très bonne brillance, éclats aux angles et mineure en marge basse. 68 x 48 cm . Émaillerie : « Email. Als. Strasbourg » . Fondée en 1868 par Emile Oscar Dollé à Gevigney, l'usine produit des faucheuses, moissonneuses , lieuses, charrues Brabant, concasseurs...etc...elle fabrique également du matériel militaire pendant la Première Guerre mondiale . Elle ferme ses portes en mai 1953. Usine de matériel agricole Dollé-Chaubey et Cie, puis Dollé, puis usine de construction automobile Udime, puis Indenor, actuellement PSA Peugeot Citroën (Bourgogne-Franche-Comté ; Haute-Saône (70) ; Vesoul) (source: pop.culture.gouv.fr)	180 / 250 €
37	POTASSE D'ALSACE - Plaque émaillée plate simple face vers 1950-55. Signée « Hansi ». Bel état, superbes couleurs, très bonne brillance (éclats mineurs en marge gauche) 60 x 42,6 cm « Émaillerie Alsacienne Strasbourg Hoenheim » mentionné en marge basse. -Représente la cigogne Alsacienne- Seul gisement de Potasse en France (Mulhouse) découvert par hasard en 1904 par Amélie Zürcher et Joseph Vogt.	300 / 350 €

La production de potasse démarra en 1910 à la mine Amélie à Wittelsheim arrêt de l'extraction en 2002.

La « potasse »: Mot d'origine néerlandaise (potasch) qui signifie « cendre du pot » et désigne le carbonate de potassium que l'on obtenait à partir des cendres de bois : on faisait lentement couler de l'eau sur des cendres de bois brûlé puis la solution obtenue était mise à bouillir dans des grands pots jusqu'au dépôt d'un solide blanc que l'on utilisait comme engrais.(source: mines.musees-mulhouse.fr et lithotheque.site.ac-strasbourg.fr)

38 POTASSE D'ALSACE - SCORALSACE. Plaque émaillée plate simple face vers 1960, d'après Hansi (non mentionné). 300 / 350 €

réalisée à 1000 exemplaires environ (source: « histoire de plaques de Pierre Meyer ») .

Bel état, très bonnes couleurs, bonne brillance, éclats mineurs aux attaches.

60 x 48,5 cm.

Émaillerie : « émaillerie Alsacienne de Strasbourg Hoenheim »

-Représente la cigogne Alsacienne-

Seul gisement de Potasse en France (Mulhouse) découvert par hasard en 1904 par Amélie Zürcher et Joseph Vogt.

La production de potasse démarra en 1910 à la mine Amélie à Wittelsheim arrêt de l'extraction en 2002.

La « potasse »: Mot d'origine néerlandaise (potasch) qui signifie « cendre du pot » et désigne le carbonate de potassium que l'on obtenait à partir des cendres de bois : on faisait lentement couler de l'eau sur des cendres de bois brûlé puis la solution obtenue était mise à bouillir dans des grands pots jusqu'au dépôt d'un solide blanc que l'on utilisait comme engrais.(source: mines.musees-mulhouse.fr et lithotheque.site.ac-strasbourg.fr)

39 POTASSE D'ALSACE - « En vente ici » Plaque émaillée simple face de 1963 300 / 350 €

réalisée en 500 exemplaires (source: « histoires de plaques de Pierre Meyer »)

Très bel état, très bonnes couleurs , brillance optimale (sauts d'email mineurs en bordure gauche et basse).

Signée « Hansi »

60 x 42,6 cm

«Émaillerie : « EAS »

-Représente la cigogne Alsacienne-

Seul gisement de Potasse en France (Mulhouse) découvert par hasard en 1904 par Amélie Zürcher et Joseph Vogt.
La production de potasse démarra en 1910 à la mine Amélie à Wittelsheim arrêt de l'extraction en 2002.

La « potasse »: Mot d'origine néerlandaise (potasch) qui signifie « cendre du pot » et désigne le carbonate de potassium que l'on obtenait à partir des cendres de bois : on faisait lentement couler de l'eau sur des cendres de bois brûlé puis la solution obtenue était mise à bouillir dans des grands pots jusqu'au dépôt d'un solide blanc que l'on utilisait comme engrais.(source: mines.musees-mulhouse.fr et lithotheque.site.ac-strasbourg.fr)

40	LOT SAVON LE TRÈFLE et COQ D'OR - MARSEILLE.	10 / 15 €
	Buvard savon le Trèfle des huileries Darier de Ruffio (21,5 x 13,5 cm) et un fronton de présentoir savon Coq d'or (28,5 x 20 cm) . Vers 1950.	
	Tous deux en très bel état (un très léger accroc en marge basse du buvard)	
41	SAVON LA POMME - MARSEILLE . Carton lithographié vers 1940-50. Très bel état. 32,6 x 25 cm .	30 / 40 €
42	SAVON LE FER À CHEVAL - MARSEILLE.	150 / 180 €
	Tôle lithographiée vers 1930.	
	Bel état, oxydations sur les pourtours, usures partielles dans les argentures, fragilité de la couleur dans le fond bleu.	
	49,7 x 29,6 cm . Imprimerie : « G.De. Andreis Sampierdarena-Italie »	
	En 1850, une fabrique de bougies s'installe au milieu de la campagne marseillaise. C'est vers 1856 qu'une partie de la Manufacture de bougie est transformée en véritable Savonnerie. La marque Fer à Cheval est créée.C'est en 1953, que la marque fusionne entre les Huileries Antonin ROUX et la Savonnerie J.B Paul pour devenir la marque Fer à Cheval : c'est le début d'une aventure porte-bonheur.en 1974 le groupe Salvador rachète la Savonnerie Marseillaise et va alors fabriquer pendant de nombreuses années, le fameux Savon de Marseille Le Chat.en 2003: la Compagnie des Détergents et du Savon de Marseille,rachetée par la famille Seghin.(source: savon-de-marseille.com)	
43	SAVON LE FER À CHEVAL -MARSEILLE.	30 / 40 €

Carton lithographié vers 1930.

Bel état, le fer à cheval est argenté
28 x 18 cm .

En 1850, une fabrique de bougies s'installe au milieu de la campagne marseillaise. C'est vers 1856 qu'une partie de la Manufacture de bougie est transformée en véritable Savonnerie. La marque Fer à Cheval est créée. C'est en 1953, que la marque fusionne entre les Huileries Antonin ROUX et la Savonnerie J.B Paul pour devenir la marque Fer à Cheval : c'est le début d'une aventure porte-bonheur. En 1974 le groupe Salvador rachète la Savonnerie Marseillaise et va alors fabriquer pendant de nombreuses années, le fameux Savon de Marseille Le Chat. En 2003: la Compagnie des Détergents et du Savon de Marseille, rachetée par la famille Seghin. (source: savon-de-marseille.com)

44 SAVON J.LECAT - MARSEILLE.

30 / 40 €

Carton lithographié vers 1900.

Bel état (à signaler une légère pliure au niveau de l'angle inférieur gauche).

37,5 x 25,5 cm.

Imprimerie : « imp. Hirnes & cie. -Paris »

Terres agricoles à l'origine, cette fabrique de bougies créée en 1856, deviendra une stéarinerie (de la Méditerranée) en 1870 avant de convertir son activité à la confection de savons de Marseille... Savonnerie Régis en 1873, Leca en 1895, reprise par société anonyme Huileries Antonin Roux et savonneries J.B. Paul, propriétaire de la marque du fer à cheval. Les lieux accueillent désormais depuis 1953 les ateliers de la Savonnerie du Fer à Cheval... (source: tourisme-marseille.com)

45 SAVON LE CHAT - MARSEILLE.

50 / 60 €

Carton lithographié vers 1900.

Signé « Maurice Sard »

Légère pliure au centre, angle inférieur droit altéré.

44,8 x 33,5 cm. Imprimerie : « imp. H. Laas & Pécoud-Paris »

Représente une femme jouant de la guitare et un chat.

« Etablissements C. Ferrier & cie- Marseille »

La marque Le Chat a été créée en 1853 par la savonnerie marseillaise C. Ferrier et Cie. Le 19^e siècle est l'âge d'or du savon de Marseille. Le Chat en est fier de lance, grâce notamment à sa version minus, « Le Petit Chat », qui marque son entrée dans l'univers de l'hygiène corporelle. En 1986, le Chat perd l'accent marseillais : le groupe allemand Henkel, après avoir racheté l'UGS (Union Générale des Savonneries) et l'usine de Sainte-Marthe, délocalise la marque outre-Rhin. (source: lamarseillaise.fr)

46	SAVON LE TOURNESOL - MARSEILLE. Tôle lithographiée vers 1910-20 .	150 / 180 €
	Très bel état, illustration et lettrage embossés, une altération superficielle dans le fond en partie supérieure gauche. 34,5 x 24,7 cm. Imprimerie : « Importé G.D.A » (G.De Andreis).	
47	SAVON LE NATUREL - MARSEILLE. « Hollande, fête de patinage sur les canaux ». Rare porte courrier lithographié ,support cartonné vers 1915-20.	80 / 120 €
	Très bel état, légère usure en marge gauche, une légère tache d'humidité dans l'angle supérieur droit. 28 x 25,6 cm. Imprimerie : « imp.B.Sirven édit.Toulouse - Paris » . Scène de patineurs et moulins à vent. « Savonnerie Alfred Rostand & fils Marseille » La Savonnerie du Naturel a été fondée à la fin du XIX ^e siècle par Alfred Rostand un cousin du célèbre Edmond Rostand. Elle se trouvait rue des Tyrans, rue Sainte	
48	SAVON LE NATUREL - MARSEILLE. « Au Maroc ». Rare porte courrier lithographié ,bon état, support cartonné vers 1915-20.	50 / 60 €
	Légèrement insolé, l'angle sup.gauche est émoussé, légère pliure au-dessus des personnages (zouave, militaires...) le Maroc étant sous protectorat Français à cette époque. Au revers « un avis aux ménagères » Imprimerie : « imp.B.Sirven édit.Toulouse - Paris » « Savonnerie Alfred Rostand & fils Marseille » La Savonnerie du Naturel a été fondée à la fin du XIX ^e siècle par Alfred Rostand un cousin du célèbre Edmond Rostand. Elle se trouvait rue des Tyrans, rue Sainte.	
49	SAVON LE NATUREL - MARSEILLE. « à Constantinople ».	80 / 120 €
	Rare porte courrier lithographié , support cartonné ,vers 1915-20.	

bel état, angle sup.gauche émoussé, trace d'humidité en partie haute et pliure au bas.

Scène très riche de marché au bord du bosphore, en arrière plan la mosquée bleue.

Au revers « un avis aux ménagères »

Imprimerie : « imp.B.Sirven édit.Toulouse - Paris »

« Savonnerie Alfred Rostand & fils Marseille » La Savonnerie du Naturel a été fondée à la fin du XIX^e siècle par Alfred Rostand un cousin du célèbre Edmond Rostand. Elle se trouvait rue des Tyrans, rue Sainte.

50 SAVON SIMON - vers 1900

200 / 250 €

Rare tôle lithographiée en très bel état, lettrage embossé.

31,5 x 16 cm.

Représente une élégante qui fait sa toilette et un angelot qui souffle des bulles de savon. « J.S 247 »

C'est en 1860 à Lyon, que commence l'histoire de la crème Simon. Joseph Simon, jeune pharmacien (crèmes, savons...) (source: regard-sur-les-cosmetiques.fr). Au début du xx^e, la Crème Simon se trouve dans les pharmacies, , salons de coiffure du monde entier. (Amour,ange,hygiène,beauté)

51 SAVON L'ABEILLE - MARSEILLE.

30 / 40 €

Carton lithographié double face vers 1930 .Illustration d'après Marcellin Auzolle (non mentionné).

Une face en très bel état (rare avec le fond violet) et l'autre insolée.

30,7 x 23,3 cm.

Imprimerie : « imp.Ph.Carret & Cie Montélimar »

En 1730, le jeune entrepreneur Jean-Baptiste Court de Payen fonde à Marseille une savonnerie qui va rapidement devenir l'une des plus reconnues du pays, il la dirigera jusqu'en 1775.

Elle s'installera 10 Boulevard de la Corderie sous la direction des héritiers, la famille Court de Payen puis à partir de 1918 également de la famille Falque

En effet à partir de cette date, la savonnerie migrera aux Aygalades. La savonnerie tirera le rideau dans les années 70 quand le savon perdra de son utilité avec l'arrivée des machines à laver.Dès le début du XIX^e siècle, la fabrication d'un Savon de Marseille Blanc à l'Huile d'Olive est l'une des prouesses techniques qui contribue à la grande renommée de la maison Court-Payen. (Source: tourisme-marseille.com)

52	SAVON DE MARSEILLE L'IVOIRE - MARSEILLE et eau de Javelle Nicolle Malpas (Paris)	100 / 150 €
RARE carton lithographié en découpe vers 1900 très bel état. signé « D.Kauffmann » . Imprimerie : « imp. Emile Lévy & Cie - Paris » 45 x 29 cm. Représentation de péniches .		
53	SAVON SNO « retardez-vos rides » 32 x 22 cm PLV cartonnée avec support vers 1930. Bel état, de très fines griffures.	20 / 30 € €
54	SAVON RODOLL - Tampon buvard en tôle lithographiée bombé Très bel état. vers 1920-30. Imprimerie : « imp.G.de. Andreis & cie-Marseille » 14,3 x 8,2 cm. En mars 1903, Pierre Giraud, pharmacien Lyonnais, dépose la marque Rodoll au tribunal de commerce de Tarare (Auvergne-Rhône-Alpes). Du savon, mais aussi de l'eau de toilette, de l'eau de cologne, du dentifrice, de la poudre de riz.(source: genealanille.fr)	150 / 180 €
55	THÈME SAVON - LOT DE 3 BOITES en tôle + 1 présentoir (entre 1900 et 1980) Bon état, altérations mineures Savon la vierge- Félix Eydoux Marseille, Home soap Gellé frères,présentoir savon rodoll (vers 1940) ,tirelire tatouage (contemporaine) Savonnerie.	40 / 80 €
56	CENDRE-LESSIVE SAINT-MARC. (Bordeaux) Plaque/Bandeau émaillée bombé. Très bel état, un éclat angle supérieur droit. 50 x 17,2 cm . « Émail Ed. Jean » L'Histoire de St Marc débute en 1877, lorsque des exploitants forestiers fondent « La Blanchisserie à vapeur de la Gironde ».C'est en 1902 que la marque St Marc voit véritablement le jour quand Raoul St Marc, le directeur de l'entreprise, développe une lessive à la résine de Pin des Landes, qu'il nomme « Cendres de Lessive St Marc ». Toujours en activité.(source: stmarc.fr)	200 / 220 €

57	CAFÉS MASSET- Bordeaux. Carton lithographié 1931. Emargé sur 0,5 à 1 cm ,très bonnes couleurs, encadré. Signé « De Vigneprieux » . Famille TOUCHARD. Représente un perroquet Ara.	30 / 40 €
58	CAFÉS DES GOURMETS - TRÉBUCIEN (Paris) Carton/calendrier de 1904 lithographié . Bel état, angles émoussés, quelques petits trous et griffures mineures au bas. Imprimerie : « B.Sirven.imp.Edit Toulouse-Paris » . 31,4 x 24 cm. Fondé par Pierre Armand TREBUCIEN (épicier),également production de chocolat et tapioca. Illustré par Eugène Ogé (non mentionné).cochon et automobile sont représentés.	30 / 40 €
59	THÈME CAFÉ - LOT DE 6 BOITES en tôle lithographiée entre 1900-50. Bon état, altérations mineures Café julien Damoy,cafés mundial et une série de 4 boites farine, café, thé,poivre.	50 / 80 €
60	NESCAFÉ - Plaque émaillée plate à oreilles produite entre 1956-58. Dans un état incroyable, les couleurs sont bien franche, la brillance optimale, -un superbe exemplaire- 48 x 23 cm. « Émaillerie Alsacienne de Strasbourg » Le fondateur de Nestlé, le pharmacien Henri Nestlé, d'origine Suisse/Allemande, lance sur le marché sa farine lactée (une farine avec ajout de lait) à Vevey, en Suisse. L'histoire commence en 1866, lorsque l'entreprise Anglo-Swiss Condensed Milk Company inaugure en Suisse la première usine de lait concentré d'Europe. En 1867, Henri Nestlé met au point un aliment novateur pour nourrissons, dès 1904 Nestlé fait ses premières armes dans le marché du chocolat et en 1905, l'entreprise qu'il a fondée fusionne avec Anglo-Swiss. Elle deviendra plus tard le groupe Nestlé tel que nous le connaissons aujourd'hui.(source : nestle.ch)	800 / 1200 €

- 61 CAFÉS MARTEL** « Moka d'Arabie » - Thermomètre émaillé plat à oreilles.1957. 800 / 1000 €

Bel état, éclats mineurs en périphérie, bonnes couleurs, capillaire absent.

64 x 24 cm

« Émaillerie Alsacienne de Strasbourg » réalisé en 500 exemplaires (source : « histoires de plaques de Pierre Meyer »

-
- 62 CHOCOLAT MENIER** - « le chocolat préféré de Blanche-neige et des 7 nains » .Vers 1930-40 100 / 120 €

. PLV en découpe lithographiée, support cartonné .

63,5 x 44,5 cm. « D'après Edia,par autorisation spéciale de Walt Disney ».

L'arrière plan est en bon état, les marges présentent quelques trous mineurs, les angles sont émoussés. Le premier plan est en état moyen, déchirures, manques, taches . Les deux parties sont désolidarisées, il manques leurs attaches .

En 1825, Jean-Antoine-Brutus Menier acquiert le moulin de Noisiel.Émile-Justin MENIER , prend la direction de l'usine en 1853 et construit l'empire Menier. Sa réussite lui vaut le surnom de « baron cacao ». Ses trois fils, Henri, Gaston et Albert, deviennent ensuite propriétaires de la société. Nommé président de l'Union des chocolatiers et des confiseurs de France en 1882, Gaston est seul responsable des établissements Menier à partir de 1913, après le décès de ses frères. Il forge une réputation mondiale à la marque, mais ses héritiers se désintéressent de plus en plus de la production industrielle. La société est finalement rachetée en 1965 par le groupe Ufico-Perrier. 1988 rachat par Nestlé (source. : archives.seine-et-marne.fr)

-
- 63 MENIER** chocolat « qui paiera? ». Toupie de comptoir en tôle lithographiée vers 1920. 80 / 120 €

Très bel état .

8 x 3 cm .

En 1825, Jean-Antoine-Brutus Menier acquiert le moulin de Noisiel.Émile-Justin MENIER , prend la direction de l'usine en 1853 et construit l'empire Menier. Sa réussite lui vaut le surnom de « baron cacao ». Ses trois fils, Henri, Gaston et Albert, deviennent ensuite propriétaires de la société. Nommé président de l'Union des chocolatiers et des confiseurs de France en 1882, Gaston est seul responsable des établissements Menier à partir de 1913, après le décès de ses frères. Il forge une réputation mondiale à la marque, mais ses héritiers se désintéressent de plus en plus de la production industrielle. La société est finalement rachetée en 1965 par le groupe Ufico-Perrier.1988 rachat par Nestlé (source. : archives.seine-et-marne.fr)

64	MENIER chocolat (Noisiel) « Les moissons » vers 1900, bonbonnière en tôle lithographiée. Bel état.	50 / 80 €
	6,5 cm de diamètre.	
	En 1825, Jean-Antoine-Brutus Menier acquiert le moulin de Noisiel.Émile-Justin MENIER , prend la direction de l'usine en 1853 et construit l'empire Menier. Sa réussite lui vaut le surnom de « baron cacao ». Ses trois fils, Henri, Gaston et Albert, deviennent ensuite propriétaires de la société. Nommé président de l'Union des chocolatiers et des confiseurs de France en 1882, Gaston est seul responsable des établissements Menier à partir de 1913, après le décès de ses frères. Il forge une réputation mondiale à la marque, mais ses héritiers se désintéressent de plus en plus de la production industrielle. La société est finalement rachetée en 1965 par le groupe Ufico-Perrier.1988 rachat par Nestlé (source. : archives.seine-et-marne.fr)	
65	MENIER chocolat (Noisiel) « La bergère » vers 1900 bonbonnière en tôle lithographiée. Quelques oxydations mineures, une rayure en partie haute.	30 / 50 €
	6,5 cm de diamètre.	
	En 1825, Jean-Antoine-Brutus Menier acquiert le moulin de Noisiel.Émile-Justin MENIER , prend la direction de l'usine en 1853 et construit l'empire Menier. Sa réussite lui vaut le surnom de « baron cacao ». Ses trois fils, Henri, Gaston et Albert, deviennent ensuite propriétaires de la société. Nommé président de l'Union des chocolatiers et des confiseurs de France en 1882, Gaston est seul responsable des établissements Menier à partir de 1913, après le décès de ses frères. Il forge une réputation mondiale à la marque, mais ses héritiers se désintéressent de plus en plus de la production industrielle. La société est finalement rachetée en 1965 par le groupe Ufico-Perrier.1988 rachat par Nestlé (source. : archives.seine-et-marne.fr)	
66	MENIER chocolat (Noisiel) « Art nouveau « La blonde » vers 1900.	50 / 80 €
	Bonbonnière en tôle lithographiée. Quelques manques et usures mineures.	
	6,5 cm de diamètre.	
	En 1825, Jean-Antoine-Brutus Menier acquiert le moulin de Noisiel.Émile-Justin MENIER , prend la direction de l'usine en 1853 et construit l'empire Menier. Sa réussite lui vaut le surnom de « baron cacao ». Ses trois fils, Henri, Gaston et Albert, deviennent ensuite propriétaires de la société. Nommé président de l'Union des	

chocolatiers et des confiseurs de France en 1882, Gaston est seul responsable des établissements Menier à partir de 1913, après le décès de ses frères. Il forge une réputation mondiale à la marque, mais ses héritiers se désintéressent de plus en plus de la production industrielle. La société est finalement rachetée en 1965 par le groupe Ufico-Perrier. 1988 rachat par Nestlé (source. : archives.seine-et-marne.fr)

67 LE JOURNAL -

2000 / 2500 €

Très rare kiosque en forme de colonne Morris en tôle lithographiée vers 1894.

Bon état, belles couleurs, à signaler quelques altérations/oxydations. Pointe absente.
24 cm de haut.

De nombreuses illustrations, notamment signé Jules Chéret pour le Palais des glaces aux Champs Elysées, la liqueur Bénédictine, le groom signé Caran d'Ache et une marchande de journaux.
« J.G.Ed.Reg » mentionné en partie basse.

Quotidien (presse) Français créé par Fernand Xau (1852-1899), le premier numéro du Journal paraît le 28 septembre 1892. La rédaction s'installe au 100, rue de Richelieu, à Paris. Ancien imprésario de la tournée du cirque de Buffalo Bill en France devenu journaliste, Xau souhaitait lancer un « journal littéraire d'un sou » à la portée des petits commerçants, ouvriers, instituteurs et employés. À partir de 1913, le tirage du Journal atteint le million d'exemplaires. cesse définitivement de paraître le 8 juin 1944. (source: francearchives.fr)

68 CHOCOLAT MENIER (Noisiel)

800 / 1200 €

KIOSQUE en Tôle lithographiée signé Firmin Bouisset, en forme de colonne Morris, version sans parapluie , vers 1900 .

Très bel état, superbes couleurs, belle brillance, pointe remplacée.
26,5 cm de hauteur.

Représente Yvonne, la fille aînée de Firmin Bouisset (Moissac. Tarn-et-garonne. Occitanie)

En 1825, Jean-Antoine-Brutus Menier acquiert le moulin de Noisiel. Émile-Justin MENIER , prend la direction de l'usine en 1853 et construit l'empire Menier. Sa réussite lui vaut le surnom de « baron cacao ». Ses trois fils, Henri, Gaston et Albert, deviennent ensuite propriétaires de la société. Nommé président de l'Union des chocolatiers et des confiseurs de France en 1882, Gaston est seul responsable des établissements Menier à partir de 1913, après le décès de ses frères. Il forge une réputation mondiale à la marque, mais ses héritiers se désintéressent de plus en plus de la production industrielle. La société est finalement rachetée en 1965 par le groupe Ufico-Perrier. 1988 rachat par Nestlé (source. : archives.seine-et-marne.fr)

69	MUSIC-HALL - SPECTACLES PARISIEN lampe à pétrole électrifiée (non testée) publicitaire en céramique en forme de colonne morris, vers 1900. Très bel état. représentant : les folies bergères, la Scala, l'hippodrome, le cirque d'hiver, le musée Grévin... 23,5 cm de haut.	80 / 120 €
70	CHOCOLAT SUCHARD - Dateur/calendrier perpétuel en fixé sous-verre de 1962, réalisé par » A.Gerrer.S.A Mulhouse » Excellent état, très bonnes couleurs (fonctionne). 37 x 25 cm. Chocolaterie suisse créée en 1826 à Neuchâtel par Philippe Suchard (1797-1884), d'une famille originaire du Dauphiné (France).première chocolaterie à Serrières en 1826.Milka lancé en 1901.racheté par Mondelez-international.	300 / 350 €
71	CHOCOLAT RÉVILLON - Lyon vers 1930. Thermomètre émaillé bombé à la tête de coq . Bel état, superbe brillance, très bonnes couleurs. Quelques éclats aux pourtours haut, bas et droit. Le capillaire est absent et la grille fortement altérée. 96,3 x 19,2 cm . « émaillerie Alsacienne Strasbourg » . Créée par 4 chocolatiers en 1898 à Lyon : Claudius Pelen, Jean-François Thomas , Antoine Larrive et Louis Révillon.	200 / 250 €
72	CHOCOLAT POULAIN - Plaque émaillée plate à oreilles/rebords vers 1950. Très bonnes couleurs, bonne brillance, éclats en marges haute et basse principalement. 48 x 30,5 cm. Émaillerie : « émaillerie Alsacienne Strasbourg Hoenheim »	300 / 350 €
73	NESTLÉ « LA FILLE » chocolat au lait - rare présentoir à tablettes en tôle . Vers 1954. Bel état, bonnes couleurs, une légère pliure à la tête. D'après Pierre Couronne (non mentionné) 68,5 x 31 cm .	300 / 400 €

Le fondateur de Nestlé, le pharmacien Henri Nestlé, d'origine Suisse/Allemande, lance sur le marché sa farine lactée (une farine avec ajout de lait) à Vevey, en Suisse. L'histoire commence en 1866, lorsque l'entreprise Anglo-Swiss Condensed Milk Company inaugure en Suisse la première usine de lait concentré d'Europe. En 1867, Henri Nestlé met au point un aliment novateur pour nourrissons, dès 1904 Nestlé fait ses premières armes dans le marché du chocolat et en 1905, l'entreprise qu'il a fondée fusionne avec Anglo-Swiss. En 1929 Nestlé rachète Peter-Cailler-Kohler le plus grand chocolatier Suisse. Elle deviendra plus tard le groupe Nestlé tel que nous le connaissons aujourd'hui. (source : nestle.ch)

PIERRE COURONNE: Pierre Couronne a connu une longue carrière d'artiste peintre publiciste à Paris. Passionné de dessin et de peinture c'est très jeune que ce Salindrois (Gard, Occitanie) était monté à Paris (1946) pour exercer ses talents qu'il avait perfectionné en fréquentant l'Académie de la Grande Chaumière. Un peu plus tard, il s'était spécialisé dans les illustrations d'annonces publicitaires dont les plus célèbres vantent le stylo à billes Bic, la lessive Omo, les produits de luxe et bien d'autres encore comme la loterie nationale sous le nom de Pierrot. Il a été illustrateur de livres pour la jeunesse. À la fin des années 70, il avait choisi de revenir vivre dans ses Cévennes natales. (Source: bedetheque.com)

74 KOHLER « LE GARÇON » chocolats -
rare présentoir à tablettes en tôle .
Vers 1954. Signé « Pierre Couronne »

300 / 400 €

Très bel état, quelques oxydations mineures à signaler aux pourtours.

68,5 x 31 cm .

Le fondateur de Nestlé, le pharmacien Henri Nestlé, d'origine Suisse/Allemande, lance sur le marché sa farine lactée (une farine avec ajout de lait) à Vevey, en Suisse. L'histoire commence en 1866, lorsque l'entreprise Anglo-Swiss Condensed Milk Company inaugure en Suisse la première usine de lait concentré d'Europe. En 1867, Henri Nestlé met au point un aliment novateur pour nourrissons, dès 1904 Nestlé fait ses premières armes dans le marché du chocolat et en 1905, l'entreprise qu'il a fondée fusionne avec Anglo-Swiss. En 1929 Nestlé rachète Peter-Cailler-Kohler le plus grand chocolatier Suisse. Elle deviendra plus tard le groupe Nestlé tel que nous le connaissons aujourd'hui. (source : nestle.ch)

PIERRE COURONNE: Pierre Couronne a connu une longue carrière d'artiste peintre publiciste à Paris. Passionné de dessin et de peinture c'est très jeune que ce Salindrois (Gard, Occitanie) était monté à Paris (1946) pour exercer ses talents qu'il avait perfectionné en fréquentant l'Académie de la Grande Chaumière. Un peu plus tard, il s'était spécialisé dans les illustrations d'annonces publicitaires dont les plus célèbres vantent le stylo à billes Bic, la lessive Omo, les produits de luxe

et bien d'autres encore comme la loterie nationale sous le nom de Pierrot. Il a été illustrateur de livres pour la jeunesse. À la fin des années 70, il avait choisi de revenir vivre dans ses Cévennes natales. (Source: bedetheque.com)

-
- | | |
|-------------------------------|-----------|
| 75 FAVARGER CHOCOLAT - | 50 / 80 € |
|-------------------------------|-----------|
- Tôle lithographiée vers 1940-50 signée « R.Grosjean ».

Bon état, Illustration et lettrage embossés, très bonnes couleurs, à signaler des traces de papier de protection.

34 x 24 cm. Imprimerie : « imp.B.Sirven »

En 1826, le confiseur Jacques Foulquier crée une chocolaterie au cœur de Genève (Suisse). L'horloger Jean-Samuel Favarger épouse l'une des filles de Foulquier et reprend la production. Il achète en 1875 un moulin à quatre roues à Versoix. (Source: favarger.com)

-
- | | |
|-------------------------------|-----------|
| 76 FRANK RADEMAKER'S - | 20 / 30 € |
|-------------------------------|-----------|
- Lot de 4 barres de chocolat factices.

très bel état (altération sur l'arrière)

Vers 1935-40 Rotterdam-Hollande. Ananas, vanille, raisin-noisette et noisette.

Entre 9,5 et 13,5 cm de Longueur.

-
- | | |
|----------------------------|---------------|
| 77 CHOCOLAT PUIER - | 5000 / 6000 € |
|----------------------------|---------------|
- Rare** thermomètre émaillé plat à rebords avec sa grille intégrée vers 1927-35.
Signé : « Jean d'Ylen »

Bon état, de superbes couleurs avec tous ses ors qui cernent le lettrage, à signaler des éclats/altérations aux angles, en marge gauche et un peu dans le fond.

représentation de son célèbre Pierrot qui craint que la montée de température fasse fondre ses tablettes.

Émaillerie : « émaillerie Alsacienne de Strasbourg » . 110,5 x 39,5 cm.

Jean-Louis PUIER, St Etienne, 1860, installe sa première chocolaterie et ouvre sa première boutique initialement baptisée Chocolaterie spéciale du Commerce. En 1958, Pupier passa sous le contrôle de Jacquemaire (Villefranche), société qui devait être absorbée par le groupe BSN — la production de Pupier fut alors confiée à la Chocolaterie de l'Union. Reprise par le groupe Cantalou, en 1981. (source: vivachocolat.fr)

-
- | | |
|---------------------------|---------------|
| 78 CHOCOLAT PUIER. | 2000 / 2500 € |
|---------------------------|---------------|
- Plaque émaillée plate à rebords. vers 1930.

Signée « Jean D'Ylen ».

Très bonnes couleurs, belle brillance. Éclats à signaler dans les marges qui entraînent une voilure, une petite perforation en marge haute.

97,2 x 40,5 cm .

Émaillerie : « émaillerie Alsacienne de Strasbourg »

Jean-Louis PUIER, St Etienne, 1860 ,installe sa première chocolaterie et ouvre sa première boutique initialement baptisée Chocolaterie spéciale du Commerce. En 1958, Pupier passa sous le contrôle de Jacquemaire (Villefranche), société qui devait être absorbée par le groupe BSN — la production de Pupier fut alors confiée à la Chocolaterie de l'Union. Reprise par le groupe Cantalou, en 1981.(source: vivachocolat.fr)

-
- | | | |
|-----------|--|-----------|
| 79 | HISTOIRES DE PLAQUES -
émaillerie Alsacienne de Strasbourg - par Pierre Meyer, aux éditions petit renard diffusion 2021. | 50 / 70 € |
|-----------|--|-----------|

-Très bel état-

LA « bible » des passionnés de plaques émaillées, des centaines de dossiers clients épluchés, des milliers de pages d'archives consultées, des centaines de documents administratifs passés au peigne fin. 408 pages, 2000 photos, nombre d'exemplaires des plaques issues des archives de l'émaillerie Alsacienne. Un régal pour les yeux!

-
- | | | |
|-----------|---|------------|
| 80 | VALTINE
présentoir cartonné lithographié signé « Maurice Millière » vers 1920 . | 80 / 120 € |
|-----------|---|------------|

bon état, une partie repliable renforcée .

Aliment pour bébés, préparation à base de phosphate associé à la poudre de cacao.

36 x 23 x 8 cm

Dardanne & fils Pharmaciens à Paris, société « Phoscao-exportation, puis Le Phoscao puis Cémoi en 1979.

-
- | | | |
|-----------|--|-------------|
| 81 | CHOCOLAT SUCHARD -
Rare tirelire en tôle lithographiée en forme de chalet, vers 1910. | 200 / 250 € |
|-----------|--|-------------|

Superbe état, avec son fermoir en laiton d'origine.
7,3 x 7 x 7 cm.

Chocolaterie suisse créée en 1826 à Neuchâtel par Philippe Suchard (1797-1884), d'une famille originaire du Dauphiné (France). première

chocolaterie à Serrières en 1826. Milka lancé en 1901. racheté par Mondelez-international.

-
- | | | |
|-----------|--|-------------|
| 82 | CHOCOLAT MENIER « en vente ici » -
Plaqué émaillé vers 1900 - fond bleu de cobalt. | 100 / 150 € |
|-----------|--|-------------|

Bel état, de bonnes couleurs profondes, belle brillance, éclats aux angles .

42,5 x 24,3 cm.

Émaillerie : « Japy frères & cie ».

En 1825, Jean-Antoine-Brutus Menier acquiert le moulin de Noisiel. Émile-Justin MENIER , prend la direction de l'usine en 1853 et construit l'**empire Menier**. Sa réussite lui vaut le surnom de « baron cacao ». Ses trois fils, Henri, Gaston et Albert, deviennent ensuite propriétaires de la société. Nommé président de l'Union des chocolatiers et des confiseurs de France en 1882, Gaston est seul responsable des établissements Menier à partir de 1913, après le décès de ses frères. Il forge une réputation mondiale à la marque, mais ses héritiers se désintéressent de plus en plus de la production industrielle. La société est finalement rachetée en 1965 par le groupe Ufico-Perrier. 1988 rachat par Nestlé (source. : archives.seine-et-marne.fr)

-
- | | | |
|-----------|--|-------------|
| 83 | DEVINCK CHOCOLAT (Paris) -
Rare Tôle lithographiée vers 1895-1900 .
Bon état, bonnes couleurs, lettrage et illustration embossés, altérations, oxydations, légères déformations. | 400 / 500 € |
|-----------|--|-------------|

49,7 x 37,5 cm.

Imprimerie : « imp.L.Revon - Paris ».

Illustrateur anonyme , probablement NOVER (palindrome de « Revon » l'imprimerie) non mentionné.

François Jules Devinck (président du tribunal de commerce de Paris, homme, politique et grand joueur d'échecs à Paris) crée en 1823, une fabrique de chocolats vendus rue Saint-Honoré, puis rue Lafayette, étaient confectionnés rue Haudriette à Paris. La fabrique fuit ensuite transférée 70, rue Lambrechts à Courbevoie.(source: shcourbevoie.fr)

-
- | | | |
|-----------|---|-------------|
| 84 | CHOCOLAT MENIER- « Drink Cacao-Menier and chocolat Menier »
Rare Boite en tôle lithographiée D 'après Firmin Bouisset » vers 1895. | 300 / 500 € |
|-----------|---|-------------|

Bel état, de très bonnes couleurs, une bonne brillance ,quelques manques de litho au dos en bordure basse.

En 1825, Jean-Antoine-Brutus Menier acquiert le moulin de Noisiel. Émile-Justin MENIER , prend la direction de l'usine en 1853 et construit l'empire Menier. Sa réussite lui vaut le surnom de « baron cacao ». Ses trois fils, Henri, Gaston et Albert, deviennent ensuite

propriétaires de la société. Nommé président de l'Union des chocolatiers et des confiseurs de France en 1882, Gaston est seul responsable des établissements Menier à partir de 1913, après le décès de ses frères. Il forge une réputation mondiale à la marque, mais ses héritiers se désintéressent de plus en plus de la production industrielle. La société est finalement rachetée en 1965 par le groupe Ufico-Perrier. 1988 rachat par Nestlé (source. : archives.seine-et-marne.fr)

85 TÔLES STORY -

20 / 30 €

la bible de la tôle lithographiée publicitaire ,livre par « Pascal Courault et Christian Lorin, avec la participation de Frédéric Dufetelle » 2003.

-Bel état-

Aux « éditions Ouest-France »

-ce livre n'est plus édité-

141 pages numérotées , de très très nombreuses illustrations reprenant divers thème (Automobilia,alimentation,bistrot...) sur des marques comme : Lustucru,Liebig,la vache qui rit,amieux,suchard,villars,Menier,Pernot,les biscuits Brun,les cachous Lajaunie,dubonnet,absinthe Junod,Champagne Mumm,Cusenier,Rhum st Georges,les savons le chat,les huiles Toneline...etc...) sur les supports en tôle lithographiées (plaque, tampon buvard, carnet, boîtes, plaques de propreté, coupelles,plv,distributeurs...)

86 MENIER chocolat (Noisiel),vers 1900, boîte en tôle et habillage papier .

100 / 150 €

Bon état, oxydations, une déchirure sur le côté droit.

16,5 x 10,6 x 6,6 cm.

représentant la petite fille Yvonne signée Firmin Bouisset.

En 1825, Jean-Antoine-Brutus Menier acquiert le moulin de Noisiel.Émile-Justin MENIER , prend la direction de l'usine en 1853 et construit l'empire Menier. Sa réussite lui vaut le surnom de « baron cacao ». Ses trois fils, Henri, Gaston et Albert, deviennent ensuite propriétaires de la société. Nommé président de l'Union des chocolatiers et des confiseurs de France en 1882, Gaston est seul responsable des établissements Menier à partir de 1913, après le décès de ses frères. Il forge une réputation mondiale à la marque, mais ses héritiers se désintéressent de plus en plus de la production industrielle. La société est finalement rachetée en 1965 par le groupe Ufico-Perrier. 1988 rachat par Nestlé (source. : archives.seine-et-marne.fr)

87 MALT KNEIPP

300 / 500 €

plaque émaillée bombée vers 1930, signée « Beuville »

Restaurations dans les angles, en partie basse, et légèrement sur les marges, un éclat en marge gauche supérieure.

Le personnage est sain.

Bonne couleur, belle brillance.

Émaillerie : « Ed.Jean »
39,8 x 24,5 cm.

Société anonyme créée en 1926 par Sébastien Kneipp pour développer l'activité de l'usine installée depuis 1893 au 19, quai de l'Industrie (Athis-mons -région île de France) , la compagnie du Malt Kneipp est spécialisée dans la fabrication du malt torréfié à usage de succédanés du café, suivant le brevet Kneipp.(source: pop.culture.gouv.fr et kneipp.com)

88	Lot de 4 boites en tôle lithographiée sur le thème du CACAO : 1 Banania l'Antillaise et le tirailleur Sénégalais, 1 Droste, 1 Bendsorp, 1 Casino. bon états généraux (quelques altérations)	10 / 20 €
89	THÈME CACAO - LOT DE 3 BOITES en tôle lithographiée entre 1900-30 Bon état, altérations mineures Cacao Van Hoop,cacao Barry,Caobania	50 / 80 €
90	THÈME HOMMES FORTS - LOT DE 3 BOITES en tôle lithographiée vers 1920. Bon état, altérations mineures 2 Tonimelcao , cacao Ovo	40 / 80 €
91	THÈME DÉJEUNER/ALIMENTS COMPLETS - LOT DE 4 BOITES en tôle lithographiées entre 1900-30. Moriss,Glutacao,Valtine,Supercacao (Graminol) Bon état, altérations mineures	40 / 80 €
92	PHOSPHATINE - (l'aliment parfait des bébés) Miroir en fixé sous-verre vers 1950 - Bel état ,aucun éclats, aucun fêle, très légers manques dans les blancs en partie basse. Encadrement métallique . 65,2 x 40,3 cm . « Raymond Lussan publicité ». Le pharmacien Emile Falières est à l'origine de la Phosphatine Falières à la fin du XIX° siècle à Paris. Phosphatine (bouillie à base de céréales, enrichie en phosphate de calcium et destinée à l'alimentation des nourrissons) .	100 / 150 €
93	CHOCOLAT KOHLER -	800 / 1200 €

plaque émaillée plate à oreilles-1956-

Un superbe exemplaire dans un état exceptionnel, des couleurs prononcées, une très bonne brillance (*quelques très très minimes rayures superficielles situées dans l'angle inférieur droit , vraiment rien...*).

47,5 x 17,5 cm.

« Émaillerie Alsacienne strasbourg »

Le fondateur de Nestlé, le pharmacien Henri Nestlé, d'origine Suisse/Allemande, lance sur le marché sa farine lactée (une farine avec ajout de lait) à Vevey, en Suisse. L'histoire commence en 1866, lorsque l'entreprise Anglo-Swiss Condensed Milk Company inaugure en Suisse la première usine de lait concentré d'Europe. En 1867, Henri Nestlé met au point un aliment novateur pour nourrissons, dès 1904 Nestlé fait ses premières armes dans le marché du chocolat et en 1905, l'entreprise qu'il a fondée fusionne avec Anglo-Swiss. En 1929 Nestlé rachète Peter-Cailler-Kohler le plus grand chocolatier Suisse. Elle deviendra plus tard le groupe Nestlé tel que nous le connaissons aujourd'hui. (source : nestle.ch)

94 NESCAO/NESTLÉ -

600 / 800 €

Plaque émaillée plate à rebords et oreilles vers 1950-55.

Bel état, angle/oreille inférieure gauche altérée par la rouille.

47,5 x 17,5 cm.

(émaillerie Alsacienne de Strasbourg-non mentionné)

(source: « Histoires de plaques » Pierre Meyer et « email & pub » de P.Courault. F.Bertin).

Le fondateur de Nestlé, le pharmacien Henri Nestlé, d'origine Suisse/Allemande, lance sur le marché sa farine lactée (une farine avec ajout de lait) à Vevey, en Suisse. L'histoire commence en 1866, lorsque l'entreprise Anglo-Swiss Condensed Milk Company inaugure en Suisse la première usine de lait concentré d'Europe. En 1867, Henri Nestlé met au point un aliment novateur pour nourrissons, dès 1904 Nestlé fait ses premières armes dans le marché du chocolat et en 1905, l'entreprise qu'il a fondée fusionne avec Anglo-Swiss. Elle deviendra plus tard le groupe Nestlé tel que nous le connaissons aujourd'hui. (source : nestle.ch)

95 AMIEUX-FRÈRES-Nantes.

20 / 30 €

carton lithographié vers 1920 « TAPIOCA » -conserves-

bel état, léger manque angle inférieur droit..

27 x 9 cm . Imprimerie E & A Robert-Nantes .

Maurice Amieux est à l'origine de cette dynastie. Ce fils d'un aubergiste des Alpes est négociant en produits alimentaires à Rennes en 1850 ; il

crée une confiserie de sardines à Étel en 1852 et s'installe en 1856 à Nantes, ville qui fait alors figure de capitale de la conserverie. Deux de ses fils, Émile et Jean-Maurice, fondent en 1866 la société en nom collectif Amieux Frères. Vendue en 1974 à Buitoni. Aujourd'hui, la marque n'appartient plus au monde des affaires mais au patrimoine. (Source : patrimonia.nantes.fr)

-
- 96 AMIEUX-FRÈRES** (*non mentionné*)-Nantes, carton lithographié vers 1920 20 / 30 €

« PETITS POIS À L'ÉTUVÉE » -conserves-
. Très bel état.

27 x 9 cm . Imprimerie moderne-Nantes

Maurice Amieux est à l'origine de cette dynastie. Ce fils d'un aubergiste des Alpes est négociant en produits alimentaires à Rennes en 1850 ; il crée une confiserie de sardines à Étel en 1852 et s'installe en 1856 à Nantes, ville qui fait alors figure de capitale de la conserverie. Deux de ses fils, Émile et Jean-Maurice, fondent en 1866 la société en nom collectif Amieux Frères. Vendue en 1974 à Buitoni. Aujourd'hui, la marque n'appartient plus au monde des affaires mais au patrimoine. (Source : patrimonia.nantes.fr)

-
- 97 AMIEUX-FRÈRES**-Nantes. 20 / 30 €
carton lithographié vers 1920 « JARDINIÈRE » -conserves-

Très bel état.

27 x 9 cm . Imprimerie moderne-Nantes

Maurice Amieux est à l'origine de cette dynastie. Ce fils d'un aubergiste des Alpes est négociant en produits alimentaires à Rennes en 1850 ; il crée une confiserie de sardines à Étel en 1852 et s'installe en 1856 à Nantes, ville qui fait alors figure de capitale de la conserverie. Deux de ses fils, Émile et Jean-Maurice, fondent en 1866 la société en nom collectif Amieux Frères. Vendue en 1974 à Buitoni. Aujourd'hui, la marque n'appartient plus au monde des affaires mais au patrimoine. (Source : patrimonia.nantes.fr)

-
- 98 AMIEUX-FRÈRES** (*non mentionné*)-Nantes, carton lithographié vers 1920 30 / 40 €

« THON DES AMATEURS » -conserves-

. Très bel état la boîte a bien ses ors conservés.

27 x 9 cm . Imprimerie moderne-Nantes

Maurice Amieux est à l'origine de cette dynastie. Ce fils d'un aubergiste des Alpes est négociant en produits alimentaires à Rennes en 1850 ; il

crée une confiserie de sardines à Étel en 1852 et s'installe en 1856 à Nantes, ville qui fait alors figure de capitale de la conserverie. Deux de ses fils, Émile et Jean-Maurice, fondent en 1866 la société en nom collectif Amieux Frères. Vendue en 1974 à Buitoni. Aujourd'hui, la marque n'appartient plus au monde des affaires mais au patrimoine. (Source : patrimonia.nantes.fr)

99 AMIEUX-FRÈRES (*non mentionné*) -Nantes. 30 / 40 €

carton lithographié vers 1920

« GALANTINES DES AMATEURS TRUFFÉES...PÉRIGORD » -conserves-

Très bel état.

27 x 9 cm . Imprimerie moderne-Nantes

Maurice Amieux est à l'origine de cette dynastie. Ce fils d'un aubergiste des Alpes est négociant en produits alimentaires à Rennes en 1850 ; il crée une confiserie de sardines à Étel en 1852 et s'installe en 1856 à Nantes, ville qui fait alors figure de capitale de la conserverie. Deux de ses fils, Émile et Jean-Maurice, fondent en 1866 la société en nom collectif Amieux Frères. Vendue en 1974 à Buitoni. Aujourd'hui, la marque n'appartient plus au monde des affaires mais au patrimoine. (Source : patrimonia.nantes.fr)

100 AMIEUX-FRÈRES-Nantes. 30 / 40 €

carton lithographié vers 1920

« PETITS POIS DES CHAUMIÈRES » -conserves-

. Très bel état.

27 x 9 cm . Imprimerie moderne-Nantes

Maurice Amieux est à l'origine de cette dynastie. Ce fils d'un aubergiste des Alpes est négociant en produits alimentaires à Rennes en 1850 ; il crée une confiserie de sardines à Étel en 1852 et s'installe en 1856 à Nantes, ville qui fait alors figure de capitale de la conserverie. Deux de ses fils, Émile et Jean-Maurice, fondent en 1866 la société en nom collectif Amieux Frères. Vendue en 1974 à Buitoni. Aujourd'hui, la marque n'appartient plus au monde des affaires mais au patrimoine. (Source : patrimonia.nantes.fr)

101 AMIEUX-FRÈRES-Nantes. 80 / 120 €

carton lithographié vers 1920 -conserves-« Cassoulet »

Bel état, angles et marges émoussés.

35 x 20 cm.

Maurice Amieux est à l'origine de cette dynastie. Ce fils d'un aubergiste des Alpes est négociant en produits alimentaires à Rennes en 1850 ; il crée une confiserie de sardines à Étel en 1852 et s'installe en 1856 à

Nantes, ville qui fait alors figure de capitale de la conserverie. Deux de ses fils, Émile et Jean-Maurice, fondent en 1866 la société en nom collectif Amieux Frères. Vendue en 1974 à Buitoni. Aujourd'hui, la marque n'appartient plus au monde des affaires mais au patrimoine. (Source : patrimonia.nantes.fr)

102	AMIEUX-FRÈRES-Nantes. carton lithographié, tramé vers 1920 -conserves-« Choucroute » Bel état , angles émoussés. 35 x 20 cm . Maurice Amieux est à l'origine de cette dynastie. Ce fils d'un aubergiste des Alpes est négociant en produits alimentaires à Rennes en 1850 ; il crée une confiserie de sardines à Étel en 1852 et s'installe en 1856 à Nantes, ville qui fait alors figure de capitale de la conserverie. Deux de ses fils, Émile et Jean-Maurice, fondent en 1866 la société en nom collectif Amieux Frères. Vendue en 1974 à Buitoni. Aujourd'hui, la marque n'appartient plus au monde des affaires mais au patrimoine. (Source : patrimonia.nantes.fr)	80 / 120 €
103	AMIEUX - Nantes - rare boîte à sel en tôle lithographiée vers 1900-1905, d'après Eugène Ogé représentant le cuisinier-marmite de la marque Nantaise. oxydations, manques. : « plats Amieux-frères chauds et froids » 22 x 14 cm. Maurice Amieux est à l'origine de cette dynastie. Ce fils d'un aubergiste des Alpes est négociant en produits alimentaires à Rennes en 1850 ; il crée une confiserie de sardines à Étel en 1852 et s'installe en 1856 à Nantes, ville qui fait alors figure de capitale de la conserverie. Deux de ses fils, Émile et Jean-Maurice, fondent en 1866 la société en nom collectif Amieux Frères. Vendue en 1974 à Buitoni. Aujourd'hui, la marque n'appartient plus au monde des affaires mais au patrimoine. (Source : patrimonia.nantes.fr)	200 / 250 €
104	Cie des bouchages hermétiques SIMPLEX - LA MÉNAGÈRE - rare tôle lithographiée vers 1925-30 pour des boîtes de conserves alimentaires. Bel état, oxydations en partie haute. Illustrations et lettrage embossés. 51 x 36,5 cm. Imprimerie : « imp. sur fer blanc R. Bindschedler ». Ets La Ménagère « 15 av. de Paris- la plaine St Denis »	100 / 150 €
105	VIANDOX -	40 / 50 €

Tôle lithographiée vers 1950 sur le thème du sport (cyclisme, boxe, natation,rugby,tennis,football).
Une ardoise au centre.

Bon état,oxydations,léger pli dans l'angle inférieur droit.

51,5 x 36,5 cm.

La compagnie française des produits Liebig qui produit le Viandox en France depuis 1920 est une filiale de l'entreprise filiale française de la LEMCO fondée par le le chimiste allemand Justus von Liebig, inventeur en 1847 d'un procédé d'extrait de viande alimentaire.

le Viandox, sous forme soluble ou liquide, est lancé au début des années 1920 en France et produit dans l'usine d'Aubervilliers et de La Courneuve . (Source: archives.seinesaintdenis.fr)

106 BOUILLON KUB -

150 / 200 €

Plaque de propreté émaillé bombée, daté « 12/1938 » ; « pour 1/2 litre »

Bel état, très bonnes couleurs, superbe brillance, un éclat en marge supérieure gauche.

20,3 x 5,1 cm

Le brevet « bouillon Kub » pour sa présentation en forme de cube fut déposé en France le 14 novembre 1907 par Julius MAGGI. Les cubes de bouillon produits industriellement ont été commercialisés par Maggi en 1908, par Oxo en 1910 et par Knorr en 1912. En 1913, une dizaine de marques étaient disponibles.

Les panneaux « bouillon KUB » avaient été placés en venant d'Allemagne sur des angles de maisons à des carrefours. Pensant qu'il s'agissait d'une marque allemande, une rumeur avait couru prétendant qu'ils avaient servi de panneaux indicateurs pour diriger les Allemands (on découvre sur ces plaques des numéros cabalistiques, à l'origine ce sont de simples chiffres de références de fabrication...) vers Paris pendant la Première Guerre mondiale, au point qu'un peu partout on dévissa les émaux « Maggi » et « Kub » dans les villes. La même rumeur voulait que le lait Maggi fût empoisonné. (Sources: wikipédia, radiofrance.fr, livre email & pub)

107 BOUILLON KUB - « pour 1/2 litre » Plaque émaillée de propreté légèrement bombée.

80 / 120 €

Bel état, décolorations.

Vers 1915-20.

20 x 5 cm.

Le brevet « bouillon Kub » pour sa présentation en forme de cube fut déposé en France le 14 novembre 1907 par Julius MAGGI. Les cubes de bouillon produits industriellement ont été commercialisés par Maggi en 1908, par Oxo en 1910 et par Knorr en 1912. En 1913, une dizaine de marques étaient disponibles.

Les panneaux « bouillon KUB » avaient été placés en venant d'Allemagne sur des angles de maisons à des carrefours. Pensant qu'il s'agissait d'une marque allemande, une rumeur avait couru prétendant qu'ils avaient servi de panneaux indicateurs pour diriger les Allemands (on découvre sur ces plaques des numéros cabalistiques, à l'origine ce sont de simples chiffres de références de fabrication...) vers Paris pendant la Première Guerre mondiale, au point qu'un peu partout on dévissa les émaux « Maggi » et « Kub » dans les villes. La même rumeur voulait que le lait Maggi fût

108 BOUILLON MAGGI (pot-au-feu) - Glassoïde vers 1950.

40 / 50 €

Bel état.

« SOPAD - Paris » 31,3 x 24,3 cm.

Fils d'un propriétaire d'usine né en Italie, l'entreprise de Julius Maggi était basée dans le village suisse de Kemptthal, près de Zurich, et produisait des farines de blé.

Julius Maggi s'est mis à créer un nouveau type de farine, fabriqué à partir de légumineuses. Après deux années de recherche, il a lancé des farines de pois et de haricots en poudre. Ceux-ci ont été suivis, en 1885, par des soupes instantanées.

Puis, en 1886, il lança l'assaisonnement MAGGI, un bouillon liquide concentré à la base des consommés. Acquis par le groupe Nestlé en 1947.

(source: nestlegoodness.com)

109 LA POULE AU POT -

400 / 450 €

Plaque émaillée bombée vers 1935.

Très bonnes couleurs, bonne brillance, sauts d'émail en marge.

41 x 29 cm environ.

La poule au pot , produit de la société bouillon KUB.

Le brevet « bouillon Kub » pour sa présentation en forme de cube fut déposé en France le 14 novembre 1907 par Julius MAGGI. Les cubes de bouillon produits industriellement ont été commercialisés par Maggi en 1908, par Oxo en 1910 et par Knorr en 1912. En 1913, une dizaine de marques étaient disponibles.

Les panneaux « bouillon KUB » avaient été placés en venant d'Allemagne sur des angles de maisons à des carrefours. Pensant qu'il s'agissait d'une marque allemande, une rumeur avait couru prétendant qu'ils avaient servi de panneaux indicateurs pour diriger les Allemands

(on découvre sur ces plaques des numéros cabalistiques, à l'origine ce sont de simples chiffres de références de fabrication...) vers Paris pendant la Première Guerre mondiale, au point qu'un peu partout on dévissa les émaux « Maggi » et « Kub » dans les villes. La même rumeur voulait que le lait Maggi fût empoisonné. (Sources: wikipédia, radiofrance.fr, et livre émail & pub)

-
- | | | |
|------------|--|-----------|
| 110 | THÈME BOUILLON - LOT DE 4 BOITES en tôle lithographiée entre 1900-30. | 50 / 80 € |
|------------|--|-----------|
-

Bon état, altérations mineures

Bouillon Kub , Maggi, Kania (représente la Tour Eiffel), les Grands magasins la samaritaine bouillons exquis.

-
- | | | |
|------------|---|-------------|
| 111 | POTAGES MAGGI -
Plaque émaillée bombée vers 1930. | 450 / 500 € |
|------------|---|-------------|
-

Bel état, Superbes couleurs , très bonne brillance, éclats mineurs en périphérie.

39,6 x 20 cm

Émaillerie : « émaillerie Alsacienne de Strasbourg »

La marque Maggi voit le jour en 1885, sous l'impulsion de Julius Michael Johannes Maggi, entrepreneur suisse, qui construit, cette même année, sa première fabrique de produits Maggi, à Kemptthal afin de commercialiser des « farines de légumineuses » et des soupes. Le 11 juin 1885 commence la production de conserves.

En 1907, la compagnie commercialise des bouillons sous forme de cubes, appelés « KUB ». À la mort de son fondateur, toutes les sociétés Maggi sont regroupées au sein de la holding Alimentant SA qui fusionne avec Nestlé en 1947. (Source : Wikipédia)

-
- | | | |
|------------|---|--------------|
| 112 | BOUILLON KUB « Étuils rouges, lettres jaunes »
rare plaque émaillée vers 1915. | 800 / 1200 € |
|------------|---|--------------|
-

Bon état, altérations/usures éparses et quelques éclats en périphérie.

83 x 40 cm .

Émaillerie : « Japy frères & cie »

Le brevet « bouillon Kub » pour sa présentation en forme de cube fut déposé en France le 14 novembre 1907 par Julius MAGGI. Les cubes de bouillon produits industriellement ont été commercialisés par Maggi en 1908, par Oxo en 1910 et par Knorr en 1912. En 1913, une dizaine de marques étaient disponibles.

Les panneaux « bouillon KUB » avaient été placés en venant d'Allemagne sur des angles de maisons à des carrefours. Pensant qu'il s'agissait d'une marque allemande, une rumeur avait couru prétendant qu'ils avaient servi de panneaux indicateurs pour diriger les Allemands

(on découvre sur ces plaques des numéros cabalistiques, à l'origine ce sont de simples chiffres de références de fabrication...) vers Paris pendant la Première Guerre mondiale, au point qu'un peu partout on dévissa les émaux « Maggi » et « Kub » dans les villes. La même rumeur voulait que le lait Maggi fût empoisonné. (Sources: wikipédia, radiofrance.fr, livre émail & pub)

113 KUB - 1500 / 2000 €
rare plaque émaillée « étuis rouge - refuser substitutions » vers 1915

Bonnes couleurs, éclats majoritairement en partie haute dans les marges et en périphérie, altérations .

200 x 50,5 cm
Émaillerie « Japy frères & cie »

Le brevet « bouillon Kub » pour sa présentation en forme de cube fut déposé en France le 14 novembre 1907 par Julius MAGGI. Les cubes de bouillon produits industriellement ont été commercialisés par Maggi en 1908, par Oxo en 1910 et par Knorr en 1912. En 1913, une dizaine de marques étaient disponibles.

Les panneaux « bouillon KUB » avaient été placés en venant d'Allemagne sur des angles de maisons à des carrefours. Pensant qu'il s'agissait d'une marque allemande, une rumeur avait couru prétendant qu'ils avaient servi de panneaux indicateurs pour diriger les Allemands (on découvre sur ces plaques des numéros cabalistiques, à l'origine ce sont de simples chiffres de références de fabrication...) vers Paris pendant la Première Guerre mondiale, au point qu'un peu partout on dévissa les émaux « Maggi » et « Kub » dans les villes. La même rumeur voulait que le lait Maggi fût empoisonné. (Sources: wikipédia, radiofrance.fr, livre émail & pub)

114 LIEBIG - Plaque émaillée bombée vers 1900. 500 / 600 €

Lettrage embossé. Bonnes couleurs, bonne brillance, éclats en périphérie, possède ses ors aux pourtours des lettres.

47,5 x 32,8 cm environ

Cette plaque faisait partie d'un ensemble de deux plaques (dos à dos) suspendues à une potence en fonte en forme de boeuf (celle-ci est l'une des deux plaques).

Justus von Liebig est un chimiste allemand qui consacre sa vie à des recherches agronomiques.

En 1865, l'ingénieur allemand Giebert s'associe avec le baron Justus von Liebig pour créer la « Liebig's Extract of Meat Company » à Londres. Leur vision : commercialiser l'extrait de viande inventé par le baron quelques années plus tôt, mis au point de concentrés de viande comme compléments alimentaires – un procédé étudié dès 1847, puis

perfectionné en 1860, de farines animales puis enfin de préparations lactées pour les nourrissons.(source: universalis.fr et Wikipédia)

115 LIEBIG - Plaque émaillée bombée vers 1900.

300 / 350 €

Lettrage embossé. Éclats en périphérie, angle supérieur droit fortement altéré par la rouille.

47,5 x 32,8 cm environ

Cette plaque faisait partie d'un ensemble de deux plaques (dos à dos) suspendues à une potence en fonte en forme de boeuf (celle-ci est l'une des deux plaques).

Justus von Liebig est un chimiste allemand qui consacre sa vie à des recherches agronomiques.

En 1865, l'ingénieur allemand Giebert s'associe avec le baron Justus von Liebig pour créer la « Liebig's Extract of Meat Company » à Londres. Leur vision : commercialiser l'extrait de viande inventé par le baron quelques années plus tôt, mis au point de concentrés de viande comme compléments alimentaires – un procédé étudié dès 1847, puis perfectionné en 1860, de farines animales puis enfin de préparations lactées pour les nourrissons.(source: universalis.fr et Wikipédia)

116 BOUILLON OXO de la Cie LIEBIG - Plaque émaillée bombée vers 1900.

300 / 350 €

Éclat au centre et en périphérie, avec une perforation. De bonnes couleurs malgré tout.

46,8 x 32,8 cm environ.

Émaillerie : « Japy frères & cie »

Cette plaque faisait partie d'un ensemble de deux plaques (dos à dos) suspendues à une potence en fonte en forme de boeuf (celle-ci est l'une des deux plaques).

Justus von Liebig est un chimiste allemand qui consacre sa vie à des recherches agronomiques.

En 1865, l'ingénieur allemand Giebert s'associe avec le baron Justus von Liebig pour créer la « Liebig's Extract of Meat Company » à Londres.

Leur vision : commercialiser l'extrait de viande inventé par le baron quelques années plus tôt, mis au point de concentrés de viande comme compléments alimentaires – un procédé étudié dès 1847, puis perfectionné en 1860, de farines animales puis enfin de préparations lactées pour les nourrissons.

En 1899, Liebig contribue au lancement du produit OXO, vendu sous la forme de bouillon cube à partir de 1911(source: universalis.fr et Wikipédia)

117	LA PLAQUE ÉMAILLÉE PUBLICITAIRE - Rare livre de Michel Wlassikoff 1985. Bel état. Il s'agit de la version originale. <i>-ce livre n'est plus édité-</i> 141 pages numérotées, de très très nombreuses illustrations de plaques émaillées rares, mentionnant leurs année de fabrication, les dimensions, la rareté, les émailleries...un beau tour d'horizon de plaques Françaises (Ambre solaire,engrais d'auby,cadum,marchal,Shell,hutchinson,Ricard,bière de Sedan,coca-cola,nestlé,menier,oxo,babania,amieux ,la vache qui rit,les vins Nicolas...etc....etc... Aux « Éditions alternative »	20 / 40 €
118	MENU « PÂTES AUSONIA » (porte-menu) de la société P.A.F.I support en tôle et revêtement glassoïde. Très bon état ,avec son support . réalisé par « l'émail Phocéén »vers 1930-40. 20,5 x 13,5 cm. Représente un cuisinier vers 1935-40	30 / 50 €
119	VITA -Pâtes alimentaires- carton lithographié art nouveau . Vers 1908. Signé « M.Hallé » Très bel état, avec des ors prononcées.,angles légèrement émoussés. 60 x 45 cm . Imprimerie : « J.Charles-Paris » Produits des usines l'étincelle fondé par jean-vincent MAGNIN en 1830 (La Limagne-Auvergne/Gerzat-Puy-de-dôme-Clermont-Ferrand) (source: lamontagne.fr)	150 / 200 €
120	ROCHEBELLE - boulet à deux barres. Tôle lithographiée vers 1930-40 . bel état, quelques très légers manques et léger enfoncement en marge basse et angle supérieur gauche. Lettrage et boulet embossés. Imprimerie : « G.De.Andreis- S.A. Marseille » 50 x 35 cm. Mines des Cévennes : les Houillères de Rochebelle. Ancien site minier de Rochebelle, et quartier de Rochebelle, situé sur la rive droite du Gardon, de la ville d'Alès, dans le département du Gard .	100 / 120 €

1er puits creusé par P. F. de Tubeuf en 1764, L'exploitation est arrêtée en 1959. (source: pop.culture.gouv.fr et archives.ales.fr) .

121	THÈME DIABLE - LOT DE 2 BOITES en tôle lithographiée vers 1930.	30 / 50 €
	Bon état, altérations mineures Poudre insecticide Keating (la Poudre Keating contre les poux, punaises, puces et parasites, donnée aux poilus...), Vulcanisateur Méphisto.	
122	LE CERCLET « Rien à faire...c'est un CERCLET » vers 1935, combustible parfait »	2500 / 3000 €
	Superbe plaque émaillée bombée dans un état « concours », aucun défauts, aucune restaurations, n'a jamais été posée, les couleurs sont splendides notamment les rouges bien marqués, la brillance d'origine parfaite . représente un pompier . 55 x 30 cm . « émaillerie Alsacienne de Strasbourg »(lisible en marge inférieure droite en noir sur Fons bleu.) Société des Ets Châtel & Dollfus (48 rue de la Bienfaisance-Paris) créée en 1931 (combustibles minéraux et végétaux, houille, charbon) . Gustave Frédéric Dollfus, né dans une famille d'industriels du textile. Collaborateur principal du Service de la Carte géologique de la France. (source: annales.org et gallica.bnf.fr)	
123	SAVON FRÈRES - CHARBONS - Marseille. Thermomètre émaillé vers 1930.	700 / 1000 €
	Bel état, bonnes couleurs ,belle brillance, lettrage embossé, résidus mineurs de peinture. Avec son capillaire. Émaillerie : « email Jallut - Marseille » 99,7 x 20 cm Fondé en avril 1914 par Denis et Bruno SAVON, elle fait l'importation de charbons Anglais. Pour la petite histoire: « jugé en 1969 par le tribunal de grande instance de Marseille. M. Savon est inculpé de banqueroute frauduleuse et d'infractions à la loi sur les sociétés, ayant pris la fuite, au mois de novembre 1966, à la suite d'une enquête ouverte par le service régional de police judiciaire, enquête qui avait fait apparaître un passif de 12 millions de francs dans la comptabilité de la Société des Houilles et Agglomérés et de neuf autres filiales. Retrouvé en Yougoslavie, M. Savon y fut appréhendé le 25 mars 1968 par les services d'Interpol, dans le port de Piran, sur la côte adriatique. Extradé au mois de septembre, l'industriel fut aussitôt incarcéré à la prison des Baumettes... (source: lemonde.fr)	

124 LE DIABLOTIN des Ets A.Rollet - vers 1960. Plaque émaillée plate à bords chanfreinés - Très bel état, Superbes couleurs, belle brillance, quelques sauts d'émail mineurs en bordures et sur trois angles, légers défauts d'émail <u>d'origine</u> en bordure basse gauche. « Emaillerie Alsacienne de Strasbourg » 35,5 x 25 cm . Marque déposée le 20 juin 1967,19-21 rue du village-Marseille) - destructeur chimique de la suie.	500 / 600 €
125 Ets SAVON FRERES & Cie- Charbons - société Marseillaise de houilles et agglomérés .Vers 1920-30 . Tampon buvard support Tôle et glassoïde. État moyen, taches dans les marges, déchirure en marge sup.gauche, bonnes couleurs, superbe brillance, avec ses buvards. 14,5 x 8,5 cm « imp.Eugène Imbert-Marseille - Email provençal ». Fondé en avril 1914 par Denis et Bruno SAVON, elle fait l'importation de charbons Anglais. Pour la petite histoire: « jugé en 1969 par le tribunal de grande instance de Marseille. M. Savon est inculpé de banqueroute frauduleuse et d'infractions à la loi sur les sociétés, ayant pris la fuite, au mois de novembre 1966, à la suite d'une enquête ouverte par le service régional de police judiciaire, enquête qui avait fait apparaître un passif de 12 raillions de francs dans la comptabilité de la Société des Houilles et Agglomérés et de neuf autres filiales. Retrouvé en Yougoslavie, M. Savon y fut appréhendé le 25 mars 1968 par les services d'Interpol, dans le port de Piran, sur la côte adriatique. Extradé au mois de septembre, l'industriel fut aussitôt incarcéré à la prison des Baumettes...(source: lemonde.fr)	50 / 80 €
126 BRÛLEZ LES TREBLETS - Tôle lithographiée vers 1930-35 pour des combustibles. Bon état, oxydations et fines rayures dans les marges. Illustrations et lettrage embossés. 58,5 x 38,5 cm . Imprimerie : « G.De Andreis S.A Marseille » . Fabriqués par la société commerciale Bordelaise de houilles et agglomérés (anthracite) 5 cours de Verdun-Bordeaux. Représente une cuisinière .	100 / 120 €

- 127 RICARD** - Pichet d'anis - vers 1950, En céramique, version petit pied, de couleur verte, lettrage double face blanc en relief . 50 / 80 €

Très bel état, un défaut d'émaillage au pied.
« Terre d'acier Revol St Uze ».

La société RICARD est fondée à Marseille en Juillet 1932 par Paul RICARD, il avait 23 ans, passionné d'art , il se lance dans le négoce de vins. Rencontre avec M. Espanet, un ancien coiffeur reconverti en bouilleur de cru. Celui-ci lui confie alors la recette de son pastis à **60 degrés** qu'il fabrique lui-même à l'aide d'alcool de bouilleur de cru, de fenouils et d'herbes diverses. C'est alors que Paul Ricard décide de créer son propre pastis. L'empire RICARD était né. Paul Ricard meurt le 7 novembre 1997 à Signes. Il repose aujourd'hui sur l'île des Embiez face au grand large.

-
- 128 UN DIJONNET - PICHET** en céramique vers 1930-40. 80 / 120 €

Très bel état.
Rare couleur blanche.
Dijon (Bourgonoe) « Rochefrette - crème de cassis/vin blanc »

-
- 129 ORANGEADE VANOT (vert) - PICHET** en céramique vers 1930-40. 80 / 120 €

Bon état, très léger fêlé de 2 cm environ en bordure, un mini saut d'émail au pied (invisible)

À Riom (Puy de Dôme/Auvergne-Rhône-Alpes). C'est en 1864, que Jean Vanot crée sa distillerie. Il a des idées et de l'ambition. Son fils Charles et son petits-fils André lui succéderont avant que ne se tourne définitivement une page en 1975. (Distillait également des liqueurs, sirops et des apéritifs)

-
- 130 MIDI-PASTIS (doux et sec) - PICHET** en céramique vers 1936-40. 80 / 100 €

Bel état, 2 saut d'émail mineurs au-dessous du pied et légères égrenées en surface au bec.

Marqué au pochoir, lettres rouges. » St Clément-France »

Société Reynaud & Joutard-Alès-Gard (Grande distillerie de l'hermitage)

-
- 131 RICARD - BENDOR . Rare LOT DE 6 ASSIETTES 1956.** 220 / 250 €

Au-dessous: « Ateliers de Céramiques Ricard » certaines sont signées « OC » ou O. Congui » .
Représentent différents voiliers.

Très beaux états.

La société RICARD est fondée à Marseille en Juillet 1932 par Paul RICARD, il avait 23 ans, passionné d'art , il se lance dans le négoce de

vins. Rencontre avec M. Espanet, un ancien coiffeur reconverti en bouilleur de cru. Celui-ci lui confie alors la recette de son pastis à 60 degrés qu'il fabrique lui-même à l'aide d'alcool de bouilleur de cru, de fenouils et d'herbes diverses. C'est alors que Paul Ricard décide de créer son propre pastis. L'empire RICARD était né. Paul Ricard meurt le 7 novembre 1997 à Signes. Il repose aujourd'hui sur l'île des Embiez face au grand large.

132 ANIS LE RÊVE - PICHET en céramique vers 1935-38 (Grenoble - Isère) 80 / 100 €

bel état, très bonne couleur bleue, lettrage en relief prononcé, un saut d'émail mineur au niveau du bec, un autre infime à l'intérieur du rebord.

Possède son filtre à glaçon (rare de le trouver avec).

(Source: « les pichets publicitaires en céramique » Clochard Didier)

133 RICARD S.A- « Monsieur SKI » 80 / 100 €

Très rare ramasse-monnaie en verre vers 1960-70.

Très bel état. 18,5 x 17 cm.

La société RICARD est fondée à Marseille en Juillet 1932 par Paul RICARD, il avait 23 ans, passionné d'art , il se lance dans le négoce de vins. Rencontre avec M. Espanet, un ancien coiffeur reconverti en bouilleur de cru. Celui-ci lui confie alors la recette de son pastis à 60 degrés qu'il fabrique lui-même à l'aide d'alcool de bouilleur de cru, de fenouils et d'herbes diverses. C'est alors que Paul Ricard décide de créer son propre pastis. L'empire RICARD était né. Paul Ricard meurt le 7 novembre 1997 à Signes. Il repose aujourd'hui sur l'île des Embiez face au grand large.

134 PERNOD - « apéritif anisé » Carton lithographié vers 1926 . 80 / 100 €

Bel état, marge droite émoussée, légère déchirure en marge gauche, trois petites perforations en périphérie.

43,7 x 30,3 cm.

En 1805, Henri-Louis Pernod crée la Maison Pernod Fils à Pontarlier, dans le Doubs.

En 1860 , Jules-François Pernod fonde à Avignon la Société Pernod Père et Fils, puis en 1918, Jules-Félix Pernod, son fils, dépose la marque Anis Pernod.

En 1938, est créée la marque Pernod 45 puis en 1951 la marque Pastis 51.

En 1975, Jean Hémard (1914-1982), président de Pernod, et Paul Ricard, président de Ricard, réunissent leurs entreprises pour créer le Groupe Pernod Ricard dont Jean Hémard devient le premier président.(source: lamaisondelacommunication.com)

135	ANIS PRADO - Pichet d'anis en céramique jaune en forme de tonneau. Vers 1930-35. Bel état, infime fêle naissant au niveau de la bordure de 2 cm. L'entreprise fut fondée en 1865 par la distillerie de M. Vian & M.Vieil à Marseille, au 24 boulevard des Arènes, proche du rond-point du Prado d'où le nom.	80 / 120 €
136	CASANIS - « ça!...c'est du pastis » carton lithographié vers 1950, signé « Jean Desaleux ». Insolation, pliures. 26,8 x 21 cm. Le pastis Casanis est créé en 1925 par Emmanuel Casabianca à Bastia en Corse qui décide ensuite de traverser la Méditerranée et de s'installer à Marseille. Emmanuel Casabianca décide d'accoler anis à son nom de famille pour former <i>Casanis</i> . Jean Desaleux, affichiste né à Paris en 1926, il se perfectionne chez le grand affichiste Paul Colin, jusqu'à la Libération. 200 affiches à son actif, trente ans de carrière et une certaine notoriété. (source: jeandesaleux.fr)	20 / 30 €
137	CASANIS - Pichet de pastis Corse .En céramique Très bel état. Forme de tête de Maure, vers 1960 lettrage noir en relief double face. Le pastis Casanis est créé en 1925 par Emmanuel Casabianca à Bastia en Corse qui décide ensuite de traverser la Méditerranée et de s'installer à Marseille. Emmanuel Casabianca décide d'accoler anis à son nom de famille pour former <i>Casanis</i> .	80 / 120 €
138	LE PREMIER ANIS - Rare thermomètre émaillé bombé vers 1930-35 -peu d'exemplaires connus- Très bel état, superbes couleurs notamment sur la femme et la bouteille, très bonne brillance. Lettrage en relief. manque le capillaire. Un éclat au niveau de l'attache du bas. Émaillerie : « émaillerie Lyonnaise » 94 x 19 cm. « Distillerie P.Labruyère & cie. M.Fossorier succ.Lyon-Vaise ». Distillerie fondée en 1834 .	1000 / 1500 €
139	POLICE DES CAFÉS -département du Tarn.	40 / 50 €

Très bel état, avec ses ors bien conservés (angles très légèrement usagés)

47,3 x 32 cm . « Publicité jean Viers - Tulle » . vers 1925-30.

Une publicité: « La pharaone, liqueur digestive des Est. P.Legrain » .

-
- | | |
|---|-----------|
| 140 BYRRH - Thermomètre support glassoïde vers 1950.
Très bel état, le tube est cassé (net) | 20 / 30 € |
|---|-----------|
-

32,7 x 12,8 cm.

« France thermomètre. R.Plas. Paris - Uzerche »

Le Byrrh est une marque de quinquina français créée à Thuir, Pyrénées-Orientales, en 1866 par les frères Pallade et Simon Violet. La marque Byrrh ayant été déposée en 1873. En 1960, la marque devient la propriété de la Compagnie Dubonnet-Cinzano. En 1977, l'entreprise familiale, divisée par les dissensions, est rachetée par la société Cusenier. La marque appartient désormais à la société Pernod Ricard. (Source: Wikipédia)

-
- | | |
|---|-----------|
| 141 THÈME GENTIANE - LOT DE 10 CARNETS : 9 SUZE et 1 cirage Nugget.
Vers 1930-40. | 30 / 50 € |
|---|-----------|
-

Bon état, altérations mineures

En 1885 (Maisons-Alfort) Fernand Moureaux, héritier d'une distillerie s'associe à Henri Porte dans la création d'un premier alcool à la touche novatrice, la gentiane.

La Suze est une liqueur de gentiane apéritive amère de couleur dorée à base de gentianes jaunes.

La Suze est une marque commerciale française qui appartient au groupe français Pernod Ricard depuis 1960, produite à Thuir. (source: suze.com et Wikipédia)

-
- | | |
|--|-----------|
| 142 ABSINTHE OXYGÉNÉE PREMIER FILS - carton vers 1900 ,procédé photogravure.
Bel état, gondolé, quelques taches d'insolation. Cadre d'origine. | 60 / 80 € |
|--|-----------|
-

imprimerie : « imp.Photo bioletto - Lyon »

64,5 x 55 cm

L'absinthe Premier Fils a été créée à Romans-sur-isère en 1882 par Louis Philippe Premier. On commandait « Un Premier » comme on commandait « Un Pernod ».

A partir de 1894 une forme « oxygénée » fut lancée pour améliorer la qualité des alcools utilisés dans la distillation et pour tenter de corriger la réputation d'une boisson dangereuse que les adversaires de l'absinthe lui attribuaient. L'ingénieur Charles Henry, gendre de Louis-Philippe Premier fut à l'origine de cette innovation. (source: absinthepremier.com)

143	AMOURETTE ANIS vers 1915-20. carton lithographié, tramé, « d'après Rahuël »	80 / 120 €
	Bel état, taches mineures en marge.	
	37 x 27 cm. « imprimerie moderne - Nantes »	
	Charles Arisse Hémard dit Ariste Hémard distillateur liquoriste (absinthe, sirops, gentiane, calvados, rhum, quinquina, vermouth ...) et homme politique travaille chez Guérin-Matière et Androt, une distillerie fondée à Montreuil, depuis 1840. Il en prend la direction en 1870. Il devient propriétaire et lui donne son nom. Il devient Maire de Montreuil. En 1915, après l'interdiction de l'absinthe il lance l'anis « Amourette ». Fusion avec Pernod en 1926 pour former la société des « Établissements Hémard et Pernod Fils ».	
144	Z.ROBETTE,Vve.PETITJEAN & Cie Coupelle en tôle lithographiée embossée vers 1900 .	80 / 120 €
	Très bel état. Bouteille embossée.	
	Environ 12 X 6 cm (Distillerie d'absinthe,Kirsch,Amer,Mirabelle à Mons en Belgique et St Loup-sur-semouse en haute-saône, en France). En fait, Zéphyr désiré Robette ne distille pas d'absinthe. Il l'achète en France à Saint-Loup-sur-Semouse en Haute-Saône où Honoré Petitjean distille du kirsch et de l'absinthe depuis 1878. L'absinthe achetée en vrac en France était mise en bouteille en Belgique sous la marque Robette.	
145	ANISETTE MARIE BRIZARD liqueur d'anisette. Très rare tôle lithographiée en découpe signée Leonetto CAPPIELLO vers 1928 .	1000 / 1500 €
	Bel état, altérations mineures. Avec son support au dos.	
	imprimerie : « G.de Andreis & Cie Marseille » 48,5 x 34 cm.	
	Fondation de la Maison Marie Brizard & Roger par Marie Brizard et Jean-Baptiste Roger en 1755 à Bordeaux. 1763, Le roi Louis XV commande de l'Anisette pour les banquets de Versailles.(source: mariebrizard.com)	
146	MAISON G.DURAND (Amer - Vin de quina vrai,apéritif,digestif,tonique)	50 / 60 €
	Carton lithographié fin XIX° à Demi-lune-les-Lyon/Auvergne-Rhône-Alpes .	
	bon état, usures aux angles, quelques traces d'humidité mineures.	

-imprimerie : « imp. Courbe - Rouzet/Dôle (Jura) »

147 VIVARÈS Jeune « le délicieux quinquina » vers 1900. 150 / 200 €

Coupe papier en tôle lithographiée. Parfait état.
17 x 4 cm.

Honoré Vivarès, négociant à Frontignan/Hérault.

148 QUINQUINA DU LION (*apéritif vin tonique*) - 100 / 150 €
Tôle lithographiée embossée vers 1900 -

Bel état, quelques frottements légers sur les dorures.

45,2 x 30 cm. Imprimerie : « imp.L.Revon & Cie - Paris »

Le «vin au quinquina» fut d'abord un breuvage médicinal, tonique et apéritif obtenu par macération de cette écorce et d'autres plantes dans du vin fortifié. De l'officine des apothicaires, il gagna vite le zinc des cafés, tandis que les médecins continuaient de le prescrire sur ordonnance aux estomacs fatigués (source: avis-vin.lefigaro.fr)

149 St RAPHAËL QUINQUINA (*au vin vieux de Grenache*) - 50 / 80 €
Bandeau en tôle lithographiée représente les deux garçons de cafés d'après Jacques Cartier.

Bon état, quelques légers frottements éparses.
33 x 11,5 cm.

Lettrage et illustrations embossés.

C'est en 1830 que l'histoire commence lorsque le docteur Adémar Juppet travaille à la mise au point d'un apéritif à base de quinquina et de vin. A la suite de longues nuits de veille sur la mise au point de cet apéritif, sa vue baisse. Il se souvient alors de l'épithaphe biblique dans lequel l'Archange St Raphaël guérit Tobie de sa cécité. Désireux de recouvrer la vue afin d'aboutir ses recherches, le docteur Juppet place son nouvel élixir sous l'invocation céleste de l'Archange. Exaucé, il réussit à élaborer sa recette et donne à sa création le nom de St Raphaël. (source: straphael.fr)

150 St RAPHAËL QUINQUINA - 20 / 30 €
rare tapis de cartes à jouer vers 1930 .

Bel état ,à signaler une retouche dans le fond blanc.

69 x 49 cm.

C'est en 1830 que l'histoire commence lorsque le docteur Adémar Juppet travaille à la mise au point d'un apéritif à base de quinquina et

de vin. A la suite de longues nuits de veille sur la mise au point de cet apéritif, sa vue baisse. Il se souvient alors de l'épithaphe biblique dans lequel l'Archange St Raphaël guérit Tobie de sa cécité. Désireux de recouvrer la vue afin d'aboutir ses recherches, le docteur Juppé place son nouvel élixir sous l'invocation céleste de l'Archange. Exaucé, il réussit à élaborer sa recette et donne à sa création le nom de St Raphaël. (source: straphael.fr)

151 St RAPHAËL QUINQUINA -

20 / 30 €

tapis de cartes à jouer vers 1940 .

Bel état.

61,5 x 45,5 cm. Représentation des deux garçons de café de Charles Loupot.

C'est en 1830 que l'histoire commence lorsque le docteur Adémar Juppé travaille à la mise au point d'un apéritif à base de quinquina et de vin. A la suite de longues nuits de veille sur la mise au point de cet apéritif, sa vue baisse. Il se souvient alors de l'épithaphe biblique dans lequel l'Archange St Raphaël guérit Tobie de sa cécité. Désireux de recouvrer la vue afin d'aboutir ses recherches, le docteur Juppé place son nouvel élixir sous l'invocation céleste de l'Archange. Exaucé, il réussit à élaborer sa recette et donne à sa création le nom de St Raphaël.

L'année 1932 marque un nouveau tournant dans l'histoire iconographique de St Raphaël avec l'apparition des deux garçons de café dans les différentes créations de la marque. Ces deux silhouettes, aussi appelés « Jumeaux » ont été inspirés par deux acteurs : Armand Bernard et Paul Marien.

(source: straphael.fr)

152 DUBONNET -

60 / 80 €

« Dubo-Dubon-Dubonnet »

Tapis de cartes à jouer d'après Adolphe Mouron Cassandre, vers 1932. Très bel état.

60,5 x 44,5 cm

C'est à Paris du côté du futur emplacement de l'opéra Garnier, que Joseph Dubonnet élabore en 1846 son vin de quinquina. Pour lutter contre le paludisme, il met au point ce médicament au goût amer, qu'il masque avec une décoction d'herbes et d'épices à forte saveur. Depuis 1976, la marque Dubonnet est la propriété du groupe Pernod Ricard qui continue sa commercialisation. (source: Wikipédia)

Cassandre, pseudonyme d'Adolphe Édouard Jean Marie Mouron, né le 24 janvier 1901 à Kharkov dans l'Empire Russe, et décédé le 17 juin 1968 à Paris, est un graphiste, affichiste, décorateur de théâtre, lithographe, peintre et typographe français. En 1926, il fonde l'agence Alliance graphique

153	RHUM NEGRITA BARDINET - Rare tapis de cartes à jouer vers 1930. 51 x 60 cm . Bel état, usures minimales superbes couleurs . Maison Bardinet fondée par Paul Bardinet en 1865 (Limoges puis Bordeaux) , en 1884, il crée la marque Negrita et la dépose officiellement en 1886.En 1993 l'entreprise entre dans le groupe la Martiniquaise .	80 / 120 €
154	RHUM ST JAMES (Antilles) - Plaque émaillée plate vers 1930. Très bonne brillance et très bonnes couleurs, quelques éclats mineurs à signaler. 140 x 70 cm Réalisée par l'émaillerie Alsacienne de Strasbourg (non mentionné) En 1765, Les premiers rhums distillés dans l'habitation du « Trou Vaillant » en Martinique sont exportés en Amérique du Nord sous le nom de Rhum Saint James.Entre 1882 et 1885, Paulin Lambert rachète l'habitation du « Trou Vaillant » et dépose la marque Saint James avec sa célèbre bouteille carrée. 1973,La société Cointreau acquiert les Rhums Saint James et regroupe l'ensemble de la production à Sainte-Marie.2003,La Martiniquaise acquiert les Rhums Saint James.(source:rhum-saintjames.com)	800 / 1200 €
155	RHUM CHAUVET - Thermomètre en tôle peinte plat à rebords, vers 1930. Bon état, oxydations éparses, altérations, avec son capillaire. 115 x 30 cm « Peinture - publicité » . En 1880 , le rhum Chauvet est la propriété de la Cie des Antilles - Le Havre (Seine et Marne- Normandie)	900 / 1200 €
156	RHUM SAINT JAMES - Tôle lithographiée sur fer noir vers 1900 Bel état, belle brillance, couleurs vives, altérations mineures, dorures prononcées. « Lith.Max Cremnitz - Paris » 58 x 44 cm. Une marque Martiniquaise rachetée par Cointreau en 1973 puis revendu à « la Martiniquaise » en 2003.(Vénerie, Chasse à courre).	500 / 700 €

- 157 VINS DES TREILLES** -Ets Gustave Martin & ses fils. (Martigues/Rognonas) « vins vieux, mousseux,Champagnes...».

30 / 40 €

Tôle lithographiée vers 1950-60 avec indicateur de tarifs .

Bel état avec usures mineures aux angles.

Imprimerie : « B.Sirven.imp.Toulouse » 34,5 x 24,2 cm.

-
- 158 A.CLOCHARD VINS** *négociant en vins* .

80 / 120 €

Enseigne en laiton sur son support d'origine en bois, lettrage noir marqué en creux.

Bel état.

vers 1900. « M.Ravier.Grav.Les Saules » 20 x 28 cm .

-
- 159 CHAMPAGNE LES CAVES MAXIM'S** - Rare

200 / 250 €

Carton lithographié/glacé double face d'après SEM (Marie Joseph Georges Gourdat dit SEM), vers 1950.
représentant un groom/garçon de café.

Bel état (de très légères traces de rousseurs)
65 x 31 cm.

Le restaurant Parisien Maxim's a été fondé en 1893 par Maxime Gaillard et Georges Everaert, repris par Eugène Cornuchet, puis la famille Vaudable, puis Pierre Cardin ,aujourd'hui Paris society de Laurent de Gourcuff en est le propriétaire.

-
- 160 THÈME NAPOLÉON - LOT DE 2 BOITES** en tôle lithographiée vers 1900.

30 / 60 €

Bon état, altérations mineures

1 boîte qui représente L'empereur Napoléon,retour de l'il d'Elbe, bataille de Rivoli,militaire.

1 boîte Cigares Petitos.

Napoléon Bonaparte, né le 15 août 1769 à Ajaccio en Corse et mort le 5 mai 1821 à Longwood sur l'île de Sainte-Hélène, est un militaire et homme d'État français. Il est le premier empereur des Français du 18 mai 1804 au 6 avril 1814 et du 20 mars au 22 juin 1815, sous le nom de Napoléon I^{er}.(source: Wikipédia)

-
- 161 COURVOISIER** -

100 / 150 €

tampon buvard en tôle lithographiée bombé « The brandy of Napoléon » vers 1930 cognacs et fines champagnes (Jarnac/Cognac).

Très bel état .

15 x 8,2 cm . Imprimerie : « imp. G.de Andreis - Marseille »

Louis Gallois, 1796, débute une activité de négoce de vins et spiritueux, les Caves Gallois, dans la banlieue de Paris avec son premier associé, Emmanuel Courvoisier. Louis Gallois développe son réseau avec l'élite de l'armée impériale de Napoléon. En 1828, leurs fils implantent une nouvelle société dans la ville de Jarnac. (source : courvoisier.com)

162 COGNAC ADET (AdetSeward) - 300 / 400 €

rare thermomètre émaillé plat à rebords vers 1930 .

Bel état, très bonne couleurs, belle brillance, complet, quelques éclats en partie droite

80 x 23 cm . « émaillerie Alsacienne de Strasbourg » .

La société anonyme Adet-Seward était située à Cognac et Bordeaux. Adet Seward était autrefois une grande entreprise, une maison de négoce de vins et de spiritueux. Les deux fondateurs étaient des marchands à Bordeaux : Laurent Edouard Adet et James Henry Ignatus Seward.

À la fin des années 1990, Adet, Seward et Cie. ont été repris par Bardinet.

163 FARAGHI - vins supérieurs. 100 / 150 €

Plaque émaillée **double face** à suspendre en découpe en forme de blason vers 1950-60 .

Très bel **état**, très bonne couleurs, superbe brillance, un saut d'email mineur en marge haute.

Émaillerie : « **EAS** » (émaillerie Alsacienne de Strasbourg) . 64 x 55,5 cm.

Entreprise créée en 1887 à Villeurbanne (Rhône) par Henri Andrieu. Représente une tête de cheval dans un fer à cheval (porte-bonheur de la maison).

164 VINS R.SALLERIN à Metz « cuves de la fleur de Lys » . 150 / 200 €

Plaque émaillée plate en découpe en forme de tonneau.

Très bel état, un éclat en marge gauche à signaler. Très bonne brillance et couleur.

49 x 31,8 cm . Émaillerie : « émaillerie Alsacienne Strasbourg » .

Négociant en vins et spiritueux à Metz (Moselle/grand-est)

165 LA VIEILLE NORMANDE eau-de-vie de Cidre - vers 1920 100 / 150 €

Tôle lithographiée embossée -

Bel état, couleurs vives, usures partielles au niveau de la caisse en bois.

43 x 30 cm . Imprimerie : « F.Champenois - Paris » .

Aimé LECONTE à Pacy-sur-Eure (Normandie) .

166	PAQUIER-DESVIGNES & Fils- Mousseux Beaujolais St Lager (Rhône)	200 / 300 €
------------	---	--------------------

Tôle lithographiée, vers 1900.

Quelques altérations mineures, usures dans les ors , rayures à signaler.

44 x 30 cm . Imprimerie : « L.Revon & Paul Kahn 93, rue Oberkampf-Paris » (médaille de l'exposition universelle de Paris 1889) .

Joseph Pasquier, négociant en vin, et Joséphine Desvignes, propriétaire du domaine du Marquisat. En 1939 le château de Saint-Lager, ancien logement social, a été acheté par la famille.Maison spécialisée dans le négoce de vins en gros – Mâcon,Beaujolais, Bourgogne et surtout grands vins mousseux du Beaujolais.La famille Latour est entrée dans la Maison Pasquier-Desvignes entre 1963 et 1987, date du rachat par le brasseur Bath. Peu après, le château et le domaine ont été rachetés par PERNOD-RICARD, avant d'être de nouveau revendus.

167	DISTILLERIE DE BELLEVILLE - E.Pelletier Gendre & Sr.	30 / 40 €
------------	---	------------------

Carton lithographié vers 1900.

Bon état, quelques altérations,usures. 43 x 31,7 cm.

« Marc de Bourgogne à Savigny-les-beaune (côte d'or) et Rhum St Johns Martinique » (liqueurs, sirops, spiritueux). Imprimerie : « iml. Jombart Frères. Lille - Paris »

Maison fondée en 1811.

168	ENSEIGNE LUMINEUSE DE SALLE DE SPECTACLE. -CABARET	150 / 250 €
------------	---	--------------------

tarifs/consommations vers 1930 -

Bel état (fonctionne parfaitement) , en laiton ciselé, le coffrage a été refait, système révisé (légers impacts de 2 lettres rouges en partie supérieure)

90 x 33 x 7 cm

169	BRASSERIES DE LA MÉDITERRANÉE - Marseille-Lyon/Vaise.	50 / 80 €
------------	--	------------------

Tôle lithographiée embossée. vers 1930-40.

Fond noir lettrage jaune. Très bel état, quelques oxydations mineures en marges.

39,8 x 12,8 cm . Imprimerie : « G.De Andreis-Marseille » .

Les Velten, famille luthérienne de brasseurs alsaciens établie à Marseille au début du XIX^e siècle. En 1880, Eugène Sébastien Velten créa la société anonyme de la Grande Brasserie du Midi, devenue ensuite Brasseries de la Méditerranée . La Brasserie de la Méditerranée développa son activité jusque dans les années 1930. Mais en 1939, les grands brasseurs lyonnais menacés durent monter une association (Rinck, Royale, Winckler et Velten), la Société des Brasseries Lyonnaises. Velten concentra alors toute sa production à Saint-Rambert en cessant toute activité à Marseille.

-
- | | | |
|------------|---|------------|
| 170 | BIÈRE DE RUOMS - « Brasserie du midi » (Ardèche)
Glassoïde vers 1950 .
Très bel état . | 80 / 120 € |
|------------|---|------------|

34,5 x 29,5 cm .

Imprimeur : « Ets.R.Plas. Paris - Uzerche » au dos.

La première brasserie installée à Ruoms, la brasserie « H & P », a été construite en 1876, en bord d'Ardèche par Ernest Hugon, homme politique connu, et Ernest Puaux. Dès 1879, une brasserie concurrente, la Brasserie générale du Midi (BGM). En 1919, « BGM » absorbait « H & P ». Au cours des années 1950 la brasserie de Ruoms, très dynamique, connut un développement important. En 1951, « BGM » absorba des brasseries locales, comme la brasserie Fritz Lauer de Carcassonne. La bière était vendue sous la seule marque « bière de Ruoms ». Ensuite, l'association avec la brasserie Zénith de Marseille créa la Compagnie générale des Brasseries (COGEBRA), dont le siège était à Marseille. Fermeture en 1967. (Source: patrimoine-ardeche.com)

-
- | | | |
|------------|---|-----------|
| 171 | BIÈRE DE MILLAU -
Thermomètre sur support glassoïde vers 1940-50.
Très bel état. De très fines rayures superficielles. | 30 / 40 € |
|------------|---|-----------|

23,5 x 11,5 cm.

« Usines Rob.Otten, près Wilson cachan (Seine) - imprimé en Belgique »
(Aveyron-Occitanie-Larzac)

-
- | | | |
|------------|--|--------------|
| 172 | BIÈRE AMOS -
Plaque émaillée plate à rebords vers 1930-35. | 800 / 1200 € |
|------------|--|--------------|

Bel état, très bonnes couleurs, superbe brillance, éclats en marge basse et en périphéries.

90 x 55 cm. Émaillerie : « émaillerie Alsacienne de Strasbourg »

Représente Gambrinus, le roi de la bière.

Initialement créée rue Hollandre-Piquemal à Metz en 1868 par Gustave Amos, la brasserie Amos s'installe au Sablon en 1874.

Dernière brasserie indépendante en Lorraine avant d'être reprise par le groupe allemand Karlsbräu puis fermée en 1992.

La bière Amos, toujours servie à Metz et dans toute la Moselle, est brassée à Saverne par la brasserie « Licorne », également propriété de Karlsbräu. (Source: passionbrasserie.com et Wikipédia)

173 BIÈRE DE SOCHAUX -

120 / 150 €

Glassoïde vers 1950-60.

Excellent état.

33,4 x 22,5 cm.

L'Alsacienne clignant de l'oeil est dessinée par André Stouls en 1927.(source: brasseriellutterbach.fr)

Ce sont les moines de Lucelle qui sont à l'origine de la Brasserie de Lutterbach (Mulhouse-Haut Rhin) en 1648, vendue à la famille Struch qui l'exploita jusqu'en 1860. En 1870 Théodore BOCH devient directeur de la brasserie. 1968 fermeture de la Brasserie. (Franche-Comté-Alsace-Doubs)

174 BIÈRE DE SOCHAUX - « la bonne bière »

700 / 900 €

Rare plaque émaillée plate à rebords, fabriquée en **150 exemplaires** entre 1955 et 1960 (source: « Histoires de plaques » de Pierre Meyer).

Bon état, bonne brillance, bonnes couleurs mis à part les parties blanches poreuses/**mats** avec quelques taches.Quelques éclats aux pourtours et en partie haute.

environ 148 x 96 cm.

Émaillerie : « émaillerie Alsacienne de Strasbourg Hoenheim »

L'Alsacienne clignant de l'oeil est dessinée par André Stouls en 1927.(source: brasseriellutterbach.fr)

Ce sont les moines de Lucelle qui sont à l'origine de la Brasserie de Lutterbach (Mulhouse-Haut Rhin) en 1648, vendue à la famille Struch qui l'exploita jusqu'en 1860. En 1870 Théodore BOCH devient directeur de la brasserie. 1968 fermeture de la Brasserie.

175 BIÈRES LA SEMEUSE -

500 / 600 €

Plaque émaillée plate à oreilles vers 1950 -

Très bel état, superbes couleurs, belle brillance, *un infime saut d'émail en marge haute sur la tranche, invisible de face.*

« émaillerie Alsacienne de Strasbourg » 58 x 38 cm .

La Semeuse était une brasserie installée à Hellemmes-lez-Lille (Nord)

176 ANCRE PILS - « Bière d'Alsace »

80 / 120 €

Fixé sous-verre en forme de capsule de bouteille, **vers 1964** .

Très bel état avec son cerclage métallique (légèrement oxydé en partie droite).

52 cm de diamètre.

La brasserie de l'Espérance est fondée à Strasbourg en 1746 par la famille Hatt. Sa bière traditionnelle est l'*Ancre*. L'ancre du clocher de l'église saint Guillaume située non loin de là, symbole d'espoir pour les bateliers, donna son nom à la brasserie et à sa bière. En 1964 sont menées les premières campagnes de publicité pour la marque *Ancre*, elle est alors exportée dans une cinquantaine de pays. En 1972 Heineken acquiert la brasserie.

177 BIÈRE DE ST JEAN -	500 / 600 €
Rare plaque émaillée bombée vers 1910	

Très bonnes couleurs , superbe brillance, fort bombé, éclats en périphérie
60 x 40 cm

Genève (Suisse)

Brasserie créée en 1872 à Genève, couplée à une taverne, créée par plusieurs cafetiers genevois (sous la présidence de Frédéric de Stoutz). En 1927, elle est rachetée par la brasserie Feldschlösschen, de Rheinfelden. Ferme en 1969. (Source: bge-geneve.ch et à divers)

178 BIÈRE CRISTAL BOHÈME -	300 / 500 €
Rare enseigne lumineuse double face bombée. 1962 .	

Très bel état, Superbes couleurs, notamment des rouges bien francs, belle brillance, d'infimes rayures. 69 cm de diamètre.
Non testée, possède une ampoule standard à baïonnette et son fil électrique a réviser.

Fabricant : « A.Gerrer S.A.Mulhouse 62 »

L'Alsacienne clignant de l'oeil est dessinée par André Stouls en 1927.(source: brasserie.lutterbach.fr)

Ce sont les moines de Lucelle qui sont à l'origine de la Brasserie de Lutterbach (Mulhouse-Haut Rhin) en 1648, vendue à la famille Struch qui l'exploita jusqu'en 1860. En 1870 Théodore BOCH devient directeur de la brasserie. Vers 1930, la Brasserie de Lutterbach produisait 150 000 hectolitres par an. Ce succès, elle le dut au lancement d'une Pils, la Cristal Bohême, « pure comme le cristal, amère juste à point ». 1968 fermeture de la Brasserie.

179 LA NOUVELLE GALLIA-GRANDE BRASSERIE vers 1900, coupelle en tôle lithographiée.	100 / 150 €
Rare version bleue , usures, oxydations.	

13 x 9,5 cm .

En 1878, la Société de la Bière Gallia présenta son produit à l'Exposition universelle. En 1890, la brasserie Gallia a été reprise par l'Alsacien Jean-Jacques Wohlhüter, qui fondait la brasserie La Nouvelle Gallia. Vers 1960 elle fusionne avec l'Union des Brasseries parisiennes, filiale des Brasseries et Glacières d'Indochine. En 1968, la production de la bière Gallia est abandonnée. (source: Wikipédia).

180 LA NOUVELLE GALLIA-GRANDE BRASSERIE, vers 1900. 100 / 150 €

Coupelle en tôle lithographiée version rouge.

Bel état, usures.

13 x 9,5 cm .

En 1878, la Société de la Bière Gallia présenta son produit à l'Exposition universelle. En 1890, la brasserie Gallia a été reprise par l'Alsacien Jean-Jacques Wohlhüter, qui fondait la brasserie La Nouvelle Gallia. Vers 1960 elle fusionne avec l'Union des Brasseries parisiennes, filiale des Brasseries et Glacières d'Indochine. En 1968, la production de la bière Gallia est abandonnée. (source: Wikipédia).

181 BIÈRES DU COQ HARDI - 450 / 500 €

plaque émaillée double face avec retour en équerre - vers 1930.

Bonne brillance, dépigmentation partielle des deux faces, éclats principaux à signaler sur une face.

Émaillerie : « email, Koekelberg-Bruxelles-Belgique » 63,2 x 48 cm.

Brasserie du Coq Hardi à Lille. C'est en 1892 que les trois familles Pruneau, Scieff et Pollet avaient choisi de s'installer dans cette même rue de La Louvière, pour créer la Brasserie du Coq Hardi. En 1972 qu'elle fut absorbée par la Brasserie Haacht en Belgique

182 CHINA BRUN-PEROD Liqueur (à Voiron-Isère) - 200 / 300 €

Tôle lithographiée embossée vers 1930 -

Bel état, couleurs prononcées, belle brillance.

39,5 x 19,8 cm . Imprimerie : « G. De Andreis S.A Marseille » .

Claude BRUN crée la distillerie en 1807. La China-China est une liqueur à base d'écorces d'orange, d'épices (tels que la badiane, clou de girofles, quinquina, fleurs...). Dénomination *China-China* pour montrer le côté exotique de la liqueur. Médaille d'or à l'exposition universelle de Paris en 1889.

- 183 FLORIO et CINZANO - rare** sous-mains lithographié vers 1930 pour l'apéritif Cinzano. Signé « L.Cappiello » . 100 / 150 €

Très bel état, les couleurs sont bien marquées, avec ses buvard à l'intérieur, à signaler une très très légère trace d'humidité dans l'angle supérieur.

La couverture en relief est tramée telle une peu d'animal.

37 x 27 cm (fermé).

Imprimerie : « Devambez-Paris - sous-mains.Imp. Max Cremnitz »

En 1568, Antonio Cinzano est inscrit comme le premier producteur de vermouth en Italie.

Ses descendants, deux frères herboristes, Giovanni Giacomo et Carlo Stephano, fondent la maison Cinzano en 1757, dans le petit village de Pecetto, près de Turin (Torino), dans le Piémont. Vers 1930 fusion des sociétés Cinzano et Florio. (sources: cinzano.com , rossi.lu et Wikipédia)

-
- 184 COINTREAU TRIPLE SEC -** 2000 / 3000 €
Rarissime bas relief en plâtre polychrome en ronde bosse pour la liqueur Angevine, vers 1898.

Représente le célèbre Pierrot de Nicolas Tamagno (Illustrateur/affichiste).

Bel état, très bonnes couleurs, à signaler de légères fissures et quelques éclats mineurs en périphérie.

Belle taille: 62 x 39 cm . « Blanc - Angers »

En 1849, Adolphe Cointreau, confiseur à Angers, se lance dans la production de liqueurs notamment de Guignolet (alcool de fruits de la région du Maine-et-Loire). En 1885, dépôt de la marque Cointreau et de sa bouteille carrée. En 1989 fusion avec la maison Cognac Rémy Martin. (source:cointreau.com) . Une saga familiale ornée de distinctions, sachant se réinventer.

-
- 185 T.NOIROT - vers 1920.** 250 / 300 €

Présentoir en tôle lithographiée (version fond bleue) « extraits végétaux pour liqueurs, sirops et quinquinas ».

Bel état de conservation , superbe couleurs et belle brillance, lettrage embossé, personnage en découpe, altérations mineures.

39 x 33 x 13,5 cm « Fabriqué en France par l'Alutol S.A à Villeneuve St Georges ».

Théodule Noirot, botaniste et herboriste , crée une usine en 1890 destinée à la macération et à la distillation à Nancy. Intégrée en 1990 à la société Antésite par Denis Quattrocchi. Depuis 2023, les deux marques Antésite et Noirot, devenu Maison Noirot, font partie du

portefeuille de marques de la société LBDV. Basée en Isère près de Grenoble. (Source: maison-noirot.com)

186 LIQUEUR ANGELUS - Signé L.CAPPIELLO.	300 / 500 €
Grand carton lithographié vers 1907, pour la « liqueur des Salésiens de Dom Bosco » .	
Très bel état, superbes couleurs, encadrement lithographié en « trompe l'oeil », altérations mineures en périphéries.	
70 x 56 cm . Imprimerie : « imp. P.vercasson - Paris »	
Liqueur de dessert à base de cognac distillée en Charente par les Salésiens de Dom Bosco, préparée d'après une formule découverte en 1672 par les religieuses Bénédictines de Machecoul (Vendée, pays de la Loire), liqueur d'origine monastique (Source: catalogue.cappiello.fr et diverses sources)	
187 APÉRITIF KYF -	80 / 100 €
Pyrogène en céramique vers 1910.	
Très bel état, un très très léger fêle interne de 1 cm.	
« L.J.Bochirol à Sarras (Ardèche) »	
La distillerie Bochirol a été fondée en 1834,elle produisait notamment le Bocanis,des punch...(source: ledauphine.com)	
188 DISTILLERIE FRANC-COMTOISE -Pyrogène en céramique vers 1910.	80 / 100 €
Très bel état.	
« Alfred Perron à Dôle-Jura » ,distillerie Reprise par son fils Charles, il fabrique: guignolet, eau de vie de marc et Dolanis jusque vers 1952. (Source: pop.culture.gouv.fr)	
189 SIPHON MAISON BONVALLET (Auriol) - Siphon 1/2 litres rose torsadé.	80 / 100 €
Bel état, tube en verre absent, la tête n'est pas d'origine, marquée « Matray Aubagne ».	
27 cm de haut.vers 1915-20	
190 SIPHON SOCIÉTÉ DES GLACIÈRE DE PARIS - Siphon d'un litre de couleur bleue/vert clair.vers 1920.	80 / 100 €
Bel état, avec sa tête d'origine et son tube en verre,deux minis éclats au-dessous du pied.	
31 cm de haut.	
La Société des glaciers de Paris fut créée en 1868 : <i>Société Anonyme des Glacières de Paris</i> , constituée le 7 juillet 1868. Son siège social se	

trouvait à Paris, 39 quai de Grenelle puis rue Rouelle, mais les Glacières étaient situées à Boulogne-Billancourt.

Les glacières de Paris étaient des entrepôts de Paris où l'on amassait de la glace en hiver, dans des conditions de température relativement stables, pour la redistribuer à ceux qui en avaient besoin durant le reste de l'année.(source: Wikipédia)

191	SIPHON JACKSON (Fenham-Newcastle-on-tyne). Vers 1920. 31 cm de haut. Bon état, tube en verre absent, traces de calcaire, patinera tête n'est pas d'origine. Représente un personnage muni d'une bannière où il est inscrit « excelsior »	80 / 100 €
192	LE MANDARIN . Thermomètre émaillé. Bon état, éclat au niveau de la fixation haute, capillaire et grille de protection absents, bonnes couleurs et belle brillance. 49,8 x 22,7 cm. Apéritif à base de mandarines crée vers 1910 par la maison Cusenier, son nom vient de sa couleur orangée rappelant celle de la tenue des bonzes et des mandarins de l'ancienne Chine.1977 : rachat de la société BYRRH pour le compte du groupe Pernod-Ricard (source Wikipédia).	50 / 60 €
193	JULES BERTIER & Cie . Mousseux-carte blanche Tôle lithographiée .Vers 1900 (Saumur/pays de la Loire) . présente des manques de couleurs en haut et au milieu. Illustrations et lettrage embossés . 41 x 33 cm .« imprimerie : imprimerie des arts industriels-Paris - Camis S.C »	50 / 60 €
194	St GALMIER ORANGEADE « Femme orange et homme citron » d'après OK'Gérard (non mentionné) vers 1930 . carton lithographié/PLV en découpe. Bel état, très bonnes couleurs, 1 trous en marge inférieure gauche, bordures usagées. 42,5 x 30 cm. Fondé en 1864, (Ravel Frères à St Galmier - Loire - Auvergne-Rhône-Alpes). Orangeades, citronnades, jus de fruits...	150 / 200 €
195	St GALMIER ORANGEADE « indigènes » , vers 1930. carton lithographié.	150 / 200 €

Bel état, très bonnes couleurs, taches mineures en périphérie, 2 minis trous en partie supérieure.

38,5 x 27 cm.

Fondé en 1864, (Ravel Frères à St Galmier - Loire - Auvergne-Rhône-Alpes). Orangeades, citronnades, jus de fruits...

196 BÉATRIX-VALS .	200 / 300 €
---------------------------	-------------

Thermomètre émaillé bombé . Pastilles/confiserie et eau de table de régime.

Bon état, les sujets présentent de bonnes couleurs, les numéros noirs sont partiellement estompés, bonne brillance, éclat principaux aux fixations haute et basse, capillaire absent.

95,5 x 19 cm. « Émaillerie Lyonnaise » .

Les pastilles Béatrix à l'eau de source de Vals-les-Bains (Ardèche) connues depuis la fin du 16° siècle, créées par Jean Pastilla, confiseur, que Marie de Médicis amena avec elle lors de son mariage avec Henri IV.

197 SOURCE ANDREAU -	20 / 30 €
-----------------------------	-----------

carton lithographié « bassin de Vichy » vers 1930.
bon état, quelques usures dans l'angle supérieur gauche.

28 x 15,2 cm.

« Eau minérale naturelle - Station thermale du moulin du chambon »

En 1891, l'entrepreneur cussétois Jean Andreau se souvient de l'existence de la seule source minérale ayant jailli naturellement en 1818 dans le parc du Chambon et y lance un forage. La source Andreau , qu'il nomme immédiatement « la régénératrice » sera la première d'une longue série. Elle est rachetée, en 1898, par la compagnie d'exploitation de la source Andreau du bassin de Vichy-Cusset - région Auvergne-Rhône-Alpe (Source: lamontagne.fr)

198 THÈME CONFISERIE - LOT DE 3 BOITES en tôle litho vers 1900-30.	20 / 30 €
---	-----------

Bon état, altérations mineures

Bonbons au miel du mont Ventoux (Carpentras), pastilles au miel Louis Robert (pithiviers en gatinais), sucre d'orge de vichy.

199 THÈME COCO - LOT DE 3 BOITES en tôle lithographiée vers 1930.	30 / 50 €
--	-----------

Bon état, altérations mineures

Coco Boer, coco de Calabre, coco Marseillais

Le coco, appelé aussi à ses débuts tisane, est une boisson rafraîchissante qui résulte de la macération de bâtons de réglisse dans de l'eau citronnée. Cette boisson commença à se vendre dans les rues de Paris à la fin du xviii^e siècle.

200 ZIMBA KOLA - (Zimba bottling company-Winston-Salem USA) 50 / 60 €

Tôle lithographiée vers 1940 .

Illustrations embossées . Bel état .

Imprimerie : « S.P.A.P - Paris » 35,3 x 12,4 cm .

201 PERRIER « eau minérale gazeuse » - 300 / 350 €

Tôle lithographiée bombée « d'après Nova » vers 1947-50

Très bel état, illustration et lettrage embossés, oeillets encore présents, superbes couleurs et très bonne brillance

Imprimerie : « G. De Andreis S.A Marseille »
52 cm de diamètre.

Le docteur Français Louis Perrier a mille idées mais de maigres moyens. C'est en 1903 qu'il trouve son mécène, avec le britannique St John Harmsworth, l'eau minérale gazeuse des Bouillens a quitté le monde de la cure et du médicament pour rimer avec produit d'élite, élégance pétillante et marché britannique car Perrier est quasiment inconnue en France. Société constituée en 1906.

Elle porte les armoiries royales depuis 1905, rejoignant comme fournisseur breveté de S.M. le Roi d'Angleterre » les prestigieuses marques Fortnum and Mason, Twinings et Lipton. On dit que c'est Sir Thomas Lipton qui aurait fait découvrir le Perrier à Édouard VII. La source PERRIER est reconnue d'intérêt public le 19 Mai 1933. (Source : perrier.com)

202 UN SIÈCLE DE RÉCLAMES-LES BOISSONS - par F.Ghozland. **Rare** livre 20 / 40 €

aux éditions « Milan » .1986-87. Environ 200 pages.

- Très bel état -

-ce livre n'est plus édité-

Ce livre montre un grand panel de 585 objets publicitaires (affiches, plv, cartons, plâtres, tôle litho...etc...) sur le thème des boissons (quinquina, sodas, jus de fruits, absinthe, anis, pastis, bière, champagne, vins, cognacs, liqueurs...etc...) , les marques et leur historique complète (orangina, coca-cola, ricard, cointreau, cinzano, St Raphaël, la Meuse, Mercier, rossi, sandeman...etc...)

203 DOCKS LYONNAIS - vers 1950 80 / 120 €

Plaque émaillée double face .

Bon état, éclats aux bordures.

Émaillerie : « émaillerie Alsacienne de Strasbourg » .

L'aventure débute en 1835 avec Claude Gontard qui fonde, puis transmet à son fils François-Antoine Gontard, la «Manufacture de Chaussures Cousues et Rivées – Gontard Ainé & ses fils» établie à Lyon. en 1907, Albin et Louis acquièrent la Société des Docks Lyonnais. Sous leur impulsion, cette dernière se transforme rapidement en une «société capitaliste d'alimentation à succursales multiples». Dans les années 1950 Albert Gontard, visionnaire, crée des marques au format « supermarché » ,son fils développe la marque Carrefour.Aujourd'hui la société familiale est une structure juridique dédiée aux prestations immobilières et financières. (Source: oryx-reim.com)

204	SCIE À MÉTAUX ULTRA - Plaque émaillée de propreté avec horaires de fermetures. Vers 1935. Excellent état . 22,8 x 6 cm . Fondée à Roanne en 1923 par Demurger S.A. La première lame à scie à métaux ULTRE Record a été produite en 1935.	150 / 200 €
205	AU MARCHÉ DE BERCY -Paris. Tôle lithographiée avec thermomètre, vers 1900 style art nouveau 34 x 24 cm . État moyen, le personnage est préservé. Imprimerie : « imp. Edit. Toulouse - Paris » . « 215 rue de Charton , 8 Bd. De Reuilly ,Paris XII°»	80 / 120 €
206	THÈME LES GRANDS MAGASINS - LOT DE 5 BOITES en tôle lithographiée vers 1900. Bon état, altérations mineures Poudre de talc au Louvre Paris , au bon marché A.Boucicaut, Grand bazar de l'hôtel de ville Paris (un. Coup), Lombard (superbe état) Au printemps Jules Jaluzot & Cie.	50 / 80 €
207	PARIS-DRAGUIGNAN -les grands magasins- éventail/écran réclame lithographié sur carton fort et manche en bois, art nouveau vers 1900. (Femme fleurs rouges) - très bel état , une infime trace d'humidité sur les cheveux - env. 30 x 20 cm. « Imprimeur A.Barbière-Toulouse »	50 / 80 €
208	PARIS-DRAGUIGNAN	50 / 80 €

-les grands magasins-
 éventail/écran réclame lithographié sur carton fort et manche en bois,
 art nouveau vers 1900. (Femme fleurs rouges)
 Très bel état

env. 30 x 20 cm. « Imprimeur A.Barbière-Toulouse »

209	UNION EUROPÉENNE - Plaque émaillée plate . Vers 1957.	80 / 120 €
------------	---	------------

Excellent état, avec ses oeilletons d'origine.

24,2 cm de diamètre.

Émaillerie : « émaillerie Alsacienne Strasbourg ».

Pour mettre fin aux guerres qui ensanglantent régulièrement le continent et qui culminent avec la Seconde Guerre mondiale, les responsables politiques européens entament le processus de construction de ce que nous connaissons aujourd'hui comme l'Union européenne.(source: european-union.europa.eu)

La déclaration du 9 mai 1950 de Robert Schuman, alors ministre français des Affaires étrangères, est considérée comme le texte fondateur de la construction européenne.

Depuis la formation de la CEE, le nombre d'États membres est passé de 6 à 27, avec un pic à 28 avant le Brexit. Les membres fondateurs de la Communauté économique européenne, en 1957, sont l'Allemagne[Note 4], la Belgique, la France, l'Italie, le Luxembourg et les Pays-Bas.(source: wikipédia)

210	GUIDE OFFICIEL ROUTE D'ARGENT 1959 Genève-Espagne « établissement recommandé par le guide » Plaque émaillée de 1959. Bon état, très bonnes couleurs, superbe brillance, avec ses oeilletons.un éclat en marge haute à signaler.	120 / 180 €
------------	---	-------------

25 cm de diamètre .

Plaque apposée sur les façades des établissements (hôtel-restaurant) de la route d'argent entre L'Espagne et Genève.

211	TOURING CLUB DE FRANCE (TCF) - Plaque émaillée hexagonale plate à rebords vers 1930-40	200 / 250 €
------------	---	-------------

Bel état, superbes couleurs vives, très bonne brillance, quelques éclats mineurs dans les marges et en partie gauche .

68 x 59 cm .

Le Touring Club de France a été fondé le 26 janvier 1890, à Neuilly-sur-Seine, sous l'impulsion de Paul de Vivie et un groupe d'amis vélocipédistes, leur but : Développer le tourisme sous toutes ses formes. Après le cyclotourisme des premières années, le TCF s'est ouvert à toutes les formes de tourisme, couvrant une large gamme d'activités : randonnée pédestre, automobilisme, motocyclisme, camping, montagne, spéléologie, équitation, aviation, photographie, archéologie, défense du patrimoine. L'association a été liquidée en 1983 (source Wikipédia)

212	LICENCE RESTAURANT « R » - Plaque émaillée plate à bords chanfreinés vers 1945-50. Très bel état (un infime saut d'émail dans l'angle inférieur gauche). 19,5 x 14,5 cm.	30 / 40 €
213	BUREAU Plaque émaillée de métier, vers 1900, avec flèche directionnelle. bombée en Très bel état (un léger saut d'émail angle supérieur droit) . 35 x 15 cm	80 / 120 €
214	COIFFEUR Plaque émaillée de métier, vers 1900, bombée lettrage noir embossé. Bon état, quelques éclats mineurs, rayures superficielles (émaillerie à Villefranche) 40 x 15 cm	80 / 120 €
215	VÉTÉRINAIRE - plaque émaillée de métier directionnelle plate à bords chanfreinés. Bel état, éclats mineurs en marge basse. 30 x 20 cm.Émaillerie : « A.Legouy & Cie - Marigny »	100 / 120 €
216	CABINE TÉLÉPHONIQUE - Plaque émaillée bombée vers 1900 - bon état, lettrage embossé bleu, un éclat principal angle inférieur gauche- 40 x 36 cm . Émaillerie : « Émail JAPY Beautor »	80 / 120 €
217	DÉFENSE DE POSER DES BICYCLETTES AUX MURS plaque émaillée d'utilité. 23 x 8 cm Très bon état avec ses oeilletons d'origine.	50 / 80 €
218	H.GAYRAUD - INSTITUT D'ORTHOPÉDIE DU LOT et GARONNE Rare plaque émaillée de métier vers 1920-30 . Plaque plate à bords chanfreinés.	200 / 250 €

Oxydations, éclats, taches, légèrement voilée, bulles de cuisson.

(Marmande,Agen,Villeneuve sur lot)

49 x 38 cm.

Émaillerie : « Belge-Fab »

représentations de prothèses (corsets, jambes, bras, béquilles...).

219	« SONGFORT » PHONOGRAPHES CERISIER ANDRÉ « 4 ème étage » fabricant. Rare plaque émaillée de métier fortement bombée ,lettrage embossé. vers 1928-30 . Très bel état, infimes sauts d'émail en marge, très bonne brillance et couleurs parfaites. 40 x 30 cm.	300 / 400 €
220	PIVAL - RADIO . Rare carton lithographié signé « Cheval » , vers 1926 Très bel état. imprimerie : « Libma S.C » ; Pierrot au clair de lune. 38,5 x 29 cm . Ets. Edmond Picard, Paris et Tulle (Corrèze). Métallurgie (1918). Construction de petit appareillage électrique, d'appareils de TSF et accessoires (1922). Écouteurs, casques, haut-parleurs, transfos, condensateurs (1926).(source: radiomuseum.com)	200 / 250 €
221	PLAQUE DE MÉTIER - « T.S.F - PIVAL - FERRIX,électricité .L.Rojat » revendeur/réparateur. Plaque en laiton . Très bel état 22 x 11 cm . Lettrage marqué en creux.Vers 1920-30.	80 / 120 €
222	PATHÉ radio - Rare plaque émaillée bombée vers 1936 . Bel état, superbes couleurs , brillance optimale, éclats aux angles et en marges. 39,5 x 29 cm. Charles Pathé s'intéresse dès 1894 à une invention d'Edison, le phonographe. Pathé diversifie, fabrication de cylindres puis de phonographes, tournages de film.. Puis vint la société Pathé-Marconi fondée en 1936 par EMI Group (Londres) .Le coq, mascotte de l'entreprise, est baptisé « Charlie » . (Sources: Wikipédia et www.fondation-jeromeseydoux-pathe.com	300 / 500 €

223	THÈME AIGUILLES DE PHONOGRAPHE - LOT DE 11 BOITES en tôle lithographiée vers 1920-30.	40 / 80 €
	Bon état, altérations mineures	
	Marschall needles, la voix de son maître (his master's voice), Doggies little friend...etc..gramophone, musique, phono	
224	PATHÉ BABY. - plaque émaillée double face à suspendre, 1922. Bel état de conservation, bonnes couleurs, bonne brillance, minis sauts d'émail en bordures. - Émaillerie : « Email.E.Jean » 45,5 x 30 cm. Pathé-Baby est le nom donné par Charles Pathé à un système de cinéma amateur grand public lancé en 1922 et utilisant un film de 9,5 mm de largeur via des projecteurs, le succès est immédiat. Le coq, mascotte de l'entreprise, est baptisé « Charlie » .	300 / 400 €
225	MANUFACTURE DE CUIRS « J.Petitjean à Lyon -association des tanneurs » - superbe plaque émaillée de métier vers 1900 . Fortement bombée, bon état, quelques éclats mineurs aux pourtours, bonne brillance, lettrage embossé. 65 x 50 cm . « émaillerie Lyonnaise »	150 / 250 €
226	WOOD-MILNE / CORDONNIER. « Camus Maurice - ressemelages » vers 1950 Enseigne et plaque émaillée double face avec retour en équerre. Très bel état , minis éclats en bordures. Rarement vue avec le nom du cordonnier au-dessous. 78 x 55 cm . « Émail Japy - Neuhaus Paris » Rueil-Malmaison (Hauts-de-Seine) vers 1900. Fabrication d'articles et objets en caoutchouc et, particulièrement, de talons, semelles et articles pour chaussures. Fabrication Française, importé d'Angleterre. Dissolution en 1971.(source: recherche-anmt.culture.gouv.fr)	150 / 250 €
227	LION NOIR - rare carton pour les produits du Lion noir « Frottinette et Frottinet - Meilleurs vœux » signé Béatrice MALLET vers 1925 . - Excellent état - 28 x 18 cm.	50 / 60 €

La marque de cirage du Lion Noir est créée dans les années 1890 par J.Delage à Montrouge et développée par la société « les Produits du Lion Noir » créée le 16 mars 1917. En 1938 la société des Produits du Lion Noir reprend les usines de la société générale des Cirages Français (cirage crème Eclipse). En 1965 fusion avec la société nouvelle Solitaire, puis Henkel en 1987, puis groupe pétrolier BP (British Petrol) en 1989, en 1991 à Bolton-Solitaire, disparition du Lion Noir en 1992.

228 BRILLANT ÉCLIPSE -

80 / 120 €

Tôle lithographiée vers 1920-30.
Signée « Edouard Bernard »

Bon état, lettrage et illustration embossés, légères oxydations en marges.

34,7 x 24,7 cm.

Le cirage crème Eclipse était produit par la Société Générale des Cirages Français créée en 1881.

En 1881, sont élaborés les statuts de l'union générale des cirages français anciennes maisons Jacquand père et fils, Berthoud et cie successeurs et A. Jacquot et cie réunie.

La marque cirage crème éclipse est répertoriée en 1921 dans le Recueil officiel des marques de fabrique et de commerce.

C'est George Méliès, célèbre réalisateur français, qui a réalisé la publicité de la crème Eclipse dès 1900, basée sur le slogan devenu emblématique : « La crème Eclipse éclipse tous les cirages ».

(Sources :patrimoine.auvergnerhonealpes.fr et bretaguemusees.bzh)

229 LION NOIR - Cirage.

100 / 120 €

Tôle lithographiée vers 1930 « d'après Coulon » en très bel état, lettrage embossé.

25 x 20 cm

Lion Noir est une marque de cirages et de produits d'entretiens créée dans les années 1890 et développée par la société «les Produits du Lion Noir» créée le 16 mars 1917. La maison J.Delage et F.George commercialise en 1900 différents produits suivants sous la marque Lion Noir, cirage, crème, encaustique, pâtes à fourneaux. La société est située au 100 Grand'Rue, à Montrouge.Lion Noir est revendue au groupe pétrolier BP en 1989.Disparition en 1991.

230 CIRAGE KIWI -

200 / 250 €

Clic-clac en tôle lithographiée vers 1920.

Bel état, oxydations mineures, ne fait plus le bruit « clic-clac » car la petite partie métallique dédiée au dos est fendue.

Environ 11 x 11 cm d'envergure.

« Kiwi » inscrit au bec et aux deux aisselles . Représentation d'un kiwi tenant une boîte.

Kiwi est le nom de marque d'un cirage de chaussures , lancé et vendu pour la première fois en Australie en 1906 par William Ramsay.1984, rachetée par la multinationale américaine Sara Lee Corporation(source: lamalleapapa.com)

231	Lot de 4 boîtes en tôle lithographiées sur le thème du CIRAGE : 2 Lion noir, 1 Huile au phoque, 1 Erdal. bon états généraux (quelques altérations)	10 / 20 €
------------	--	-----------

232	THÈME CIRAGE - LOT DE 18 SUJETS: 14 BOITES en tôle lithographiée,1 carnet,2 miroirs de courtoisie,1 très rare boîtes à crayons + gomme+porte plume Baignol & Farjon Lion Noir. « destinée aux enfants sages »	40 / 80 €
------------	--	-----------

Bon état, altérations mineures

Cirage du colon,Lion noir,Mirror (par Béatrice Mallet), crème éclipse, abeille, mondial Polish,erdal, crama flécha, antique,santsoni,Oriental,Geba,veraline,Comptoirs Français,Collonil,Chatelaine,Rivasol,Umavuh.

233	CIRAGE OURS NOIR - Miroir de courtoisie/de poche en tôle lithographié - d'après Benjamin Rabier (non mentionné) . bon état, manque et altérations mineures.	50 / 80 €
------------	--	-----------

5 cm de diamètre . (Cie générale des ferblanteries-Clichy/Seine)

234	THÈME OURS - LOT DE 2 BOITES en tôle lithographiée vers 1930-40	30 / 50 €
------------	--	-----------

Bon état, altérations mineures

Cafés Martin à Huy, Berlingots de Carpentras Genion.Avignon.

235	LION NOIR/AUTO MIRROR - réunion de deux bidons en tôle lithographiés illustrés par Béatrice Mallet pour du « liquide à briller » pour carrosseries et glaces des automobiles. Bon états, quelques oxydations éparses mineures . 12,6 x 8 x 6 cm pour l'un et 12 x 6 x 4,3 cm .	50 / 60 €
------------	--	-----------

La marque de cirage du Lion Noir est créée dans les années 1890 par J.Delage à Montrouge et développée par la société « Les Produits du Lion Noir » créée le 16 mars 1917. En 1938 la société des Produits du Lion Noir reprend les usines de la société générale des Cirages Français

(cirage crème Eclipse). En 1965 fusion avec la société nouvelle Solitaire, puis Henkel en 1987, puis groupe pétrolier BP (British Petrol) en 1989, en 1991 à Bolton-Solitaire, disparition du Lion Noir en 1992.

236	Lot de 5 boîtes en tôle lithographiée sur le thème de l'AUTOMOBILE : 1 lunettes de sport auto/moto CÉBÉ, 2 rustines Vélox, 1 rustines prestige, 1 bouchons Bardin. bon états généraux (quelques altérations)	10 / 20 €
------------	---	-----------

237	TOTAL -	100 / 120 €
------------	----------------	-------------

Plaque émaillée double face vers 1960-70.

Un face en bel état , l'autre avec des oxydations et lettres endommagées/absente.

N.B: Le lettrage est un adhésif.

88,5 x 66,5 cm . Émaillerie anonyme .

Entreprise créée en 1924, sous le nom de la Compagnie française des pétroles, Ernest Mercier est nommé président et Louis Tronchère, directeur. En 1965 « Total – Compagnie française de distribution » (« Total-CFD », filiale de la CFP) et Desmarais frères fusionnent en 1965 (source: totalenergies.com et Wikipédia)

238	BOUGIE AC-	100 / 150 €
------------	-------------------	-------------

Tôle lithographiée vers 1950 .

Quelques griffures et oxydations superficielles, petites perforations en marges rouges, déformations .

73 x 34 cm

Cycliste Français Albert Champion. Vers 1900 il crée la Champion Spark Plug Company à Boston. En 1908, Albert Champion fonde la *Champion Ignition Company* qui fabrique des bougies d'allumage à Flint, Michigan. En 1909, la société change de nom pour *AC Spark Plug Company* selon les initiales de Champion. En 1927 General motors rachète toutes les actions de la société aux héritiers. (source: wikipedia.org)

239	BOUGIE AC	100 / 150 €
------------	------------------	-------------

Tôle lithographiée vers 1950.

Quelques griffures et oxydations superficielles, petites perforations en marges rouges, déformations .

73 x 34 cm.

Cycliste Français Albert Champion. Vers 1900 il crée la Champion Spark Plug Company à Boston. En 1908, Albert Champion fonde la *Champion Ignition Company* qui fabrique des bougies d'allumage à Flint, Michigan. En 1909, la société change de nom pour *AC Spark Plug Company* selon les initiales de Champion. En 1927 General motors rachète toutes les actions de la société aux héritiers. (source: wikipedia.org)

240 GURTNER bougies - 400 / 500 €
Tôle lithographiée embossée vers 1930.

Très bel état, quelques traces de papier de protection d'origine.

64,7 x 46,5 cm « imprimeto : R.Bindschedler - Paris ».

En 1907, Jules GURTNER (mécanicien d'origine suisse) crée un atelier de décolletage à PONTARLIER dans le Doubs . Il étend son activité vers l'industrie naissante de l'automobile et de la moto fabricant des "pièces détachées pour cycles et automobiles, valves, spécialités de pompes pour cycles et autos, contrôleurs de pression ». En 1957 GURTNER SA devient une filiale du groupe GÉVELOT puis retrait en 2015. (Source: gurtner.fr)

241 MARCHAL - (bougies) 200 / 250 €
Tôle lithographiée vers 1960 .
-Très bel état, parfaite-

45,8 x 37 cm .

En 1923, à Pantin, aux portes de Paris, Pierre Marchal crée la « société pour la fabrication de projecteurs et lanternes électriques, bougies... ». Rentrant un soir dans son garage, il aperçoit dans le faisceau de ses phares les yeux de son chat noir luisant dans l'ombre. C'est ainsi que lui vient l'idée de s'inspirer de cette vision pour créer son logo ainsi que son slogan : le célèbre masque de chat au regard phosphorescent avec pour slogan : « Je ne prête mes yeux qu'à Marchal »

242 NOVELTOIL - SPHINXOIL- 150 / 250 €
Rare Burette d'huile en tôle lithographiée-

Très bel état, les rouges sont intense, oxydations mineures, complète.

« standard Caucasien des huiles minérales-Marseille » vers 1930.

15,3 x 6,5 cm environ. Imprimerie : « G.De Andreis & Cie Marseille »

243 HUILES RENAULT - 100 / 180 €
rare burette à huile vers 1920 .
Très bel état, belle patine.

Environ 10 cm de diamètre pour le corps et 27 cm d'envergure au total.

C'est en 1898 (à Boulogne-Billancourt) que Louis Renault et ses frères fondent leur société. 1913 : création de la société des Huiles Renault. 1944 : arrestation le 23 septembre de Louis Renault pour "commerce avec l'ennemi" ; incarcéré à Fresnes, il meurt victime de mauvais traitements le 24 octobre. Nationalisation en 1945 pour avoir collaboré avec l'occupant allemand, puis une privatisation dans les années 1990

244	HUILES RENAULT SPÉCIALE SPORT - vers 1950, fond jaune . Plaqué émaillé plate double face.	500 / 600 €
	très bel état, 2 infimes éclats aux pourtours., avec ses oeillets 65 cm de diamètre.	
	C'est en 1898 (à Boulogne-Billancourt) que Louis Renault et ses frères fondent leur société. 1913 : création de la société des Huiles Renault. 1944 : arrestation le 23 septembre de Louis Renault pour "commerce avec l'ennemi" ; incarcéré à Fresnes, il meurt victime de mauvais traitements le 24 octobre. Nationalisation en 1945 pour avoir collaboré avec l'occupant allemand, puis une privatisation dans les années 1990	
245	HUILES RENAULT SPÉCIALE SPORT SUPRA - vers 1950-60, fond blanc.	200 / 250 €
	Plaqué émaillé plate double face en bel état, impact à une attache, de très légères altérations, avec ses oeillets.	
	Émaillerie : « Vitracier - Neuhaus » . 65 cm de diamètre.	
	C'est en 1898 (à Boulogne-Billancourt) que Louis Renault et ses frères fondent leur société. 1913 : création de la société des Huiles Renault. 1944 : arrestation le 23 septembre de Louis Renault pour "commerce avec l'ennemi" ; incarcéré à Fresnes, il meurt victime de mauvais traitements le 24 octobre. Nationalisation en 1945 pour avoir collaboré avec l'occupant allemand, puis une privatisation dans les années 1990	
246	MOTOBÉCANE Motos-cycles - Rare tôle lithographiée double face avec retour en équerre, vers 1930, version couleurs orange/saumon, lettrage bleu .	800 / 1200 €
	Bel état, superbes couleurs, belle brillance (usures mineures en bordures, quelques oxydations sur le retour).	
	60 x 33 cm .	
	Crée en 1923 à Pantin par Abel Bardin, Charles Benoît et Jules Benezech (puis Usine à Saint Quentin), racheté en 1983 par Yamaha, désormais connu sous la marque MBK.(source motobecane-club-de-france.fr)	
247	MARCHAL - vers 1950. Rare plaqué émaillé dite « Néon » plate à rebords.	1800 / 2200 €
	Bel état, superbes couleurs bien marquées et très bonne brillance.	
	Éclats aux 2 angles à droite. 91 x 44 ,3 cm .	
	Émaillerie : « émaillerie Alsacienne Strasbourg ».	

En 1923, à Pantin, aux portes de Paris, Pierre Marchal crée la « société pour la fabrication de projecteurs et lanternes électriques ». Fabrique de projecteurs, avertisseurs, bougies pour automobiles....

248 MICHELIN Pneus (cycles) -	500 / 600 €
Plaque émaillée plate à rebords en forme de blason (version fond rouge). 1963. Très bel état, superbes couleurs, très bonne brillance (<i>d'infimes égrenures en marges haute/droite , à signaler taches mineures dans les blancs</i>) 45 x 38 cm. D'après Raymond Savignac (non mentionné) André Michelin et son frère Édouard Michelin reprennent en 1886 l'entreprise familiale Barbier-Daubrée.Clermont-Ferrand, le 28 mai 1889, la raison sociale de la manufacture devient « Michelin et Cie ».	
249 MICHELIN -pneus vers 1950.	500 / 600 €
Plaque émaillée plate à oreilles en forme de blason version bleue . Très bel état, couleurs intenses, très bonne brillance . Émaillerie « EAS » (émaillerie Alsacienne de Strasbourg). 45 x 34 cm. André Michelin et son frère Édouard Michelin reprennent en 1886 l'entreprise familiale Barbier-Daubrée.Clermont-Ferrand, le 28 mai 1889, la raison sociale de la manufacture devient « Michelin et Cie ».	
250 CYCLES RIALTO -	300 / 400 €
Plaque émaillée double face. Vers 1920. Bon état, rayures en surfaces, tachée sur une face. Représente le pont du Rialto à Venise/Italie. Émaillerie : « Vitracier - Japy » 40 x 28 cm.	
251 THÈME ITALIE - LOT DE 2 BOITES en tôle	20 / 40 €
Bon état, altérations mineures Gondole à Venise , celle de Cappiello biscuits wamar est contemporaine.	
252 Lot de 2 boîtes à biscuits/sucre en tôle pour les 24h du Mans, vers 1960. Représentation de la Porsche 718 RSK de l'équipage Hugus/Erickson.	30 / 50 €
Bon états	
253 HUILE AVION DF (Desmarais frères-Paris) - Vers 1900.	200 / 250 €
Tôle lithographiée double face fond NOIR -	

manques, oxydations, déformations.

45 x 40 cm. Illustré d'un bidon . Imprimerie : « Imp.Revon-Paris »

Desmarais frères est fondé en 1861, Cie Française des pétroles,Puis fusion en 1965 avec Total.DF possédait les stations service AZUR.Georges LESIEUR (fondateur de l'huile du même nom) a grandement participé au développement de l'entreprise (source Wikipédia).

254	HUILE AVION DF (Desmarais frères-Paris) vers 1900. Fond JAUNE - Tôle lithographiée double face -	200 / 250 €
------------	---	-------------

manques, oxydations, déformations.

50 x 35 cm. Illustré d'un bidon en partie gauche . Imprimerie :
« Imp.Revon-Paris »

Desmarais frères est fondé en 1861, Cie Française des pétroles,Puis fusion en 1965 avec Total.DF possédait les stations service AZUR.Georges LESIEUR (fondateur de l'huile du même nom) a grandement participé au développement de l'entreprise (source Wikipédia).

255	SPIDO (Spidoléine) - vers 1960.	100 / 120 €
------------	--	-------------

Plaque émaillée double face à équerre .

Insolations, éclats au centre sur une face, marges partiellement oxydées .

52,3 x 48,2 cm . Émaillerie : « émail-RENAUD-Morez Jura » .

En 1877, natif d'Yssingeaux, Alexandre André fonde la Société Anonyme A. André Fils (SAAF) et importe des huiles minérales .Il devient l'un des principaux importateurs de Pétrole qu'il raffine pour la fabrication d'huiles automobiles.(source: pubdantan.canalblog.com)

256	AUTOMOBILINE (essences) - DESMARAIS-FRÈRES. Vers 1920-30.	180 / 220 €
------------	--	-------------

Plaque émaillée double face à suspendre. Éclats principaux aux pourtours, 2 petites perforations au bas, une face est mate avec des bulles de cuisson.

50 cm de diamètre.

Émaillerie anonyme.

Desmarais frères fondé en 1861, Cie Française des pétroles, 1886: La société DF crée Automobiline, "une essence homogène pour automobiles, petites voitures et tricycles", vendue dans des bidons de 5 litres.Puis fusion en 1965 avec Total.DF possédait les stations service AZUR.Georges LESIEUR (fondateur de l'huile du même nom) a

grandement participé au développement de l'entreprise . (source Wikipédia).

257	MOBILOIL (huiles) - PÉGASE , vers 1960	800 / 1200 €
	Plaque émaillée simple face en découpe Bel état, quelques éclats en bordures et sur l'arrière train du cheval ailé. environ 95 x 75 cm d'envergure . Émaillerie anonyme. 1911: Une filiale de la Vacuum Oil Company de Cape Town, Afrique du Sud, dépose la marque avec le cheval volant Pegasus..1920: L'essor fulgurant du marché automobile incite Vacuum à développer la marque Pegasus Motor spirit and Mobil oil avec comme logo un Pégase blanc..1931: Mobiloil né de la fusion entre la Socony et la Vacuum Oil qui crée la Socony-Vacuum Co. Pégase, cette fois en rouge, fait son apparition aux États-Unis comme emblème du nouveau groupe Socony-Vacuum et de sa marque vedette Mobiloil (source: emblèmes.blog.free.fr)	
258	PHILIPS - « station service-auto-radio » Rare plaque émaillée double face avec retour en équerre (moins de 1000 exemplaires sur 9 ans de fabrication entre 1949 et 1958 chez l'émaillerie Alsacienne de Strasbourg, non mentionné sur ce modèle-ci)	500 / 600 €
	bon état, de très bonnes couleurs, jolie brillance, éclats mineurs en périphérie, quelques rayures et taches à signaler. 57,5 x 55,3 cm . « Eindhoven, Hollande, 1891. Gérard et Anton Philips fondent la société qui porte leur nom.Spécialisés dans les lampes, tube à rayons X,télévision,récepteurs radio, rasoir, disque... » (Source: « Histoires de plaques » de P.Meyer).	
259	ENGLEBERT - « charges et pressions des pneus » Tôle lithographiée vers 1950 .	100 / 150 €
	Bon état, quelques altération et petites perforations et déformations mineures, à signaler principalement en périphérie. Imprimerie : « imp. S.P.A.P Paris » . 73,6 x 33,8 cm. Englebert est fondée par Oscar Englebert à Liège en 1877.En 1898, Oscar Englebert, jusqu'alors négociant en produits caoutchoutés, crée une usine de pneumatiques en Belgique et une seconde bien plus tard	

en 1929 à Aix-la-chapelle, en Allemagne. En 1931, la *Société du Pneu Englebert* est fondée.

Après le rachat d'une usine de pneumatique à Clairoux en France en 1936 et des accords de partenariat avec l'américain *US Rubber Overseas* en 1956, la société change en 1966 de dénomination sociale pour devenir Uniroyal *Englebert* et intègre en 1979 le groupe de manufacture de pneumatiques Continental AG, qui en était actionnaire depuis 1892. (source: Wikipédia)

260 ENGLEBERT pneus -

20000 / 25000 €

Très rare plaque émaillée plate à rebords, entre 1927 et 1935.

De forme carrée 117 x 117 cm.

Rare dans cet état de conservation, de superbes couleurs franches, vives et fraîches, le rouge aux joues est bien marqué malgré un très légère dépigmentation. Une brillance exceptionnelle. Légèrement voilée en partie haute avec un éclat mineur dans la marge blanche, éclats dans les angles supérieurs au niveau des trous de fixation et dans l'angle inférieur droit. Un mini éclat dans la lettre « N » du pneu et en marge basse à droite.

Émaillerie : « Émaillerie Alsacienne de Strasbourg/Émaillo-gravure. Paris » .

Englebert est fondée par Oscar Englebert à Liège en 1877. En 1898, Oscar Englebert, jusqu'alors négociant en produits caoutchoutés, crée une usine de pneumatiques en Belgique et une seconde bien plus tard en 1929 à Aix-la-chapelle, en Allemagne. En 1931, la *Société du Pneu Englebert* est fondée.

Après le rachat d'une usine de pneumatique à Clairoux en France en 1936 et des accords de partenariat avec l'américain *US Rubber Overseas* en 1956, la société change en 1966 de dénomination sociale pour devenir Uniroyal *Englebert* et intègre en 1979 le groupe de manufacture de pneumatiques Continental AG, qui en était actionnaire depuis 1892. (source: Wikipédia)

261 CASTROL - huiles pour moteurs.

400 / 500 €

Caisse de transport de bidons d'huile en bois avec ses 2 tôles lithographiées .

Vers 1950-60.
Bon état général, usures, oxydations, manques.
55 x 31 x 40 cm.

Castrol a été créée à Cheapside (Londres) par Charles « Cheers » Wakefield, sous le nom de « CC Wakefield oil & Company ». En 1899, Charles quitte son poste chez Vacuum Oil pour créer une entreprise de vente de lubrifiants pour les trains et les machines industrielles. Les chercheurs de Wakefield découvrent qu'il suffit d'ajouter une petite quantité d'huile végétale extraite de graines de ricin pour y parvenir. En 1909, ils appellent ce nouveau produit « Castrol ». En 1919, John Alcock et Arthur Brown choisissent Castrol pour lubrifier leur moteur lors de leur premier vol transatlantique. (Source: castrol.com et wikipedia)

-
- | | | |
|------------|--|-----------|
| 262 | MOBILOIL - GARGOYLE vers 1930 . Caisse en bois pour bidons d'huile.
« Vacuum oil company S.A.F » . Réalisée au pochoir.
État moyen, trous, taches, usures (couvercle absent). | 150 / 200 |
|------------|--|-----------|

55 x 32 x 48 cm

1866: **Vacuum Oil** (huile du vide) est fondé par Matthew Ewing et Hiram Bond Everest, à Rochester dans l'état de New York. 1899: Le nom de Mobil commence à être utilisé comme nom de marque.
1904: La gargouille (en anglais gargoyle) commence à être utilisé par Vacuum Oil pour promouvoir son premier lubrifiant à base de pétrole pour chariots tirés par des chevaux et des machines à vapeur. 1931: Mobiloil né de la fusion entre la Socony et la Vacuum Oil qui crée la Socony-Vacuum Co. (source: emblemes.blog.free.fr)

-
- | | | |
|------------|--|-------------|
| 263 | YACCO « ROSALIE » (Citroën)
Bidon 2 litres d'huile pour automobiles en tôle lithographiée. | 500 / 600 € |
|------------|--|-------------|

très bel état de conservation ,couleurs et brillance superbes.
Type d'huile « M » - version « au 1er janvier 1939 ».
Avec son bouchon d'origine .

Imprimerie : « Sté J.J.Carnaud & F de B.I.Paris » 21 x 17 x 6 cm.

Hispano-Suiza Sté mère fondée en 1904 à Barcelone, Implantation en France en 1911, Filiale OMO crée en 1920 (Pour Outillage et Machines-Outils), le brillant homme d'affaires Jean Dintilhac prend la tête de la nouvelle société. Yacco, marque déposée par Jean Dintilhac dès le mois d'août 1920 (Lequel avait déjà déposé l'appellation « Yaccolines » en novembre 1919). Reprenant la dernière syllabe de son patronyme, le terme plaît au public par sa consonance américaine. (source yacco.com).

-
- | | | |
|------------|--|------------|
| 264 | GARAGE DE NEUILLY -
Cendrier en forme de camion Citroën type H- vers 1950 couleur bleue. | 80 / 120 € |
|------------|--|------------|

- Excellent état -

19 x 9 x 10 cm Estampille « modèle déposé DS reproduction interdite »

265	AUTOMOBILE-CLUB HÉRAULT et AVEYRON « délégué » - vers 1911. Plaqué émaillé légèrement bombée, lettrage embossé. Bon état, bonnes couleurs, éclats aux pourtours, taches dans les rouges. 25 x 20 cm. 1911, année de création de l'AUTOMOBILE-CLUB HÉRAULT et AVEYRON. Le 31 juillet 1923, l'Automobile club de France crée la Fédération Nationale des Clubs Automobiles de France (F.N.C.A.F.). Son objectif est de fédérer les Automobile-Club régionaux et ouvrir à une action concertée en vue de la Défense des automobilistes et de l'étude de toutes les questions relatives à l'organisation générale du sport et du Tourisme en France.	80 / 120 €
266	NERVIC - Lloyd Pensylvania company. Huiles pour moteurs - Tôle lithographiée vers 1950. Bon état, quelques manques partiels, rayures à signaler ,retouches mineures au bas /milieu sur le lettrage. Imprimerie : « G.De Andreis- S.A Marseille » 49 x 33,5 cm. Salon-de-Provence.	500 / 600 €
267	TRIOMPHOLÉINE - Atlantic oil & Cie . Tôle lithographiée vers 1945-50. Oxydations, angle supérieur gauche rongé, lettrage embossé. 49 x 34,5 cm. Imprimerie : « G.De Andreis S.A Marseille » Atlantic Petroleum était une compagnie pétrolière de l'est des États-Unis dont le siège est à Philadelphie, en Pennsylvanie. Atlantic a été fondée sous le nom de "Atlantic Petroleum Storage Company" en 1866. En 1874, la société, maintenant connue sous le nom de "Atlantic Refining", a été achetée par John D. Rockefeller et intégré dans le cadre de Standard Oil. L'acquisition a donné à Rockefeller une présence majeure sur la côte Est dans son empire en pleine croissance.Par la suite devenue « Atlantic oil & Cie. Ce pétrole était importé des USA pour le marché Français.	350 / 450 €
268	FORD - « Agence service 1947 » version bleue. Plaqué émaillé plate double face en forme de blason. Bel état, éclats minimes en marge et aux attaches.	600 / 800 €

58,2 x 44,5 cm.

En 1893, le premier moteur Ford a vu le jour sur une table en bois dans la maison familiale au 58 Bagley Avenue à Detroit. Peu de temps après, Henry FORD a construit sa première automobile.

Henry Ford a quitté ses fonctions chez Edison en 1899 et a fondé, quelques années plus tard, la Ford Motor Company. Henry Ford était un innovateur né. Il n'a pas seulement créé la première voiture de masse au monde ; il a façonné l'avenir. Les chaînes de production qui ont défini l'industrie du début du XXe siècle Henry Ford est décédé le 7 avril 1947 (source: ford.fr) (1947 date de notre plaque).

269 GOODYEAR pneus -	300 / 400 €
Plaque émaillée plate double face vers 1960.	

Très bel état, très bonnes couleurs et belle brillance.

91 x 49 cm. Émaillerie : « Neuhaus - Sodico » .

Charles Goodyear est un chimiste américain. Charles Goodyear s'intéresse au caoutchouc et cherche à inventer de nouveaux produits. Hiver 1839 il invente fortuitement la vulcanisation.

il va multiplier les inventions (canots de sauvetage, ressorts, roues, vêtements, instruments de musique, billets de banque, etc.) en 1971 – Les premiers pneus qui se posent sur la lune sont des pneus Goodyear

270 GOODRICH Pneus vers 1925 -	2000 / 2500 €
---------------------------------------	---------------

Rare plaque émaillée simple face. Signée « Geo HAM » (Georges Hamel) .

Bel état, très bonnes couleurs (notamment du visage) ,belle brillance. Éclats aux angles et peu dans l'image, de très fines rayures superficielles.

80 x 60 cm . « Emaillo - gravure / Émaillerie Alsacienne de Strasbourg ». Illustration du garagiste .

En 1870, le docteur Benjamin Franklin Goodrich fonda une usine de caoutchouc à Akron, dans l'état de l'Ohio, aux États-Unis.

Au début, l'usine fabriquait des pneus de vélo, puis des pneus de voiture et l'aéronautique.

En 1927, BFGoodrich fournit les pneus pour le Spirit of St-Louis, l'avion dans lequel Charles Lindbergh réalisa le premier vol transatlantique sans escale de l'histoire.

En 1968 Steve McQueen (dans le film Bullitt) monte dans une Ford Mustang verte montée de pneus Goodrich.

Innovations clés: - Premier pneu sans chambre à air pour les voitures américaines (1947)

- Premier pneu radial sur le marché américain (1965)

- Premier pneu à roulage à plat (1967)
- Premier pneu tout-terrain (1976)
- Première gamme de pneus pour poids lourds/véhicules utilitaires (1996). source(bfgoodrich.fr)

GÉO HAM: (Georges Hamel) peintre, affichiste, illustrateur Français, mais aussi pilote de rallye, de Grands prix et de courses d'endurance. Ses dessins traduisent si exactement l'impression de vitesse qu'il ressent, que des maisons d'édition, des journaux spécialisés, n'ont qu'un désir : se l'attacher. Il va dessiner de très nombreuses affiches publicitaires, notamment pour les grandes marques automobiles et de motocycles, ainsi que de pneumatiques.

271	VEEDOL PIN-UP (huiles pour moteurs) en tôle lithographiée daté de « septembre 1955 » .	200 / 250 €
------------	---	-------------

Bon état, oxydations partielles à signaler.
45 x 22 cm.

1er Juillet 1950, publicité avec distribution de patineuses aux routiers.
La patineuse est surnommée : « La fiancée de l'Europe »

Créée en 1913 par Tide Water Oil Ltd, avec raffinerie à Bayonne dans le New Jersey et vente sous la marque « Veedol » la première huile du monde,
Huile pour moteur 100% Pennsylvanie.
En 1928, le célèbre dirigeable allemand, le Graf Zeppelin, a utilisé les lubrifiants Veedol pour son tour du monde.
En 1931, l'avion Miss Veedol a réalisé le premier vol transpacifique, utilisant également cette huile moteur. En 1986, Burmah Castrol rachète les droits mondiaux pour commercialiser les lubrifiants Veedol. Puis en 2000, Bp rachète Burmah Castrol.
(Source: <http://www.amicaleburmahcastrol.fr>)

272	RELAX MAX RARE PIN-UP en tôle lithographiée vers 1979. Signée « Aslan »	1500 / 2000 €
------------	---	---------------

Très bel état, superbes couleurs, très bonne brillance (infimes altérations en bordures)

« Vion pin-up line Limoges » .
41,3 x 22,5 cm

MAX, un célèbre animateur radio des années 70 d'une émission mythique de la station RTL, il s'agit de Max MEYNIER qui anima, à partir de 1972, l'émission « les routiers sont sympas » dans la tranche horaire 21h - Minuit. L'émission deviendra « relax Max », en 1979, puis « Allo Max », en 1981, et, enfin, « fréquence Max » de 1982 à 1986. Elle connaît un succès auprès des professionnels de la route. (Source: savour.eu)

Alain Aslan Gourdon, né à Bordeaux (Gironde) le 23 mai 1930 et mort le 11 février 2014 à Sainte-Adèle au Canada, est un peintre, illustrateur et sculpteur français.

Il est surtout connu en France pour ses pin-up.

De 1963 à 1981, Aslan réalise les célèbres pin-up du magazine *Lui*. En 1968, Aslan sculpte Brigitte Bardot. Il illustre aussi des affiches pour les Folies Bergère, le Crazy Horse, le Casino de Paris, l'Olympia... (source: Wikipédia)

-
- | | | |
|------------|---|-------------|
| 273 | VEEDOL PIN-UP en tôle lithographiée vers 1970.
Très bel état (parfaite).
36 x 14 cm. | 200 / 250 € |
|------------|---|-------------|

1er Juillet 1950, publicité avec distribution de patineuses aux routiers.
La patineuse est surnommée : « La fiancée de l'Europe »

Créée en 1913 par Tide Water Oil Ltd, avec raffinerie à Bayonne dans le New Jersey et vente sous la marque « Veedol » la première huile du monde,
Huile pour moteur 100% Pennsylvanie.
En 1928, le célèbre dirigeable allemand, le Graf Zeppelin, a utilisé les lubrifiants Veedol pour son tour du monde.
En 1931, l'avion Miss Veedol a réalisé le premier vol transpacifique, utilisant également cette huile moteur. En 1986, Burmah Castrol rachète les droits mondiaux pour commercialiser les lubrifiants Veedol. Puis en 2000, Bp rachète Burmah Castrol.
(Source: <http://www.amicaleburmahcastrol.fr>)

-
- | | | |
|------------|--|-------------|
| 274 | VEEDOL PIN-UP en tôle lithographiée vers 1950.
En bel état, légère insolation. | 200 / 300 € |
|------------|--|-------------|

Environ 44,6 x 23 cm.

1er Juillet 1950, publicité avec distribution de patineuses aux routiers.
La patineuse est surnommée : « La fiancée de l'Europe »

Créée en 1913 par Tide Water Oil Ltd, avec raffinerie à Bayonne dans le New Jersey et vente sous la marque « Veedol » la première huile du monde,
Huile pour moteur 100% Pennsylvanie.
En 1928, le célèbre dirigeable allemand, le Graf Zeppelin, a utilisé les lubrifiants Veedol pour son tour du monde.
En 1931, l'avion Miss Veedol a réalisé le premier vol transpacifique, utilisant également cette huile moteur. En 1986, Burmah Castrol rachète les droits mondiaux pour commercialiser les lubrifiants Veedol. Puis en 2000, Bp rachète Burmah Castrol.
(Source: <http://www.amicaleburmahcastrol.fr>)

-
- | | | |
|------------|--|-------------|
| 275 | LES DISQUES MOTORS PIN-UP en tôle lithographiée vers 1980 « Chiqué chiqué par Christophe »
bel état (<i>infimes altérations sur le bout du pied et en haut du disque</i>). | 400 / 500 € |
|------------|--|-------------|

Signé « Loris » .

Imprimerie : « Vion.pin-up line.Limoges » .39,5 x 22,5 cm

Motors, sous sa forme complète Les Disques Motors, est un label musical français fondé en 1971 par Francis Dreyfus. Le label est connu pour avoir accueilli les débuts de Christophe, Jean-Michel Jarre, François De Roubaix ou bien encore Bernard Lavilliers. (Source: Wikipédia) . Une version plus tardive réalisée par la société Kroma existe, celle-ci est la toute première version originale.

276	DUNLOP pneus - d'après Raymond SAVIGNAC.	800 / 1000 €
------------	---	--------------

Plaque émaillée plate à rebords, vers 1950.

Très bel état pour cette version horizontale, les couleurs sont bien marquées, notamment au niveau des visages, superbe brillance, possède tous ses oeilletons aux fixations, à signaler 2 éclats en partie basse.

146 x 46 cm. Émaillerie : **version « émailleries du Loiret »** .

en 1888, John Boyd Dunlop inventait le pneumatique à Belfast, Irlande du Nord.Celui-ci en regardant son petit-fils faire du vélo eut l'idée de coller sur les roues en bois, des bandes de caoutchouc et d'insuffler de l'air dessous. Cette innovation rendait ainsi le transport plus confortable et permettait également de dépenser moins d'énergie pour avancer. Le premier pneumatique était né et JB Dunlop en déposait le premier brevet le 23 juillet 1888 (source: dunlop.eu)

277	DUNLOP pneus - vers 1950.	500 / 600 €
------------	----------------------------------	-------------

Plaque émaillée plate à rebord, format vertical, d'après Raymond SAVIGNAC.

Bel état, de très bonnes couleurs, une superbe brillance, éclats principaux aux fixations, très légèrement voilée en partie haute.

Émaillerie : « émaillerie Alsacienne de Strasbourg » 147 x 30 cm.

En 1888, John Boyd Dunlop inventait le pneumatique à Belfast, Irlande du Nord.Celui-ci en regardant son petit-fils faire du vélo eut l'idée de coller sur les roues en bois, des bandes de caoutchouc et d'insuffler de l'air dessous. Cette innovation rendait ainsi le transport plus confortable et permettait également de dépenser moins d'énergie pour avancer. Le premier pneumatique était né et JB Dunlop en déposait le premier brevet le 23 juillet 1888 (source: dunlop.eu)

278	DUNLOP - Rare plaque émaillée plate à oreille . 1955 .	500 / 600 €
------------	---	-------------

Représente John Boyd Dunlop.

Très bel état, très bonnes couleurs, bonne brillance.éclats mineurs en partie droite (*marges et angle inférieur*)

88 x 31,5 cm

« T.P. Brux. 1318/55 »

En 1888, John Boyd Dunlop inventait le pneumatique à Belfast, Irlande du Nord.

Celui-ci en regardant son petit-fils faire du vélo eut l'idée de coller sur les roues en bois, des bandes de caoutchouc et d'insuffler de l'air dessous.

Cette innovation rendait ainsi le transport plus confortable et permettait également de dépenser moins d'énergie pour avancer. Le premier pneumatique était né et JB Dunlop en déposait le premier brevet le 23 juillet 1888 (source: dunlop.eu)

279 DUNLOP pneus -

150 / 200 €

Plaque émaillée bombée et embossée façon chapeau de gendarme, vers 1920 .

Bel état, superbes couleurs profondes et très bonne brillance , un éclat légèrement retouché sur la jambe de la 1ère lettre « P » .

26 x 4 cm

En 1888, John Boyd Dunlop inventait le pneumatique à Belfast, Irlande du Nord. Celui-ci en regardant son petit-fils faire du vélo eut l'idée de coller sur les roues en bois, des bandes de caoutchouc et d'insuffler de l'air dessous. Cette innovation rendait ainsi le transport plus confortable et permettait également de dépenser moins d'énergie pour avancer. Le premier pneumatique était né et JB Dunlop en déposait le premier brevet le 23 juillet 1888 (source: dunlop.eu)

280 AVIA-

400 / 500 €

Plaque émaillée plate vers 1940-50.

Bon état, retouche mineure dans le blanc de l'attache gauche, oxydations mineures.

Émaillerie : « Vitracier - Neuhaus » 44,6 cm de diamètre.

Plusieurs importateurs indépendants de pétrole en Suisse se sont regroupés en 1927 sous le nom d'AVIA. En 1931 dépôt de la marque AVIA à Saint Gall (Suisse) « carburant pour usage automobile »

281 POLAROIL - vers 1950-60

500 / 600 €

Plaque émaillée double face à suspendre .

État correct, éclats aux attaches et aux pourtours, un face belle , l'autre mate/terne/rayée, décolorée.

100 x 48 cm .

Représentation d'un ours polaire.

La firme « Polaroil » n'avait absolument rien de groenlandais, ni rien d'autre d'arctique que son nom et son logo d'ursidé. Lubrifiant pour moteur (automobile, aviation, industries, agriculture) de fabrication française, produit dès le début du XXe siècle dans une usine-raffinerie établie à Issoudun dans le département de l'Indre. L'ours blanc, comme le nom de la marque « exotiques », n'étaient en définitive rien d'autre qu'un plan comm'. Passant de « Polairoil » à « Polaroil » avant 1939 (factures et publicités) . (Source: wordpress.com)

Désormais, Polaroil est un réseau groenlandais de distribution d'essence, dont le siège est basé à Sisimiut. C'est une filiale du groupe KNI. L'enseigne opère 70 stations à travers le pays.(source: polaroil.gl)

282 TÉCALÉMIT station officielle - vers 1930

1400 / 1500 €

Plaque émaillée simple face en découpe à suspendre avec tous ses réflecteurs en bon état .
Bon état, bonnes couleurs et bonne brillance, éclats aux attaches et aux pourtours .

« Lucis Galliano » « émaillo-gravure » .

Était visible dans les stations service .
120 x 55 cm.

Emile Piquerez, avait inventé son fameux graissage sous pression, et lui avait donné le nom de "THÉCLA".

Joseph Christe, avait réalisé un accord aux Etats-Unis avec la société "ALEMITE".

Tel est le point de départ de la société TECALEMIT dont les bureaux, magasins, ateliers et stations-services furent installés, par ces deux fondateurs, 18 rue Brunel à Paris en mai 1922.

Ce nom "TECALEMIT", émanation de "THÉCLA" et d' "ALEMITE", devait rappeler aux usagers du graissage sous pression qu'ils trouveraient chez TECALEMIT les appareils de deux marques.(source: tecalemit.com)

283 HUTCHINSON -pneu.

100 / 150 €

Carton avec horaires de magasin.
Vers 1950.

Bel état, quelques traces/frisures dans les ors.
27,5 x 21,5 cm . Le Fond bleu est en feutrine.

Représente la tête du rémouleur « Sam » de Mich (jean marie michel Libéraux) non mentionné.

Hutchinson a été fondé en 1853 à Châlette-sur-Loing (Loiret, centre-val de Loire) à 100 km au sud de Paris, par Hiram Hutchinson. Cet entrepreneur américain, nouvellement immigré en France, avait déposé le premier brevet français sur la vulcanisation du caoutchouc, base de

fabrication de notre premier produit : les bottes A l'Aigle, pour garder les pieds au sec. En 1890 Hutchinson passe à la fabrication des pneumatiques pour vélo. En 1905, Hutchinson avait déjà axé son attention sur le secteur automobile. En 1910, Hutchinson débute dans l'aéronautique. (Source: hutchinson.com et <http://leroux.andre.free.fr>)

284 HUTCHINSON pneus - 350 / 400 €

Plaque émaillée plate à oreilles « pour vélo, vélomoteur, moto-scooter »

Très bel état, infimes altérations.

38 x 31,5 cm. vers 1950-60.

Émaillerie : « émaillerie Alsacienne de Strasbourg Hoenheim » .

Représente le rémouleur de Mich « Sam » (non mentionné)

Hutchinson a été fondé en 1853 à Châlette-sur-Loing (Loiret, centre-val de Loire) à 100 km au sud de Paris, par Hiram Hutchinson. Cet entrepreneur américain, nouvellement immigré en France, avait déposé le premier brevet français sur la vulcanisation du caoutchouc, base de fabrication de notre premier produit : les bottes A l'Aigle, pour garder les pieds au sec. En 1890 Hutchinson passe à la fabrication des pneumatiques pour vélo. En 1905, Hutchinson avait déjà axé son attention sur le secteur automobile. En 1910, Hutchinson débute dans l'aéronautique. (Source: hutchinson.com et <http://leroux.andre.free.fr>)

285 HUTCHINSON pneus: vers 1911 300 / 400 €

Très rare Pendule à poser représentant la tête de « Sam » le rémouleur, d'après « MICH » (Jean-Marie Michel Liebaux) non mentionné.

Très bel état (fonctionne), la vitre est parfaite, le derrière est fortement bombé.

En laiton nickelé, elle reprend une montre à gousset, le visage est de couleur bleue.

Environ 10 x 9 x 9 cm .

Fabriqué en « FRANCE »

Hutchinson a été fondé en 1853 à Châlette-sur-Loing (Loiret, centre-val de Loire) à 100 km au sud de Paris, par Hiram Hutchinson. Cet entrepreneur américain, nouvellement immigré en France, avait déposé le premier brevet français sur la vulcanisation du caoutchouc, base de fabrication de notre premier produit : les bottes A l'Aigle, pour garder les pieds au sec. En 1890 Hutchinson passe à la fabrication des pneumatiques pour vélo. En 1905, Hutchinson avait déjà axé son attention sur le secteur automobile. En 1910, Hutchinson débute dans l'aéronautique. (Source: hutchinson.com et <http://leroux.andre.free.fr>)

Rare pendule à poser vers 1930 représentant la tête de « Sam » le rémouleur, d'après « MICH » (Jean-Marie Michel Liebaux) non mentionné.

En très bel état, très légères usures sur les bordures. La vitre épaisse et biseautée est parfaite. Avec son support au dos (non testé) .

En laiton nickelé.
9,8 x 9,8 cm.

Hutchinson a été fondé en 1853 à Châlette-sur-Loing (Loiret, centre-val de Loire) à 100 km au sud de Paris, par Hiram Hutchinson. Cet entrepreneur américain, nouvellement immigré en France, avait déposé le premier brevet français sur la vulcanisation du caoutchouc, base de fabrication de notre premier produit : les bottes A l'Aigle, pour garder les pieds au sec. En 1890 Hutchinson passe à la fabrication des pneumatiques pour vélo. En 1905, Hutchinson avait déjà axé son attention sur le secteur automobile. En 1910, Hutchinson débute dans l'aéronautique. (Source: hutchinson.com et <http://leroux.andre.free.fr>)

rare plaque émaillée bombée en forme de montre à gousset.

revernée, éclats majeurs en haut et en partie droite. bonnes couleurs.

50,5 cm de diamètre et 67,4 cm de hauteur.
émaillerie anonyme.

Très rare plaque émaillée bombée sur cuivre vers 1911 représentant le rémouleur « Sam » et son fidèle chien « Floc » dessinés par « MICH » Jean Marie Michel Liébaux (non mentionné). 11,5 cm de diamètre.

Bel état, ses couleurs sont superbes et la brillance optimale, les rouges sont intenses, le pantalon est embossé ce qui ajoute une impression qualitative.

À signaler un manque en marge basse et des micro-fissures naissantes qui n'enlèvent rien à la beauté de ce modèle.

Ce type de plaque ne possédaient pas de trous de fixation, en effet, elles étaient mastiquées aux vitres.

Hutchinson a été fondé en 1853 à Châlette-sur-Loing (Loiret, centre-val de Loire) à 100 km au sud de Paris, par Hiram Hutchinson. Cet entrepreneur américain, nouvellement immigré en France, avait déposé le premier brevet français sur la vulcanisation du caoutchouc, base de fabrication de notre premier produit : les bottes A l'Aigle, pour garder les pieds au sec. En 1890 Hutchinson passe à la fabrication des

pneumatiques pour vélo. En 1905, Hutchinson avait déjà axé son attention sur le secteur automobile. En 1910, Hutchinson débute dans l'aéronautique. (Source: hutchinson.com et <http://leroux.andre.free.fr>)

289 HUTCHINSON pneu - pantalon **BLEU**.

2000 / 2500 €

Rare plaque émaillée bombée sur cuivre vers 1911 représentant le rémouleur « Sam » et son fidèle chien « Floc » à vélo, dessinés et signé par « MICH » Jean Marie Michel Liébaux.

Bel état, bonnes couleurs, bleu à peine estompé, très bonne brillance, fissures sur 2 cm en partie gauche qui ont été retouchées, fixées/stoppées.

18,5 x 13 cm.

Émaillerie : « Email Capelasse-Paris »

Ce type de plaque ne possédaient pas de trous de fixation, en effet, elles étaient mastiquées aux vitres.

Hutchinson a été fondé en 1853 à Châlette-sur-Loing (Loiret, centre-val de Loire) à 100 km au sud de Paris, par Hiram Hutchinson. Cet entrepreneur américain, nouvellement immigré en France, avait déposé le premier brevet français sur la vulcanisation du caoutchouc, base de fabrication de notre premier produit : les bottes A l'Aigle, pour garder les pieds au sec. En 1890 Hutchinson passe à la fabrication des pneumatiques pour vélo. En 1905, Hutchinson avait déjà axé son attention sur le secteur automobile. En 1910, Hutchinson débute dans l'aéronautique. (Source: hutchinson.com et <http://leroux.andre.free.fr>)

290 HUTCHINSON pneu - Pantalon **ROUGE**.

2000 / 2500 €

Rare plaque émaillée bombée sur cuivre vers 1911 représentant le rémouleur « Sam » et son fidèle chien « Floc » à vélo, dessinés et signés par « MICH » Jean Marie Michel Liébaux.

Bel état, de très bonnes couleurs intenses, une très bonne brillance, les rouges sont francs, le pantalon est embossé ce qui ajoute une impression qualitative. à signaler un manque en partie haute et 2 autres mineurs en marges droite et basse.

18,5 x 13 cm.

Probablement réalisé par l'émaillerie Capelasse Paris (non mentionné). Ce type de plaque ne possédaient pas de trous de fixation, en effet, elles étaient mastiquées aux vitres.

Hutchinson a été fondé en 1853 à Châlette-sur-Loing (Loiret, centre-val de Loire) à 100 km au sud de Paris, par Hiram Hutchinson. Cet entrepreneur américain, nouvellement immigré en France, avait déposé

le premier brevet français sur la vulcanisation du caoutchouc, base de fabrication de notre premier produit : les bottes A l'Aigle, pour garder les pieds au sec. En 1890 Hutchinson passe à la fabrication des pneumatiques pour vélo. En 1905, Hutchinson avait déjà axé son attention sur le secteur automobile. En 1910, Hutchinson débute dans l'aéronautique. (Source: hutchinson.com et <http://leroux.andre.free.fr>)

291 THÈME CONFISERIE - LOT DE 2 BOITES en tôle lithographiée entre 1900-30. 30 / 60 €

Très bons états.

Berlingots de mers les bains et du tréport, confiserie Léon

Bonbons du Mikado (Ets Debray)

BERLINGOT : Le Berlingot est originaire de Carpentras dans le Vaucluse. C'est un bonbon dur à base de sirop de fruits confits. Il a une forme de pyramide.

L'histoire et la notoriété du Berlingot remonte à l'époque de la papauté à Avignon lorsqu'un cuisinier nommé Sylvestre l'a démocratisé. Néanmoins à l'origine il été un produit médicinal.

292 Lot de 6 boites en tôle lithographiées sur le thème de la CONFISERIE: 1 10 / 20 €
confiserie des Alpes Grenoble, 1 réglisse la délicateuse, 1 miel à l'abeille gourmande, 1 au fidèle berger Vichy, 1 en forme de tambourin Witold Sobolewski Warszawa, 1 cochon. Bon états généraux (quelques altérations)

293 THÈME MILITAIRES - LOT DE 5 BOITES en tôle lithographiée entre 1900 et 1945. 40 / 60 €

Bon état, altérations mineures

Carmon bonbons, insecticide Zara (l'obus), Roberjak pour nos soldats (contre les intempéries, mélange trois couleurs, menthe royalement forte à Oullins-les-Lyon)

294 THÈME CHIENS/CHATS - LOT DE 6 BOITES (+ un couvercle) en tôle lithographiée entre 1900-30. 50 / 100 €

Bon état, altérations mineures

Grillex babies bons toffees (représente bonzo le chien), Caogénol, encres et colles Gallia-swell, encaustique boenwas, bonbons confiserie est Debray, Pierrot Gourmand

295 BENJAMIN RABIER 200 / 300 €
« LES GOURMANDS » 1921.

très rare habillage de boîte lithographié signé « Benjamin RABIER » . (Confiseries, bonbons)

- Très bel état -
21 x 15,5 cm .

Représente les animaux de la basse cour: deux Chiens, un lapin, une oie, un chat, une chèvre, une poule, un coq.

Benjamin RABIER, illustrateur animalier né le 30 décembre 1864 à La Roche-sur-Yon .En 1892, il publie ses premiers dessins dans La Chronique amusante et Le Gil Blas illustré.

Il a aussi beaucoup inspiré ses confrères. Hergé, par exemple, l'a découvert à travers ses illustrations des Fables de La Fontaine et lui a plus tard emprunté le personnage de Tintin.En 1895, il publie un premier album destiné à la jeunesse : Mauvais garnement (tintin-lutin). En 1902, Benjamin Rabier se voit confier une édition de L'Assiette au beurre.

Pendant une quinzaine d'années, il travaille entre autres pour le chocolat en poudre « Banania », le champagne « Delbeck », le savon « Le Chat », le sel « La Baleine », les alcools « Dubonnet »...

Décédé en octobre 1939, de Tintin à La Vache qui rit, ses créations, sont plus vivantes que jamais et perpétuent sa mémoire.Il est considéré comme un des plus grands dessinateurs animaliers européens (source: herodote.net)

296 BENJAMIN RABIER - LE CHIEN

200 / 300 €

jouet en bois peint articulé . « Pierre Lafitte , Paris 1908 ».

Bel état, de bonnes couleurs, quelques altérations mineures, signé « Benjamin RABIER » des deux côtés. (Les oreilles sont articulées).

Environ 17,5 x 12 cm d'envergure)

Benjamin RABIER, illustrateur animalier né le 30 décembre 1864 à La Roche-sur-Yon .En 1892, il publie ses premiers dessins dans La Chronique amusante et Le Gil Blas illustré.

Il a aussi beaucoup inspiré ses confrères. Hergé, par exemple, l'a découvert à travers ses illustrations des Fables de La Fontaine et lui a plus tard emprunté le personnage de Tintin.En 1895, il publie un premier album destiné à la jeunesse : Mauvais garnement (tintin-lutin). En 1902, Benjamin Rabier se voit confier une édition de L'Assiette au beurre.

Pendant une quinzaine d'années, il travaille entre autres pour le chocolat en poudre « Banania », le champagne « Delbeck », le savon « Le Chat », le sel « La Baleine », les alcools « Dubonnet »...

Décédé en octobre 1939, de Tintin à La Vache qui rit, ses créations, sont plus vivantes que jamais et perpétuent sa mémoire.Il est considéré comme un des plus grands dessinateurs animaliers européens (source: herodote.net)

297 BENJAMIN RABIER - LE COQ -

200 / 300 €

Pommeau d'ombrelle à tête de coq en bois peint, signé « Benjamin Rabier »

Bel état, usures partielles, bonnes couleurs.
Environ 12 x 7 cm d'envergure.

Benjamin RABIER, illustrateur animalier né le 30 décembre 1864 à La Roche-sur-Yon .En 1892, il publie ses premiers dessins dans La Chronique amusante et Le Gil Blas illustré.

Il a aussi beaucoup inspiré ses confrères. Hergé, par exemple, l'a découvert à travers ses illustrations des Fables de La Fontaine et lui a plus tard emprunté le personnage de Tintin.En 1895, il publie un premier album destiné à la jeunesse : Mauvais garnement (tintin-lutin). En 1902, Benjamin Rabier se voit confier une édition de L'Assiette au beurre.

Pendant une quinzaine d'années, il travaille entre autres pour le chocolat en poudre « Banania », le champagne « Delbeck », le savon « Le Chat », le sel « La Baleine », les alcools « Dubonnet »...

Décédé en octobre 1939, de Tintin à La Vache qui rit, ses créations, sont plus vivantes que jamais et perpétuent sa mémoire.Il est considéré comme un des plus grands dessinateurs animaliers européens (source: herodote.net)

298 RIVOIRE & JEANDET par BENJAMIN RABIER-

80 / 150 €

Rare boîte à biscuits/gaufrettes à Tarare (Rhône) illustré et signé par « Benjamin RABIER » reprenant les fables de la Fontaine ,ici, le corbeau et le renard « Celui-là!... il ne le lâchera pas!!! », vers 1925-30, en tôle et habillage papier lithographié glacé.

Déchirures, manques, taches.

24 x 23 x 22 cm.

Benjamin RABIER, illustrateur animalier né le 30 décembre 1864 à La Roche-sur-Yon .En 1892, il publie ses premiers dessins dans La Chronique amusante et Le Gil Blas illustré.

Il a aussi beaucoup inspiré ses confrères. Hergé, par exemple, l'a découvert à travers ses illustrations des Fables de La Fontaine et lui a plus tard emprunté le personnage de Tintin.En 1895, il publie un premier album destiné à la jeunesse : Mauvais garnement (tintin-lutin). En 1902, Benjamin Rabier se voit confier une édition de L'Assiette au beurre.

Pendant une quinzaine d'années, il travaille entre autres pour le chocolat en poudre « Banania », le champagne « Delbeck », le savon « Le Chat », le sel « La Baleine », les alcools « Dubonnet »...

Décédé en octobre 1939, de Tintin à La Vache qui rit, ses créations, sont plus vivantes que jamais et perpétuent sa mémoire.Il est considéré comme un des plus grands dessinateurs animaliers européens (source: herodote.net)

299 LE BISCUIT VIEVILLE -

350 / 400 €

Tôle lithographiée vers 1900 .

Très bel état, fines rayures à signaler, illustration et lettrage embossés.

40 x 30 cm .

La biscuiterie a été fondée en 1887 à Amiens (Somme) par Camille Eternel Viéville. Camille est né à Gercy dans l'Aisne. Il était ouvrier pâtissier à Saint Quentin. Il a fait son service militaire à Amiens. Il y rencontre Marthe Marie Dubos (soeur de Adrien Dubos qui avait créé le comptoir Amiénois de l'Épicerie et de l'Alimentation). Ils se marient en 1887 et fonde la même année la biscuiterie. Biscuit de Reims, biscuit au gluten pur pour les diabétiques, Le délicieux de Viéville peut-être le biscuit Champagne . Il cède la biscuiterie à Jules Mérelle en 1921. Le fils de Jules Mérelle, Marcel poursuit l'activité. La fermeture de la biscuiterie d'après le greffe du tribunal de commerce d'Amiens date de 1984. La splendide devanture de style art nouveau est toujours présente au 53 rue Gauthier de Rumilly. (sources: David Dobrenel et armarium-hautsdefrance.fr et amiens-wiki.fr)

300	BISCUITS GUILLOUT (Paris) - carton lithographié - signé Chocarne MOREAU 1898 .	80 / 120 €
------------	---	------------

Usures éparses, quelques manques mineurs, angles émoussés.

Imprimerie : « Lith.H.Laas-Paris » . 63 x 44 cm .

Crée en 1841 par Edmé GUILLOUT (Pains d'épices, petits four, desserts, biscuits, chocolats). Racheté en 1933 par la société des biscuits Olibet. (Source: historim.fr)

301	PRODUITS MARGUERITE - « toujours au service de la pâtisserie, confiserie, biscuiterie »	800 / 1200 €
------------	---	--------------

Rare Thermomètre émaillé plat à oreilles - 1963.
réalisé à 1000 exemplaires (source: « histoires de plaques . P.Meyer »).

Superbe modèle en très bel état, couleurs et brillance au rendez-vous!
Avec son capillaire. (de très très insignifiants sauts d'émail en bordure extérieure dans le blanc).

64 x 23 cm.

« émaillerie Alsacienne Strasbourg »

La firme de produits alimentaires Marguerite fut créée en 1919 par E. Tony et E. Grussenmeyer.

Ce ne serait qu'en 1920, que l'entreprise acquit, ou fit construire, l'usine de Schiltigheim (Bas-Rhin-Alsace)

Marguerite était une pionnière dans la fabrication d'ingrédients autrefois réalisés par les artisans eux-mêmes, tels que les garnitures, les pralins, la pâte d'amande, les fondants.

En 1991, La société allemande Boehringer Ingelheim acquit la société Marguerite en 2000 acquit par le groupe CSM
(source: pop.culture.gouv.fr et csmingredients.com)

302 MARGARINE ASTRA - 200 / 300 €
Plaqué émaillée bombée vers 1930 .

Les couleurs sont splendides, et la brillance optimale . Éclats mineurs en périphérie .

Société Astra (37, rue de la boétie, Paris). L'histoire commence en 1912 avec la construction par Jean Motte d'une usine à Yvetot, en Seine-Maritime (Normandie).

La marque Astra est présentée dès le début comme étant le produit qui remplace le beurre à moindre coût.

Plus tard lancement de fruit

d'Or, acquisition des huiles d'olive Puget, boursin, bébédicte, végétaline...

L'usine sera fermée par Unilever en juin 2002. (Source : camembert-muséum.com)

303 MARGARINE AXA - 200 / 300 €
plaqué émaillée plate à rebords vers 1930-35.

Très bel état, couleurs profondes, brillance optimale, un saut d'émail en marge supérieure droite sur la tranche.

29,8 x 23,8 cm

Émaillerie : « émaillerie Alsacienne de Strasbourg »

Marque Française issue de la société Astra (37, rue de la boétie, Paris).

L'histoire commence en 1912 avec la construction par Jean Motte d'une usine à Yvetot, en Seine-Maritime (Normandie).

La marque Astra est présentée dès le début comme étant le produit qui remplace le beurre à moindre coût.

Plus tard lancement de fruit

d'Or, acquisition des huiles d'olive Puget, boursin, bébédicte, végétaline...

L'usine sera fermée par Unilever en juin 2002. (Source : camembert-muséum.com)

304 THÈME BISCUITERIES DU NORD - LOT DE 7 BOITES en tôle lithographiée 30 / 60 €
, entre 1900-30

Bon état, altérations mineures

Polo Félix potin, biscuiterie Alsacienne, délices de Lille, friandises Lorraine, 2 rares Méert Lille et une contemporaine bergamotes de nancy)

MAISON MÉERT : La Maison Méert est une entreprise de pâtisserie fondée à Lille en 1761. Située au 27 de la rue Esquermoise dans le Vieux-Lille, elle est renommée pour ses spécialités de confiseries et pâtisseries typiques de la région lilloise, telles que les gaufres fourrées à

la vanille de Madagascar. Une des plus vieilles pâtisseries encore en activité au monde

305	THÈME BISCUITS - LOT DE 6 BOITES en tôle lithographiée entre 1900-30	80 / 120 €
	Bon état, altérations mineures Biscuits de Reims. Ch.Tarpin, geslot & Voreux, Biscuits Milanais Scapini, Chalet biscuits olibet, Biscuits Suisses Oulevay Morges (Lucerne, Les Alpes, la Jungfrau...), anonyme suisse (Armailli, Appenzell, Vaud...)	
306	Lot de 13 boîtes en tôle lithographiées sur le thème des BISCUITS : 1 BN Biscuiterie nantaise, 8 Pernot à Dijon, 1 Scapini, 1 au planteur de caïffa, 1 est Debray, 1 St Michel, bon états généraux (quelques altérations)	10 / 20 €
307	Lot de 12 boîtes en tôle lithographiées ANGLAISES : 3 biscuits Huntley & palmers, 2 anonymes, 1 Juwel, 4 boîtes à thé (Hornimans, Ama, Mazawattee et illisible) , 1 royal bow selection, 1 Tire valve caps Schrader. Bon états généraux (quelques altérations)	10 / 20 €
308	LEVURE ALSACIENNE - LE TIMBRE -	700 / 1200 €
	Rare plaque émaillée bombée vers 1930. Très bonne couleur, belle brillance, éclats aux angles et sur l'image. Émaillerie : « émaillerie Alsacienne de Strasbourg » 29,8 x 19,6 cm. En 1897, Emile Moench fonde la société alsa et s'installe à Nancy. Sa femme, Elisabeth, femme énergique et travailleuse, rêve un jour d'une alsacienne coiffée d'un bonnet aux côtés d'une cigogne. C'est le déclic, dès lors les sachets roses prennent comme emblème une alsacienne. (Source : alsa.fr)	
309	LEVURE ALSACIENNE - LE GÂTEAU -	900 / 1000 €
	Plaque émaillée bombée vers 1930 . bonnes couleurs , éclats en périphérie et sur l'image. Émaillerie : « émaillerie Alsacienne de Strasbourg » . 49,5 x 29 cm En 1897, Emile Moench fonde la société alsa et s'installe à Nancy. Sa femme, Elisabeth, femme énergique et travailleuse, rêve un jour d'une alsacienne coiffée d'un bonnet aux côtés d'une cigogne. C'est le déclic, dès lors les sachets roses prennent comme emblème une alsacienne. (Source : alsa.fr)	
310	LEVURE ALSACIENNE - LE GÂTEAU -	900 / 1000 €

Plaque émaillée bombée vers 1930 .

Éclats aux angles seulement, dépigmentation du visage/gâteau.

Émaillerie : « émaillerie Alsacienne de Strasbourg » . 49,5 x 29 cm

En 1897, Emile Moench fonde la société alsa et s'installe à Nancy. Sa femme, Elisabeth, femme énergique et travailleuse, rêve un jour d'une alsacienne coiffée d'un bonnet aux côtés d'une cigogne. C'est le déclic, dès lors les sachets roses prennent comme emblème une alsacienne.
(Source : alsa.fr)

-
- | | | |
|------------|--|-----------|
| 311 | BRITISH BISCUITS TINS (1868-1939) - TRÈS RARE LIVRE par
« M.J.Franklin » . La bible des collectionneurs de boites. | 50 / 80 € |
|------------|--|-----------|

Il s'agit de la première édition de 1979.

NB: *ce livre n'est plus édité*

215 pages numérotées, de très très nombreuses illustrations de boites Anglaises des marques de biscuits : Huntley & palmers, carr & co, Mc Vitie & Price, Peek freen & co, Gray Dunn & co, Dunmore...etc...etc...
Chaque boite est datée, agrémentée de son histoire, de son nom d'origine et de sa rareté.

Très bel état (seule la jaquette est usagée)

« New Cavendish books - London »

-
- | | | |
|------------|---|-----------|
| 312 | UN SIÈCLE DE RÉCLAMES ALIMENTAIRES par F.Ghozland aux éditions
Milan. | 10 / 20 € |
|------------|---|-----------|

-ce livre n'est plus édité-

1987 livre « référence » préfacé par F.Mathey conservateur du Musée des Arts Décoratifs, il nous fait (re)découvrir un panel d'objets publicitaires (plaques émaillées, tôle litho, affiches,plv,boites,enseignes...des illustreurs comme Cappiello,Jean d'Yen,J.Stall,F.Bouisset,Ch.Loupot,Bellenger,Dransy,Cassandre,Mucha...) de l'épicerie en passant par le bistrot, les confiseries et les garages.
Complet et en bel état (la jaquette présente une déchirure au revers), de très nombreuses illustrations .

-
- | | | |
|------------|--|-----------|
| 313 | BISCUITS OLIBET par Olivier Londeix aux éditions du sud-ouest
2023.préface d'Aymeric Olibet.
125 pages numérotées, de très nombreuses illustrations.
Ce livre nous fait découvrir la saga de la famille Olibet panachée d'objets publicitaires.
-Très bel état- | 20 / 30 € |
|------------|--|-----------|

-
- | | | |
|------------|---|-----------|
| 314 | SCATOLE DI LATTA - ITALIAN TIN BOXES (1885-1950) - Livre par Dario
Cimorelli,Michele Gabbani et Marco Gusmeroli.
Aux éditions « Silvana editoriale » | 30 / 40 € |
|------------|---|-----------|

-Très bon état-

255 pages numérotées, de très nombreuses illustrations de boîtes Italiennes datées (biscuits, confiseries, chocolat, cacao, savons, fruits..etc...)

315 LAIT MONT BLANC - (Lait des Alpes) pour le marché Grec.	200 / 300 €
---	--------------------

Tôle lithographiée vers 1935-40 .

Bon état, bonnes couleurs, retouches de blancs dans les marges basses.

59,5 x 40 cm. « AVMA ».

1917 création de la société Lait Mont Blanc à Rumilly (Haute-Savoie).
En 1921 la marque Lait Mont Blanc est créée. En 1952 la production est déplacée à Chef-du-pont dans la Manche, dans les locaux de la Compagnie laitière et industrielle de Normandie. Rachat par Nestlé en 1973. (Source: Wikipédia)

316 LAITERIES DU SUD-EST (- Marseille La Blancarde)	80 / 120
--	-----------------

Tôle lithographiée bombée vers 1950-60.

€

Parfait état.

Imprimerie : « G.De.Andreis S.A Marseille » 37,5 cm de diamètre.

Signé « N.Tasso » qui a travaillé pour des affiches de Paul Ricard entre autres.

317 NESTLÉ-« Crème de gruyère-tout l'arome du pâturage » - Mars 1951.	1000 / 1500 €
--	----------------------

Produite à *2000 exemplaires* -
plaque émaillée plâtre à oreilles .

Bon état général, quelques restaurations « mineures » en marges et aux angles (pas dans l'image), belles couleurs, belle brillance.

48 x 30 cm . « Émaillerie Alsacienne de Strasbourg » .

Usine Nestlé de Pontarlier (Doubs) construite en 1805. Le montagnard s'apprête à redescendre les meules de fromages. (Nombre d'exemplaires/Source: « histoires de plaques » Pierre Meyer)

318 THÈME ROQUEFORT LOT DE 2 BOITES en tôle lithographiée vers 1940-50.	40 / 80 €
--	------------------

Bon état, altérations mineures.

C'est au cœur de l'Aveyron qu'est né le Roquefort, premier fromage français à avoir reçu une « appellation d'origine », en 1925. L'histoire de ce fromage à pâte persillée est liée à un terroir : la montagne crayeuse du Combalou, à Roquefort-sur-Soulzon, au sud-est de Rodez.(source: agriculture.gouv.fr)

319	LE DUC DE BAR -Prince des port-salut (Maison Desoutter Frères) - Fromages portsalut.	20 / 30 €
	Carton lithographié signé Georges Favre, vers 1930. usures, angle inférieur droit taché ,angles émoussés.. 32 x 24 cm . Représente un chevalier.Imprimerie « Gaillard-Paris-Amiens » Fondé par Louis Bailleux vers 1856 à Maison du Val . Après son mariage, Louis s'installe à Maison du Val, continue à vendre son bric-à-brac sur les routes, mais y ajoute les bons fromages façon brie, le beurre et la crème fraîche fabriqués par sa belle-mère, petit à petit , le commis- voyageur devient industriel-laitier. Louis Bailleux va prendre contact avec les moines trappistes de l'abbaye du Port-du-Salut . en 1878, la marque est déposée au greffe du Tribunal de Commerce de Laval. Louis Bailleux confie un poste de responsabilité à l'un de ses neveux : Cyrille Desoutter.	
320	JURADOU Fromage de gruyère fondu .	50 / 80 €
	Carton lithographie vers 1950-60. (Besançon-Doubs/Bourgogne Franche-comté) Parfait état . 40 x 30 cm .Imprimerie: « imp.Sert-Paris » . (Union coopérative des fruitières de Franche-comté)	
321	FROMAGERIES PICON - PLV cartonnée lithographiée pour la crème de gruyère de la mère Picon à Saint Félix en Haute Savoie vers 1930.	50 / 80 €
	Humidité en partie haute, pliure au cou et manque au chapeau. Aves sa boite factice d'origine. « Silhouettes/Imprimerie 'Merle' - Lyon » D'après « JN » . 50 x 48,5 cm . Louis Picon crée en 1885 la fromagerie avec son épouse et valorise les gruyères déclassé en crème de gruyère (pâtes à tartiner, fromages fondus) . racheté par le groupe Bel .	
322	VOSGESKI fleur des Vosges . « Fromagers réunis de l'est-Nancy - crème de Munster »	80 / 100 €
	Très bel état . Tôle lithographiée d'après Georges Favre, vers 1930 . 30 cm de diamètre.	

323	GRAF -Crème de gruyère- Grande tôle lithographiée 50 cm de diamètre, vers 1930. Bon état, traces de coulures, usures mineures, déformations partielles. En 1917 les 3 frères GRAF installent l'usine à Dôle dans le Jura.En 1960 Fusion des maisons GRAF et BEL. (source: camembert-museum.com)	150 / 200 €
324	LA VACHE SÉRIEUSE - Grande tôle lithographiée vers 1925-30 - 50 cm de diamètre. Manques, une rayure au coin d'un oeil, usures à signaler, taches . La société des Fromageries Grosjean Frères est fondée à Lons-le-Saunier (Jura) en 1901 par Octave Grojean. Dès 1921 les fromageries GROSJEAN fabriquent et commercialisent de la crème de gruyère appelée la VACHE SÉRIEUSE. En1970 GROSJEAN est racheté par Nestlé, puis Besnier puis le groupe Lactalis. (source: camembert-museum.com)	200 / 300 €
325	LA VACHE SÉRIEUSE - tôle lithographiée vers 1925-30 - 30 cm de diamètre . Usures à signaler, manques, taches. La société des Fromageries Grosjean Frères est fondée à Lons-le-Saunier (Jura) en 1901 par Octave Grojean. Dès 1921 les fromageries GROSJEAN fabriquent et commercialisent de la crème de gruyère appelée la VACHE SÉRIEUSE. En1970 GROSJEAN est racheté par Nestlé, puis Besnier puis le groupe Lactalis. (source: camembert-museum.com)	100 / 200 €
326	LA VACHE QUI RIT (Bel et Bon) d'après Benjamin Rabier, vers 1930. Assiette à portions en porcelaine de Limoges en Très bel état. 21,7 cm . L'histoire commence à Orgelet dans le Jura où Jules Bel s'établit à l'âge de 23 ans (1865), comme maître-affineur.Il n'est âgé que de 55 ans quand en 1897 il confie son affaire à ses deux fils Henri et Léon, respectivement âgés de 29 et 19 ans. La maison devient alors «Bel Frères».En 1897, l'entreprise s'installe à Lons-le-Saunier profitant de la proximité de la ligne de chemin de fer et des salines de Montmorot. Henri quitte l'entreprise en 1908, la maison prend alors le nom de «Léon Bel, Gruyère en gros». Le 16 avril 1921, Léon BEL dépose la marque La vache qui rit. Lui vient l'idée de s'inspirer de l'insigne du RVF B70 pour représenter une vache en pied avec une expression hilare.(source: lamaisondelavachequirit.com)	50 / 80 €
327	LA WACHKYRIE - LA VACHE QUI RIT 1919	100 / 120 €

partition de musique, Fox Trot de Clapson, illustration d'après Benjamin Rabier.

Bon état, complète (à noter quelques traces d'humidité, légères déchirures en marge, taches mineures au dos) .

35,5 x 28 cm (fermée). Imprimerie : « Paris, imp. Deipiesente rue Rodier, 49 ». « souvenir de la guerre, insigne de la R.V.F/B.70 autobus de ravitaillement de viande fraîche » .

Cette image de Rabier fût reprise par Léon Bel, Le 16 avril 1921, il dépose la marque La vache qui rit. Lui vient l'idée de s'inspirer de l'insigne du RVF B70 (Source

<https://www.lamaisondelavachequirit.com/historique/>).

L'histoire commence à Orgelet dans le Jura où Jules Bel s'établit à l'âge de 23 ans (1865), comme maître-affineur. Il n'est âgé que de 55 ans quand en 1897 il confie son affaire à ses deux fils Henri et Léon, respectivement âgés de 29 et 19 ans. La maison devient alors «Bel Frères». En 1897, l'entreprise s'installe à Lons-le-Saunier profitant de la proximité de la ligne de chemin de fer et des salines de Montmorot. Henri quitte l'entreprise en 1908, la maison prend alors le nom de «Léon Bel, Gruyère en gros». Le 16 avril 1921, Léon BEL dépose la marque La vache qui rit. Lui vient l'idée de s'inspirer de l'insigne du RVF B70 pour représenter une vache en pied avec une expression hilare.(source: lamaisondelavachequirit.com)

328	LA VACHE QUI RIT - « Fromageries BEL - Lons-Le-Saunier »	50 / 80 €
------------	---	-----------

Rare couteau à tartiner/fromage. Vers 1930.

Bel état , avec sa boîte d'origine.d'après B.Rabier (non mentionné).

« Usine de la croix-blanche. Thiers - 32 Dumas Ainé » .

La boîte mesure 21 x 3,5 cm et le couteau 20,3 cm de long.

L'histoire commence à Orgelet dans le Jura où Jules Bel s'établit à l'âge de 23 ans (1865), comme maître-affineur. Il n'est âgé que de 55 ans quand en 1897 il confie son affaire à ses deux fils Henri et Léon, respectivement âgés de 29 et 19 ans. La maison devient alors «Bel Frères». En 1897, l'entreprise s'installe à Lons-le-Saunier profitant de la proximité de la ligne de chemin de fer et des salines de Montmorot. Henri quitte l'entreprise en 1908, la maison prend alors le nom de «Léon Bel, Gruyère en gros». Le 16 avril 1921, Léon BEL dépose la marque La vache qui rit. Lui vient l'idée de s'inspirer de l'insigne du RVF B70 pour représenter une vache en pied avec une expression hilare.(source: lamaisondelavachequirit.com)

329	LA VACHE QUI RIT -	50 / 80 €
------------	---------------------------	-----------

rare masque en carton lithographié en forme de tête de vache (d'après B.Rabier, non mentionné).

Excellent état, jamais porté.

Vers 1940-50.

Environ 25 x 21 cm d'envergure.

L'histoire commence à Orgelet dans le Jura où Jules Bel s'établit à l'âge de 23 ans (1865), comme maître-affineur. Il n'est âgé que de 55 ans quand en 1897 il confie son affaire à ses deux fils Henri et Léon, respectivement âgés de 29 et 19 ans. La maison devient alors «Bel Frères». En 1897, l'entreprise s'installe à Lons-le-Saunier profitant de la proximité de la ligne de chemin de fer et des salines de Montmorot. Henri quitte l'entreprise en 1908, la maison prend alors le nom de «Léon Bel, Gruyère en gros». Le 16 avril 1921, Léon BEL dépose la marque La vache qui rit. Lui vient l'idée de s'inspirer de l'insigne du RVF B70 pour représenter une vache en pied avec une expression hilare. (source: lamaisondelavachequirit.com)

330 LOT DE 9 BD: LA VACHE QUI RIT AU PARADIS DES ANIMAUX. signés 50 / 80 €

« Alain Saint Ogan » 1956.

Très beaux états et série complète (seul le N°10 est détaché de sa couverture , malgré cela complet et en TBE) .

Ces albums mettent en scène la vache qui rit « Éditions Chavane-Paris »

L'histoire commence à Orgelet dans le Jura où Jules Bel s'établit à l'âge de 23 ans (1865), comme maître-affineur. Il n'est âgé que de 55 ans quand en 1897 il confie son affaire à ses deux fils Henri et Léon, respectivement âgés de 29 et 19 ans. La maison devient alors «Bel Frères». En 1897, l'entreprise s'installe à Lons-le-Saunier profitant de la proximité de la ligne de chemin de fer et des salines de Montmorot. Henri quitte l'entreprise en 1908, la maison prend alors le nom de «Léon Bel, Gruyère en gros». Le 16 avril 1921, Léon BEL dépose la marque La vache qui rit. Lui vient l'idée de s'inspirer de l'insigne du RVF B70 pour représenter une vache en pied avec une expression hilare. (source: lamaisondelavachequirit.com)

331 LA VACHE GROSJEAN - 100 / 150 €

(crème de gruyère à Lons-le-Saunier/Jura) **rare** et grande PLV en carton lithographié signé « André Roland » vers 1950.

Bel état, usures mineures principalement en marges. Avec ses support au dos.

Imprimerie : « Sté d'exploitation des Est de la Vassélais - Paris ». 70,5 x 50,5 cm.

La société des Fromageries Grosjean Frères est fondée à Lons-le-Saunier (Jura) en 1901 par Octave Grojean. En 1970 GROSJEAN est racheté par Nestlé, puis Besnier puis le groupe Lactalis. (source: camembert-museum.com)

332 LA VACHE QUI RIT - 50 / 80 €

Boite « petite marmite au fromage » en tôle lithographiée vers 1925-30, signé « d'après Benjamin Rabier » .

9 cm de haut et 11 cm de diamètre .

Bon état (couvercle absent)

Par les Fromagerie BEL à Lons-le-Saunier (Jura) .

L'histoire commence à Orgelet dans le Jura où Jules Bel s'établit à l'âge de 23 ans (1865), comme maître-affineur. Il n'est âgé que de 55 ans quand en 1897 il confie son affaire à ses deux fils Henri et Léon, respectivement âgés de 29 et 19 ans. La maison devient alors «Bel Frères». En 1897, l'entreprise s'installe à Lons-le-Saunier profitant de la proximité de la ligne de chemin de fer et des salines de Montmorot. Henri quitte l'entreprise en 1908, la maison prend alors le nom de «Léon Bel, Gruyère en gros». Le 16 avril 1921, Léon BEL dépose la marque La vache qui rit. Lui vient l'idée de s'inspirer de l'insigne du RVF B70 pour représenter une vache en pied avec une expression hilare. (source: lamaisondelavachequirit.com)

-
- | | | |
|------------|--|-------------|
| 333 | CRÈME DE GRUYÈRE GRAF « le meilleur de tous » | 150 / 200 € |
| | Rare thermomètre support glassoïde d'après Joë Bridge, vers 1930. | |

Excellent état de conservation, couleurs très fraîches, très bonne brillance (seul le tube en verre est fêlé).

Fabricant : « L.Mercier. -Paris » 27,4 x 10,3 cm.

En 1917 les 3 frères GRAF installent l'usine à Dôle dans le Jura. En 1960 Fusion des maisons GRAF et BEL. (source: camembert-museum.com)

-
- | | | |
|------------|--|------------|
| 334 | BLOC PERSAN - PAPIER À CIGARETTES - | 80 / 120 € |
|------------|--|------------|

Carton-calendrier lithographié de 1908 (exposition coloniale de Marseille en 1906).

Bel état, quelques petits trous en marges.

47 x 33 cm . Imprimerie : « imp. F.Champenois - Paris »

Représente un enfant aristocrate qui fume.

Bloc persan de la Maison Hatterer, Paris vers 1870 (source: alienor.org)

-
- | | | |
|------------|--|-------------|
| 335 | JOB - Papier à cigarettes, vers 1930. | 100 / 200 € |
|------------|--|-------------|

Carton lithographié avec sablier signé L.CAPPIELLO.

Bel état, quelques taches mineures à signaler. complet avec son sablier en bel état.

imprimerie : « Ets.Vercasson-Paris » 31,5 x 21,5 cm.

Fondée en 1838 par Jean BARDOU à Perpignan. En 1849, "JOB" a introduit le premier carnet de papiers à rouler détachables, "JOB" reprend les initiales du fondateur "Jean Bardou" dont les deux lettres sont séparées par un point en forme de losange.

336	THÈME CIGARETTES/TABAC - LOT DE 7 BOITES en tôle lithographiée entre 1900-30.	50 / 80 €
	Bon état, altérations mineures	
	Players navy cut,Hiawatha,Muratti's young ladies,xanthia tennis,Night club (société Job.Genève. art déco), Bulwark cut plug,Muratti's (verte , celle-ci est contemporaine)	
337	Lot de 11 boites en tôle lithographiée sur le thème du TABAC-CIGARETTE : 1 royal derby, 1 Nestor gianaclis, 1 Mirix , 1 Batschari Mercedes, 1 Sonny boy, 1 lucky, 1 Luxor, 1 Laurens, 1 De Reszke, 1 Raleigh, 1 Van Maurik's. bon états généraux (quelques altérations)	10 / 20 €
338	AJJA TABACS. Plaque émaillée Belge plate à rebords/oreilles vers 1935 . Très bel état, un superbe exemplaire, couleurs bien franches, brillance optimale. 65 x 55 cm . « émaillerie O.warland. ADM.Bruxelles » Fabrique de cigarettes SA Warland (Belgique, Molenbeek saint Jean - Bruxelles). M.ODON Warland négociant en tabacs et possédant une usine à Jette, racheta en 1928 les installations établies à Molenbeek à Mr. Teurlings. Ce dernier qui ne fabriquait que du tabac coupé lanca le fameux tabac Ajja (26% du marché belge). Le terme Ajja vient des initiales "AJ Jacobs Ainé et V. Teurlings). AJJA a été racheté par Odon Warland.(source: numeriques.cfwb.be et bruxellesfabriques.be)	700 / 1200 €
339	TABACS AJJA- « les meilleurs pour la pipe et la cigarette » Plaque émaillée Belge plate à oreilles vers 1935 . Bon état, altérations mineures, rayures superficielles, partiellement mate. 65 x 55 cm . « émaillerie Odon Arland (cébétama) Bruxelles 1935 » Fabrique de cigarettes SA Warland (Belgique, Molenbeek saint Jean - Bruxelles). M.ODON Warland négociant en tabacs et possédant une usine à Jette, racheta en 1928 les installations établies à Molenbeek à Mr. Teurlings. Ce dernier qui ne fabriquait que du tabac coupé lanca le fameux tabac Ajja (26% du marché belge). Le terme Ajja vient des initiales "AJ Jacobs Ainé et V. Teurlings). AJJA a été racheté par Odon Warland.(source: numeriques.cfwb.be et bruxellesfabriques.be)	500 / 600 €

340 ZIG-ZAG - « le zouave » Papier à cigarettes.

200 / 300 €

Tôle lithographiée vers 1920-30.

Bel état, de très léger manques en marges.

36,5 x 16,5 cm.

Imprimerie : « imp.sur métaux Tournemire Azera & Cie - Bordeaux »

Fondée en 1855 à Paris par les frères Maurice et Jacques Braunstein.

Le personnage du zouave (apparu sur l'emballage en 1879), inspiré des soldats d'élite français d'origine nord-africaine, est devenu un symbole de fiabilité et de tradition. La légende raconte qu'un soldat Zouave, le capitaine Zigzag, était en pleine bataille lorsque sa pipe en terre cuite a été tirée et s'est brisée entre ses mains. Ayant sérieusement besoin de fumer, il décida d'essayer de rouler du tabac en utilisant un morceau de papier arraché à une cartouche de mousquet durant la guerre de Crimée, ce qui a inspiré la marque à l'adopter comme son icône.

Ces deux frères ont également conçu un emballage permettant aux feuilles de se déplier en "z", d'où le nom Zig-Zag (seconde version de la dénomination). Cette invention leur a valu une médaille d'or à l'Exposition universelle de Paris en 1900.

Elle appartenait au groupe Bolloré jusqu'en 2000, avec les marques OCB et JOB. Elle est aujourd'hui la propriété de la société américaine Republic technologies (source : Wikipédia et autres).

341 THO-RADIA

500 / 600 €

rare baromètre en tôle lithographiée vers 1948.

bon état, complet avec son baromètre d'origine .

85 x 33 cm

Alexis Moussalli Pharmacien à Paris. Produits de beauté, crèmes, dentifrices, savons à base de radium et thorium, selon la formule du docteur Alfred Curie, *non mentionné, rachetée par les laboratoires Lafarge, puis Sanofi.*

342 THÈME PHARMACIE/RELIGIEUX - LOT DE 5 BOITES en tôle lithographiée vers 1930.

20 / 50 €

Bon état, altérations mineures

2 boîtes pour les pastilles de soeur Louise (Nevers), Onguent végétal de l'abbé Panet, bonbons pectoral Lorient, Magnesia S. Pellegrino

343 Lot de 14 boîtes en tôle lithographiée sur le thème de la **PHARMACIE**: 1 source guerrier, 1 source Miroton , 1 valda, 1 Vichy, 1 galactogil , 1 poudre doucine , 1 savon Tartarin Marseille , 1 cachets Guenneau

10 / 20 €

Bordeaux, 1 Nevralgose, 1 Silicyl, 1 réglisse bongrains, 1 grains d'Evian,
1 Mucinum , 1 Rumney's. bon états généraux (quelques altérations)

344	THÈME PHARMACIE - LOT DE 8 BOITES en tôle lithographiée et cartonnes entre 1900-50.	20 / 30
	Bon état, altérations mineures	
	Nestlé Arobon caroube, cachous Negrette,cachou Loup,réglisse némo, pastilles radieuses, un paquet de coton hydrophile Royer,2 boites de bleu Daloz (Dôle-Jura)	
345	THÈME POUDRE POUR BÉBÉS - LOT DE 8 BOITES en tôle lithographiée entre 1900-30	60 / 140 €
	Bon état, altérations mineures	
	3 Nivéa différentes (période et graphisme),colgate shaving stick,Nuancior henné poudre supérieure,Bébisol,Mineraseptine,Mennen borated talcum	
346	THÈME POUDRE TALC - LOT DE 11 BOITES en tôle lithographiée vers 1900-30.	80 / 160 €
	Bon état, altérations mineures	
	Cheramy april showers talc,Selicks toilet powder,lilas de France Ed.Pinaud place vendôme,2 la doucine à Melun,Colgate's monad violet talc,Dr.Lyons tooth powder,erasmic talcum powder,Talborina font Barcelona,Icarine,une petite illisible	
347	HOUBIGANT (Paris) - Rare carte parfumée lithographiée vers 1900, signée MUCHA .	300 / 400 €
	Excellent état de conservation (encore parfumée),très bonne couleurs, a conservé tous ses ors.	
	Imprimerie : « imp. F.Champenois. -Paris ». 11 x 6,5 cm .	
	« ...le parfum idéal, poudre Ophélia,savon fougère royale... »	
	Paris 1775. Jean-François Houbigant ouvre boutique rue du Faubourg Saint-Honoré « A la Corbeille de Fleurs ». les parfums Houbigant eurent la faveur des Familles Royales et les Noblesses d'Europe, dont Marie-Antoinette, Reine de France et épouse de Louis XVI. Les parfums Houbigant garnissaient les coffres de Napoléon lors de ses nombreuses campagnes à la conquête de l'Europe.En 1838, la maison française devient parfumeur licencié de sa Majesté La Reine Victoria d'Angleterre. Le Tsar Alexandre III, nomme Houbigant parfumeur attitré a la cour Impériale de Russie.	

En 1880, le Parfumeur Paul Parquet prend la tête de la maison. Toujours en activité sous administration familiale à Grasse. (Source: houbigan-parfum.com)

348 PASTILLES VALDA - 2800 / 3500 €

Plaque émaillée plate à rebords en trois parties. Vers 1935.

Bon état, complète, bonnes couleurs, éclats à signaler sur l'image et aux pourtours.

200 x 40 cm

Émaillerie : « émaillerie Alsacienne de Strasbourg »

-Représente Michèle Morgan, illustré par Robert Falucci (affichiste).

L'histoire de la marque Valda débute en 1905 à Paris, lorsque Henri-Edmond Canonne, un apothicaire lillois passionné de microbiologie, décide de créer une petite boule de pâte molle riche en gomme arabique : c'est la naissance des pastilles Valda.

Les cinq constituants antiseptiques des pastilles Valda sont la menthe poivrée, l'eucalyptus, le thym, le bois de gaïac et le pin des Landes.

L'origine de la marque « valda » correspond à la contraction de deux mots d'origine latine, *valetudo* (« la santé ») et *dare* (le verbe « donner »). (sources : pharma360.fr et Wikipédia)

349 JOUETS DE LA PUB - Livre de serge Defradat aux éditions « PEF/Grenoble ». 1993. 30 / 40 €

-parfait état- 139 pages numérotées.

-ce livre n'est plus édité-

Raconte l'histoire de 215 marques (Air France, kodak, duracel, cirage lion noir, persil, waterman, apple, kellogg's, pepsi-cola...etc...etc...) au travers de 1560 jouets publicitaires/promotionnels (voitures, camions, épicerie, bus, bateau, tramway, omnibus, avions...).

350 LE PHÉNIX-BILLARD « ici billard Russe » 80 / 100 €

Carton lithographié vers 1930-40.
Très bel état.

« création C.Dumas »
40 x 30 cm.

351 TIRELIRE PENNY TOY - en tôle lithographiée sur le thème du Cirque vers 1900 . 80 / 100 €

Bon état, avec sa clé à l'intérieur, quelques légers manques et taches mineures

(marionnettes, guignol, montreur d'ours, clown, musiciens) 7,5 x 5,4 x 5 cm.

352 THÈME COCHON-MICKEY-VACHE LOT DE 5 BOITES en tôle vers 1930-50. 50 / 80 €

Bon état, altérations mineures

Tirelire Walt Disney (les trois petits cochons, mickey et Minnie, Peter pan la fée clochette, pinocchio, avec sa clef) , au cochon qui rit, Safran papillon bleu à Marseille, crème Dupont-Disigny, Acti-vita veau)

Le « cochon qui rit » , jeu de société, est né dans un bistrot lyonnais en 1932. Un épicier, Joseph Michel, y avait ses habitudes. A cette époque, la tournée ne se jouait pas au 421 mais au "cochon".

On jetait trois dés et, en fonction du nombre affiché et des combinaisons, les habitués dessinaient au crayon un cochon sur une feuille de papier. Le dernier à compléter son cochon payait sa tournée. (source: lemonde.fr)

353 THÈME ÉPICES-THÉ. - LOT DE 5 BOITES en tôle lithographiée entre 1900-30. 30 / 50 €

Bon état, altérations mineures

Épices Rabelais (Marseille), poivre Chanteclerc, Thé de l'Inde, Pimenton Murciano, MIJ de Betuwe Holland.

ÉPICES RABELAIS : créées à Marseille, en 1880, Reynaud de Mazan, esprit curieux et imaginatif, à l'idée d'associer dans un mélange, les épices rapportées d'Afrique et d'Asie et les aromates des collines de la Méditerranée. (source: epices-rabelais.com)

354 Lot de 11 boites en tôle lithographiée DIVERSES: 1 Needles imperial, 1 bouillon Kub, 1 porte allumettes Vermouth Briol, 1 Lampe Berger, 1 ruban Suisse National, 1 punaises de sûreté, 1 seau moutarde de Dijon Fallot, 1 OK paper festners washburnes patent, 1 chicorée Protez-Delatré et 2 anonymes. Bon états généraux (quelques altérations) 10 / 20 €

CONDITIONS GENERALES D'ACHAT AUX ENCHERES PUBLIQUES

Les rapports entre la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA et l'acquéreur sont soumis aux présentes dispositions générales d'achat qui pourront être amendées par des avis écrits ou oraux qui seront mentionnés au procès-verbal de vente.

1. LE BIEN MIS EN VENTE

Les biens sont vendus en l'état sans garantie.

Les acquéreurs potentiels sont invités à examiner les biens pouvant les intéresser avant la vente aux enchères, et notamment pendant les expositions. La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA se tient à la disposition des acquéreurs potentiels pour leur fournir des rapports sur l'état des lots. Les descriptions des lots (y compris les caractéristiques telles que les dimensions, les coloris) résultant du catalogue, des rapports, des étiquettes et des indications ou annonces verbales ne sont que l'expression par la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA de sa perception du lot, mais ne sauraient constituer la preuve d'un fait.

Il ne sera admis aucune réclamation une fois l'adjudication prononcée, notamment pour les restaurations et les accidents. En ce qui concerne l'horlogerie, aucune garantie n'est faite sur l'état de marche des montres et des pendules. Les photographies ne sont pas contractuelles. L'absence de mention spécifique concernant les pierres précieuses et pierres fines ne signifie pas que celles-ci n'aient pas subi un quelconque traitement.

La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA se réserve le droit d'apporter des modifications ou des compléments d'information à la description des lots. Elles seront annoncées durant l'exposition, lors de l'enregistrement des ordres d'achat et lors des ventes.

Les indications données par la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA sur l'existence d'une restauration, d'un accident ou d'un incident affectant le lot, sont exprimées pour faciliter son inspection par l'acquéreur potentiel et restent soumises à son appréciation personnelle ou à celle de son expert. L'absence d'indication d'une restauration d'un accident ou d'un incident dans le catalogue, les rapports, les étiquettes ou verbalement, n'implique nullement qu'un bien soit exempt de tout défaut présent, passé ou réparé. Inversement, la mention de quelque défaut n'implique pas l'absence de tous autres défauts. Les lots sont vendus en l'état. Aucun rapport de condition ne sera établi. Les estimations sont fournies à titre purement indicatif et elles ne peuvent être considérées comme impliquant la certitude que le bien sera vendu au prix estimé ou même à l'intérieur de la fourchette d'estimations. Les estimations ne sauraient constituer une quelconque garantie. Les estimations peuvent être fournies en plusieurs monnaies ; les conversions peuvent à cette occasion être arrondies différemment des arrondissements légaux.

2. LA VENTE

Tout bordereau d'adjudication demeuré impayé auprès de HDVM Hôtel Des Ventes Mazzella ou ayant fait l'objet d'un retard de paiement est susceptible d'inscription au Fichier TEMIS.

En vue d'une bonne organisation des ventes, les acquéreurs potentiels sont invités à se faire connaître auprès de la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA avant la vente, afin de permettre leur enregistrement.

La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA se réserve le droit de demander à tout acquéreur potentiel de justifier de son identité ainsi que de ses références bancaires et d'effectuer une consignation par chèque de banque ou virement.

La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA se réserve d'interdire l'accès à la salle de vente de tout acquéreur potentiel pour justes motifs. Toute personne qui se porte enchérisseur s'engage à régler personnellement et immédiatement le prix d'adjudication augmenté des frais à la charge de l'acquéreur et de tous impôts ou taxes qui pourraient être exigibles. Tout enchérisseur est censé agir pour son propre compte sauf dénonciation préalable de sa qualité de mandataire pour le compte d'un tiers, acceptée par la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA.

Le mode normal pour enchérir consiste à être présent dans la salle de vente.

Toutefois la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA pourra accepter gracieusement de recevoir les enchères par téléphone d'un acquéreur potentiel qui se sera manifesté avant la vente. Les enchères par téléphone sont une simple facilité mise en place par la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA, celle-ci ne pourra voir engager sa responsabilité notamment si la liaison téléphonique n'est pas établie, est établie tardivement, ou en cas d'erreur ou d'omissions relatives à la réception des enchères par téléphone.

À toutes fins utiles, la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA se réserve le droit d'enregistrer les communications téléphoniques durant la vente. Les enregistrements seront conservés jusqu'au règlement du prix, sauf contestation.

La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA pourra accepter gracieusement d'exécuter des ordres d'achat qui lui auront été transmis avant la vente, pour lesquels elle se réserve le droit de demander un dépôt de garantie et qu'elle aura accepté. Si le lot n'est pas adjugé à cet enchérisseur, le dépôt de garantie sera renvoyé sous 72h. Si la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA reçoit plusieurs ordres pour des montants d'enchères identiques, c'est l'ordre le plus ancien qui sera préféré. La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA ne pourra voir engager sa responsabilité notamment en cas d'erreur ou d'omission d'exécution de l'ordre écrit.

Les ordres d'achat ou téléphoniques ainsi que l'inscription sur la plateforme Internet Interenchères-Live doivent être impérativement formulés par écrit ou via le site www.interencheres.com et accompagnés d'un chèque ou d'un relevé d'identité bancaire et d'une copie recto-verso d'une pièce d'identité.

Afin d'enchérir en ligne sur une plateforme numérique (interencheres-live ou autres...) il convient de se préinscrire sur le site et renseigner les éléments relatifs à son identité et à sa carte bancaire. La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA se réserve le droit de demander, le cas échéant, un complément d'information avant l'inscription définitive pour enchérir en ligne. Toute enchère en ligne sera considérée comme un engagement irrévocable d'achat.

ENCHERES EN DIRECT ET ENCHERES AUTOMATIQUES VIA LES SERVICES LIVE ET CHRONO DU SITE WWW.INTERENCHERES.COM

Enchère directe

Si vous souhaitez enchérir en ligne (LIVE ou Chrono ; en direct ou par enchères automatiques) pendant la vente, veuillez-vous inscrire sur www.interencheres.com et effectuer une empreinte carte bancaire (vos coordonnées bancaires ne nous sont pas communiquées en clair). Vous acceptez de ce fait que www.interencheres.com communique à la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA tous les renseignements relatifs à votre inscription ainsi que votre empreinte carte bancaire. La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA se réserve le droit de demander, le cas échéant, un complément d'information avant votre inscription définitive pour enchérir en ligne.

Toute enchère en ligne sera considérée comme un engagement irrévocable d'achat.

Enchère automatique

La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA n'a pas connaissance du montant maximum de vos enchères automatiques via www.interencheres.com. Vos enchères sont formées automatiquement et progressivement dans la limite que vous avez fixée. L'exécution de l'enchère automatique s'adapte au feu des enchères en fonction des enchères en cours. Le pas d'enchère est défini par les intervalles suivants : jusqu'à 19€ : 1€ ; de 20€ à 199€ : 10€ ; de 200€ à 499€ : 20€ ; de 500€ à 999€ : 50€ ; de 1 000€ à 4 999€ : 100€ ; de 5 000€ à 9999€ : 200€ ; de 10 000€ à 19 999€ : 500€ ; de 20 000€ à 49 999€ : 1 000€ ; de 50 000€ à 99 999€ : 2 000€ ; 100000€ et plus : 5 000€.

Paieiment

Dans le cadre des ventes LIVE, si vous êtes adjudicataire en ligne via une enchère portée en direct ou par le biais d'un ordre d'achat secret, vous autorisez la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA, si elle le souhaite, à utiliser votre empreinte carte bancaire pour procéder au paiement, partiel ou total, de vos acquisitions y compris des frais habituels à la charge de l'acheteur pour un montant pouvant aller jusqu'à 1 200 euros. Au-delà de ce montant, vous recevrez un lien de paiement 3DS par e-mail.

Dans le cadre du service Chrono, vous recevrez un lien de paiement 3DS par e-mail pour régler ou solder votre bordereau dans la limite de 10 000 euros.

Frais de services des plateformes www.interencheres.com

- Pour les ventes volontaires, catégorie meubles et objets d'art et matériel professionnel 3% HT du prix d'adjudication (soit +3,60% TTC).
- Pour les véhicules, majoration de 40 EUR HT par véhicule (soit +48 EUR par véhicule).
- Pour les ventes caritatives, pas de frais de services

La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA ne peut garantir l'efficacité de ces modes d'enchères et ne peut être tenue pour responsable d'un problème de connexion au service, pour quelque raison que ce soit.

En cas d'enchère LIVE simultanée ou finale d'un montant égal, il est possible que l'enchère portée en ligne ne soit pas prise en compte si l'enchère en salle était antérieure. En toute hypothèse, c'est le commissaire-priseur qui sera le seul juge de l'enchère gagnante et de l'adjudication sur son procès-verbal.

Traduction

La traduction de la description des biens mis en vente via www.interencheres.com est réalisée de façon automatique à titre purement indicatif. Elle ne saurait engager la responsabilité de la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA. Seule la version originale de la description d'un bien présenté en vente fera foi.

La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA dirigera la vente de façon discrétionnaire, en veillant à la liberté des enchères et à l'égalité entre l'ensemble des enchérisseurs, tout en respectant les usages établis. La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA se réserve le droit de refuser toute enchère, d'organiser les enchères de la façon la plus appropriée, de déplacer certains lots lors de la vente, de retirer tout lot de la vente, de réunir ou de séparer des lots.

Sous réserve de la décision de la personne dirigeant la vente pour la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA, l'adjudicataire sera la personne qui aura porté l'enchère la plus élevée pourvu qu'elle soit égale ou supérieure au prix de réserve, éventuellement stipulé.

Le prononcé du mot "adjudgé" ou tout autre équivalent entraînera la formation du contrat de vente entre le vendeur et le dernier enchérisseur retenu. L'adjudicataire ne pourra obtenir la livraison du lot qu'après règlement de l'intégralité du prix. En cas de remise d'un chèque ordinaire, seul l'encaissement du chèque vaudra règlement.

Pour faciliter les calculs des acquéreurs potentiels, la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA pourra être conduite à utiliser à titre indicatif un système de conversion des devises. Néanmoins les enchères ne pourront être portées en devises et les erreurs de conversion ne pourront engager la responsabilité de la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA.

3. L'EXECUTION DE LA VENTE

La vente sera faite au comptant et conduite en Euros.

Les acquéreurs paieront, par lot, en sus du prix d'adjudication des frais de 25%TTC.

Ces frais peuvent varier selon les ventes, se reporter aux conditions particulières de chaque vente.

Des frais additionnels ou taxes spéciales peuvent être dus sur certains lots en sus des frais et taxes habituels. Cela est indiqué dans les conditions particulières de chaque vente, ou bien par une annonce faite pendant la vente par le commissaire-priseur habilité.

La T.V.A. sur frais et/ou adjudication pourra être remboursée à l'adjudicataire non-résident de l'union européenne après envoi à la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA du document douanier d'exportation visé par les douanes (document mentionnant le numéro du bordereau, indication de la marchandise, et précisant La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA comme expéditeur et l'adjudicataire comme destinataire du bien), et ce dans le délai raisonnable d'un mois à compter de la vente. Le remboursement s'effectuera uniquement par virement sur le compte de l'acheteur, les frais bancaires sont à la charge de l'acheteur.

Un adjudicataire CEE justifiant d'un n° de de TVA intracommunautaire valide et d'un document prouvant la livraison dans son Etat membre pourra obtenir le remboursement de la T.V.A.

Aucun bordereau HT ne sera établi sans justificatif officiel d'exportation.

Le paiement du lot aura lieu au comptant, pour l'intégralité du prix, des frais et taxes, même en cas de nécessité d'obtention d'une licence d'exportation. L'adjudicataire pourra s'acquitter par les moyens suivants :

- En espèces : jusqu'à 1000 euros, frais et taxes compris, pour l'ensemble de la vente, pour les ressortissants français et les personnes agissant pour le compte d'une société ; jusqu'à 15 000 euros frais et taxes compris pour les ressortissants étrangers sur présentation de leurs papiers d'identité, d'une preuve que leur résidence fiscale est à l'étranger et qu'ils agissent en tant que particulier. Aucun paiement en espèce ne sera accepté pour le règlement des métaux par un professionnel (art. L112-6 CMF).
- Par chèque tiré sur une banque française, sur présentation de deux pièces d'identité et pour toute personne morale d'un extrait Kbis de moins de trois mois. Aucun chèque étranger n'est accepté.
- Par carte de crédit : VISA, MASTERCARD (les cartes American Express sont refusées) sur place ou à distance via le lien de paiement adressé à l'acheteur avec son bordereau.
- Par virement bancaire. En cas de paiement par virement bancaire depuis l'étranger, les frais bancaires sont à la charge de l'acheteur.
- Tout enchérisseur sur la plateforme Interenchères-live sera débité sur sa carte bancaire dès la vente terminée (se reporter aux conditions générales d'utilisation du service interencheres-live.com)

Le paiement doit être effectué immédiatement après la vente.

Aucun escompte pour paiement anticipé.

Les achats ne pourront être enlevés qu'après leur paiement définitif.

La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA décline toute responsabilité sur les conséquences juridiques et fiscales d'une fausse déclaration de l'acheteur.

La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA sera autorisée à reproduire sur le procès-verbal de vente et sur le bordereau d'adjudication les renseignements qu'aura fournis l'adjudicataire avant la vente. Toute fausse indication engage la responsabilité de l'adjudicataire. Dans l'hypothèse où l'adjudicataire ne se serait pas fait enregistrer avant la vente, il devra communiquer les renseignements nécessaires dès l'adjudication du lot prononcée. Toute personne s'étant fait enregistrer auprès de la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA dispose d'un droit d'accès et de rectification aux données nominatives fournies par la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA dans les conditions de la loi du 6 juillet 1978.

Dès l'adjudication prononcée, les achats sont sous l'entière responsabilité de l'adjudicataire. Il appartient aux adjudicataires de faire assurer leurs lots dès l'adjudication. Il est conseillé aux adjudicataires de procéder à l'enlèvement de leurs lots dans les meilleurs délais afin d'éviter les frais de manutention et de gardiennage qui sont à leur charge. Le magasinage n'engage pas la responsabilité de la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA à quelque titre que ce soit.

À défaut d'enlèvement du bien dans un délai de trois jours ouvrés après la date de vente, la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA se réserve le droit de procéder à une facturation au titre des frais de gardiennage d'un montant de 10 € par jour et par objet, 15€ par jour et par véhicule. Les biens pourront être transférés dans un garde-meuble sécurisé aux frais de l'acheteur. Au-delà d'un mois après la date de la vente, la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA se réserve le droit de remettre en vente le ou les biens non récupérés par l'adjudicataire négligent afin de couvrir tout ou partie des frais de gardiennage non réglés par celui-ci

Le lot ne sera délivré à l'acquéreur qu'après paiement intégral du prix, des frais et des taxes. En cas de règlement par chèque, le lot ne sera délivré qu'après encaissement définitif du chèque, soit 15 jours ouvrables à compter du dépôt du chèque. Dans l'intervalle, la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA pourra facturer à l'acquéreur des frais d'entreposage du lot, et éventuellement des frais de manutention et de transport.

L'adjudicataire peut mandater un tiers pour effectuer le retrait de ses achats. Cette personne doit être munie d'une procuration et d'une copie de la pièce d'identité de l'adjudicataire et de sa propre pièce d'identité.

La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA ne prend pas directement en charge les expéditions des lots adjugés. Pour le transport de vos achats, vous pouvez notamment contacter :

- Mail Boxes Etc. Centre MBE MARSEILLE : 04 91 37 01 37 / mbe2568@mbeFrance.fr
- JM Transport : 06 12 25 48 48

À défaut du paiement par l'adjudicataire, après mise en demeure restée infructueuse, le bien est remis en vente à la demande du vendeur sur folle enchère de l'adjudicataire défaillant ; si le vendeur ne formule par cette demande dans un délai de trois mois à compter de l'adjudication, la vente est résolue de plein droit, sans préjudice de dommages et intérêts dus par l'adjudicataire défaillant.

En outre, la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA se réserve de réclamer à l'adjudicataire défaillant, à son choix : des intérêts au taux légal majoré de cinq points ; le remboursement des coûts supplémentaires engendrés par sa défaillance ; le paiement de la différence entre le prix d'adjudication initial et le prix d'adjudication sur réitération des enchères s'il est inférieur, ainsi que les coûts générés par les nouvelles enchères. La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA se réserve également de procéder à toute compensation avec des sommes dues à l'adjudicataire défaillant. La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA se réserve d'exclure de ses ventes futures tout adjudicataire qui aura été défaillant ou qui n'aura pas respecté les présentes conditions générales d'achat.

La vente d'objets en ivoire étant réglementée, l'adjudicataire mandate la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA à effectuer en son nom la déclaration d'achat prévue à l'article 2 Bis de l'arrêté du 16 août 2016 relatif à l'interdiction du commerce d'ivoire d'éléphant et de corne de rhinocéros.

4. LES INCIDENTS DE LA VENTE

En cas de contestation, la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA se réserve le droit de désigner l'adjudicataire, de poursuivre la vente ou de l'annuler, ou encore de remettre le lot en vente. Dans l'hypothèse où deux personnes auront porté des enchères identiques par la voix, le geste, par téléphone ou par le biais d'une plateforme Internet et réclament en même temps le bénéfice de l'adjudication après le coup de marteau, le bien sera immédiatement remis en vente au prix proposé par les derniers enchérisseurs, et tout le public présent pourra porter de nouvelles enchères. Pour faciliter la présentation des biens lors des ventes, la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA pourra utiliser des moyens vidéos. En cas d'erreur de manipulation pouvant conduire pendant la vente à présenter un bien différent de celui sur lequel les enchères sont portées, la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA ne pourra engager sa responsabilité, et sera seul juge de la nécessité de recommencer les enchères.

5. PREEMPTION DE L'ETAT FRANÇAIS

L'Etat français dispose d'un droit de préemption des œuvres vendues conformément aux textes en vigueur.

L'exercice de ce droit intervient immédiatement après le coup de marteau, le représentant de l'Etat manifestant alors la volonté de ce dernier de se substituer au dernier enchérisseur, et devant confirmer la préemption dans les quinze jours. La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA ne pourra être tenue pour responsable des conditions de la préemption par l'Etat français.

6. PROPRIETE INTELLECTUELLE – REPRODUCTION DES ŒUVRES

La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA est propriétaire du droit de reproduction de son catalogue. Toute reproduction de celui-ci est interdite et constitue une contrefaçon à son préjudice. En outre, la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA dispose d'une dérogation lui permettant de reproduire dans son catalogue les œuvres mises en vente, alors même que le droit de reproduction ne serait pas tombé dans le domaine public. Toute reproduction du catalogue de la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA peut donc constituer une reproduction illicite d'une œuvre exposant son auteur à des poursuites en contrefaçon par le titulaire des droits sur l'œuvre.

La vente d'une œuvre n'emporte pas au profit de son propriétaire le droit de reproduction et de présentation de l'œuvre.

7. ASSURANCES

L'acquéreur sera lui-même chargé de faire assurer ses acquisitions et la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA décline toute responsabilité quant aux dommages que l'objet pourrait encourir, et ceci dès l'adjudication prononcée. Toutes les formalités et transports restent à la charge exclusive de l'acquéreur et de sa responsabilité.

8. INDEPENDANCE DES DISPOSITIONS

Les dispositions des présentes conditions générales d'achat sont indépendantes les unes des autres. La nullité de quelque disposition ne saurait entraîner l'inapplicabilité des autres.

9. COMPETENCES LEGISLATIVES ET JURIDICTIONNELLES

Conformément à la loi, il est précisé que toutes les actions en responsabilité civile engagées à l'occasion des prisées et des ventes volontaires et judiciaires de meubles aux enchères publiques se prescrivent par cinq ans à compter de l'adjudication ou de la prisée. La loi française seule régit les présentes conditions générales d'achat. Toute contestation relative à leur existence, leur validité, leur opposabilité à tout enchérisseur et acquéreur, et à leur exécution sera tranchée par le tribunal compétent du ressort de Marseille (France).

10. PROTECTION DES BIENS CULTURELS

La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA participe à la protection des biens culturels et met tout en œuvre, dans la mesure de ses moyens, pour s'assurer de la provenance des lots mis en vente dans ce catalogue.

11. DONNEES PERSONNELLES – RGPD

Dans le cadre de ses activités de ventes aux enchères, La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA est amenée à collecter de données à caractère personnel concernant le vendeur et l'acheteur. Ces derniers disposent dès lors d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition sur leurs données personnelles en s'adressant directement à La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA par courrier postal au 44 boulevard Fifi Turin 13010 MARSEILLE. La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA pourra utiliser ces données à caractère personnel afin de satisfaire à ses obligations légales, et, sauf opposition des personnes concernées, aux fins d'exercice de son activité (notamment, des opérations commerciales et de marketing). Ces données pourront également être communiquées aux autorités compétentes dès lors que la réglementation l'impose.

Fichier des restrictions d'accès aux ventes aux enchères

NOTICE D'INFORMATION

HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA est abonné au Service TEMIS permettant la consultation et l'alimentation du Fichier des restrictions d'accès aux ventes aux enchères (« Fichier TEMIS ») mis en œuvre par la société Commissaires-Priseurs Multimédia (CPM), société anonyme à directoire, ayant son siège social sis à (75009) Paris, 37 rue de Châteaudun, immatriculée au registre du commerce et des sociétés de Paris sous le numéro 437 868 425.

Tout bordereau d'adjudication demeuré impayé après de HDVM Hôtel Des Ventes Mazzella ou ayant fait l'objet d'un retard de paiement est susceptible d'inscription au fichier TEMIS.

(1) Finalité et base légale du Fichier TEMIS

Le Fichier TEMIS recense les incidents de paiement des bordereaux d'adjudication (retards et défauts de paiement), quel que soit le mode de participation des enchérisseurs (présentiel ou à distance) et peut être consulté par toutes les structures de ventes aux enchères opérant en France et abonnées au service.

L'enchérisseur est informé qu'à défaut de régularisation de son bordereau d'adjudication dans le délai mentionné sur le bordereau, une procédure d'inscription audit fichier pourra être engagée par HDVM Hôtel Des Ventes Mazzella.

La mise en œuvre du Fichier TEMIS et son utilisation par HDVM Hôtel Des Ventes Mazzella est nécessaire aux fins de l'intérêt légitime des abonnés au Service TEMIS de prévenir les impayés et sécuriser ainsi les ventes aux enchères.

(2) Organismes autorisés à consulter le Fichier TEMIS (destinataires)

Le Fichier TEMIS peut être consulté par toute structure de vente abonnée (professionnels et sociétés habilités à diriger des ventes de meubles aux enchères publiques conformément à la réglementation applicable et notamment aux prescriptions du Titre II " Des ventes aux enchères " du Livre III du Code de commerce (ci-après les « Professionnels Abonnés »)), souhaitant se prémunir contre les impayés et sécuriser ainsi la participation aux ventes aux enchères qu'ils organisent. La liste des abonnés au Service TEMIS est consultable sur le site www.interencheres.com, menu « Acheter aux enchères », rubrique « Les commissaires-priseurs ».

(3) Conséquence d'une inscription au Fichier TEMIS

Dans le cas où un enchérisseur est inscrit au fichier TEMIS, HDVM Hôtel Des Ventes Mazzella pourra conditionner l'accès aux ventes aux enchères qu'elle organise à l'utilisation de moyens de paiement ou garanties spécifiques ou refuser temporairement la participation des enchérisseurs aux ventes aux enchères pour lesquels ces garanties ne peuvent être mises en œuvre. L'inscription au fichier TEMIS pourra avoir pour conséquence de limiter la capacité d'enchérir de l'enchérisseur auprès des professionnels abonnés au service TEMIS. Elle entraîne par ailleurs la suspension temporaire de l'accès au service « live » de la plateforme www.interencheres.com gérée par CPM, conformément aux conditions générales d'utilisation de cette plateforme.

(4) Durée d'inscription

Les enchérisseurs sont informés du fait que la durée de l'inscription sur le Fichier TEMIS est déterminée par le nombre de bordereaux d'adjudications restés impayés auprès des Professionnels Abonnés au Fichier TEMIS, par leurs montants cumulés et par leur régularisation ou non. La durée de l'inscription au Fichier TEMIS est réduite si l'Enchérisseur régularise l'ensemble des Incidents de paiement. Elle est augmentée lorsque l'enchérisseur est concerné par plusieurs bordereaux impayés inscrits au Fichier TEMIS.

L'inscription d'un bordereau d'adjudication en incident de paiement est supprimée automatiquement au maximum à l'issue d'une durée de 24 mois lorsque l'enchérisseur ne fait l'objet que d'une seule inscription, et de 36 mois lorsque l'enchérisseur fait l'objet de plusieurs inscriptions.

(5) Responsabilités

Pour l'application de la législation en matière de protection des données personnelles, CPM et HDVM Hôtel Des Ventes Mazzella ont tous deux la qualité de responsable de traitement.

CPM est responsable de la mise en œuvre du Fichier TEMIS, ce qui inclut notamment la collecte de données auprès des abonnés, la mutualisation et la diffusion des données à caractère personnel qui y sont recensées, ainsi que la sécurité du système d'information hébergeant le Fichier TEMIS.

HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA, en tant qu'abonné est responsable de son utilisation du Fichier TEMIS, ce qui inclut notamment la communication des données à caractère personnel relatives aux adjudicataires à CPM en vue de l'inscription au Fichier TEMIS, la vérification de l'exactitude et la mise à jour des données, la consultation, ainsi que la réutilisation des informations du Fichier TEMIS.

(6) Droits des personnes

Les enchérisseurs souhaitant savoir s'ils font l'objet d'une inscription au Fichier ou contester leur inscription peuvent adresser leurs demandes par écrit en justifiant de leur identité par la production d'une copie d'une pièce d'identité :

- Pour les inscriptions réalisées par HDVM Hôtel Des Ventes Mazzella : par écrit auprès de HDVM Hôtel Des Ventes Mazzella, 44 boulevard Fifi Turin - 13010 Marseille

- Pour les inscriptions réalisées par d'autres Professionnels Abonnés : par écrit auprès de Commissaires-Priseurs Multimédia 37 rue de Châteaudun, 75009 Paris, ou par e-mail contact@temis.auction.

Toute demande tendant à l'exercice des droits d'effacement, de limitation, d'opposition dont dispose l'Enchérisseur en application de la législation en matière de protection des données personnelles, ainsi que toute autre contestation d'une inscription doit être adressée au Professionnel à l'origine de l'inscription qui effectuera une demande de mise à jour auprès de CPM. En cas de difficultés, l'enchérisseur a la faculté de saisir CPM en apportant toute précision et tout document justificatif afin que CPM puisse instruire sa réclamation.

L'enchérisseur dispose également du droit de saisir la Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL) [3 Place de Fontenoy - TSA 80715 - 75334 PARIS CEDEX 07, www.cnil.fr] d'une réclamation concernant son inscription au Fichier TEMIS.

Pour en savoir plus concernant le Fichier TEMIS, l'enchérisseur est invité à consulter la politique de confidentialité de CPM accessible sur www.temis.auction.

(7) Coordonnées de l'Enchérisseur

Les notifications importantes relatives aux suites de l'adjudication seront adressées à l'adresse e-mail et/ou à l'adresse postale déclarée par l'enchérisseur auprès de la structure lors de l'adjudication. L'enchérisseur doit informer HDVM Hôtel Des Ventes Mazzella de tout changement concernant ses coordonnées de contact.



Ordres d'achat / Enchères téléphoniques

MARDI 18 NOVEMBRE 2025

Nom : Prénom :

Adresse :

.....

E-Mail: Tél. :

N° Lot	Désignation	Prix

Signature