

# ART PUBLICITAIRE

# hdvm

HOTEL DES VENTES MAZZELLA

06 . 06 . 2026 14h



AUTOMOBILIA



CACHOU LAJAUNIE



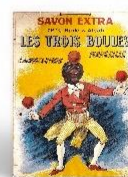
BISTROT



AVIATION



ALIMENTAIRE



SAVON DE MARSEILLE



HDVM Hôtel Des Ventes Mazzella - 44 Bd Fifi Turin 13010 Marseille. FRANCE

contact@hdvm.fr - +33(0)4 91 32 39 00



- Un catalogue élaboré par Marc EVANS - Consultant  
contact@marcevans.fr +33(0)6.89.28.42.02

**1** - CHICORÉE BOULANGÈRE - CROISSANT - c.1900 80 / 150 €

Plaque émaillée publicitaire originale bombée. 30 x 20 cm.

- Bon état - avec de belles couleurs. On note des éclats en périphérie avec de fines rayures éparses .

La chicorée à la Boulangère, créée en 1884 par la famille A.Cardon-Duverger à Ste-Olle-lez-Cambrai (Nord), est liée à une importante activité de transformation de chicorée et de chocolaterie.

La maison se développe avec diverses spécialités, avant d'être reprise en 1959 par la chocolaterie Ibled.

Nord/Hauts-de-France

---

**2** - BISCUITS ST MICHEL - c.1950 300 / 500 €

Plaque émaillée publicitaire originale double face avec retour d'équerre. 49,5 x 42,5 cm. « émaillerie Alsacienne de Strasbourg »

- Bel état - présentant des couleurs vives et une belle brillance.

On relève quelques éclats, particulièrement en périphérie et des traces de corrosion au revers en partie basse.

Illustration réalisée par Pierre ROY ( non mentionné )

La biscuiterie Saint-Michel est fondée en 1905 par Joseph Grellier à Saint-Michel-Chef-Chef avec la création de la galette Saint-Michel.

Loire-Atlantique/Pays de la Loire

Cendrier publicitaire original en tôle lithographiée.13,5 x 9,7 cm.  
« B.Sirven.imp.Edit-Toulouse-Paris »

Illustration réalisée par L.Cappiello ( non mentionné)

Très bel état de conservation. Les couleurs, d'une remarquable fraîcheur, conservent une belle brillance et l'intégralité de leurs rehauts dorés. On note une discrète trace brunâtre de tabac dans la partie intérieure droite, ainsi que de très légères altérations en périphérie. - Un bel exemplaire -

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello. Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

Plaque émaillée publicitaire originale bombée. 49 x 24 cm.  
« Email.Ed.Jean - Paris » « R.C.Seine 141.484 »

- Dans un état de conservation remarquable, proche du parfait -  
Les couleurs sont éclatantes, la brillance intacte, sans altération notable. L'ensemble suggère qu'elle n'a probablement jamais été posée. Un très bel exemplaire, particulièrement bien préservé.

Le brevet « bouillon Kub » pour sa présentation en forme de cube fut déposé en France le 14 novembre 1907 par Julius MAGGI.

Les cubes de bouillon produits industriellement ont été commercialisés par Maggi en 1908, par Oxo en 1910 et par Knorr en 1912.

En 1913, une dizaine de marques étaient disponibles.

Les panneaux « bouillon KUB » avaient été placés en venant d'Allemagne sur des angles de maisons à des carrefours. Pensant qu'il s'agissait d'une marque allemande, une rumeur avait couru prétendant qu'ils avaient servi de panneaux indicateurs pour diriger les Allemands (on découvre sur ces plaques des numéros cabalistiques, à l'origine ce sont de simples chiffres de références de fabrication...) vers Paris pendant la Première Guerre mondiale, au point qu'un peu partout on dévissa les émaux « Maggi » et « Kub » dans les villes. La même rumeur voulait que le lait Maggi fût empoisonné.

La mention « exigez le K » a été apposée afin d'inciter le consommateur à choisir la véritable marque KUB, face aux nombreuses imitations présentes à l'époque.

Suisse/Kemptthal.Canton de Zurich

Rare glassoïde/thermomètre publicitaire original. 29,5 x 14,5 cm  
« Ets.A.Plas - Paris - Uzerche »

« D'après Henry Lemonnier »

- Très bel état - une brillance parfaite, bonnes couleurs, avec son capillaire d'origine parfait. On relève une discrète rayure dans l'angle supérieur gauche, qui n'enlève rien au visuel de très bonne qualité. un bel exemplaire.

Les établissements Perreault (Bazouges, près château-Gontier/Mayenne), René Eugène Perreault (1886–1959), industriel fromager et chevalier de la Légion d'Honneur, fonde en 1919 une fromagerie à Bazouges après le rachat d'un petit établissement local. Entrepreneur visionnaire, il développe l'activité en organisant la collecte du lait par camions citernes, marquant durablement l'essor de l'entreprise, aujourd'hui intégrée au groupe Savencia.

Pays-de-la-Loire

6 - CACHOU LAJAUNIE -c.1920

50 / 80 €

Cendrier publicitaire original en tôle lithographiée. 13,5 x 9,7 cm.  
« B.Sirven.imp.Edit-Toulouse-Paris »

Illustration réalisée par L.Cappiello ( non mentionné)

L'illustration centrale conserve de belles couleurs et une bonne  
brillance, les rehauts dorés, en revanche, sont largement atténués,  
voire pour partie effacés

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est  
une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte  
métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement  
dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité  
innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello.

Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant  
l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

---

7 - RAHM Negerli - c.1940

100 / 150 €

Rare carton publicitaire original lithographié. 31,5 cm de diamètre.

- Bel état - très bonnes couleurs, on relève de fines traces translucides  
localisées en partie gauche. Avec son support au revers.

Crème de gruyère, fromage à tartiner Suisse « feinter rahm - Käse.  
Schweizer fabrikat » ( Fromage fin à la crème - fabrication Suisse ).

8 - LEVURE D'ALSACE ANCEL - c.1930

300 / 500 €

Plaque émaillée publicitaire originale bombée. 30 x 20 cm. « Émaillerie Alsacienne Strasbourg »

- Bel état - Couleurs bien préservées, belle brillance de l'émail.  
Discrètes altérations localisées en bordure.  
Bel exemplaire présentant un beau bombé.

Ancel est une marque alsacienne fondée en 1919 par Adolphe ANCEL, ancien diffuseur des produits du Dr. Oetker, il crée une usine à Strasbourg et développe sa propre marque (tête d'Alsacienne) pour le marché Français. D'abord spécialisée dans la levure et la gélatine, elle lance dès 1973 les sticks et bretzels d'Alsace.

Bas-Rhin/grand-est

---

9 - SAVON RONDOT - c.1930-40

30 / 50 €

« Détache tout - T'en fais pas! Voilà un Savon Rondot qui détachera la culotte et ton paletot!! »

Carton publicitaire original lithographié. 30 x 25 cm  
« Imp. Chambrelent & cie-Paris »

- Très bel état -

**10** - CACHOU LAJAUNIE -c.1920

100 / 150 €

Étui de boîtes d'allumettes publicitaire original en tôle lithographiée.  
5,8 x 4 x 1,6 cm. « B.Sirven.Imp.Edit. Toulouse - Paris »

Illustration réalisée par L.Cappiello ( non mentionné)

- Très bel état. - les couleurs sont bien marquées, fraîches, la brillance est optimale. Les ors sont bien préservés.

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello.

Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

---

**11** - SAVON L'ANCRE -c. Marseille

100 / 150 €

Tôle publicitaire originale lithographiée. 25,2 cm de diamètre. « G.De Andreis Sampierdarena - importé d'Italie »

- Très bel état - légers manques en bordures.

Savonnerie de l'Ancre (savons l'hélice et la Panthère), fondée en 1846 à Marseille par L.X. Rouard. Installée quai du Port et montée de la Viste, la maison produit divers savons (blancs, marbrés, à l'huile d'olive) ainsi que de l'amidon.

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

**12** - SCHNEEBALL.BOULE DE NEIGE - c. 1940 « Petit gruyère Suisse » 100 / 150 €

Rare carton publicitaire original impression offset. 31,5 cm de diamètre.

- Bel état - superbes couleurs, quelques légères traces éparses qui n'altèrent en rien le rendu général. Avec son support au revers.

« echter emmental käse. Petit gruyère suisse. Schneeball. Boule de neige » ; « Le Castel S.A Genève SUISSE »

---

**13** - SAVON LA ROUE - c. 1930 Marseille 100 / 150 €

Tôle publicitaire originale lithographiée embossée. 34 x 24,5 cm.

« G.De.Andreis.A.Mercier Agent- Marseille »

- superbe état de conservation - les couleurs sont marquées, profondes et lumineuses.Un bel exemplaire.

À l'origine des établissements Dutharler & F.Julliand à Marseille, fabricant des savons la roue et le Perroquet (92, Bd. St Jean 13010 Marseille)

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

Rare PLV cartonnée publicitaire originale impression offset en découpe. 30 x 24 cm.

- Bel état - Présente de bonnes couleurs avec une brillance correcte.  
On note une très discrète trace d'humidité translucide en partie basse, ainsi qu'une légère marque de frisure dans l'angle inférieur droit.  
Quelques altérations mineures éparses.  
Support de présentation au dos manquant.

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello.  
Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

- 15** - CACHOU LAJAUNIE -c.1940-50 150 / 250 €  
« 19, rue Aubuisson »

Rare présentoir publicitaire original en tôle lithographiée version argentée (3 boîtes), étiquette papier. 18 cm de haut.

- Bel état général - Couleurs vives et lumineuses, légère insolation de l'étiquette papier, discrète altération du texte au niveau du pied au revers. Ensemble très séduisant, beau modèle.

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello.

Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

- 
- 16** - CACHOU LAJAUNIE -c.1930 « 76, rue de la Colombette » 100 / 150 €

Rare présentoir publicitaire original en tôle lithographiée version argentée , étiquette lithographiée sur cette version sans texte et plus grande. 20 cm de haut.

Aspect homogène. Présence de légères traces d'oxydation éparses, sans altérer la lisibilité ni l'aspect décoratif de l'ensemble.

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello.

Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

**17** - SAVON LA TOUR - c.1945

100 / 200 €

Tôle lithographiée publicitaire originale embossée. 59 x 34,5 cm.

« G.De.Andreis S.S.Marseille »

- Très bel état - aux couleurs bien marquées, on note de très discrètes oxydations en marge basse/droite.

Fondée en 1828 à Marseille par Pierre Rampal, la maison Rampal s'inscrit dans la tradition du savon de Marseille. Installée ensuite à Salon-de-Provence, elle connaît une reconnaissance internationale lorsque son héritier est récompensé à l'Exposition Universelle de 1900. Au XXe siècle, la savonnerie se distingue par plusieurs innovations (savonnette de toilette, paillettes de savon, shampoing), tout en perpétuant un savoir-faire artisanal.

Reprise à la fin du XXe siècle sous le nom Rampal Latour, elle demeure l'un des derniers fabricants historiques du savon de Marseille.

Marseille/Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

---

**18** - CACHOU LAJAUNIE - c.1947-50 « TARIFS POSTAUX »

100 / 150 €

Rare carton publicitaire original lithographié reprenant le tarif des postes. 32,7 x 26 cm.

- Très bel état-

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello.

Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XXe siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

**19** - CACHOU LAJAUNIE - c.1939-40 « TARIFS POSTAUX »

80 / 120 €

Rare carton publicitaire original lithographié reprenant le tarif des postes. 32,7 x 26 cm.

- Bon état - traces d'humidité localisées et mineures, discrète insolation, usures en périphérie.

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello.

Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

---

**20** - VACHE GROS JEAN - c.1950-60

1000 / 1800 €

Rare plaque émaillée publicitaire originale plate à oreilles. 38 x 38 cm.  
« Emaillerie Alsacienne Strasbourg Hoenheim »

- État exceptionnel -remarquable à tous égards.

Il est particulièrement rare de rencontrer un exemplaire dans une condition aussi parfaitement préservée.

Les couleurs, d'une fraîcheur remarquable, sont lumineuses, bien marquées et d'une intensité intacte. L'émail présente une brillance exceptionnelle, sans aucune altération ni défaut à signaler.

Un tel niveau de conservation est extrêmement peu courant pour ce type de pièce.

La société des Fromageries Grosjean Frères est fondée à Lons-le-Saunier (Jura) en 1901 par Octave Grojean. En 1921, il produit de la crème de gruyère sous le nom de la vache sérieuse. En 1970 GROSJEAN est racheté par Nestlé, puis Besnier puis le groupe Lactalis.

Bourgogne-Franche-Comté

**21** - PANAMOSE - c.1920 300 / 500 €  
« Rend un vêtement neuf pour 1F 50 »

Signé « CAPPIELLO »

Rare tôle publicitaire originale lithographiée. 34,5 x 24,5 cm  
« R.Binds'chedler.Imp sur métaux - Marseille »

- Bel état de conservation -

Les couleurs sont fraîches, profondes et bien marquées, avec une belle brillance. On relève quelques légères marques d'usage, principalement dans le fond bleu, sans atteinte à l'illustration. De très discrètes déformations sont également visibles en partie basse gauche et haute gauche, demeurant sans incidence sur l'aspect visuel.

- L'ensemble présente un rendu très satisfaisant -

Produit fabriqué par la Cie électro chimique des produits d'entretien ( 107 Bd.Bompard-Marseille »

Un produit/lessive innovant, Marseillais, moderne à base d'un principe actif naturel, mieux que le savon et le bois de Panama, probablement un mélange des deux. Miraculeux, à l'image de ce diable vert jaillissant de sa boîte de Panamose et redonnant tout son éclat à la robe.

Cappiello met en scène un génie muni d'une baguette magique, suggérant une efficacité quasi enchantée du produit.

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

---

**22** - SAVON L'IDÉAL - c.1900 Marseille 50 / 80 €  
« Société des compteurs & savons liquides hygiéniques »

Plaque émaillée publicitaire originale, support de distributeur mural de savon liquide 19,5 x 9 cm. Accompagnée de son fascicule publicitaire richement illustré de 6 pages 14 x 9 cm (fermé).

« Société des compteurs & savons liquides hygiéniques » Rue Paul, 28 & 30 Marseille.

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

**23** - SAVON LA ROUE - c.1930-40 Marseille 30 / 50 €

Bandeau publicitaire original en tôle lithographiée embossée. 38 x 4 cm

« Modèle déposé - S.P.A.P 9, rue Vezelay-Paris »

- Bel état - couleurs légèrement estompées. bel état de présentation.

À l'origine des établissements Dutharler & F.Julliand à Marseille, fabricant des savons la roue et le Perroquet (92, Bd. St Jean 13010 Marseille)

Ce type de bandeaux linéaires étaient destinés à être fixés en bordure de tablette de droguerie pour la signalétique du produit.

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

---

**24** - LES FROMAGES LA CURIEUSE - c.1950 150 / 250 €

Signé « D'après Henry LEMONNIER »

Rare carton publicitaire original impression offset. 30 x 24 cm.

« Affiches Gaillard. -Paris »

- Bel état - avec des couleurs vives et une agréable brillance d'origine. Les angles apparaissent légèrement adoucis, et l'on observe, dans le fond rouge, de très discrètes altérations de surface. L'ensemble demeure harmonieux et de belle présentation.

Les établissements Perreault (Bazouges, près château-Gontier/Mayenne), René Eugène Perreault (1886–1959), industriel fromager et chevalier de la Légion d'Honneur, fonde en 1919 une fromagerie à Bazouges après le rachat d'un petit établissement local. Entrepreneur visionnaire, il développe l'activité en organisant la collecte du lait par camions citernes, marquant durablement l'essor de l'entreprise, aujourd'hui intégrée au groupe Savencia.

Pays-de-la-Loire

25 - CACHOU LAJAUNIE - c.1970 « Haleine fraîche »

100 / 150 €

Tôle publicitaire d'origine sur support aluminium rigide, avec habillage en papier lithographié glacé, anciennement présentée dans les autobus.

- Il s'agit de la petite version - 29,2 x 18,2 cm. « Preis - RC - Toulouse 56B283 »

- Bel état - altérations mineures en marges , et de discrètes traces dans l'image

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello.

Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

---

26 - CACHOU LAJAUNIE - c.1970 « Haleine fraîche »

150 / 180 €

Tôle publicitaire d'origine sur support aluminium rigide, avec habillage en papier lithographié glacé, anciennement présentée dans les autobus.

- Il s'agit de la GRANDE version - 38,7 x 24 cm. « Preis - RC - Toulouse 56B283 »

- très bel état - discrète boursoufflure en partie supérieure dans le fond rose.

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello.

Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

Plaque émaillée publicitaire originale bombée à chapeau de gendarme, lettrage embossé. 99 x 33 cm.

- Très bel état - Les couleurs, particulièrement bien conservées, se révèlent riches, profondes, fraîches et lumineuses, avec une intensité remarquable qui confère à la plaque un fort impact visuel.

L'émail présente une brillance d'origine exceptionnelle, à l'aspect miroir. Le lettrage comme l'illustration offrent un relief très prononcé, soulignant la qualité d'un émaillage épais et généreux.

La plaque, de forme bombée, accentue encore cette présence et témoigne d'une fabrication soignée. On note de discrets éclats mineurs en périphérie.

Un exemplaire particulièrement séduisant, réunissant toutes les qualités recherchées.

Le brevet « bouillon Kub » pour sa présentation en forme de cube fut déposé en France le 14 novembre 1907 par Julius MAGGI.

Les cubes de bouillon produits industriellement ont été commercialisés par Maggi en 1908, par Oxo en 1910 et par Knorr en 1912.

En 1913, une dizaine de marques étaient disponibles.

Les panneaux « bouillon KUB » avaient été placés en venant d'Allemagne sur des angles de maisons à des carrefours. Pensant qu'il s'agissait d'une marque allemande, une rumeur avait couru prétendant qu'ils avaient servi de panneaux indicateurs pour diriger les Allemands (on découvre sur ces plaques des numéros cabalistiques, à l'origine ce sont de simples chiffres de références de fabrication...) vers Paris pendant la Première Guerre mondiale, au point qu'un peu partout on dévissa les émaux « Maggi » et « Kub » dans les villes. La même rumeur voulait que le lait Maggi fût empoisonné.

La mention « exigez le K » a été apposée afin d'inciter le consommateur à choisir la véritable marque KUB, face aux nombreuses imitations présentes à l'époque.

Suisse/Kemptthal.Canton de Zurich

**28** - CHICORÉE WILLIOT - c.1930

100 / 200 €

Plaque de propreté émaillée publicitaire originale. 20 x 7 cm. « Email Koekelberg.BruX.Belgique »

- Bel état - avec une bonne brillance et de bonnes couleurs, on relève deux éclats discrets en périphérie.

Manufacture de chicorée créée en 1919 à Sablé-sur-Sarthe ( une également à Poix-du-nord) par Jules Williot un industriel Lillois, active jusqu'après-guerre. La production cesse en 1962, le site, repris par Leroux en 1967, ferme définitivement en 1968.

Sarthe/Pays-de-la-Loire

---

**29** - SAVON L'AMANDE - c.1920 Marseille

80 / 120 €

Tôle publicitaire originale lithographiée bombée. 35 x 25 cm.  
« Metalgraf D.M.Milan »

Présente des traces d'oxydation en périphérie, notamment en partie basse, ainsi que de légères déformations en bordure. L'image montre quelques altérations de surface et de discrets manques de couleur. L'ensemble demeure dans un état satisfaisant compte tenu de son ancienneté.

Fabricant « Louis Garcin & Rabattu-Marseille » , les savonneries de Pont de Vivaux (usine au 278 av. de la Capelette) , marque déposée en 1884.

Produit les marques : savon l'Amande, savon Jeanne d'arc, savon pont de vitaux. Devient une marque Italienne en 1950 à Savone.

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

Signé « CAPPIELLO » Leonetto ( 1875-1942 né à Livourne - Italie )

Affiche publicitaire originale lithographiée entoillée - Première version (Espagnole)- 139,5 x 98,5 cm.

Imprimerie: « P. Vercasson & Cie - 43, rue de Lancry à Paris » Version Espagnole.

- Bel état - présentant de bonnes couleurs. Traces de restaurations , principalement concentrées en partie supérieure, dans la coiffe noire, avec une petite retouche picturale dans le fond marron. Reprises de marges localisées en marge supérieure gauche et dans l'angle supérieur droit. Quelques déchirures marginales mineures stabilisées, ainsi que de discrètes traces de plis médians.

"Quand vous m'avez soumis la maquette de mon affiche signée Capiello, je vous ai simplement témoigné ma satisfaction, elle m'a plu parce qu'elle sortait de la banalité et je l'ai acceptée. Aujourd'hui je l'apprécie mieux encore par l'originalité du dessin, et pour l'heureux choix de son coloris. Cette affiche a bien contribué au succès croissant de mon Cachou. En France et à l'étranger, de nombreux collectionneurs m'en ont commandé un exemplaire, ce qui me prouve la faveur que ladite affiche a obtenu auprès d u public et des connaisseurs." Monsieur Lajaunie à Monsieur Vercasson, 24 juin 1903.(capiello.fr)

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Capiello.

Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

Signé « POULBOT »

Rare Carton/PLV publicitaire original lithographié. 38,5 x 33,5 cm.  
« Imp.Chambreleut & cie - Paris »

- Bel état - très bonnes couleurs, on relève de discrètes traces éparses  
et de très légères usures en marges.Support au verso absent.  
Ensemble de très belle présentation.

Née à Uzès au XIXe siècle, la réglisserie se développe à partir de 1856.  
En 1863, Henri Lafont cède l'usine à ses gendres Henri Abauzit et  
Léonce Vincent, qui y développent la fabrication de réglisse sous la  
direction d'Alphonse Perdrix.  
La société devient Abauzit, Perdrix et Aubrespy en 1873, puis Abauzit  
& Aubrespy en 1882.

La marque Zan est déposée en 1884.

L'anecdote veut que Paul Aubrespy ait entendu un enfant zozotant  
demander : « Z'en veux, Maman, donne-moi-z'en ! », inspirant le nom  
de la marque.

Spécialisée dans les confiseries à la réglisse, elle connaît un large  
succès avant d'intégrer le groupe Haribo en 1987.

Gard/Occitanie

**32** - CACHOU LAJAUNIE -« ÉCHANTILLONS » entre 1900 et 1950 environ. 100 / 150 €

Rare réunion de 7 boîtes « échantillon » publicitaires originales lithographiées. Environ 2,3 cm de diamètre. Une mention d'imprimerie pour deux d'entre-elles « Société de tableaux et boîtes illustrées »

Nous retrouvons trois adresses Toulousaines: « 42 bis rue de Cugnaux, 76, rue de la Colombette, 19 rue d'Aubuisson »

- Très bel état général - l'une d'entre-elles a été utilisée pour des « billes de vélo » et le couvercle a été frotté.

Ces boîtes étaient distribuées gratuitement.

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello.

Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

---

**33** - LES PÂTES POL - 1924 150 / 250 €

Carton/calendrier publicitaire original lithographié. 35 x 18,5 cm. »Imp.Joseph-Charles - Paris »

- Très bel état- les couleurs sont franches et lumineuses, on note de discrètes usures aux angles et d'infimes traces en partie basse.

Les pâtes POL sont fondées à Marseille, l'entreprise propose des nouilles, coquillettes, potages, macaronis, vermicelles...elle se rapproche de Milliat en 1961.

L'illustration représente un dandy assis sur un siège réalisé en boîtes de pâtes.

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

**34** - PEPTO-CACAO LAJAUNIE - c.1920  
« 42, bis rue de cugnaux - Toulouse »

80 / 120 €

Rare boîte publicitaire originale en tôle lithographiée. 12,5 x 8,5 x 6 cm. « B.Sirven.imp.Edit.Toulouse-Paris »

- Très bel état. - discrète insolation et infimes manques de couche picturale.

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello.

Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

---

**35** - LUSTUCRU - c.1925

600 / 800 €

Illustration par Pierre-Andry FARCY (non mentionné)

Rare tampon-buvard publicitaire original en tôle lithographiée, bombé . 14,5 x 8,2 cm. »G.De.Andreis & cie - Marseille »

- Très bel état -

Couleurs spectaculaires, vives et lumineuses, avec une belle brillance. De très discrètes altérations aux angles, sans nuire au caractère exceptionnel de l'ensemble.

Lustucru, issue d'une fabrique de pâtes fondée à Grenoble en 1824 et rachetée en 1871 par Louis Cartier-Millon, se développe rapidement sous l'impulsion de ses héritiers.

En 1911, à l'issue d'un concours d'affiches, le dessinateur Synave crée le célèbre damier bleu, tandis que Jean-Louis Forain inspire le nom « Lustucru » issu d'une ancienne comptine « C'est la mère Michel », ainsi naît le nom « Per 'Lustucru » pour les pâtes aux œufs.

Isère/Auvergne-rhône-Alpes

**36** - CACHOU LAJAUNIE - entre 1900 et 1950 environ.

100 / 150 €

Rare réunion 18 boîtes publicitaires originales lithographiées. Entre 4 et 5 cm de diamètre.

Nous retrouvons quatre adresses Toulousaines: « 54, rue Alsace-Lorraine, 42 bis rue de Cugnaux, 76, rue de la Colombette, 19 rue d'Aubuisson »

Les tarifs indiqués sur les boîtes varient en fonction de leur époque, cela va de 0,50 Fr à 3 Francs.

Deux d'entre-elles (dont une dite demi-boîte) sont en aluminium, production de la Seconde Guerre mondiale, liée à l'économie du métal.

- Bel état général -

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello.

Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

**37** - CACHOU LAJAUNIE - entre 1960-70 et les années 1990 environ.

50 / 80 €

Rare réunion 37 boîtes publicitaires originales lithographiées. Entre 2,3 et 4,8 cm de diamètre. Mention d'imprimerie « Metalco Toulouse » sur certaines.

6 échantillons et 31 de tailles normales, certaines encore pleines de cachous.

Nous retrouvons quatre adresses toulousaines: « 76, rue de la Colombette, 11, rue Eugène Loze, 64 avenue de Larrieu, 18 avenue Larrieu-Thibaud »

Les tarifs ne sont plus indiqués à ces époques-là.

Des éditions particulières « édition spéciale 1995 ; J.C de Castelbajac ; 250 000 000 ème ; Light, Fleuve noir, Paris Hyatt ; RNV 98...etc... »

- Très bel état général -

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello.

Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

Plaque émaillée originale plate à bords rabattus en 3 parties. 200 x 40 cm

Émaillerie : « émaillerie Alsacienne de Strasbourg »

*-Représente Michèle Morgan, illustré par Robert Falucci.*

- très bel état - Les couleurs, bien marquées et profondes, conservent toute leur intensité. La brillance est également bien préservée, renforçant la qualité visuelle de l'ensemble.

On relève seulement quelques altérations discrètes en bordures, sous forme de petits éclats, mineurs et sans incidence sur le visuel.

La plaque est en outre complète de ses trois panneaux d'origine.

- Un bel exemplaire -

L'histoire de la marque Valda débute en 1905 à Paris, lorsque Henri-Edmond Canonne, un apothicaire lillois passionné de microbiologie, décide de créer une petite boule de pâte molle riche en gomme arabique : c'est la naissance des pastilles Valda.

Les cinq constituants antiseptiques des pastilles Valda sont la menthe poivrée, l'eucalyptus, le thym, le bois de gaïac et le pin des Landes.

L'origine de la marque « valda » correspond à la contraction de deux mots d'origine latine, *valetudo* (« la santé ») et *dare* (le verbe « donner »).

**39** - LE BLEU LIQUIDE « FLOSS »- c.1940

100 / 120 €

Signé « E.MAURUS » (Edmond Maurus)

Carton publicitaire original lithographié. 35,2 x 25,2 cm.

- Très bel état - d'un bleu fantastique à la brillance originale exceptionnelle. Discrètes altérations localisées en bordures.

Le bleu de lessive, généralement composé de bleu d'outremer (pigment finement broyé historiquement issu du lapis-lazuli), se présentait sous forme de poudre, de boulettes ou enfermé dans un petit sachet de tissu, ici sous forme liquide. Ajouté à l'eau de rinçage, il compensait la couleur grise ou jaune du linge et lui redonnait une blancheur plus éclatante, par un effet visuel plus que chimique.

---

**40** - CRÈMES BIGOT - c.1900

100 / 150 €

Signé « Georges DOLA »

Rare carton publicitaire original lithographié. 40,5 x 30,5 cm. »Imp.Ch.Wall & cie. - Paris »

Les couleurs sont intenses, une bonne brillance d'origine, on note des traces d'humidité en périphérie.

Une scène d'une rare élégance où l'on retrouve une dame achetant une boîte de crème instantanée au chocolat BIGOT à son confiseur.

Maison fondée en 1893, cette confiserie Parisienne au 143 Bd. De Charonne, produisait des crèmes renversées.

Paris/Île-de-France

**41** - CACHOU LAJAUNIE -c.1950-60  
« Dragées Lajaunie »

100 / 120 €

Rare présentoir publicitaire original en tôle lithographiée version jaune boites rouge (7 boites) 21,5 cm de haut.

Sommé d'une boîte simple face en surélévation (faisant office d'élément d'appel).

- Très bel état - les couleurs, la patine et la brillance sont au rendez-vous . Bel exemplaire.

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello.

Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

42 - CACHOU LAJAUNIE -c.1950-60  
« Dragées Lajaunie »

80 / 100 €

Rare présentoir publicitaire original en tôle lithographiée version jaune  
boite rouge ( 2 boites) . 21,5 cm de haut.

Sommé d'une boîte double face en surélévation (faisant office  
d'élément d'appel).

- État correct - usures avec manques de couche picturale et légère  
insolation partielle. Ensemble néanmoins bien présentable.

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est  
une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte  
métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement  
dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité  
innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello.

Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant  
l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

---

43 - LUSTUCRU - c.1930

150 / 250 €

Porte-coquetiers publicitaire original en faïence de Moret. Environ 23 x  
14,5 cm. « Georges Dreyfus-Seine et Marne / Cartier-Millon Lustucru  
Grenoble »

- Très bel état - *coquetiers non inclus*.

Lustucru, issue d'une fabrique de pâtes fondée à Grenoble en 1824 et  
rachetée en 1871 par Louis Cartier-Millon, se développe rapidement  
sous l'impulsion de ses héritiers.

En 1911, à l'issue d'un concours d'affiches, le dessinateur Synave crée  
le célèbre damier bleu, tandis que Jean-Louis Forain inspire le nom «  
Lustucru » issu d'une ancienne comptine « C'est la mère Michel », ainsi  
naît le nom « Per 'Lustucru » pour les pâtes aux œufs.

Isère/Auvergne-rhône-Alpes

Plat publicitaire original à damier bleu nommé « AU BON CIVET », « édité par les faïenceries de Sarreguemines pour les pâtes aux oeufs frais du per' Lustucru ». Environ 33,5 x 31,2 cm.

- très bel état -

Représente le per' Lustucru et la mer' Michel.

Lustucru, issue d'une fabrique de pâtes fondée à Grenoble en 1824 et rachetée en 1871 par Louis Cartier-Millon, se développe rapidement sous l'impulsion de ses héritiers.

En 1911, à l'issue d'un concours d'affiches, le dessinateur Synave crée le célèbre damier bleu, tandis que Jean-Louis Forain inspire le nom « Lustucru » issu d'une ancienne comptine « C'est la mère Michel », ainsi naît le nom « Per 'Lustucru » pour les pâtes aux œufs.

Isère/Auvergne-rhône-Alpes

Dossier de presse/portfolio mentionnant les différentes boîtes éditées en édition limitée par J.C de Castelbajac, impression offset. 26 x 25 cm (fermé)

- Parfait état -

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello.

Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

46 - CACHOU LAJAUNIE - c.1900

600 / 1200 €

Très rare tôle publicitaire originale lithographiée. 28,2 x 24,2 cm.

- Très bel état - couleurs fraîches et lumineuses, avec une très belle brillance.

Légers manques et quelques zones minimales localement mates, très discrète déformation en partie supérieure gauche.

Très bel exemplaire, d'une grande rareté.

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello.

Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

---

47 - LEVURE ALSACIENNE - LA FILLE AU GÂTEAU - c.1930

3000 / 5000 €

Rare plaque émaillée publicitaire originale bombée .49,5 x 29 cm. « Émaillerie Alsacienne de Strasbourg »

- D'une incroyable fraîcheur de conservation aux couleurs époustouflantes et à la brillance parfaite - Cette plaque est un exemplaire de grande qualité -

En 1897, Emile Moench, boulanger Alsacien (Igney-Auricourt), fonde la société alsacienne et s'installe à Nancy. Sa femme, Elisabeth, femme énergique et travailleuse, rêve un jour d'une alsacienne coiffée d'un bonnet aux côtés d'une cigogne. C'est le déclic, dès lors les sachets roses prennent comme emblème une alsacienne.

Meurthe-et-Moselle/Grand-est

**48** - CACHOU LAJAUNIE -c.1900  
« 54, rue Alsace-Lorraine »

150 / 250 €

Rare présentoir tripode publicitaire original en laiton, piétement or plombé, muni de trois tiges verticales en laiton destinées à recevoir les boîtes. 17,5 cm de haut. « Imp.B.Sirven.Toulouse-Paris »

- Très bel état - dorure du pied bien conservée, tiges droites et rigides, ensemble complet.

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello. Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

49 - CACHOU LAJAUNIE -c.1890

500 / 600 €

Signée « F. TAMAGNO »

Affiche publicitaire originale lithographiée entoillée. 130 x 99 cm.  
« B.Sirven.imp.Edit.Toulouse - Paris »

- Très bel état - présentant de très bonnes couleurs. On relève seulement de très discrètes traces d'insolation dans les marges. L'ensemble est particulièrement frais et bien conservé.

L'illustration met en scène un large éventail de figures masculines: bourgeois, sportifs, hommes de loi, policiers, littéraires, chauffeurs ou encore cyclistes, auxquels le cachou Lajaunie s'adresse, tant pour éclaircir la voix que pour préserver une haleine agréable, notamment auprès des fumeurs.

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello.

Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

---

50 - LA SALVATOSE - c.1900

100 / 150 €

Coupe papier publicitaire original en tôle lithographiée. 17,5 cm de Long. « Breger ainé & cie - Paris »

- Bel état - possède tous ses ors.Discrètes altérations.

Dépôt général 16, rue St Marc - Paris , produits alimentaires, Viande de boeuf crue.

Représentation d'un boucher dans un pur style Art Nouveau.

Île-de-France

**51** - CHOCOLAT POULAIN - c. 1900

100 / 120 €

Carton publicitaire original lithographié. 45 x 33 cm. « Ancien Ets. HEROLD & Cie. Paris »

- Très bel état - superbes couleurs , brillance parfaite. Discrètes altérations localisées en marges.

Fondée en 1848 à Blois par Victor-Auguste Poulain, Chocolat Poulain industrialise le chocolat et en transforme l'image, passant d'un produit de santé à un mets gourmand de qualité.

Loir-et-Cher/ Centre-Val de Loire

---

**52** - CACHOU LAJAUNIE -c.1930-40

100 / 150 €

« 76, rue de la Colombette »

Rare présentoir tripode publicitaire original métallique, piétement lesté chromé, muni de trois tiges verticales destinées à recevoir les boîtes. 20,5 cm de haut. « Imp.B.Sirven.Toulouse-Paris »

- Bel état - oxydations au revers de la boîte.

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello.

Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

**53** - LEVURE ALSACIENNE - c.1930  
« LE TIMBRE ALSA »

2000 / 4000 €

Rare plaque émaillée publicitaire originale bombée. 30 x 20 cm.  
« Emaillerie Alsacienne de Strasbourg »

- Très bel état de conservation - couleurs vives et très bien conservées, avec une brillance optimale. Émail de belle qualité. Le lettrage en partie supérieure est embossé.

On relève de discrets éclats mineurs aux angles supérieur droit et inférieur gauche.

À signaler un léger défaut de d'émail en partie supérieure, à la jonction de la zone blanche et rose, irrégularité de surface (type petit renflement) demeurant peu perceptible.

L'impression visuelle est excellente, avec un rendu particulièrement satisfaisant - un bel exemplaire -

En 1897, Emile Moench, boulanger Alsacien (Igney-Auricourt), fonde la société alsa et s'installe à Nancy. Sa femme, Elisabeth, femme énergique et travailleuse, rêve un jour d'une alsacienne coiffée d'un bonnet aux côtés d'une cigogne. C'est le déclic, dès lors les sachets roses prennent comme emblème une alsacienne.

Meurthe-et-Moselle/Grand-est

---

**54** - SAVON LA VIERGE - c. 1910

30 / 50 €

Boite à savon publicitaire originale en tôle lithographiée bombée. 5,5 x 5,5 x 2 cm. « Est Vinatié- Bordeaux »

- bon état - quelques altérations de surface, déformation au-dessous

Établissements « Félix Eydoux & cie - Marseille » fondée en 1855 à Marseille par Félix Eydoux, était une importante manufacture produisant notamment le savon « La Vierge », plusieurs fois primé (Grand Prix à l'Exposition universelle de 1900). Réputée pour la qualité de ses produits à base d'huiles sélectionnées, la maison évolue au XXe siècle, devenant en 1917 « La Nouvelle Savonnerie La Vierge »

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

55 - MAXIME GROULT - c. 1900

50 / 80 €

Coupe papier publicitaire original en tôle lithographiée. 17,6 cm de Long. « Imp.Alfred Riom - Nantes »

Représentation du pont Alexandre III et d'un cygne.

- très bel état - possède tous ses ors, très discrets manques de surface.

La maison Maxime Groult Fils Aîné, installée impasse Leblanc à Paris-Grenelle, appartient au mouvement de modernisation de la meunerie et de l'industrie alimentaire de la fin du XIXe siècle (céréales, meunerie, pâtes). Exploitant une usine à vapeur et des moulins à cylindres, elle produit des aliments dits « complets », destinés notamment aux enfants, aux malades et aux personnes âgées.

Paris/Île-de-France

---

56 - CACHOU LAJAUNIE -c.1930

150 / 200 €

Rare présentoir publicitaire original en tôle lithographiée bleue marine. 23,5 cm de haut.

- Bel état - couleurs bien conservées, discrètes altérations éparses, boîtes absentes.

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello. Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

57 - CACHOU LAJAUNIE -c.1960-70  
« 76, rue de la Colombette »

100 / 150 €

Rare présentoir publicitaire original en tôle lithographiée version blanche. 21 cm de haut. « Métalco - Toulouse »

- Très bel état - avec 10 boîtes. Belle patine. Très discrètes altérations.

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello.

Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

58 - SAVON LES TROIS BOULES - c.1900 Marseille.

250 / 500 €

Très rare carton publicitaire original lithographié. 40 x 30 cm.  
« Imp.Camis & cie-Paris »

Signé « D'après Guillaume »

- Bel état - couleurs fraîches, lithographie d'une grande finesse, offrant un bel état de présentation. On relève de très discrètes altérations en marges, notamment en partie basse, ainsi que de légères marques ponctuelles dans l'image.
- L'ensemble demeure dans un très bel état. Pièce rare.

Fabriqué par la savonnerie de la Providence par Pierre-Arnoux, L.Comte, E.Baudin & cie, successeurs, fondée en 1855.  
Produisait également les savon N.D de l'Assomption et savon la providence.

Représente un jongleur/saltimbanque ,représentation typique des codes iconographiques de la publicité de la fin du XIXe siècle, héritée de l'imagerie coloniale, incluant des stéréotypes aujourd'hui dépassés.

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

59 - MOUTARDE PARIZOT - c. 1930

80 / 120 €

Signé « POULBOT »

« Un vrai moutard c'est un poulbot, une vraie moutarde c'est LA MOUTARDE PARIZOT »

Support de bloc-notes publicitaire original en tôle lithographiée. 16,5 x 10,6 cm. « Imp.L.Chambon - Nantes »

- Bel état - belles couleurs , altération mineures en bordures.

La moutarde de Dijon naît lorsque Jean Naigeon remplace le vinaigre traditionnel par du vin blanc de Bourgogne, donnant à la préparation une texture plus fine et plus douce. Dans cette tradition s'inscrit la maison Parizot, fondée à Dijon en 1920 par Jules Parizot, avant son intégration en 1970 au groupe réunissant Grey-Poupon, Maille et Parizot.

Dijon/Bourgogne

Carton publicitaire original lithographié double face. 31,5 x 23,5 cm.  
« Imp.Marseillaise - Marseille »

D'après Marcelin Auzolle ( non mentionné)

- Bon état - une face a conservée ses couleurs , l'autre ( celle exposée)  
est insolée.On note quelques altérations éparses mineures.

Au milieu du XVIII° siècle le jeune entrepreneur Court de Payen fonde  
en 1750, à Marseille, une savonnerie qui va rapidement devenir l'une  
des plus reconnues du pays, il la dirigera jusqu'en 1775, à partir de  
1918 Ludovic Falque, son neveu, est ammené à lui succéder.

En effet à partir de cette date, la savonnerie migrera aux Aygalades. La  
savonnerie tirera le rideau dans les années 70 quand le savon perdra  
de son utilité avec l'arrivée des machines à laver.

Dès le début du XIXe siècle, la fabrication d'un Savon de Marseille  
Blanc à l'Huile d'Olive est l'une des prouesses techniques qui contribue  
à la grande renommée de la maison Court-Payen.

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

61 - SAVON LE NATUREL - 1907 « *Au Cambodge* » Marseille.

80 / 120 €

Rare carton publicitaire original lithographié. 34 x 24 cm. »B.Sirven.Imp.Edit.Toulouse-Paris »

- Très bel état. - les couleurs sont fraîches et lumineuses. Les Rehauts d'or sont parfaits. Au bas, deux encoches d'origine, réservées au calendrier à effeuiller. Un bel exemplaire.

Représente une scène devant le théâtre du Cambodge, où des danseuses royales se précipitent pour découvrir le savon Marseillais.

On remarquera la mention « Exposition coloniale Marseille 1906 » mentionnée sur la caisse en bois.

En effet ce carton a été édité 1 an après cette exposition, Le Cambodge faisait alors partie de l'Empire colonial français en 1906, au sein de l'Indochine française.

« Savonnerie Alfred Rostand & fils 5, rue des tyrans-Marseille » La Savonnerie du Naturel a été fondée à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle par Alfred Rostand un cousin du célèbre Edmond Rostand. Elle se trouvait rue des Tyrans, rue Sainte.

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

Très rare ramasse-monnaie/distributeur publicitaire original en Bakélite. 23,2 x 16,5 cm. «Breveté S.G.D.G Siegel - Paris »

Combinant coupelle à monnaie et distributeur à ressort, le réservoir cylindrique arrière permet la distribution progressive des boîtes au moyen d'un gros ressort.

Façade avec inscription en relief « Cachou Lajaunie », accompagné d'un médaillon, inséré dans le logement prévu, en tôle lithographiée.

Objet ingénieux et décoratif.

- Bel état - décoloration au niveau du lettrage embossé, on relève une discrète fissure de la Bakélite sur l'arrière.

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello. Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

Signé « LAJAUNIE »

Lettre manuscrite à l'encre de chine par M.LAJAUNIE lui-même sur papier à en-tête du « CACHOU-LAJAUNIE » daté de 1896 adressée à M.SABATIER, voici la transcription , il se peut que quelques mots soient inexacts, il s'agit d'une lettre pour régler une affaire d'argent et dissiper un malaise, afin de reprendre une relation normale après une promesse non tenue.

« Monsieur Sabatier,  
Ayant inutilement attendu d'avoir le plaisir de vous voir ici, ainsi que vous me l'aviez promis pendant vos vacances, je prends la liberté de venir vous faire un petit reproche au point de votre inexactitude.

Vous avez sûrement oublié dans ce retard, à un sentiment de délicatesse exagéré, pensant que votre visite me paraîtrait intéressé.

Naturellement je n'avais aucun droit, à faire la 100 ème partie de cette proposition, la chose étant d'abord juste et puis convenue.

Je vous envoie donc sous ce pli les 200 fr. priant que vous les cédiez, car les bons comptes font les bons amis. Et maintenant que vous serez débarrassé de cet obstacle, laissez-moi vous direz nous espérons avoir le plaisir de vous voir quand vous viendrez à Toulouse.

Ayez mes bien sincères hommages

LAJAUNIE »

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello. Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

64 - CACHOU LAJAUNIE - 1911-12  
« GUIDE-ALBUM de la Cie des Chemins de Fer du Midi »

80 / 120 €

4e année, 1911-1912. Toulouse, imprimerie B. Sirven ; édité par Jules Petit, concessionnaire exclusif de la publicité dans les voitures des réseaux du Midi et de l'État.

326 pages, nombreuses illustrations, cartes et reproductions d'affiches.

Intéressant guide touristique et publicitaire destiné aux voyageurs de première classe du réseau du Midi.

Il propose une présentation détaillée des régions desservies (Sud-Ouest, Pyrénées, côte Atlantique et Méditerranée, côte basque), avec notices historiques et géographiques des principales localités (Bordeaux, Arcachon, Biarritz, etc.), itinéraires (notamment vers l'Espagne et le Portugal), renseignements pratiques (tarifs, abonnements, stations thermales et balnéaires, pèlerinages, excursions).

L'ouvrage est richement illustré et agrémenté de nombreuses publicités d'époque (Cachou Lajaunie, vins, chocolat Menier, presse régionale, produits locaux...).

Exemplaire complet en état correct. Usures d'usage, certaines pages partiellement détachées, quelques déchirures marginales, annotations au crayon de couleur sur certaines pages.

-Ensemble néanmoins bien conservé-

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello.

Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

D'après Eugène OGÉ (non mentionné)

Carton publicitaire original lithographié. 42 x 25 cm. « imp.Camis - Paris »

- Bon état - aux couleurs bien préservées et à la brillance partiellement atténuée. On observe des traces en bordure ainsi que quelques marques translucides sur l'image, lui conférant un aspect légèrement mat par endroits.

Maison fondée en 1856 par Charles Cassegrain à Nantes, rapidement développée en importante conserverie et diffusée à l'international dès le début du XXe siècle. Racheté par Saupiquet en 1966. Appartient aujourd'hui au groupe Bonduelle.

Anecdote: Eugène Ogé crée la figure de la Bretonne Mélanie, inspirée de la célèbre cuisinière Mélanie Rouat (1878–1955), reconnaissable à sa coiffe de Riec-sur-Bélon. Ce personnage devient l'emblème des conserves de la marque jusqu'en 1959.

*Les clichés en noir et blanc, non inclus dans la vente, font partie intégrante de la description et viennent utilement illustrer le lot.*

Loire-Atlantique/Pays de la Loire/Bretagne/Finistère

66 - LAJAUNIE -c.1900 « Lajaunie orthopédiste, rue d'Alsace-Lorraine-Toulouse »

200 / 300 €

Rare Irrigateur ancien, Gravé « LAJAUNIE », en porcelaine fine à décor de fleurs et papillon, rehaussé de dorures, monté sur une structure en métal chromé avec pompe manuelle et robinet. Le couvercle articulé porte une notice d'usage gravée : « Fermez le robinet, versez le liquide, tournez la clé à droite, ouvrez le robinet J.L ».

Objet d'hygiène intime, ce type de modèle luxueux était réservé à une clientèle aisée, contrairement aux versions courantes en métal simple. Il est également associé à l'histoire des maisons closes avant 1914.

- état exceptionnel - (mécanisme en bon ordre de marche)

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello. Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

---

67 - CONSERVES DES PRÉSIDENTS - c.1920-30

100 / 180 €

Signé « DORFI » (Albert Dorfinant 1881-1976))

Rare carton publicitaire original lithographié . 40 x 30 cm. « imp.Camis - Paris »

Couleurs vives et bien conservées. Présence de traces d'humidité localisées en partie supérieure, ainsi que de discrètes altérations en marges.Le graphisme est préservé.

« Homards, Langoustes, saumons et truites saumonées » étaient exportées en France du Cap de Bonne Espérance, Afrique du Sud, par les « pêcheries du cap de bonne espérance » Côte occidentale d'Afrique.

Très rare coffret médical portatif en bois, gravé « LAJAUNIE Pharmacien Toulouse » sur une plaque en laiton, complet (clé, poignée, tiroir, accessoires), contenant flacons et nécessaires pour les premiers soins en déplacement.

Dimensions : 18 × 18 × 15 cm.

À l'intérieur se trouvent 20 fioles en verre gravées à l'acide et étiquetées, contenant, pour la plupart, poudres et liquides divers. Anisi qu'une boîte en carton contenant 5 sachets de poudre émétique, une pipette et trois outils divers, une notice d'un remède infailible contre la rage!

*N.B: Vendu en l'état, pour collection uniquement, contenu non destiné à l'usage et non garanti.*

- Bel état général, complet. On note quelques discrets trous de vermoulure ainsi qu'une légère fente du bois à l'arrière gauche, sur l'arête d'un angle, ne gênant en rien la présentation ni la rigidité de l'ensemble.

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello. Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

**69** - SAVON FER À REPASSER - c. 1920 « Bernabo frères » Marseille. 80 / 120 €

Tôle publicitaire originale lithographiée embossée. 35 x 25 cm.

- Bon état , présente des traces d'oxydations en périphérie. On note une discrète décoloration en bordure gauche. L'illustration principale reste néanmoins intacte, les ors sont bien conservés.

Le savonnier Bernabo frères produisait les marques de savon : le fer à repasser, savon l'huilier, savon saint Jeanne.

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

---

**70** - CACHOU LAJAUNIE -c.1970-80 80 / 120 €  
« 76, rue de la colombette »

Boite en carton marquée « Cachou Lajaunie » contenant 24 boîtes publicitaires originales en tôle lithographiée. « Métalco - Toulouse » 10 x 10 x 6,5 cm.

- très bel état-

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello.

Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

71 - LA WACHKYRIE - c.1917  
« R.V.F. B.70 »

4000 / 8000 €

Signée « Benjamin RABIER »

Très rare tôle lithographiée originale destinée à être apposée sur les camions de ravitaillement durant la première Guerre Mondiale. 46 x 46 cm.

- Très bel état - présentant des couleurs bien préservées et une très belle brillance. On note quelques discrètes altérations, sans incidence sur la qualité d'ensemble.

- Une pièce remarquable -

*Le cliché en noir et blanc, non inclus dans la vente, fait partie intégrante de la description et vient utilement illustrer le lot.*

Pendant la Première Guerre mondiale, Benjamin Rabier crée pour son unité de ravitaillement en viande fraîche ( R.V.F) une vache souriante baptisée « La Wachkyrie », référence ironique inspirée des Valkyries (figures de la mythologie germanique), destinée à orner les camions militaires.

Après la guerre, ce motif est repris à l'initiative de Léon Bel, modifié par B.Rabier, pour devenir vers 1922-23 le célèbre emblème de La Vache qui Rit, l'idée des boucles d'oreilles viendra de Mme BEL.

B70 est le nom de la section de ravitaillement.

L'histoire de la marque commence à Orgelet dans le Jura où Jules Bel s'établit à l'âge de 23 ans (1865), comme maître-affineur.

Il n'est âgé que de 55 ans quand en 1897 il confie son affaire à ses deux fils Henri et Léon, respectivement âgés de 29 et 19 ans.

La maison devient alors «Bel Frères».

En 1897, l'entreprise s'installe à Lons-le-Saunier profitant de la proximité de la ligne de chemin de fer et des salines de Montmorot.

Henri quitte l'entreprise en 1908, la maison prend alors le nom de «Léon Bel, Gruyère en gros».

Le 16 avril 1921, Léon Bel dépose la marque La Vache qui rit.

*La photographie en noir et blanc est présentée à titre illustratif pour accompagner la description et ne fait pas partie du lot proposé à la vente.*

Jura/Bourgogne-Franche-Comté

Très rare carton publicitaire original lithographié. 32 x 23 cm.  
« Imp.P.Vercasson & cie - Paris »

Signé CAPPIELLO Leonetto ( 1875-1942 né à Livourne - Italie )

Reprenant le visuel de l'affiche des années 1900, enrichi des mentions en lettres rouges « INDISPENSABLE AUX FUMEURS, EN VENTE ICI », inédites par rapport à l'affiche de référence, laissant supposer une variante publicitaire d'époque destinée aux tabacs.

- Bel état - très bonnes couleurs, discrètes marques en partie droite dans le fond marron.

"Quand vous m'avez soumis la maquette de mon affiche signée Cappiello, je vous ai simplement témoigné ma satisfaction, elle m'a plu parce qu'elle sortait de la banalité et je l'ai acceptée. Aujourd'hui je l'apprécie mieux encore par l'originalité du dessin, et pour l'heureux choix de son coloris. Cette affiche a bien contribué au succès croissant de mon Cachou. En France et à l'étranger, de nombreux collectionneurs m'en ont commandé un exemplaire, ce qui me prouve la faveur que ladite affiche a obtenu auprès du public et des connaisseurs." Monsieur Lajaunie à Monsieur Vercasson, 24 juin 1903.(cappiello.fr)

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello. Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

**73** - SAVON LE PUIITS -c. 1920 Marseille

120 / 150 €

Tôle publicitaire originale lithographiée embossée. 38,5 x 31 cm.

- Bon état - aspect homogène. De discrètes altérations sont à signaler en marges ainsi qu'en partie gauche de l'illustration. L'ensemble demeure dans un état satisfaisant.

Fabricant « J.MALATERRE-Marseille » la savonnerie Malaterre-Pourrière, installée aux 8 et 10 Rue de la Croix, à Marseille, a produit des lessives, savons et huiles de qualité, avec des récompenses à l'Exposition de Marseille 1906.

Elle s'est renommée Malaterre-Pourrière en 1915, mais a disparu vers 1941.

Propriétaire de: la lessive Rapidor, le savon spécial biRapidor, le savon pour récurer Tip-Top, ainsi que les savons haut de gamme L'Ermite, Le Portail, Notre Dame du Cap et Le Crible, et les huiles Le Puits.

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

---

**74** - SAVONS LA CROIX et LE NORMAL - c.1910 Marseille.

100 / 120 €

Réunion d'une coupelle publicitaire originale lithographiée 10,5 cm de diamètre et d'un miroir de courtoisie 5 cm de diamètre.

La coupelle est en très bel état, de très discrètes altérations. Le miroir est en très bel état .

Savonneries J.D.Bellon (savons la croix et la pensée -Marseille) et savonneries Chauvet & cie Meiffren frères successeurs Marseille.

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

Rare Glassoïde publicitaire original lithographié support en tôle. 33 x 16 cm. « Cie Fermière de publicité 15, bis rue marignan - Paris - Soc.Ind.D'impr.Paris »

- Bel état - discrètes traces d'oxydations.

La Compagnie fermière de publicité des grands réseaux de chemins de fer français (CFP), créée en 1927, est chargée de l'exploitation de la publicité commerciale dans les voitures des grands réseaux ferroviaires français.

Issue du rapprochement de plusieurs sociétés spécialisées, elle obtient des concessions exclusives auprès des compagnies (Nord, Est, PO, PLM, État...), en contrepartie d'une redevance sur les recettes.

Son activité marque le développement de la publicité embarquée dans les trains durant l'entre-deux-guerres, avant d'être réorganisée à partir de la création de la SNCF en 1938.

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello. Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

Très rare paire de chaises pliantes en bois originales à médaillons émaillés octogonaux. 82 x 45 x 45 cm

Ces chaises, présentées sur les terrasses du pavillon du chocolat Menier lors de l'Exposition coloniale internationale de Paris de 1931 (cf. carte postale d'époque), sont ornées au revers du dossier de médaillons émaillés figurant la petite fille Menier des créations Edia au style Art déco par O.Gus.

Elles présentent un état de conservation remarquable, entièrement d'origine jusque dans leurs éléments de fixation. Les médaillons offrent des couleurs parfaitement préservées, d'une grande fraîcheur et d'une belle intensité, avec une brillance optimale. De très discrets éclats aux points de fixation sont à signaler, sans incidence sur le visuel.

L'ensemble, d'une grande homogénéité, se distingue par son authenticité et son caractère particulièrement exceptionnel.

Menier, fondée en 1816 à Paris par Jean Antoine Brutus Menier, débute dans la pharmacie avant de se tourner vers le chocolat. Installée à Noisiel dès 1825, la maison lance en 1836 la première tablette industrielle. Devenue un acteur majeur du chocolat au XIXe siècle, elle décline après 1945 avant d'intégrer de grands groupes, tout en demeurant une marque emblématique.

Seine-et-Marne/île-de-France

**77** - CACHOU LAJAUNIE - c.1920-30

80 / 120 €

Réunion de 4 éventails publicitaires originaux impression offset support cartonné rigide. 23 x 15 cm environ pour chacun.

« B.Sirven.Imp.Edit-Toulouse - Paris »

- Très bon état - seul trois sont marqués « Cachou Laujaunie » au verso.

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello.

Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

---

**78** - BEECH-NUT CHEWING GUM - c.1900

500 / 800 €

Rare présentoir publicitaire original en tôle lithographié. 36 x 17 x 16 cm ( ouvert ).

Bon état de conservation, couleurs bien préservées, présentoir complet. On relève des traces d'oxydation éparses ainsi que quelques légères altérations d'usage.

L'ensemble demeure homogène et présente bien.

BEECH-NUT est fondée en 1891 à Canajoharie par Bartlett Arkell aux USA, la Beech-Nut Packing Company s'impose au début du XX<sup>e</sup> siècle comme un acteur important du marché américain du chewing-gum, aux côtés de Wrigley Company.

Display/États-unis d'Amérique.

79 - CACHOU LAJAUNIE - c. 1908-1917

20 / 30 €

Réunion de 6 cartes postales originales dont la mention « cachou Lajaunie » est visible.

- Très bon état -

« Paris - Nantes - Toulouse - Pepto-cacao Lajaunie, Messageries maritimes, menu

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello.

Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

---

80 - CACHOU LAJAUNIE - c. 1900 - 1920

20 / 30 €

Réunion de 5 cartes postales publicitaires originales lithographiées l'une est signée et quatre autres d'après Cappiello.

- Très bon état - (une seule présente un angle endommagé)

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello.

Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

**81** - SAVON GRAPPE D'OR - c. 1920 Marseille.

80 / 120 €

Tôle publicitaire originale lithographiée embossée. 34 x 24 cm  
« Imp.Alfred Riom-Nantes »

Quelques traces d'oxydation. L'état général demeure satisfaisant.

A.JOUNET fabricant à Marseille, repris par les Ets Gouin.

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

Rare plaque émaillée publicitaire originale bombée. Il s'agit de la grande version 49 cm de diamètre.

« Émaillerie Alsacienne de Strasbourg »

Signée « d'après Benjamin Rabier »

- Présentant un très bel état visuel - Les couleurs, particulièrement spectaculaires, se distinguent par leur profondeur, leur fraîcheur et leur belle luminosité, soutenues par une bonne brillance (très discrètes micro-rayures).

Le décor central est parfaitement préservé, sans éclats notables, offrant une lecture remarquable.

On observe néanmoins des altérations en périphérie, principalement en bordure, avec quelques éclats et zones d'oxydation du métal, ponctuellement un peu attaqué avec de légères pertes de matière, notamment au niveau du trou de fixation supérieur.

Ces éléments, discrets et localisés, restent cohérents avec l'ancienneté et n'altèrent pas la très belle présentation d'ensemble.

L'histoire commence à Orgelet dans le Jura où Jules Bel s'établit à l'âge de 23 ans (1865), comme maître-affineur.

Il n'est âgé que de 55 ans quand en 1897 il confie son affaire à ses deux fils Henri et Léon, respectivement âgés de 29 et 19 ans.

La maison devient alors «Bel Frères».

En 1897, l'entreprise s'installe à Lons-le-Saunier profitant de la proximité de la ligne de chemin de fer et des salines de Montmorot.

Henri quitte l'entreprise en 1908, la maison prend alors le nom de «Léon Bel, Gruyère en gros».

Le 16 avril 1921, Léon BEL dépose la marque La vache qui rit.

Lui vient l'idée de s'inspirer de l'insigne du RVF B70 pour représenter une vache en pied avec une expression hilare.

Plus tard Benjamin Rabier y laissera son empreinte indélébile.

Jura/Bourgogne-Franche-Comté

Rare tôle publicitaire originale à décor peint d'origine bombée. 54,5 cm de diamètre.

Signée « P.Fauvelles - Vichy »

- Bon état - couleurs bien conservées, offrant un bel effet de présentation. Présence de traces d'oxydation ainsi que de deux perforations, l'une au centre et l'autre en marge basse. L'ensemble demeure dans un état satisfaisant.

« Huileries Darier de Rouffio - Marseille » (usines chemin de la madrague-Marseille)

Darier de Rouffio était une importante huilerie et savonnerie active créée en 1895, implantée notamment boulevard Oddo. La maison produit des huiles végétales et lance la graisse alimentaire « Deltalose », tout en fabriquant également un savon commercialisé sous la marque « Le Trèfle ». Elle dispose de plusieurs sites de production dédiés à la trituration, au raffinage et à la savonnerie. Produisait les savons le trèfle et la pipe.

*Le cliché en noir et blanc, non inclus dans la vente, fait partie intégrante de la description et vient utilement illustrer le lot.*

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

**84** - SAVON LE FAUTEUIL - c. 1910

100 / 150 €

Rare carton publicitaire original lithographié avec calendrier. 26 x 18 cm. « Imp.Tourangelle-Tours »

- Bel état - aux couleurs bien conservées et à la lithographie soignée.  
De discrètes altérations en marges et dans l'image sont à signaler, sans altérer la qualité de présentation d'ensemble.

Établissements Paraque & Cie, maison fondée en 1815 à Marseille.

Élégante scène figurant une jeune fille, proprement vêtue, jouant de la vielle à roue et tendant un savon à un jeune garçon des rues en haillons. Un contraste marqué qui met en valeur le cube de savon. Audos un « avis aux ménagères ».

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

Très rare ramasse-monnaie/présentoir publicitaire original en fonte d'aluminium et vitré. Environ 29 x 22 cm. « SIEGEL - Paris . Breveté S.G.D.G »

Orné en façade de la mention en creux « Cachou Lajaunie ». Le plateau supérieur vitré découvre un intérieur compartimenté, à fond rouge patiné, destiné à la présentation des boîtes. Un tiroir coulissant ingénieux en assure la distribution.

Bel objet de comptoir, conjuguant fonction utilitaire et vocation promotionnelle.

Bel état d'origine, complet. Belle patine de la fonte d'aluminium. L'inscription « Cachou Lajaunie » a perdu par endroits sa teinte rouge. Vitre en bon état. Le tiroir présente une usure de la couche picturale rouge, partiellement altérée. Ensemble à la présentation séduisante.

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello. Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

Rare tôle publicitaire originale lithographiée embossée. 50 x 32 cm.

Couleurs bien conservées, conservant une belle lisibilité d'ensemble. Les ors demeurent bien présents, malgré des traces d'oxydation éparses, principalement en périphérie. On note quelques légères déformations aux angles. L'ensemble présente un état satisfaisant et une agréable qualité de présentation.

« D.Leca & cie fabricants » ancienne stéarinerie fondée en 1870, transformée en savonnerie dès 1873 sous l'impulsion de Louis Régis. Reprise en 1895 par la Société des successeurs de D. Leca, elle est exploitée jusqu'à la fin des années 1950, avant son intégration au sein des Huileries Antonin Roux et de la Savonnerie J.B. Paul, liées à la marque du Fer à Cheval.

A fabriqué les savons:

Le calice, L'Alsace, le tire bouchon, la nourrice, modèle, la bicyclette, la pièce de 5F.

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

87 - SAVONS LE SOLEIL-LA TULIPE-LA COQUILLE- c.1900 Marseille.

30 / 50 €

Réunion de 3 photogravures publicitaires originales sur papier japon  
28,4 x 20,4 cm.

Deux d'entre-elles sont signées « A.RENARD »

- Bel état d'ensemble -On note de discrètes traces de plis sur  
certaines, ainsi que de légères marques d'humidité se traduisant par  
de petites taches ponctuelles.

- Savon LA TULIPE des Ets Baron Fils à Marseille c. 1880
- Savon LE SOLEIL des Ets D.E.Milliau fils et Cie c.1880 (fondé vers  
1786)
- Savon LA COQUILLE des Ets. Couret Frères c.1890 (inventeurs des  
savons frappés)

Vues d'usines et des produits. On note une information intéressante,  
chez « Couret Frères, la mention « Inventeurs des savons frappés ».

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

**88** - CHOCOLAT MENIER - c.1900  
« Éviter les contrefaçons »

3000 / 5000 €

Rare plaque émaillée publicitaire originale. 39 x 20 cm. « Email Japy »

Signé « D'après Firmin Bouisset », représente sa fille aînée Yvonne Bouisset avec son parapluie.

Cette plaque était apposée sur les distributeurs de chocolat dans le métropolitain Parisien, le trou, de forme ovale en partie gauche, permettait d'accéder à la serrure.

- Bel état général -

Les couleurs sont bien conservées et conservent une belle intensité, tandis que la surface offre une brillance appréciable.

On observe quelques légères traces d'oxydation et de petites altérations, principalement situées en périphérie, qui restent discrètes. Une dépigmentation est visible dans la partie basse, au niveau du panier et des pieds.

L'ensemble demeure de belle présentation, sans défaut majeur.

Menier, fondée en 1816 à Paris par Jean Antoine Brutus Menier, débute dans la pharmacie avant de se tourner vers le chocolat. Installée à Noisiel dès 1825, la maison lance en 1836 la première tablette industrielle. Devenue un acteur majeur du chocolat au XIXe siècle, elle décline après 1945 avant d'intégrer de grands groupes, tout en demeurant une marque emblématique.

Seine-et-Marne/île-de-France

Tôle publicitaire originale lithographiée embossée. 49,5 x 34 cm.

- Bon état- La couleur et la brillance restent préservés. La surface picturale en partie supérieure gauche montre des altérations avec une fragilisation de la couche colorée, pouvant entraîner de discrets soulèvements et pertes ponctuelles.

Présence de traces d'oxydations en bordure.

Établissements « Félix Eydoux & cie - Marseille » fondée en 1855 à Marseille par Félix Eydoux, était une importante manufacture produisant notamment le savon « La Vierge », plusieurs fois primé (Grand Prix à l'Exposition universelle de 1900). Réputée pour la qualité de ses produits à base d'huiles sélectionnées, la maison évolue au XXe siècle, devenant en 1917 « La Nouvelle Savonnerie La Vierge »

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

Cendrier publicitaire original en tôle lithographiée. 11 x 8,2 cm. Il s'agit de la première version.

Signé « Capiello »

Les couleurs, correctes, sont en partie estompées. On relève des traces d'oxydation en périphérie. L'ensemble, sans être de première fraîcheur, conserve une lisibilité satisfaisante. Pièce peu commune.

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Capiello.

Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

91 - CACHOU LAJAUNIE -c.1900

100 / 150 €

Étui de boîtes d'allumettes publicitaire original en tôle lithographiée et embossé recto/verso. 5 x 3 x 1,2 cm.

- Il s'agit d'une version sans tarif au revers -

Illustration réalisée par F. TAMAGNO (non mentionné)

-Très bel état - Les couleurs sont superbes, d'une belle fraîcheur, avec une brillance bien conservée, les rehauts dorés sont bien préservés.

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello.

Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

92 - PERSIL - c.1927

100 / 150 €

Carton publicitaire original en découpe lithographié et impression offset. 48 x 32,3 cm

- Bon état. Très belles couleurs. Fond manquant, la présence d'un ancien montage est attestée au revers par les attaches.

Lancée en 1907 en Allemagne par Henkel, Persil est une poudre à laver dont le nom dérive du PERborate et du SILicate.

En France, la marque entre en conflit avec « Le Persil » (1906), notre carton, du Marseillais Jules Ronchetti. Un accord en 1927 attribue la marque à Lever Brothers (future Unilever) en France et au Royaume-Uni, et à Henkel dans le reste du monde.

À cette époque le lavage du linge est encore pénible, persil propose une formule moderne qui blanchit par l'oxygène.

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

---

93 - CACHOU LAJAUNIE -c.1900

80 / 120 €

Réunion de deux étui de boîtes d'allumettes publicitaires original en tôle lithographiée ( embossé recto/verso pour l'un). 5 x 3 x 1,2 cm.

Illustration réalisée par F. TAMAGNO (non mentionné)

-Très bel état - Les couleurs sont superbes, d'une belle fraîcheur, avec une brillance bien conservée, les rehauts dorés sont bien préservés.

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello.

Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

94 - CACHOU LAJAUNIE -c.1900

80 / 120 €

Rare cousette/étui publicitaire original en laiton lithographié. 5,5 cm de Longueur environ.

- Bel état - superbes couleurs, rose dominant, belle brillance , complet avec sa pampille et son nécessaire de couture : dé à coudre, fils noir et blanc, épingle à nourrice et épingle. On note une altération de la couche picturale en partie supérieure.

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello.

Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

---

95 - CACHOU LAJAUNIE -c.1900

50 / 80 €

Rare cousette/étui publicitaire original en laiton lithographié. 5,5 cm de Longueur environ.

Bonnes couleurs, bonne brillance , nécessaire de couture et pampille absents. On note une altération de la couche picturale.

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello.

Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

96 - CACHOU LAJAUNIE -c.1920  
« 76, rue de la Colombette »

150 / 250 €

« D'après Cappiello »

Rare éventail publicitaire original lithographié. 23 cm de diamètre (ouvert) et 33 cl de longueur. « imp.B.Sirven.éditeur. Toulouse- Paris »

- Très bel état - Les couleurs sont vives et lumineuses, le papier est en très bel état, on note de très discrètes franges en bordures, les baguettes en bois sont parfaites.

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello. Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

« D'après Benjamin RABIER »

Rare plaque émaillée publicitaire originale bombée. 37 x 24 cm.  
« Émaillerie Alsacienne de Strasbourg »

- État de conservation exceptionnel -

Les couleurs, d'une grande fraîcheur, ont conservé toute leur intensité, les rouges, particulièrement éclatants, demeurent superbement préservés. L'émail présente une remarquable profondeur et une brillance parfaite.

La plaque conserve ses quatre œillets en laiton d'origine aux angles. On relève uniquement deux très discrets sauts d'émail en bordure haute et en bordure basse gauche, sans incidence sur la qualité visuelle de cet exemplaire de tout premier ordre.

Cette fois-ci notre vache hilare touille un potage instantané au fromage « une création la Vache Qui Rit ». Lancée en 1934 par La Vache qui rit, « La Petite Marmite » est une rare déclinaison de la marque dans l'univers du potage instantané, associant viande, légumes et fromage fondu. Représentant la célèbre vache rouge en cuisinière devant une marmite en cuivre, cette campagne des années 1930 connaît une diffusion limitée.

L'histoire commence à Orgelet dans le Jura où Jules Bel s'établit à l'âge de 23 ans (1865), comme maître-affineur.

Il n'est âgé que de 55 ans quand en 1897 il confie son affaire à ses deux fils Henri et Léon, respectivement âgés de 29 et 19 ans.

La maison devient alors «Bel Frères».

En 1897, l'entreprise s'installe à Lons-le-Saunier profitant de la proximité de la ligne de chemin de fer et des salines de Montmorot.

Henri quitte l'entreprise en 1908, la maison prend alors le nom de «Léon Bel, Gruyère en gros».

Le 16 avril 1921, Léon Bel dépose la marque La Vache qui rit. Il s'inspire de l'insigne du RVF B70 pour imaginer une vache à l'expression hilare. Plus tard Benjamin Rabier y laissera son empreinte indélébile.

Jura/Bourgogne-Franche-Comté

98 - SAVON LA TOUPIE - 1917. Marseille.

60 / 80 €

Carton publicitaire original lithographié avec son calendrier à effeuiller.. 51 x 36,5 cm. « imprimerie Moullot - Marseille »

- Bon état - couleurs bien conservées, les ors demeurant bien présents.  
On note des traces d'humidité en partie droite ainsi que quelques altérations en bordure, avec de discrètes déchirures. L'image reste bien préservée, l'ensemble offrant une belle présentation.

Des Établissements « Magnan-Meffre à Marseille » (10 Bd.Dugommier)  
qui fabriquaient les savons l'abat-jour, le pot à eau , la pomme , la toupie, l'obélisque, la pomme de pin, le bleuet

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

---

99 - CACHOU LAJAUNIE - 1909 « Chemins de fer de Paris à Orléans »

20 / 30 €

« Carnet de voyage sur le réseau d'Orléans, renseignements généraux de la cie d'Orléans. Mai 1909 » reprenant une publicité de Cappiello pour les cachous Lajaunie, parmi d'autres.

Il s'agit d'un livret , ouverture cartonnée rigide avec ses feuillets à l'intérieur.

- parfait état et complet -

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello.  
Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

**100** - CACHOU LAJAUNIE -c.1940  
« Haleine fraîche - 19, rue d'Aubuisson »

400 / 600 €

Très rare présentoir publicitaire original en métal chromé à double compartiment, destiné à deux formats de boîtes (3 F et 2,50 F) ; ( 8 boîtes) . 27,5 x 15,5 x 10 cm.

Modèle complet gravé « Haleine fraîche » et « Cachou Lajaunie », avec ses plaques souples rouges plastifiées, ainsi que ses boîtes de présentation.

- Très bel état - surface brillante, couleurs fraîches.

- Bel exemplaire, rare sur le marché-

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello.

Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

**101** - SAVON LE FER À CHEVAL - c. Marseille

30 / 50 €

Tôle publicitaire originale lithographiée embossée. 45 x 12 cm. »F.Champenois - Paris »

état d'usage. La surface picturale montre des altérations avec une fragilisation de la couche colorée, pouvant entraîner de discrets soulèvements et pertes ponctuelles.

Présence de traces d'oxydation en bordure.

La savonnerie du Fer à Cheval, fondée vers 1856 à Marseille (16,Ch. De Ste Marthe), issue de la transformation d'une fabrique de bougies établie dès 1850. La marque fusionne en 1953 avec les Huileries Antonin Roux et la Savonnerie J.B. Paul. Relancée au début du XXIe siècle, elle demeure l'une des plus anciennes savonneries en activité, réputée pour la fabrication traditionnelle du savon de Marseille en chaudron.

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

---

**102** - SAVON DE MARSEILLE -

30 / 50 €

Réunion de 9 publicités cartonnées originales sur le savon de Marseille:

- SAVON LA POIGNÉE PLV cartonnée en découpe. TBE.40 x 30 cm
- SAVON L'OBÉLISQUE Boite en carton vide.TBE. 30 x 22 cm.Ets Magnan frères.
- SAVON LE BLEUET Boite en carton vide. TBE. 40 x 16 cm. Ets Magnan Frères
- HUILERIE et SAVONNERIE J.GONTARD. Carton. TBE. 30 x 24 cm.
- SAVONS ROUX. CALENDRIER 1913. TBE. 32 x 24 cm.
- SAVON LA BELETTE. Carton. TBE. 31 x 23,5 cm
- SAVON COQ D'OR. PLV cartonnée de présentoir. TBE. 28,5 x 20 cm
- SAVON LE TRÈFLE. Buvard . BE. 21 x 13,5 cm
- SAVON LE LIS. Carte publicitaire. BE. 14,5 x 10 cm

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

**103** - MAISON LAJAUNIE - c.1890 « 6, rue Alsace-Lorraine. Toulouse »

80 / 120 €

Très rare boîte publicitaire originale lithographiée cartonnage rigide. 6 cm de diamètre et 2,7 cm de hauteur.

- Très bel état - un exemplaire exceptionnel .

« Orthopédie - pharmacie F.Capéran et F.Mandoul . Orthopédiste breveté, pharmacien de 1ère classe »

L'étiquette du couvercle mentionne à l'encre de Chine la désignation « sous-nitrate de Bismuth » et le tarif de 0,50 cts.

Apparaissent également les noms de F. Capéran, orthopédiste, et F. Mandoul, pharmacien de première classe, aux côtés de Maison Lajaunie. Ils semblent avoir agi comme préparateurs ou associés dans le cadre officinal, participant à l'élaboration et à la diffusion des premières préparations.

Ces mentions témoignent d'une production encore artisanale, avant l'industrialisation par les frères Sirven.

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello.

Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

**104** - LAJAUNIE - c.1890 « PHARMACIE ALSACE-LORRAINE » ; « 6, rue  
Alsace-Lorraine. Toulouse »

80 / 120 €

Très rare boîte publicitaire originale lithographiée cartonnage rigide.  
6,3 cm de diamètre et 2,7 cm de hauteur.

- Très bel état - un exemplaire exceptionnel .

L'étiquette du couvercle mentionne à l'encre de Chine la désignation  
« Pyramidon, ...de quinine, Théobromine », la posologie et les tarifs.

Apparaît également le nom V.BRUSTIER « Licencié es Sciences -  
Docteur en Pharmacie » à côté de Lajaunie. Il semble avoir agi comme  
préparateurs ou associés dans le cadre officinal, participant à  
l'élaboration et à la diffusion des premières préparations.

Ces mentions témoignent d'une production encore artisanale, avant  
l'industrialisation par les frères Sirven.

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est  
une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte  
métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement  
dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité  
innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello.

Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant  
l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

**105** - SAVON LA BOUCLE - c.1920-30 Marseille.

150 / 200 €

Rare tôle publicitaire originale lithographiée embossée. 36 x 26 cm. « B.Sirven.imp.Edit.Toulouse-Paris »

- Très bel état de conservation - les couleurs, fraîches et lumineuses, offrent un très bon rendu. Les Ors sont entièrement préservés. On note de très discrètes traces d'oxydation en bordures.

Fabrication par les successeurs de U.Goncet ( [18,bd.de la corderie-Marseille](#) ) , produisaient les savons la boucle et la serviette.

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

« D'après Benjamin RABIER »

Rare plaque émaillée publicitaire originale double face avec retour d'équerre. 53 x 49 cm. « Émaillerie Alsacienne de Strasbourg »

- État de conservation tout à fait exceptionnel - rarement rencontré pour ce modèle.

Les rouges, parfaitement préservés, conservent toute leur intensité, toutes les couleurs demeurent profondes, fraîches et particulièrement lumineuses. L'émail présente une brillance remarquable sur les deux faces, toutes deux superbement conservées.

Il est extrêmement rare de voir apparaître sur le marché un exemplaire dans un tel état de fraîcheur, cette plaque n'a visiblement jamais été exposée.

L'histoire commence à Orgelet dans le Jura où Jules Bel s'établit à l'âge de 23 ans (1865), comme maître-affineur.

Il n'est âgé que de 55 ans quand en 1897 il confie son affaire à ses deux fils Henri et Léon, respectivement âgés de 29 et 19 ans.

La maison devient alors «Bel Frères».

En 1897, l'entreprise s'installe à Lons-le-Saunier profitant de la proximité de la ligne de chemin de fer et des salines de Montmorot.

Henri quitte l'entreprise en 1908, la maison prend alors le nom de «Léon Bel, Gruyère en gros».

Le 16 avril 1921, Léon Bel dépose la marque La Vache qui rit. Il s'inspire de l'insigne du RVF B70 pour imaginer une vache à l'expression hilare. Plus tard Benjamin Rabier y laissera son empreinte indélébile.

Jura/Bourgogne-Franche-Comté

107 - CACHOU LAJAUNIE - entre 1900-1950

20 / 30 €

Réunion de 20 factures, courriers, conditions de vente, mandat de B.Sirven, lettre de change, bon de commande et de livraison en relation exclusive avec le Cachou Lajaunie.

- bon état général -

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello. Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

Chronique documentaire du « Journal » (N° du 14 avril 1907), 4 pages, illustration de couverture par F.Tamagno et L.Cappiello en dernière page. Texte par Emile GAUTIER.

- Bon état - pages centrales détachées, quelques déchirures marginales, annotations au crayon de couleur sur certaines pages.

Ce texte est une publicité argumentée et illustrée qui cherche à convaincre que les CACHOU LAJAUNIE sont indispensables pour l'hygiène, la santé et la vie sociale.

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello. Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

Rare tôle publicitaire originale lithographiée. 40,5 x 30 cm.  
« Imp.Breger & Javal- Paris. »

état d'usage. La surface picturale montre des altérations avec une fragilisation de la couche colorée, pouvant entraîner de discrets soulèvements et pertes ponctuelles.

Présence de traces en bordure.

La savonnerie Anastasia Frères fût fondée en 1881 : « Marque de fabrique savon le cuvier » mais aussi savon La poissonnière, la couturière, la Française, la créole, le caïd, le volcan, le bronzé, le noir.

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

**110** - CACHOU LAJAUNIE - c.1890 « Rue Alsace-Lorraine,6 Toulouse »

250 / 400 €

Rarissime bonbonnière publicitaire originale en bois habillage papier lithographié et bande jaune . 4,3 cm de diamètre et 2,3 cm de haut.

« Pharmacie Alsace-Lorraine ; prix de la boîte 0f50 »

- Bel état. - Étiquette du couvercle en bon état, présentant de légères irrégularités et une lettre partiellement estompée, sans incidence sur la présentation d'ensemble. Bande périphérique avec quelques manques.

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello. Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

**111** - CACHOU LAJAUNIE - c.1890 « Rue Alsace-Lorraine,6 Toulouse »

200 / 400 €

Rarissime bonbonnière publicitaire originale en bois habillage papier lithographié et bande jaune . 4,3 cm de diamètre et 2,3 cm de haut.

« Pharmacie Alsace-Lorraine ; prix de la boîte 0f50 »

- Bon état - les couleurs sont plus ternes avec quelques irrégularités, pas de manque de papier.

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello.

Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

Rare plaque émaillée publicitaire originale bombée. Il s'agit de la petite version 28,3 cm de diamètre.

« Émaillerie Alsacienne de Strasbourg »

Signée « d'après Benjamin Rabier »

Présentant un très bel état visuel - couleurs superbes, profondes, fraîches et lumineuses, avec une très belle brillance. La plaque conserve deux œillets d'origine. On note un éclat au niveau du trou de fixation en bordure gauche - un bel exemplaire -

L'histoire commence à Orgelet dans le Jura où Jules Bel s'établit à l'âge de 23 ans (1865), comme maître-affineur.

Il n'est âgé que de 55 ans quand en 1897 il confie son affaire à ses deux fils Henri et Léon, respectivement âgés de 29 et 19 ans.

La maison devient alors «Bel Frères».

En 1897, l'entreprise s'installe à Lons-le-Saunier profitant de la proximité de la ligne de chemin de fer et des salines de Montmorot.

Henri quitte l'entreprise en 1908, la maison prend alors le nom de «Léon Bel, Gruyère en gros».

Le 16 avril 1921, Léon Bel dépose la marque La Vache qui rit. Il s'inspire de l'insigne du RVF B70 pour imaginer une vache à l'expression hilare. Plus tard Benjamin Rabier y laissera son empreinte indélébile.

Jura/Bourgogne-Franche-Comté

**113** - CACHOU LAJAUNIE - c.1940-50

100 / 150 €

Réunion de deux boîtes carrées publicitaires originales en carton. 5 x 5 x 1,5 cm. Production de la Seconde Guerre mondiale, liée à l'économie du métal.

« 19, rue d'Aubuisson - Toulouse »

- Bon état - l'une est complète, encore pleine de bonbons mais insolée, l'autre a conservé sa teinte mais à une face absente (vide).

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello.

Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

Tôle/dateur publicitaire original lithographié embossé à système. 26,5 x 18,5 cm. « Imp.F.Champenois - Paris »

En état d'usage. On observe des traces d'oxydation en périphérie ainsi qu'une altération en partie gauche, entraînant une légère fragilité de la couche colorée. Une molette est à signaler comme non fonctionnelle. L'ensemble conserve néanmoins une présentation cohérente.

Fabricant « J.MALATERRE-Marseille » la savonnerie Malaterre-Pourrière, installée aux 8 et 10 Rue de la Croix, à Marseille, a produit des lessives, savons et huiles de qualité, avec des récompenses à l'Exposition de Marseille 1906.

Elle s'est renommée Malaterre-Pourrière en 1915, mais a disparu vers 1941.

Propriétaire de: la lessive Rapidor, le savon spécial biRapidor, le savon pour récurer Tip-Top, ainsi que les savons haut de gamme L'Ermite, Le Portail, Notre Dame du Cap et Le Crible, et les huiles Le Puits.

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

Rare boîte publicitaire originale en tôle lithographiée. 4,3 cm de diamètre et 1,7 cm de hauteur. Imprimerie « Imp.des Forges d'Hennebont - Paris »

« Pharmacie Alsace-Lorraine ; Rue Alsace-Lorraine, 6 ; prix de la boîte 0f50 »

Au revers des mentions « Membre du Jury », participations aux expositions internationales de 1887 médailles d'or et 1895 hors concours.

- Très bel état - de très discrètes usures. Un bel exemplaire.

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello.

Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

Rare boîte publicitaire originale en tôle lithographiée. 4,3 cm de diamètre et 1,7 cm de hauteur. Imprimerie « P. Willame et cie Clichy »

« Pharmacie Alsace-Lorraine ; Rue Alsace-Lorraine, 6 ; prix de la boîte 0f50 »

Au revers des mentions « Membre du Jury », participations aux expositions internationales de 1887 médailles d'or et 1895 hors concours.

Traces de corrosion en périphérie, manques de couche picturale.

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello. Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

Thermomètre publicitaire original en tôle lithographiée, bombé et embossé. 24 x 11 cm. « imp.A.Riom & L.Chambon - Nantes »

- Bon état - Couleurs bien préservées.

Présence de discrètes traces d'oxydation en bordure.

Capillaire présent.

Surface légèrement altérée.

Les établissements Reynaud de Mazan ( R de M ) , puis Reynaud-Geilinger, installés à Marseille au début du XXe siècle, produisaient une large gamme de produits comprenant épices (dont les Épices Rabelais), poivres, thés, levures chimiques, insecticides....

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

Petit livret publicitaire pour Cachou Lajaunie, réalisé par l'agence Havas, présentant un programme de campagne de presse destiné à la région marseillaise.

Couverture cartonnée brun texturé, titrée en doré, renfermant un feuillet explicatif du plan média (insertions illustrées et encarts dans plusieurs quotidiens locaux) ainsi que plusieurs maquettes d'annonces en noir et blanc (8 pages + 1 maquette encre de chine et gouache seulement du texte) exclusives sur le cachou Lajaunie.

- Très bel état - (deux feuilles ont été découpées partiellement)

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello. Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

**119** - CACHOU LAJAUNIE - c. 1940-50

20 / 30 €

Réunion de 11 buvard publicitaires originaux lithographiés tous pour les cachous Lajaunie, petto-cacao Lajaunie, Chewing-gum Yellowny Lajaunie, dragée Laujaunie... (certains sont en double)

- Très bon état -

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello.

Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

---

**120** - CACHOU LAJAUNIE - entre 1900 et 1950

20 / 30 €

Réunion de 21 documents publicitaires, encarts, papiers, dépliants, bons points, carte de Toulouse, enveloppe, carte de buvette, coupures de presse... originaux sur le cachou Lajaunie.

- Bon état général -

Créé en 1880 par le pharmacien Leon Lajaunie, le Cachou Lajaunie est une pastille noire à la réglisse, présentée dans sa emblématique boîte métallique ronde jaune.

Reprise par les frères Sirven en 1904, la marque se diffuse largement dans les bureaux de tabac et développe très tôt une publicité innovante, notamment avec les affiches de Leonetto Cappiello.

Devenu un symbole de Toulouse, le produit traverse le XX<sup>e</sup> siècle avant l'arrêt de sa production en 2024.

Haute-Garonne/Occitanie

**121** - MÉMOIRE & OBJETS DE BISTRO -  
« Tout l'univers des bistrots d'autrefois »

20 / 30 €

Livre de François BERTIN « 144 pages, plus de 500 photos d'affichettes, plaques émaillées, verrerie, objets publicitaires, cartes postales et photos anciennes...C'est en tout plusieurs milliers d'objets qui vont permettre aux lecteurs de découvrir toutes les facettes de ce monde fascinant qu'est le bistrot. »

Éditions « Grand Maison »

- Parfait état - ( sous blister )

---

**122** - RICARD - 1958  
« Anisette - liqueur »

100 / 250 €

Tôle publicitaire originale lithographiée embossée. 49,5 x 22 cm.  
« G.de.Andreis S.A - Marseille 4720. IX. 58 »

- Parfait état de conservation - couleurs fraîches et lumineuses.  
- un très bel exemplaire -

La société RICARD est fondée à Marseille en Juillet 1932 par Paul RICARD, il avait 23 ans, passionné d'art , il se lance dans le négoce de vins. Rencontre avec M. Espanet, un ancien coiffeur reconverti en bouilleur de cru. Celui-ci lui confie alors la recette de son pastis à 60 degrés qu'il fabrique lui-même à l'aide d'alcool de bouilleur de cru, de fenouils et d'herbes diverses. C'est alors que Paul Ricard décide de créer son propre pastis.L'empire RICARD était né. Paul Ricard meurt le 7 novembre 1997 à Signes. Il repose aujourd'hui sur l'île des Embiez face au grand large.

Anis/Pastis/Bouches-du-rhône/Paca Provence Alpes Côte d'Azur.

Rare tôle publicitaire originale lithographiée. 52 x 37 cm.  
« G.De.Andreis - Marseille »

- Très bel état - couleurs vives et bien marquées, avec une excellente brillance. Lettres et personnage embossés. Quelques altérations mineures en marge, dont une petite tache blanche en bordure basse.

Bel aspect visuel pour cette tôle rare.

Représente le célèbre garçon de café N°1 de la marque qui court toujours.

À Marseille, la brasserie de la Valentine, fondée en 1821, prend le nom de Brasserie du « Phénix » en 1886, car détruite par un incendie quelques années plus tôt, et devient l'une des plus importantes du Midi. Elle produit de nombreuses bières sous cette marque jusqu'en 1968.

Intégrée ensuite à des groupes industriels, elle rejoint Heineken en 1988, qui relance la marque dans les années 2010, témoignant de son héritage brassicole.

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Très rare pichet d'anis publicitaire original en céramique blanche  
lettrage noir en relief double face, dit « bibendum ». 17,4 cm de haut.  
Marquage au-dessous « St Clément - France »

Modèle rarissime, de grande qualité, en très bel état de fraîcheur.  
Couleurs, marquage et brillance remarquablement préservés.  
On relève seulement de très discrètes atteintes de surface au niveau  
du bec, sans incidence sur la présentation.  
- Pièce emblématique pour collectionneur -

Berger, marque issue de la distillerie fondée en 1830 à Couvet (Suisse)  
par Charles-Frédéric Berger, se développe au XIXe siècle avec une  
absinthe renommée et primée.

En 1878, ses fils s'implantent à Marseille, où la maison connaît un  
important essor, avec dépôt de marque en 1892 et expansion à  
l'international.

Après l'interdiction de l'absinthe (1915 en France), la marque se  
reconvertit dans les apéritifs anisés dans les années 1920, donnant  
naissance au célèbre « Berger ».

Appartenant désormais au groupe MBWS (Marie-Brizard & Wine  
Spirits) Bordeaux.

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

125 - ANIS RIVOIRE -c.1935

300 / 400 €

Rare pichet d'anis publicitaire original, jaune lettrage noir sérigraphié double face, en céramique. Environ 16 cm de haut. Estampille « Terre d'acier - Revol - Saint-Uze »

- Bel état -

Couleurs bien préservées, marquage net. Un discret accident interne au col et un sous le pied, non visibles en présentation. Fines et Discrètes craquelures de surface en partie basse, usuelles pour l'époque.

- ensemble de belle présentation -

Anisette Rivoire, issue de la distillerie Rivoire Frères fondée dès les années 1850 à Marseille, s'inscrit dans l'essor des grandes maisons d'absinthe de la fin du XIXe siècle. Installée 154 rue de Breteuil, la maison développe une importante production de spiritueux (absinthe, vermouth, rhum), avec dépôt de marque en 1887 et rayonnement international sous l'impulsion de Jules Rivoire.

À la suite de l'interdiction de l'absinthe en 1915, elle se tourne vers les apéritifs anisés, dont l'Anis Rivoire, perpétuant la tradition marseillaise.

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte  
d'Azur/Drôme/Auvergne-Rhône-Alpes

---

126 - UN J3 - c. 1940

300 / 400 €

Rare pichet publicitaire original Anis un J3, bleu ciel cartouche bleue foncée, lettrage sérigraphié double face, en céramique. Environ 18 cm de haut. Marqué en creux au-dessous « La Sainte Uzienne »

- Très bel état -

Ensemble remarquable, de très belle présentation.

« J3 » faisant référence aux tickets de rationnements pour jeunes et adolescents de 13 à 21 ans durant la seconde guerre Mondiale.« J3 » était devenue l'expression consacrée pour désigner la jeunesse sous l'Occupation.

*Le rationnement rentre en vigueur à l'automne 1940.*

Saint Uze/Drôme/Auvergne-Rhône-Alpes

Fixé sous-verre/miroir publicitaire original. 49 x 39 cm hors cadre et 52,5 x 42,5 avec cadre. « A.Gerrrer S.A Mulhouse 60 »

Bel état de présentation.

Couleurs remarquablement préservées.

Encadré, il présente deux altérations localisées exclusivement en bordure (bordure supérieure gauche et intérieure gauche), discrètes et sans incidence sur le visuel.

*Le miroir, présenté encadré, n a pas été décadré ; l'état approfondit des bordures n a donc pu être examiné hors cadre.*

Fondée sous le nom de brasserie Geismar, l'établissement situé boulevard Massenet à Marseille (quartier Saint-Joseph) devient en 1924 la Compagnie Française de Boissons, puis la Brasserie du Zénith. Rachetée par la SEB (Société Européenne de Brasserie), elle prend ensuite l'appellation Générale de Brasserie SA avant de cesser son activité en 1966.

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

**128** - LES VINS DU CARILLON - c.1938

500 / 700 €

Signé « Charles MARGA »

Plaque émaillée publicitaire originale simple face à rebords. 68 x 48,5 cm. « L'émaillo-gravure Paris - Émaillerie Alsacienne de Strasbourg »

- Bon état - aux couleurs bien conservées et lumineuses, avec une brillance présente malgré quelques fines micro-rayures éparses. Discrète dépigmentation dans l'angle inférieur droit, éclats en localisés principalement en périphérie et très légère déformation.
- Bon aspect général -

Charles Marga (1890-1959 Marc-Charles-Edmond Margarot), formé aux Beaux-Arts de Lyon, est illustrateur, affichiste, auteur dramatique et journaliste. Il dirige le théâtre de l'Horloge à partir de 1926 ainsi que le Théâtre Humoristique de Vichy. Figure active de la vie artistique Lyonnaise.

les vins du Carillon (Lyon) Vins de table.

Rhône/Auvergne-Rhône-Alpes

---

**129** - CHESKY APÉRITIF -  
c. 1930 « distillerie Frémy fils »

150 / 250 €

Signé « René LE TEXIER »

Carton publicitaire original lithographié. 37 x 27 cm  
« Imp.Camis-Paris »

- Très bel état - les couleurs sont bien marquées, on note un très discret manque au niveau de la taille du personnage.

La distillerie Frémy fils est créée en 1816, elle commercialise de nombreuses liqueurs de fruits à Chalonnes-sur-Loire. en 1895 création de l'apéritif « Chesky », whisky à la cerise.

Maine et Loire/ Pays de la Loire

Second fixé sous-verre/miroir publicitaire original. 49 x 39 cm hors cadre et 52,5 x 42,5 avec cadre. « A.Gerrer S.A Mulhouse 60 »

Bel état de présentation.

Couleurs remarquablement préservées.

Encadré, il présente une altération localisée exclusivement en bordure supérieure gauche, discrète et sans incidence sur le visuel.

*Le miroir, présenté encadré, n a pas été décadré ; l'état approfondit des bordures n a donc pu être examiné hors cadre.*

Fondée sous le nom de brasserie Geismar, l'établissement situé boulevard Massenet à Marseille (quartier Saint-Joseph) devient en 1924 la Compagnie Française de Boissons, puis la Brasserie du Zénith. Rachetée par la SEB (Société Européenne de Brasserie), elle prend ensuite l'appellation Générale de Brasserie SA avant de cesser son activité en 1966.

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

**131** - BERGER - c. 1990-2000 « à consommer avec modération »

200 / 250 €

Pichet 3 litres d'anis publicitaire original en céramique, jaune, lettrage noir en relief double face. 28 cm de haut.

- État remarquable - couleur, brillance et qualité de la céramique sont au rendez-vous.
- Un très bel exemplaire -

Berger, marque issue de la distillerie fondée en 1830 à Couvet (Suisse) par Charles-Frédéric Berger, se développe au XIXe siècle avec une absinthe renommée et primée.

En 1878, ses fils s'implantent à Marseille, où la maison connaît un important essor, avec dépôt de marque en 1892 et expansion à l'international.

Après l'interdiction de l'absinthe (1915 en France), la marque se reconvertisse dans les apéritifs anisés dans les années 1920, donnant naissance au célèbre « Berger ».

Appartenant désormais au groupe MBWS (Marie-Brizard & Wine Spirits) Bordeaux.

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

---

**132** - SPA - 1960

50 / 80 €

« D'après Jean d'Ylen »

Thermomètre publicitaire original en tôle impression offset à bords chanfreinés. 21 x 7 cm. « P.Sobi. Brux.824-1290-1960 »

- Très bel état de conservation -
- Couleurs bien préservées, belle brillance.
- Complet, avec son capillaire fonctionnel.
- De très discrètes altérations localisées en bordure.

L'eau de SPA, mise en bouteille dès 1583, est réputée pour sa pureté et ses vertus.

En 1912, la Compagnie fermière des eaux et bains de Spa obtient le monopole de son exploitation, avant de devenir Spa Monopole en 1921. En 1923, la marque adopte son emblématique Pierrot, créé par Jean d'Ylen, toujours associé à son image.

Wallonie/Belgique

**133** - BERGER - c.1990 « Midi...7 heures..l'heure du BERGER »

150 / 200 €

Pichet d'anis publicitaire original en céramique jaune lettrage sérigraphie noir double face. 19 cm de haut.Modèle pour la Suisse.

- Bel état -

Couleurs et marquage parfaitement préservés.

Deux infimes altérations au niveau du bec, discrètes.

Petit accident sous le pied, non visible en présentation.

Bel exemplaire.

Berger, marque issue de la distillerie fondée en 1830 à Couvet (Suisse) par Charles-Frédéric Berger, se développe au XIXe siècle avec une absinthe renommée et primée.

En 1878, ses fils s'implantent à Marseille, où la maison connaît un important essor, avec dépôt de marque en 1892 et expansion à l'international.

Après l'interdiction de l'absinthe (1915 en France), la marque se reconvertit dans les apéritifs anisés dans les années 1920, donnant naissance au célèbre « Berger ».

Appartenant désormais au groupe MBWS (Marie-Brizard & Wine Spirits) Bordeaux.

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

---

**134** - QUINQUINA DU SOLEIL BLEU - c.1900

80 / 120 €

Carton publicitaire original lithographié . 40 x 25 cm. « Firmin Montane & Sicardi - Montpellier »

- Bon état - aux couleurs bien conservées , a conservé ses ors bonne brillance. Quelques altérations discrètes en marge (notamment en bas) et légères marques de surface.

Frontignan/Hérault/Occitanie

**135** - BRASSERIE GÉNÉRALE DU MIDI - c.1910 100 / 200 €  
Carton publicitaire original lithographié. 53 x 36 cm. « imp.Moullot fils  
ainé - Marseille »

Signé « BAUD » ( Edouard-Louis BAUD Suisse 1878-1948 né à Genève)

- Bel état de conservation - de très bonnes couleurs, on note une  
trace de pli dans l'angle inférieur gauche.

Représente un Pierrot tenant une chope de bière et une élégante au  
second plan.Un emplacement prévu pour un calendrier perpétuel.

Fondée en 1879 à Ruoms, la Brasserie Générale du Midi (BGM)  
s'impose rapidement comme un acteur majeur local après s'être  
implantée à proximité de la brasserie Hugon & Payan. Elle absorbe  
cette dernière en 1919 et connaît un fort essor au milieu du XXe siècle,  
notamment avec la diffusion de la « bière de Ruoms » dans le sud de la  
France et à l'export.

Intégrée ensuite à la COGEBRA, elle atteint son apogée dans les  
années 1950 avant de décliner face à la concurrence des grands  
groupes et de fermer en 1967.

Ardèche/Auvergne-Rhône-Alpes

---

**136** - ANIS UN DÉBOIS - c.1935 400 / 500 €

Rare pichet d'anis publicitaire original en céramique couleur  
rouge/framboise, lettrage en façade en relief. 15 cm de haut. Marqué  
en creux au-dessous « Elgé Vierzon »

- Très bel état -

Teinte rare, bien marquée, avec une belle brillance.

Ensemble très frais, de grande qualité de présentation.

On note une très discrète altération d'émail au bec, sans incidence.

Pichet d'anis publicitaire original en céramique contenance 3 litres, couleur marron clair, lettrage noir double face en relief. 23,5 cm de haut. Modèle dit « Bessan » ( Hérault/Occitanie) *non mentionné*.

- État exceptionnel -

Couleur, brillance, qualité de la céramique parfaitement préservées.

- Ensemble remarquable -

Paul RICARD avait racheté une distillerie à Bessan en 1958.

La société RICARD est fondée à Marseille en Juillet 1932 par Paul RICARD, il avait 23 ans, passionné d'art , il se lance dans le négoce de vins. Rencontre avec M. Espanet, un ancien coiffeur reconverti en bouilleur de cru. Celui-ci lui confie alors la recette de son pastis à 60 degrés qu'il fabrique lui-même à l'aide d'alcool de bouilleur de cru, de fenouils et d'herbes diverses. C'est alors que Paul Ricard décide de créer son propre pastis.

L'empire RICARD était né.

Paul Ricard meurt le 7 novembre 1997 à Signes. Il repose aujourd'hui sur l'île des Embiez face au grand large.

Anis/Pastis/Bouches-du-rhône/Paca Provence Alpes Côte d'Azur.

Pichet d'anis publicitaire original en céramique contenance 3 litres, couleur Beige/crème, lettrage noir double face en relief. 23 cm de haut.

L'histoire de ce pichet:

Pichet offert en 1996 à un employé de la maison Ricard à l'occasion de son départ à la retraite après 43 ans de service.

Cadeau de ses collègues, il présente une estampille volontairement effacée au revers ( « céramique RICARD » à l'origine )

- Pièce authentique -

Un courrier manuscrit de la famille du collectionneur, attestant ces dires, sera remis à l'acquéreur.

La société RICARD est fondée à Marseille en Juillet 1932 par Paul RICARD, il avait 23 ans, passionné d'art , il se lance dans le négoce de vins. Rencontre avec M. Espanet, un ancien coiffeur reconverti en bouilleur de cru. Celui-ci lui confie alors la recette de son pastis à 60 degrés qu'il fabrique lui-même à l'aide d'alcool de bouilleur de cru, de fenouils et d'herbes diverses. C'est alors que Paul Ricard décide de créer son propre pastis.

L'empire RICARD était né.

Paul Ricard meurt le 7 novembre 1997 à Signes. Il repose aujourd'hui sur l'île des Embiez face au grand large.

Anis/Pastis/Bouches-du-rhône/Paca Provence Côte d'Azur.

Rare tôle publicitaire originale lithographiée. 34,5 x 24,5 cm.

- Très bel état -

**140** - ABSINTHE OXYGÉNÉE PREMIER FILS - c.1902 « Premier fils Charles Henry & Cie - Distillateurs » 200 / 300 €

Carton publicitaire original, lithographié. 65 x 54 cm  
Cadre d'origine marqué en creux.  
imprimerie : « Lithographie Parisienne - Paris »

- Très bel état général -

L'absinthe Premier Fils a été créée à Romans-sur-isère en 1882 par Louis Philippe Premier. On commandait « Un Premier » comme on commandait « Un Pernod ».  
A partir de 1894 une forme « oxygénée » fut lancée pour améliorer la qualité des alcools utilisés dans la distillation et pour tenter de corriger la réputation d'une boisson dangereuse que les adversaires de l'absinthe lui attribuaient. L'ingénieur Charles Henry, gendre de Louis-Philippe Premier fut à l'origine de cette innovation.

Drôme/Auvergne-Rhône-Alpes

---

**141** - UN NERVEUX - « Fils de l'Absinthe » c.1935 400 / 600 €

Rare pichet d'anis, publicitaire original en céramique verte, lettrage noir au pochoir double face, en forme de tonneau (réalisé par Paul Reboul). Estampille au-dessous « Publicité ORCEL - Marseille ; Faïencerie Nouvelle de Provence ». 18 cm de haut.

- Bel état - Couleurs magnifiques, marquage au pochoir parfaitement préservé.

Très discrètes altérations au niveau du bec.

Très discret fêlé au col et sous le pied, très peu perceptibles.

- Ensemble de belle présentation -

Issu de la distillerie RODIER frères à Nîmes .

Gard/Occitanie

**142** - BIÈRE ALLARY - c.1930

100 / 150 €

Signé « Jean d'Ylen »

Carton publicitaire original lithographié. 55 x 35 cm.  
« Ets Vercasson - Paris »

- Très bel état - couleurs vives et lumineuses, Bel exemplaire.

Allary succède à la brasserie Schneider située à Brive.

Jean d'Ylen, considéré comme l'héritier direct de L.Cappiello nous donne une représentation du roi Gambrinus.

Corrèze/Nouvelle-Aquitaine

---

**143** - BIÈRE PHÉNIX À LA PRESSION -1959  
« Spéciale 14 Pils »

300 / 600 €

Rare publicité fixée sous-verre originale. « A.Gerrer S.A Mulhouse. 59 »

- Très bel état - Les couleurs sont magnifiquement conservées, la vitre est parfaite sans aucun défauts, avec son cerclage métallique d'origine.

- Un superbe exemplaire -

À Marseille, la brasserie de la Valentine, fondée en 1821, prend le nom de Brasserie du « Phénix » en 1886, car détruite par un incendie quelques années plus tôt, et devient l'une des plus importantes du Midi. Elle produit de nombreuses bières sous cette marque jusqu'en 1968.

Intégrée ensuite à des groupes industriels, elle rejoint Heineken en 1988, qui relance la marque dans les années 2010, témoignant de son héritage brassicole.

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur.

**144** - ANIS POLO - c.1935

400 / 500 €

Rare pichet d'anis publicitaire original en céramique de couleur verte, lettrage au pochoir noir double face. 12,5 cm de haut. « Publicité Orcel - Faïencerie nouvelle de Provence »

- Excellent état - Superbe teinte verte, éclatante, avec un lettrage parfaitement marqué.

Émail et brillance remarquablement préservés.

Très belle pièce, peu courante, d'une qualité de présentation exceptionnelle.

Distillerie Clément à Lorgues .

Fondée en 1878 à Lorgues, la Grande Distillerie Vinicole Allègre de Sarlin constitue l'origine de l'établissement. Elle est ensuite reprise par Maurice Debonnaire, sous l'appellation « Maurice Debonnaire Successeur », avant de passer entre les mains de Clément, assurant la continuité de l'activité au début du XXe siècle.

Var/Provence-Alpes-Côte d'Azur

---

**145** - CAP-ANIS - c. 1935

300 / 600 €

Rare pichet d'anis publicitaire original en céramique couleur bleue lavande, de forme biseauté, lettrage double face en relief. 18 cm de haut. Marqué en creux au-dessous « Elgé Vierzon »

- Très bel état -

Couleur bien tenue, belle brillance.

On note une infime altération d'émail (env. 2 mm) sur une arête arrière, non visible en présentation.

- un très bel exemplaire -

---

**146** - UN CARLOS - c.1935

180 / 200 €

Pichet d'anis publicitaire original en céramique couleur bleue lavande, de forme biseauté, lettrage double face sérigraphié. 16,5 cm de haut.

- Bel état - superbe couleur homogène, belle brillance, lettrage discrètement atténué et un léger fêlé au col.

Distillerie Carles Antoine à Toulouse (usine Durban) , produisait des anis blanc et vert.

Haute-Garonne/Occitanie

**147** - PHÉNIX - c.1950 « PUR ANIS »

50 / 80 €

Carton publicitaire original lithographié . 33 x 24 cm.

- Très bon état - très bonnes couleurs, très discrètes altération angle inférieur droit.

Fondée en 1860 à Alger par M.Kanouï (passionné d'aigles majestueux), la distillerie « Le Phénix » élabore une anisette issue d'une triple distillation d'anis et de plantes aromatiques. Devenue rapidement une référence locale sous le nom « Phénix des Anisettes ».

---

**148** - PHÉNIX - 1951 « Apéritif anisé - triomphe de la qualité »

50 / 80 €

Carton publicitaire original lithographié . 32 x 23 cm. « Imp.H.Garnaud - Angoulême »

- Très bon état - très bonnes couleurs, légères traces en marge inférieure . En son centre, un emplacement réservé à un calendrier.

Fondée en 1860 à Alger par M.Kanouï (passionné d'aigles majestueux), la distillerie « Le Phénix » élabore une anisette issue d'une triple distillation d'anis et de plantes aromatiques. Devenue rapidement une référence locale sous le nom « Phénix des Anisettes ».

Signé « Maurice NEUMONT »

Très rare tôle publicitaire originale lithographiée sur fer noir. 46 x 32 cm.

- Bel état -

Couleurs soutenues, fraîches et lumineuses, avec une belle brillance d'origine.

Altérations de surface localisées en parties inférieure droite et gauche, avec une fragilisation de la couche picturale, le décor principal, préservé, demeure bien lisible.

Quelques marques discrètes en périphérie.

Scène abondamment détaillée montrant bourgeois et domestiques emportés dans une élégante automobile rouge lancée à vive allure. La marque s'adresse ici à une clientèle aisée, entourée de serviteurs, incarnant une certaine modernité. Le conducteur, sérieux, côtoie un maître vêtu en pilote mais passager, tandis que, sur le toit, des cuisiniers plus débridés s'abandonnent à la dégustation de champagne.

G.H. Mumm, maison de champagne fondée en 1827 à Reims par la famille Mumm, issue d'une lignée active dans le commerce du vin depuis 1761. Développée au XIXe siècle autour d'un vignoble d'exception et d'une exigence de qualité (« Seulement le meilleur »), elle s'impose rapidement à l'international. Son emblématique Cordon Rouge (C.R), créé en 1876, devient un symbole majeur du champagne.

Maurice NEUMONT (1868–1930), peintre, lithographe, illustrateur et affichiste français, élève de Jean-Léon Gérôme à l'École des beaux-arts de Paris. Actif au Salon des artistes français, il se distingue comme affichiste, notamment durant la Première Guerre mondiale avec des œuvres de propagande. Cofondateur de la République libre de Montmartre, il est également membre de la Société des peintres-lithographes et chevalier de la Légion d'honneur.

**150** - MERCUREY KINA - c.1925 « apéritif goût nouveau »

200 / 300 €

Signé : « De Bas » (René De Bas Affichiste)

Rare carton publicitaire original lithographié. 43,5 x 31 cm. « B.Sirven. imp.Edit - Toulouse - Paris »

- Très bel état de conservation - présentant des couleurs remarquablement bien préservées et une très belle brillance d'origine. On note seulement de discrètes altérations en périphérie, sans incidence sur l'esthétique générale.

Un graphisme purement Art déco à géométrie soutenue par De Bas pour cet apéritif festif au quinquina.

Fondée en 1875 à Mercurey par Antoine Rodet, la maison Antonin Rodet s'appuie sur un solide ancrage bourguignon et une tradition de négoce héritée de Chalon-sur-Saône. Développée avec succès par son fils au début du XXe siècle, elle acquiert une renommée internationale et incarne durablement l'esprit des grands vins du sud de la Bourgogne.

Saône-et-Loire/Bourgogne-Franche-Comté

---

**151** - PASTIS MORAND - c. 1960

150 / 180 €

Pichet de pastis publicitaire original en céramique de forme rectangulaire bleu marine, lettrage double face en relief. 15,3 cm de haut. Estampille au-dessous « Rossler » ( manufacture céramique suisse implantée à Aedermannsdorf )

- Etat parfait -

Superbe teinte bleu marine, profonde et lumineuse.

Très belle brillance, émail de grande qualité parfaitement conservé.

Ensemble remarquable.

Fondée en 1889 à Martigny, la Distillerie Morand est une maison familiale suisse dirigée depuis plus de 130 ans par la famille du même nom. Active dans les liqueurs, eaux-de-vie et apéritifs anisés, elle s'adapte aux évolutions du marché après l'interdiction de l'absinthe et perpétue un savoir-faire alliant tradition et innovation.

Canton du Valais/Suisse

**152** - STAR GENTIANE - c.1935-40

200 / 300 €

Pichet publicitaire original en céramique jaune lettrage noir en relief double face. 16 cm de haut. Estampille au-dessous « Terre d'acier Revol - Saint-Uze »

- Très bel état -

Belle teinte jaune, bien marquée, fraîche et lumineuse, avec une agréable brillance.

On relève quelques très discrètes irrégularités d'émaillage, probablement liées à la cuisson d'origine, sans incidence sur la présentation.

- Bel exemplaire -

Star Gentiane, alcool à base de gentiane, marque déposée en 1933, attribuée à la distillerie Floralpine, implantée dans le secteur de Pougny-Chancy, zone frontalière franco-suisse.

Les racines utilisées provenaient vraisemblablement des alpages voisins du massif du Jura.

Ain/Auvergne-Rhône-Alpes/Genève/Suisse Romande

---

**153** - BIÈRE DU COQ HARDI - c.1930

200 / 300 €

Thermomètre émaillé publicitaire original bombé. 100 x 18,5 cm .  
« Rosa - Paris »

Belle qualité d'émail et bonne brillance. Atténuation des couleurs dans le médaillon ovale, éclats localisés aux fixations et la grille. Capillaire d'origine conservé.

Brasserie du Coq Hardi à Lille. En 1892 les trois familles Pruneau, Scieff et Pollet avaient choisi de s'installer dans cette même rue de La Louvière, pour créer la Brasserie du Coq Hardi. En 1972 elle fut absorbée par la Brasserie Haacht en Belgique.

154 - UN BONO - c.1935

250 / 350 €

Pichet d'anis publicitaire original en céramique jaune, lettrage sérigraphie bleu double face, en forme de tonneau. 15,4 cm de haut.

- Très bel état -

Couleurs superbement préservées, belle brillance et émail de grande qualité.

On relève à l'intérieur du col une infime altération d'émail (env. 2 mm), non visible en présentation.

- Un bel exemplaire -

Distillerie Pierre Bonnaud, Avignon.

Vaucluse/Provence-Alpes-Côte d'Azur

---

155 - SPA - 1957

150 / 250 €

Tôle publicitaire originale impression offset. 34,2 x 24,2 cm. « Taxe payée. Brux. 38/820 - 1957 »

« D'après Jean d'Ylen création Vercasson »

- Bon état - couleurs superbes et une très belle brillance.

On relève de fines rayures d'usage, ainsi que quelques discrètes altérations en marge, sans incidence majeure sur la présentation.

L'eau de SPA, mise en bouteille dès 1583, est réputée pour sa pureté et ses vertus.

En 1912, la Compagnie fermière des eaux et bains de Spa obtient le monopole de son exploitation, avant de devenir Spa Monopole en 1921. En 1923, la marque adopte son emblématique Pierrot, créé par Jean d'Ylen, toujours associé à son image.

Wallonie/Belgique

**156** - BÉNÉDICTINE - c.1900

80 / 120 €

Coupe papier publicitaire original en tôle lithographiée. 17,8 cm de Long. « Imp.F.Champenois - Paris »

- Bon état - bonnes couleurs, minimes manques, possède tous ses ors.

Vue de la distillerie de la Bénédicte de l'abbaye de Fécamp au revers.

Selon la tradition, la Bénédicte trouve son origine en 1510 à l'abbaye de Fécamp, où le moine Dom Bernardo Vincelli aurait créé un élixir de plantes et d'épices.

Redécouverte en 1863 par Alexandre Le Grand, la recette donne naissance à la célèbre liqueur Bénédicte, présentée dans une bouteille emblématique imaginée par son créateur et marquée du sigle « D.O.M. » (« Deo Optimo Maximo »).

---

**157** - BÉNÉDICTINE - c.1900

80 / 150 €

Coupe papier publicitaire original en tôle lithographiée. 17,2 cm de Long. « Imp.F.Champenois. - Paris »

- Bon état - discrètes oxydations, ne gênant en rien la présentation. Possède tous ses ors.

Sommaire représentation du palais Bénédicte de face et vue de la distillerie de la Bénédicte de l'abbaye de Fécamp au revers.

Selon la tradition, la Bénédicte trouve son origine en 1510 à l'abbaye de Fécamp, où le moine Dom Bernardo Vincelli aurait créé un élixir de plantes et d'épices.

Redécouverte en 1863 par Alexandre Le Grand, la recette donne naissance à la célèbre liqueur Bénédicte, présentée dans une bouteille emblématique imaginée par son créateur et marquée du sigle « D.O.M. » (« Deo Optimo Maximo »).

158 - ANIS BONO - c.1935

250 / 350 €

Pichet d'anis publicitaire original en céramique jaune, lettrage sérigraphie bleu double face, en forme de tonneau. 15,7 cm de haut.

- Bon état -

Belle teinte jaune, lettrage légèrement atténué sur une face.

Fines craquelures du vernis avec légère patine, usuelles.

Ensemble homogène, sans défaut notable.

Distillerie Pierre Bonnaud, Avignon.

Vaucluse/Provence-Alpes-Côte d'Azur

---

159 - STOP ANIS - c.1935

500 / 600 €

Rare pichet d'anis publicitaire original en céramique couleur gris anthracite jaspé blanc, lettrage en façade en relief. 15 cm de haut. Estampille au-dessous « Elgé Vierzon »

- Très bel état -

Belle allure, teinte rare à effet jaspé, avec de subtiles nuances et une très belle brillance.

On relève en façade une légère variation de teinte jaune émaillée d'origine dans la masse (lié à la cuisson) et une infime altération d'émail sous le pied (env. 2 mm), non visible en présentation.

- Très belle pièce, peu courante -

**160** - ANIS COMBIER -c. 1925

150 / 200 €

Signé « Marcellin AUZOLLE »

Race carton publicitaire original lithographié. 30 x 20 cm. « Aff.Edia-Paris »

- Bel état - avec de superbes couleurs et une belle brillance d'origine. On relève simplement de légères altérations aux angles supérieurs, sans incidence sur la qualité d'ensemble.

Représente un personnage vêtu de vert, il renvoie à l'imaginaire de la « fée verte », en écho à l'absinthe interdite en 1915. Tenant bouteille et verre, il prolonge avec finesse cette évocation.

Maison fondée en 1834 par Jean-Baptiste Combier à Saumur, d'abord confiseur puis distillateur, créateur du Triple Sec. La distillerie, établie en 1848, développe également l'Élixir Combier. Sous l'impulsion de son fils James, la maison connaît un essor notable en France et à l'international.

Maine-et-Loire/Pays-de-la-Loire

---

**161** - UN MARRA - c. 1935

300 / 400 €

Rare pichet d'anis publicitaire original en céramique rose, lettrage sérigraphie noir en façade, en forme de tonneau . 17 cm de haut. Marquage en creux au-dessous « La Ste Uzienne »

- État exceptionnel -

Couleur rare, d'une intensité remarquable, parfaitement préservée. Émail riche et profond, offrant une très belle matière et une brillance soutenue.

Ensemble de grande qualité.

Distillerie Michel Marra, L'Isles-sur-Sorgues. Rachetée vers 1951 par la distillerie Blachère (Avignon), dirigée par Louis Guiot.

Vaucluse/Provence-Alpes-Côte d'Azur

« Jean LACHAUX d'après POL RAB »

Carton publicitaire à système, permettant l'affichage des prix, original lithographié avec support pour calendrier. 35,5 x 24 cm.

« Edita - Paris »

- Très bel état - les couleurs , fraîches et lumineuses, sont bien marquées. La brillance d'origine met en avant la qualité de l'ensemble.

*« RUFISQUE » est une ville au Sénégal, une ville d'exportation de l'arachide au XIX<sup>e</sup> siècle.*

Fondée en 1863 par Henri Boucherou-Desmarais et son frère Charles, la société Desmarais Frères, d'abord spécialisée dans le traitement des huiles végétales, se tourne dès 1868 vers la distillation du pétrole.

Après des implantations à Colombes puis à Blaye (Gironde), elle s'établit en 1878 à Gravelle (Le Havre), où elle crée une importante raffinerie d'huiles minérales importées des États-Unis.

Poursuivant sa diversification, la société développe à partir de 1886 une huilerie végétale et une savonnerie, produisant notamment l'huile comestible « Rufisquin » et le savon « Notre-Dame de l'Océan ». Le siège social demeure à Paris, rue des Mathurins.

Signé « PHI » (Paul NERFI)

Carton publicitaire original lithographié. 40 x 30 cm. « Imp.Paul Nerfi.Paris-Lille »

- très bel état - les couleurs et les ors sont bien présents. On note de très légères usures en marge supérieure. Avec son emplacement pour le calendrier. De belle présentation.

Produit par Germe & Cie à Bordeaux, domaine viticole/négociant.

Représente un preux chevalier .  
Gironde/Nouvelle-Aquitaine

**164** - ANIS UNE GOUTTE - c.1935 300 / 350 €

Pichet d'anis publicitaire original en céramique blanche, lettrage noir double face au pochoir. 16,5 cm de haut. « Publicité Orcel - 473 rue Paradis - Marseille »

- Très bel état -

Belle teinte blanc-crème lumineuse, belle brillance, lettrage net. Infimes altérations d'émail au col et au bec (de l'ordre du millimètre), non visibles en présentation.

Discrètes craquelures du vernis, plus marquées sur la hanse, sans incidence.

- ensemble homogène de belle présentation -

Attribué à la distillerie Robert & cie (Avignon)

Vaucluse/Provence-Alpes-Côte d'Azur

---

**165** - LE MISTRALET - c.1935 300 / 500 €

Très rare pichet d'anis publicitaire original en céramique bleue, lettrage blanc en relief double face. 12 cm de haut. Stampille au-dessous « Proceram - Aubagne en Provence »

- Bel état -

Superbe teinte bleu profond.

Altérations localisées au niveau du bec.

- Magnifique pièce -

- Distillerie Marseillaise -

Bouches-du-Rhône/Provence-Alpes-Côte d'Azur

---

**166** - UN MISTRALET MARSEILLE- c.1935 800 / 1200 €

Très rare pichet d'anis publicitaire original, contenance 2 litres, en céramique bleue, lettrage blanc en relief double face. 16,7 cm de haut. Stampille au-dessous « Proceram - Aubagne en Provence »

Belle allure générale, couleur bleue bien conservée, lettrage net.

Présence de restaurations professionnelles au niveau du bec, de la poignée et de la base.

- Distillerie Marseillaise -

Bouches-du-Rhône/Provence-Alpes-Côte d'Azur

Rare tôle lithographiée publicitaire originale bombée . 47 cm de diamètre.

« Ets.J.J.Carnaud - Paris »

Signé OGÉ Eugène ( 1861-1936 né à Paris)

- Bel état - Les couleurs, particulièrement fraîches, conservent une belle intensité, accompagnées d'une brillance bien présente. L'ensemble offre une présentation soignée. On note seulement de légères traces d'oxydation ainsi que quelques marques superficielles d'usage, discrètes et cohérentes avec son ancienneté.

La Bière du Lion est une marque française fondée par les brasseries Richard Frères, importants industriels parisiens installés à Ivry, dont les établissements ont aujourd'hui disparu. À la suite du rachat de la brasserie Dumesnil, la marque est reprise par Kronenbourg dans les années 1950–1960.

Eugène Ogé , affichiste et caricaturiste est spécialisé dans le dessin satirique très expressif, son style repose sur des corps déformés, des visages caricaturaux.

Ivry-sur-Seine/Val-de-Marne/île-de-France

**168** - BIÈRE DE MILLAU - c.1920 « Brasserie Aveyronnaise »

100 / 150 €

Rare carton publicitaire original lithographié. Dotée de son emplacement destiné à un calendrier à feuillets détachables. 39,5 x 26,7 cm

- Bon état - de belles couleurs, bien conservées, avec une très bonne brillance d'origine. L'image reste homogène et agréable. On observe des traces d'usage en bordure. La surface présente de légères irrégularités. De petites déchirures mineures sont également visibles dans l'image.

L'ensemble est bien présentable et conserve un bon impact visuel.

Brasserie Fondée par Jules FABRE.

Représentation d'une jeune femme coiffée d'orge tenant un bock de bière.

Aveyron/Occitanie

Rare tôle publicitaire originale lithographiée et embossée. 39 x 29 cm.  
« G.De. Andreis.S.A marseille »

- Excellent état de conservation - d'une fraîcheur remarquable, aux couleurs prononcées et lumineuses. La brillance d'origine renforce la qualité de l'ensemble.
- Un très bel exemplaire « mint! »

Représentation estivale d'une famille à la plage , la limonade trône en totem surmontée du « bouchon couronne » hermétique, innovant de la marque qui protège (des microbes, nous sommes après la seconde guerre Mondiale) tel un parasol. Une image rafraichissante et joviale qui remplit pleinement son rôle déco!

Fondée sous le nom de brasserie Geismar, l'établissement situé boulevard Massenet à Marseille (quartier Saint-Joseph) devient en 1924 la Compagnie Française de Boissons, puis la Brasserie du Zénith. Rachetée par la SEB (Société Européenne de Brasserie), elle prend ensuite l'appellation Générale de Brasserie SA avant de cesser son activité en 1966.

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

**170** - LES PICHETS PUBLICITAIRES EN CÉRAMIQUE - 2023 par Didier CLOCHARD.

30 / 40 €

- Très bon état -  
« Editions du Bicariophile, imprimé sur les presses du CCI à Marseille »

Ouvrage de référence dédié aux pichets publicitaires en céramique. Illustré de nombreuses photographies, il propose un panorama riche de ces objets emblématiques, accompagné d'éléments historiques et de conseils aux collectionneurs.

Fruit de recherches approfondies, notamment à partir des archives de l'INPI, il permet d'identifier les marques, les fabricants et d'apporter des informations recoupées et vérifiées.

Un livre essentiel pour les amateurs et collectionneurs de pichets publicitaires anciens.

Avec les participations de collectionneurs avertis Bruno Zawis, Denis Mière, Xavier Dzialak, Gérard Benoit, Alain Ménard, André Van Den Hende.

---

**171** - UN GERMAIN - « du soleil en bouteille » c.1935

150 / 250 €

Pichet d'anis publicitaire original en céramique jaune, lettrage sérigraphie rouge et noir . 15 cm de haut.

- Très bel état -  
Couleurs superbes et intenses, avec une belle brillance.  
Ensemble de très belle présentation. Présence usuelle de petites bulles de cuisson.

Fondé en 1881 à Lyon, le Pastis Germain s'impose dès 1924 à Saint-Florent-sur-Auzonnet comme une référence régionale, intimement liée au bassin minier cévenol.

Après une période d'effacement, la marque connaît une renaissance au début du XXI<sup>e</sup> siècle sous l'impulsion de Noël Carmona, renouant avec son héritage et son ancrage local.

*Le cliché en noir et blanc ne fait pas partie du lot, il a pour but d'appuyer la description de celui-ci.*

Gard/Occitanie/Cévennes

**172** - UN MARRA - c.1935

300 / 400 €

Pichet d'anis publicitaire original en céramique blanche/crème,  
lettrage noir double face au pochoir. 16,5 cm de haut. « Publicité Orcel  
- 473 rue Paradis - Marseille »

- État exceptionnel -

Parfait état de conservation, tant du point de vue de la teinte, de la  
brillance que du marquage au pochoir, remarquablement préservé.

- Très bel exemplaire -

Distillerie Michel Marra, L'Isles-sur-Sorgues. Rachetée vers 1951 par la  
distillerie Blachère (Avignon), dirigée par Louis Guiot.

Vaucluse/Provence-Alpes-Côte d'Azur

---

**173** - CAPIANI - c.1935

150 / 200 €

Pichet d'anis publicitaire original en céramique couleur rouge lie de  
vin, lettrage en double face en relief. 18,5 cm de haut. Estampille au-  
dessous « Elgé Vierzon »

- Très bel état -

Couleur intense et lumineuse, avec une belle brillance d'origine.

On relève sous le pied une discrète altération de matière, non visible  
en présentation.

- Ensemble de belle qualité -

**174** - BRASSERIES DE L'ATLANTIQUE - c.1930

80 / 150 €

Siphon publicitaire original en verre de couleur bleue , torsadé. Décors gravés à l'acide. 30 cm de haut. « C.S.T.C Marque déposée, fabriqué en Tchécoslovaquie »

- Bon état -

Belle teinte, inscription bien lisible.

Complet avec sa tête et son tube en verre d'origine, la tête portant la mention « Brasseries de l'Atlantique ».

Quelques très discrètes altérations d'usage, sans incidence.

La brasserie de l'Atlantique est fondée à Bordeaux en 1806 (brasserie Générale, puis Tottenham), elle prend le nom d'Atlantique vers 1900. Diffusée sous les marques « Bière du Coq » et « Spalthaller », avec des exportations vers l'Afrique, l'Asie et le Moyen-Orient.

Entrée dans le giron de Brasserie de la Meuse à partir de 1949

(contrôle en 1959), elle est intégrée en 1966 à la SEB, où elle produit notamment « La Meuse » puis « Kanterbräu ». Le site ferme en 1979.

Gironde/Nouvelle aquitaine

---

**175** - CHAMPAGNE EUGÈNE BARBIER - c. 1900 « répétition générale! »

200 / 350 €

Signé « TAMAGNO »

Rare carton publicitaire original lithographié. 54 x 34 cm.

État d'usage avec restaurations anciennes perceptibles.

Traces d'anciennes déchirures et légères craquelures.

Un manque central comblé au revers et restauré.

Les couleurs sont restées correctes.

En dépit de ces défauts ce panneau est peu courant.

Maison fondée à Reims en 1890.

Cette superbe illustration de Tamagno, de type art nouveau, met en scène des clowns, un univers festif lié au Champagne.

Marne/Grand-est

**176** - BIÈRE PHÉNIX - c.1960

150 / 250 €

Fixé-sous verre publicitaire original à bords biseautés. 55 x 40 cm.  
« A.Gerrer S.A Mulhouse »

- très bel état - superbes couleurs.

Représente le célèbre garçon de café N°1 de la marque qui court toujours.

À Marseille, la brasserie de la Valentine, fondée en 1821, prend le nom de Brasserie du « Phénix » en 1886, car détruite par un incendie quelques années plus tôt, et devient l'une des plus importantes du Midi. Elle produit de nombreuses bières sous cette marque jusqu'en 1968.

Intégrée ensuite à des groupes industriels, elle rejoint Heineken en 1988, qui relance la marque dans les années 2010, témoignant de son héritage brassicole.

Bouches-du-Rhône/PACE Provence-Alpes-Côte d'Azur.

---

**177** - CHAMPAGNE PETROT-BONNET - 1924

200 / 500 €

Signé « TAMAGNO » Francisco.

Rare carton publicitaire original lithographié. 78 x 59 cm bord cadre.  
« La lithographie Parisienne. -Paris »

- Bel état de présentation - aux couleurs bien marquées, avec son cadre d'origine, on note une légère insolation et de discrètes taches ponctuelles.

La maison Petrot-Bonnet est fondée en 1857 à Épernay.

L'illustration met en scène, au premier plan, un groom chargé de magnums de champagne, retenu par un Jack Russell lui tirant le bas de la jambe, provoquant la chute d'une bouteille qui se brise.

Au second plan apparaît un chauffeur au volant d'une automobile, tandis qu'en arrière-plan se dessinent les Champs-Élysées et l'Arc de Triomphe.

Cette composition suggère une scène de livraison à destination d'un établissement de prestige type palace, conférant à la marque une image élégante et luxueuse, renforcée par ce décor parisien emblématique.

178 - INDIANIS - c.1947

300 / 500 €

Rare pichet d'anis publicitaire original en céramique jaune de forme biseautée, lettrage bleu double face et illustration rouge sérigraphiés. 19 cm de haut.

Très bel exemplaire, aux couleurs particulièrement fraîches et éclatantes (jaune, bleu, rouge), bien nettes et bien marquées, avec une belle brillance.

On relève au col des traces de cheveux superficiels ainsi que de petites bulles de cuisson discrètes et sans incidence sur la présentation.

- Ensemble très séduisant -

Distillerie Marseillaise (vins et spiritueux), marque « déposée le 21 avril 1947 au greffe du tribunal de commerce de Marseille par la S.A.R.L INDIANIS 115,117 rue sainte à Marseille ».

*Le cliché en noir et blanc ne fait pas partie du lot, il est présenté à titre illustratif uniquement et n'est pas proposé à la vente.*

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

---

179 - UN PHOCÉEN - c. 1935

200 / 300 €

Rare pichet d'anis publicitaire original en céramique blanche/crème en forme dite de « melon », lettrage double face noir marqué au pochoir. 19 cm de haut . Marqué en creux au-dessous « La Sainte Uzienne - St Uze »

Très bel exemplaire, présentant une couleur et un lettrage parfaitement nets et bien marqués, avec une très belle brillance.

État exceptionnel : rien à signaler, ensemble homogène et conforme, offrant une présentation de grande qualité.

Distillerie Phocéenne à Marseille.

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

**180** - UN AUGUSTE - c.1930-40

300 / 500 €

Rare carafe d'anis publicitaire en verre moulé originale sérigraphiée.  
22,5 cm de haut. « Verrerie Florent - Lyon - déposé »

- Très bel état - le verre ne présente aucun défaut. Bien limpide et sans altération (absence de voile ou de traces de calcaire), avec un bel aspect lumineux.

La sérigraphie est en très bel état, avec de très discrètes altérations, les couleurs sont bien préservées et bien marquées.

- Un bel exemplaire -

---

**181** - GENTIANE UNE AUVERGNE - c.1930

300 / 400 €

Rare tôle publicitaire originale lithographiée embossée. 51 x 39 cm.  
« B.Sirven.Imp.Edit.Toulouse-Paris »

- Bel état général - Les couleurs, bien marquées, se révèlent profondes, fraîches et lumineuses. La tôle conserve une agréable brillance d'origine, renforçant la qualité visuelle de l'ensemble.

On observe de légères traces d'oxydation en périphérie, ainsi qu'une petite zone d'usure au niveau du bras droit du personnage.

L'ensemble demeure harmonieux.

Créée en 1921 à Riom-ès-Montagnes par Émile Refouvelet, la liqueur Auvergne Gentiane est mise au point à partir de racines fraîches de gentiane, puis commercialisée dès 1930. Elle connaît un rapide succès, avec une production atteignant 20 000 litres en 1938.

Rachetée en 1960 par Martini & Rossi, la marque disparaît en 1962, remplacée par Avèze.

Cantal/Auvergne-Rhône-Alpes

Glissoïde publicitaire original lithographié. 33,4 x 22,5 cm.  
« Glassoid-Pillon-Ivry »

- Excellent état - les couleurs sont d'une rare, intensité, la brillance d'origine, donne à l'ensemble une fraîcheur incroyable, possède sa chaînette d'origine, les argent sont présents à 100 %.
- Un très bel exemplaire -

L'Alsacienne clignant de l'oeil est dessinée par André Stouls en 1927. Ce sont les moines de Lucelle qui sont à l'origine de la Brasserie de Lutterbach (Mulhouse-Haut Rhin) en 1648, vendue à la famille Struch qui l'exploita jusqu'en 1860. En 1870 Théodore BOCH devient directeur de la brasserie. 1968 fermeture de la Brasserie. (Franche-Comté-Alsace-Doubs)

pichet d'anis publicitaire original en céramique couleur vert clair, lettrage noir en relief double face. Estampille au-dessous « Terre d'acier Revol - St Uze »

- Bon état -

Couleur très bien préservée, le lettrage noir apparaît légèrement atténué, altérations mineures.

Pernod-Export désigne une appellation commerciale utilisée pour la diffusion des produits Pernod au XX<sup>e</sup> siècle.

Les documents d'époque attestent de sa distribution par les Établissements Abel Bresson (PJ), importants négociants en vins et spiritueux, agissant en qualité de concessionnaire.

Fondée au XIX<sup>e</sup> siècle par Abel Bresson (1813–1878), pionnier de la distillation industrielle d'absinthe à Fougerolles, la maison Bresson développe un vaste réseau de production et de distribution.

Après l'interdiction de l'absinthe en 1915, elle se réorganise en renforçant ses succursales et en intégrant plusieurs marques, dont Pernod et Nogue-Richard, affirmant ainsi son rôle majeur dans le négoce des spiritueux durant l'entre-deux-guerres.

*Le cliché présentant une facture de la marque ne fait pas partie du lot, il est présenté à titre illustratif uniquement et n'est pas proposé à la vente.*

**184** - BIÈRES DE L'ATLANTIQUE - 1925  
« Bière du Coq »

150 / 300 €

Rare tôle publicitaire originale lithographiée. 48,7 x 16,5 cm.  
« F.Vinatié - Bordeaux »

- Bel état de conservation -

Les couleurs sont profondes, la brillance éclatante et les rehauts d'or très présents. On note de discrètes oxydations mineures localisées principalement en périphérie.

La brasserie de l'Atlantique est fondée à Bordeaux en 1806 (brasserie Générale, puis Tottenham), elle prend le nom d'Atlantique vers 1900. Diffusée sous les marques « Bière du Coq » et « Spalthaller », avec des exportations vers l'Afrique, l'Asie et le Moyen-Orient.

Entrée dans le giron de Brasserie de la Meuse à partir de 1949 (contrôle en 1959), elle est intégrée en 1966 à la SEB, où elle produit notamment « La Meuse » puis « Kanterbräu ». Le site ferme en 1979.

Gironde/Nouvelle aquitaine

**185** - ZWARTE KAT - 1958  
(Cafés du chat noir)

150 / 250 €

Carton publicitaire original lithographié. 40 x 30 cm. « Rapid-press.  
Screen, Liège - Zie Zegel Keerzijde »

- Très bel état - superbes couleurs, impression de qualité, on relève une très discrète altération dans l'angle inférieur gauche.
- Bel exemplaire -

Fondée en 1804 par Bernard van Zuylen, l'entreprise se développe rapidement dans le commerce du café à Liège (Belgique). En 1920, elle lance la marque « Chat Noir » et s'agrandit en rachetant d'autres torréfacteurs.

Après la Seconde Guerre mondiale, elle s'installe à Jupille où elle se modernise et innove, notamment avec le café soluble et l'emballage sous vide.

Fragilisée par la crise du café en 1979, elle est reprise par Jacobs, puis intégrée au groupe Kraft Foods.

Le célèbre logo est à l'origine réalisé par A. M. Cassandre.

Wallonie

---

**186** - PHÉNIX - 1951 « Apéritif anisé triomphe de la qualité »

50 / 80 €

Second carton publicitaire original lithographié . 32 x 23 cm.

- Bon état - bonnes couleurs, présente un manque en marge inférieure droite. En son centre, un emplacement réservé à un calendrier.

Fondée en 1860 à Alger par M. Kanoui (passionné d'aigles majestueux), la distillerie « Le Phénix » élabore une anisette issue d'une triple distillation d'anis et de plantes aromatiques. Devenue rapidement une référence locale sous le nom « Phénix des Anisettes ».

**187** - PHÉNIX - c.1950 « Anis de qualité -Hors concours aux expositions » 50 / 80 €

Carton publicitaire original lithographié . 32 x 23 cm.

- Très bon état - très bonnes couleurs.

En son centre, un emplacement réservé à un calendrier.

Fondée en 1860 à Alger par M.Kanouï (passionné d'aigles majestueux), la distillerie « Le Phénix » élabore une anisette issue d'une triple distillation d'anis et de plantes aromatiques. Devenue rapidement une référence locale sous le nom « Phénix des Anisettes ».

---

**188** - RICARD - « EXPORT » c.1960-70 300 / 500 €

Pichet d'anis publicitaire original en céramique contenance 3 litres, couleur marron clair, lettrage noir double face en relief. 23,5 cm de haut. Modèle destiné à l'export.

- État exceptionnel -

Couleur, brillance, qualité de la céramique parfaitement préservées.

- Ensemble remarquable -

La société RICARD est fondée à Marseille en Juillet 1932 par Paul RICARD, il avait 23 ans, passionné d'art , il se lance dans le négoce de vins. Rencontre avec M. Espanet, un ancien coiffeur reconverti en bouilleur de cru. Celui-ci lui confie alors la recette de son pastis à 60 degrés qu'il fabrique lui-même à l'aide d'alcool de bouilleur de cru, de fenouils et d'herbes diverses. C'est alors que Paul Ricard décide de créer son propre pastis.

L'empire RICARD était né.

Paul Ricard meurt le 7 novembre 1997 à Signes. Il repose aujourd'hui sur l'île des Embiez face au grand large.

Anis/Pastis/Bouches-du-rhône/Paca Provence Alpes Côte d'Azur.

**189** - BIÈRE GRAFF - 1933

250 / 300 €

Rare carton publicitaire original lithographié embossé. 32 x 24 cm. »Ets. Bouché & Vallotton - Bellegarde (Ain ) «

- Très bel état de conservation - d'une grande fraîcheur, aux couleurs soutenues. Les personnages et le lettrage embossés confèrent un remarquable relief et une belle qualité d'exécution. On note seulement de très légères altérations en marge, tout à fait mineures.
- un très bel exemplaire -

Belle scène de course hippique animée de turfistes brandissant des bocks de bière Graff.

La bière Graff est fondée à Rennes par l'Alsacien Joseph Graff, installé en Bretagne après 1870. Issue de la brasserie rennaise créée en 1873, elle prend le nom de Graff en 1878, rachetée par les brasseries de la Meuse vers 1950, elle connaît un développement durable avant son intégration progressive dans de grands groupes brassicoles au XXe siècle, jusqu'à la fermeture du site en 2003.

Ille-et-Vilaine/Bretagne

---

**190** - ELIXIR COMBIER - c.1900

150 / 200 €

Signé « H.Gerbault »

Rare carton publicitaire original lithographié. 43,5 x 29,5 cm.  
« Ancienne maison Breger & Javal, G & J.Nette -Paris »

- Très bel état - superbes couleurs, très bonne brillance. On note de discrètes altérations localisées en périphérie.

Maison fondée en 1834 par Jean-Baptiste Combier à Saumur, d'abord confiseur puis distillateur, créateur du Triple Sec. La distillerie, établie en 1848, développe également l'Élixir Combier. Sous l'impulsion de son fils James, la maison connaît un essor notable en France et à l'international.

Maine-et-Loire/Pays-de-la-Loire

**191** - LE MANDARIN - 1930-35  
« Apéritif complet Mandarines, Gentiane, Quinquina »

150 / 250 €

Signé « D'après E.Scott »

Porte-courrier publicitaire original lithographié embossé .37 x 25,5 cm  
« G.de Andreis & cie-Marseille » ; « Création des Ets Vercasson Paris »  
( en 1924 )

- Très bel état - Les couleurs splendides, la brillance optimale et les ors très frais. Très bel exemplaire.

Apéritif à base de mandarines crée vers 1910 par la maison Cusenier, son nom vient de sa couleur orangée rappelant celle de la tenue des bonzes et des mandarins de l'ancienne Chine.

Eugène CUSENIER, est le fondateur en 1857 à Ornans de la Grande Distillerie, spécialisée dans les spiritueux (absinthe, kirsch, liqueurs). La maison connaît un essor international rapide avec de nombreuses implantations en France et à l'étranger. Récompensée à l'Exposition universelle de 1889 (hors concours), elle devient l'une des marques françaises les plus réputées de son temps. 1977 : rachat de la société BYRRH ,Intégrée aujourd'hui au groupe Pernod Ricard.

Doubs/Bourgogne-Franche-Comté

---

**192** - ANIS ÉDOUARD PERNOD - c.1920

100 / 200 €

Carton publicitaire original lithographié. 44,3 x 32 cm. »Imp.R.O.F.A Buriot, Fougerolles »

- Très bel état - les couleurs sont superbement préservées, on note de très très discrètes traces en périphérie.

Fondée en 1827 à Couvet par Édouard Pernod, fils de Henri-Louis Pernod, la marque Édouard Pernod se développe rapidement dans la production d'absinthe, avec une diffusion internationale dès le XIX<sup>e</sup> siècle.

Implantée à Pontarlier en 1897, elle est cédée après 1901 à Hubert Bresson, distillateur à Fougerolles, qui poursuit son exploitation sous l'appellation « Un Pernod »

Haute Saône/Doubs/Suisse

**193** - VICHY DUBOIS - c. 1900  
« Reine de l'estomac »

100 / 200 €

Rare carton publicitaire original lithographié. 40,3 x 31 cm. »Fernand Lequesne - Bordeaux »

- Très bel état - couleurs superbes, vives, fraîches, profondes et lumineuses, avec une très bonne brillance. Légères marques d'usage localisées en périphérie.
- Très bel exemplaire -

La Source Dubois, forée en 1873 par M.DUBOIS et exploitée dès 1887 par Ferdinand Desbrest pharmacien à Vichy, était une buvette indépendante réputée pour être la plus froide des sources locales. Fermée en 1962, elle a disparu au profit de l'actuelle médiathèque Valéry-Larbaud.

*Le cliché en noir et blanc, non inclus dans la vente, fait partie intégrante de la description et vient utilement illustrer le lot.*

Allier/Auvergne-rhône-Alpes

Tôle publicitaire originale lithographiée et embossée. 68 x 49 cm. « L.Revon & P.Kahn. - Paris »

- Bon état -

Quelques altérations en marges, ainsi que de discrets manques dans le décor, plus marqués en bas à droite.

Couleurs bien conservées avec une bonne brillance, ors bien préservés.

Cette tôle met en avant la distinction au détriment du graphisme, une référence directe à la monarchie, la mention de fournisseur de la Reine d'Angleterre et du Prince de Galles souligne le prestige de la maison et son lien avec la cour. Ces deux griffons appuient la puissance, la noblesse de la marque.

Perrier-Jouët, maison fondée en 1811 à Épernay par Pierre-Nicolas Perrier et Rose-Adélaïde Jouët, se distingue par un style élégant et novateur, marqué par l'introduction précoce du champagne brut. Son identité est consacrée en 1902 avec la bouteille aux anémones dessinée par Émile Gallé.

Marne/grand-est

Signé « René VINCENT »

Rare carton/PLV publicitaire originale lithographiée. 37,5 x 29 cm. »Imp.Jombart frères - Asnières »

- Bel état - très bonne homogénéité entre couleurs et brillance. On note des traces d'humidité en partie supérieure gauche et de très légères altérations en périphérie. Complet de son support au verso.

« COMPOSITION DES MOINES » connue sous le nom Moka des moines est produit par les établissement Victor HOUËT à Clichy-la-Garenne.

Hauts-de-Seine/île-de-France

**196** - MONT SAINT-MICHEL - c.1940-50  
« Eau de Cologne »

70 / 100 €

Signé « FALCUCCI »

Carton publicitaire original lithographié. 39,7 x 31,7 cm. « Ets de la Vasselais imp.Edit - Paris »

- Bon état général - Belles couleurs. Légères traces de pli aux angles en partie droite. Discrètes traces translucides d'humidité, sans altérer l'homogénéité.

Créée en 1920 à Paris par Paul-André Serre, cette eau de Cologne se distingue par sa commercialisation prête à l'emploi à prix accessible, sans passage en pharmacie.

île-de-France

Tôle publicitaire originale lithographiée bombée . 54,5 x 40,5 cm

D'après Jacques CARTIER (non mentionné)

- Bon état de conservation -  
couleurs bien conservées avec une bonne brillance. On relève de légères usures en bordure ainsi que quelques marques d'usage et petits manques dans l'image, sans atteinte majeure à la lecture du visuel.

L'ensemble reste harmonieux et bien préservé.

C'est en 1830 que l'histoire commence lorsque le docteur Adémar Juppet travaille à la mise au point d'un apéritif à base de quinquina et de vin.

A la suite de longues nuits de veille sur la mise au point de cet apéritif, sa vue baisse. Il se souvient alors de l'épithète biblique dans lequel l'Archange St Raphaël guérit Tobie de sa cécité.

Désireux de recouvrer la vue afin d'aboutir ses recherches, le docteur Juppet place son nouvel élixir sous l'invocation céleste de l'Archange. Exaucé, il réussit à élaborer sa recette et donne à sa création le nom de St Raphaël.

L'année 1932 marque un nouveau tournant dans l'histoire iconographique de St Raphaël avec l'apparition des deux garçons de café dans les différentes créations de la marque. Ces deux silhouettes, aussi appelés « Jumeaux » ont été inspirés par deux acteurs : Armand Bernard et Paul Marien (dit « Pauley » )

*Les clichés en noir et blanc, non inclus dans la vente, font partie intégrante de la description et viennent utilement illustrer le lot.*

Île de France

**198** - CARTEGNIÉ FRÈRES - c.1920  
« Cidrerie Solesmoise »

100 / 150 €

Carton publicitaire original lithographié. 44,2 x 32,2 cm. « Imp.Dervaux frères: Hallun. (Nord) »

- Très bel état - couleurs et brillance optimales

Représente des oiseaux: Faisan, hiboux, poules, coq, Paon, corbeau devant un patou, les usines en arrière plan.

Nord/Hauts-de-France

---

**199** - St RAPHAËL QUINQUINA - c.1935

50 / 80 €

Bouteille d'apéritif originale.  
32 cm de haut.

- Très bel état de conservation -

Bouteille complète, bouchonnée et cachetée, encore pleine de son breuvage d'origine.

Étiquettes lithographiées recto verso présentes, on note un léger manque à l'angle de l'une d'elles.

- Ensemble remarquable -

C'est en 1830 que l'histoire commence lorsque le docteur Adémar Juppet travaille à la mise au point d'un apéritif à base de quinquina et de vin.

A la suite de longues nuits de veille sur la mise au point de cet apéritif, sa vue baisse. Il se souvient alors de l'épithaphe biblique dans lequel l'Archange St Raphaël guérit Tobie de sa cécité.

Désireux de recouvrer la vue afin d'aboutir ses recherches, le docteur Juppet place son nouvel élixir sous l'invocation céleste de l'Archange. Exaucé, il réussit à élaborer sa recette et donne à sa création le nom de St Raphaël.

L'année 1932 marque un nouveau tournant dans l'histoire iconographique de St Raphaël avec l'apparition des deux garçons de café dans les différentes créations de la marque. Ces deux silhouettes, aussi appelés « Jumeaux » créés par Charles Loupot, ont été inspirés par deux acteurs : Armand Bernard et Paul Marien (dit « Pauley »).

*Les clichés en noir et blanc, non inclus dans la vente, font partie intégrante de la description et viennent utilement illustrer le lot.*

Paris/Île-de-France

**200** - CHANTEVIN - c.1950  
« Le vin qui chante »

80 / 120 €

Signé « E.COURCHINOUX » (Edouard)

Carton publicitaire original lithographié. 41 x 29 cm. « Nuez publicité »

- Très bel état - Les couleurs sont splendides et la brillance optimale.  
On relève une trace de pli discret dans l'angle supérieur gauche.

Les établissements Brabant-Desprets sont issus d'une brasserie fondée au XIXe siècle, attestée dès 1873. Devenue Brabant-Desprets après 1903, la maison évolue vers le négoce de vins et spiritueux à partir de 1947, illustrant la reconversion des brasseries du Nord au XXe siècle.

Représentation d'un coq Français coloré de rouge, rosé et blanc.

Nord/Hauts-de-France

« D'après Capiello »

Tôle publicitaire originale lithographiée. 47,5 cm de diamètre.

« Imp.Revon. Paris. Th.Neuhaus, Succ. »

- Bel état - couleurs bien marquées, de belle présentation, bonne brillance. On note de discrètes traces de papier de protection situées en partie gauche et quelques altérations d'usages mineures.

Fondée à Saint-Dizier en 1796. Rachetée par les brasseries de Champigneulle en 1953, elle cesse progressivement son activité brassicole entre les années 1950 et 1970.

En 1544, durant le siège de Saint-Dizier par Charles Quint, la ténacité des habitants freina l'avancée impériale et permit à François Ier de protéger Paris.

Pour saluer cet acte, le souverain accorda à la ville le droit de porter ses armoiries.

Leonetto Capiello s'inspire de cet épisode pour la Brasserie du Fort-Carré, en représentant François Ier savourant une bière servie dans une flûte, évoquant une boisson noble et raffinée.

Haute-Marne/Grand-est

**202** - PIPPERMINT GET - 1939

100 / 150 €

Rare carton publicitaire original lithographiée . 40 x 30 cm. « Création des imp. Joseph Charles - Paris »

- Bon état général - Couleurs fraîches et bien conservées. Carton complet de son calendrier de 1939, non effeuillé. Discrètes traces localisées en périphérie, sans incidence sur la présentation.

Fabriquée à Revel, cette liqueur d'alcool de menthe poivrée a été créée par les frères Jean et Pierre GET.

À l'origine, en 1796, François PONS mettait au point une crème à base de menthe dans sa distillerie la « Bonbonnière » .

En 1840 Jean GET épouse Victoire Sablier, héritière de la « bonbonnière », avec son frère Pierre ils créent une liqueur forte en 1860, bien connue aujourd'hui.

Les yeux vert menthe  
( appartient désormais au groupe Bacardi-Martini )

( Lauragais/Haute-Garonne )

---

**203** - CIDRERIE CARTEGNE - c.1930-35  
« Solesmoise frères »

100 / 120 €

Signé « E.COURCHINOUX » (Edouard)

Carton publicitaire original lithographié. 40 x 30 cm. « Création les affiches Courchinoux Lille-Paris »

- Très bel état - bien conservé, présentant des couleurs vives et bien marquées, d'une grande finesse d'exécution. On note simplement un très léger émoussement de l'angle intérieur droit, sans incidence sur la qualité visuelle de l'ensemble.

Représente un caviste vêtu d'une tenue aux tons dorés, tenant un parchemin déroulé présentant les différentes marques produites par la cidrerie Cartegnie (vins, cognac, champagne, rhum).

Solesmes/Nord/Hauts-de-France

**204** - RHUM MINA - c.1920

150 / 300 €

Rare carton publicitaire original lithographié. 40,5 x 30,3 cm. »Société anonyme d'imprimerie Charles Verneau - Paris »

- Bel état - couleurs vives, belle brillance d'origine et bonne homogénéité. Discrètes traces d'humidité localisées en partie gauche, sans incidence notable sur la qualité de la pièce. Quelques altérations mineures éparses.

Élégante représentation d'un chat.

« Le rhum Mina est absolument nature, il est importé par Eugène RÉBY distillerie des Quatres Frères à Limoges »  
Importé des Antilles.

Haute-Vienne/Nouvelle-Aquitaine

---

**205** - SCHICK'S COCKTAIL - c.1925

150 / 250 €

« L'apéritif inédit »

Carton publicitaire original lithographié. 42,5 x 32 cm. »Imprimerie J.E.Goosens S.A Bruxelles »

- très bel état de conservation, un bel exemplaire aux couleurs et à la brillance parfaites .

« Schick's » veut dire « élégant, raffiné » en Allemand . Cet apéritif inédit est plébiscité par une colombine.

---

**206** - LE NANIS - c. 1935

120 / 200 €

Très rare pichet d'anis publicitaire original en céramique couleurs marron claire, lettrage noir au pochoir double face. Estampille au-dessous « Publicité Orcel - Faïencerie nouvelle de Provence »

Très bonne couleurs et belle brillance, on relève toutefois deux fêles dont un plus important, malgré cela c'est une pièce exceptionnelle.

**207** - RAISICURE - 1926

150 / 250 €

Signé « O.K Gérard » (Gérard SAULOU)

Carton publicitaire original, lithographié. 49 x 33,5 cm. « Création 8-26.imp. Daÿnes.Paris »

- Très bel état - présentant des couleurs fraîches et lumineuses, au bel éclat. On relève seulement une discrète trace d'humidité en marge basse, sans altérer l'aspect général. Le décadrage n'a pas été réalisé, et son état hors cadre n'a donc pas pu être vérifié.

Labouré-Roi, maison fondée en 1832 à Nuits-Saint-Georges, figure parmi les grandes signatures de Bourgogne. Issue de l'union d'Amédée Labouré et de Philippine Roi en 1841, elle s'impose par son savoir-faire dans la sélection, la vinification et l'élevage des vins, diffusant depuis près de deux siècles les appellations emblématiques de la Côte de Nuits à l'international.

Côte d'or/Bourgogne-Franche-Comté

---

**208** - YACCO - « son histoire par l'objet publicitaire de 1920 à 1979 » par Bruno RIHET 2019

30 / 40 €

Ce livre est consacré à YACCO, marque emblématique du garage fondée en 1920, réputée pour la qualité et l'esthétique de ses productions.

À travers un riche ensemble d'objets de collection (bidons, plaques, affiches), il retrace son évolution jusqu'en 1979. Abondamment illustré et documenté, il constitue une référence, réalisé par un collectionneur passionné, Bruno Rihet.

- Très bel état - Complet, 49 pages numérotées.

Plaque émaillée publicitaire originale simple face. 100 x 66,3 cm.

- Bel état de conservation - très bonnes couleurs et superbe brillance.  
Quelques altérations mineures localisées principalement en périphérie.

Issue de l'environnement industriel de Hispano-Suiza, la marque Yacco naît en 1920 sous l'impulsion de Jean Dintilhac, à travers la filiale OMO dédiée aux lubrifiants.

Rapidement, Yacco se spécialise dans les huiles moteur, profitant de l'essor de l'automobile et de l'aviation.

Dans les années 1920–1930, la marque s'impose par une stratégie innovante fondée sur la compétition et les records, notamment avec les automobiles Voisin puis les célèbres Citroën « Rosalie », accumulant records de vitesse et d'endurance.

Plaque émaillée publicitaire originale ovale double face. 150 x 66 cm.  
« émaillerie Alsacienne de Strasbourg Hoenheim »

- Bon état - présentant de bonnes couleurs, une face brillante , l'autre plus mate avec présence de micro-rayures, quelques discrètes altérations éparses.

Energol, marque de lubrifiants développée dans les années 1920 par BP, s'inscrit dans l'essor de l'Anglo-Persian Oil Company fondée en 1909 après la découverte de pétrole en Perse.

En France, elle est liée à la Société Générale des Huiles de Pétrole (SGHP), créée en 1921 avec notamment la Société Georges Lesieur et ses fils (les huiles alimentaires Lesieur), productrice des huiles Energol, avant son intégration en 1954 à la Société Française des Pétroles BP ( British Petroleum ).

**211** - HUTCHINSON - c.1950-60

50 / 100 €

Boite publicitaire originale en carton de 100 patins pour freins (cycles).  
26 x 9 x 5 cm.

- Bel état - présentant de bonnes couleurs. On note quelques légères usures et atténuations dans les angles et sur les arêtes, ainsi que de discrètes altérations d'usage et une légère insolation. L'ensemble demeure très satisfaisant.

Représente le rémouleur de Mich « Sam » (non mentionné) sur une bicyclette.

Hutchinson a été fondé en 1853 à Châlette-sur-Loing (Loiret, centre-val de Loire) à 100 km au sud de Paris, par Hiram Hutchinson. Cet entrepreneur américain, nouvellement immigré en France, avait déposé le premier brevet français sur la vulcanisation du caoutchouc, base de fabrication de notre premier produit : les bottes A l'Aigle, pour garder les pieds au sec. En 1890 Hutchinson passe à la fabrication des pneumatiques pour vélo. En 1905, Hutchinson avait déjà axé son attention sur le secteur automobile. En 1910, Hutchinson débute dans l'aéronautique.

---

**212** - MICHELIN - 1955

500 / 800 €

Rare sujet publicitaire Michelin original en forme de Bibendum, en tôle lithographiée en découpe. 20 x 20 cm. Porte les mentions « N° 15.807 – Made in France » ainsi qu'une annotation manuscrite au revers : « 15.07.55 ».

Cet exemplaire appartient à une série de trois tailles réalisées par Michelin afin d'être installées directement sur des pneus, ce petit format était destiné aux motocyclettes.

- Bel état - bonnes couleurs, brillance agréable, on note de discret manques en partie supérieure.

André Michelin et son frère Édouard Michelin reprennent en 1886 l'entreprise familiale Barbier-Daubrée. Clermont-Ferrand, le 28 mai 1889, la raison sociale de la manufacture devient « Michelin et Cie ».

Puy-de-Dôme/Auvergne-Rhône-Alpes

**213** - TEXACO - c.1935 « Huile pour autos »

1000 / 2000 €

Grande plaque émaillée publicitaire originale simple face. 107 cm de diamètre. « Nehaus Paris - Email Japy »

- Bel état - Couleurs fraîches, intenses et lumineuses, avec une très belle brillance.

Présence de discrets accidents localisés en périphérie.

On relève huit perforations en parties haute et basse.

Fondée en 1902 à Beaumont (Texas, États-Unis) sous le nom The Texas Company, Texaco adopte rapidement son appellation actuelle, issue d'une abréviation remarquée dans un télégramme commercial.

Dès 1905, l'entreprise s'implante en Europe avec l'ouverture d'un site à Anvers (Belgique) sous le nom de Continental Petroleum Company. Portée par une offre de produits innovants et en constante évolution, la marque Texaco s'impose rapidement sur le marché européen.

Anecdote: l'étoile rouge Texaco fait directement référence à l'État du Texas, surnommé "The Lone Star State" (l'État à l'étoile solitaire), elle reprend l'étoile du drapeau de cet état Américain.

---

**214** - SIZAIRE & NAUDIN AUTOMOBILES - c.1900

100 / 200 €

Illustration par MICH (Jean-Michel Liebaux) *non mentionné*.

Rare coupe papier publicitaire original en laiton gravé et métal nickelé. 20,5 cm de longueur.

- Très bel état - de très discrets manques de nickel sur la lame.

Les automobiles Sizaire-Naudin sont une marque française fondée vers 1900 par Maurice Sizaire et Louis Naudin.

Implantée à Paris, elle se distingue par ses innovations et sa présence en compétition avant 1914. Après des désaccords internes, les fondateurs se séparent ; la marque disparaît finalement en 1921 malgré une brève reprise après-guerre.

Paris/Île-de-France

**215** - NAGANT - c. 1900 « Armes et automobiles Nagant - Liège »

100 / 150 €

Rare coupe papier/centimètre publicitaire original en métal gravé nickelé. 23 cm de longueur. Poinçon des lettres « ELP entrelacés dans un coeur transpercé d'un flèche et la mention LONDON »

- très bel exemplaire en très bel état-

La fabrique d'armes et automobiles Nagant, fondée en 1855 à Liège (Belgique) par les frères Émile et Léon Nagant, devient célèbre pour le fusil Mosin-Nagant, adopté en 1891.

Active aussi dans l'automobile au début du XXe siècle, l'entreprise disparaît en 1928.

Wallonie

---

**216** - OPEL - « Die Siegerin » c.1900

3000 / 6000 €

Rare plaque émaillée publicitaire originale embossée. De belle taille 124 x 80 cm. « H.Peters Emailir.Werk.Elberlend »

- bon état - bonnes couleurs avec une brillance soutenue.

L'émail est riche et généreux, particulièrement au niveau du personnage, avec une belle présence visuelle.

L'ensemble présente une bonne homogénéité.

Quelques restaurations anciennes et discrètes (angles supérieur gauche haut et bas, une partie de la roue avant, zone des pieds et entre les mollets, bas de la robe et une partie du pédalier). De légers éclats en bordure et traces d'usage, sans caractère alarmant.

Bel état général. Pièce rare.

D'après Brynolf Wennerberg (1866-1950) non mentionné.

Fondée en 1862 à Rüsselsheim par Adam Opel, Opel débute avec les machines à coudre puis les bicyclettes, avant de se tourner vers l'automobile en 1899. Après des débuts artisanaux rapidement industrialisés, la marque connaît une forte croissance, se diversifie et devient dès 1914 le premier constructeur automobile allemand. Dans les années 1920, elle s'impose comme un pionnier de la production de masse, dominant largement le marché national.

Tôle de propreté revêtement glassoïde publicitaire originale. 21,5 x 6 cm

« L'emaillo-gravure - Paris »

- Très bel état - très bonnes couleurs ,bonne brillance, avec ses 4 oeillets d'origine aux trous de fixation.

Faisant référence aux ampoules d'éclairage et de radio:

« Mazda pour vos yeux...pour vos oreilles Metal Mazda Radio »

Le nom « Mazda » pour l'éclairage a été créé en 1909 aux États-Unis par la société générale électrique, elle a déposé ce nom comme marque commerciale pour des ampoules à filament Tungstène, car il évoquait Ahura Mazda, une divinité liée à la lumière dans la mythologie zoroastrienne(ancienne religion de la Perse).

Cette marque a ensuite été licenciée à d'autres fabricants, dont des sociétés en Europe, comme British Thompson Houston ou française, pour standardiser les lampes à incandescence.

En France, Mazda, éclairage a été commercialisé à partir de 1921 par la compagnie des lampes.

Plaque émaillée publicitaire originale plate. 50 x 29 cm  
« Emaillerie J.Crahait, Gosselies - 99/2008/36 » ( Belgique)

- Très bel état général - Les couleurs, remarquablement préservées, ont conservé toute leur fraîcheur et leur luminosité. L'émail présente une brillance intacte, mettant élégamment en valeur le léger relief des lettres embossées.

On relève uniquement de très discrets éclats en bordure, sans incidence sur la lisibilité ni sur l'aspect d'ensemble.

La plaque a conservé ses œillets d'origine aux points de fixation.

Un exemplaire particulièrement séduisant, à la présentation soignée.

Fondée par Alex Osborne à Burnie, Radium Cycle Works se développe à partir de 1915 après le rachat de *Thomas's Rambler Works*.

La maison produit des motocyclettes Radium entre 1915 et 1923, tout en distribuant de grandes marques telles que BSA et Indian.

Active jusqu'aux années 1950, elle constitue un exemple représentatif des entreprises de cycles et motocyclettes en Tasmanie au début du XXe siècle.

Burnie/Tasmanie/Australie/Charleroi

**219** - OLIVASTROIL - c.1930  
« Société Française Oléicole - Marseille »

500 / 600 €

Très rare bidon d'huile publicitaire original en tôle lithographiée  
contenance 2 litres. 20,5 x 16,5 x 6,5 cm  
« Ets.Taillan - Marseille »

« Huile d'olive à germes équilibrés spéciale pour moteurs »

- Très bel état d'ensemble - Le bidon, homogène, est complet, avec son bouchon et sa capsule d'origine, plein, avec son huile d'origine intacte. Les ors du lettrage sont particulièrement bien conservés.

Les couleurs, particulièrement bien préservées, se montrent vives, fraîches, lumineuses et profondes, offrant un rendu visuel de grande qualité. Les rehauts dorés majoritairement conservés, participant à l'élégance générale de la pièce, belle brillance d'origine.

On note néanmoins quelques traces d'oxydation, principalement localisées en partie basse, ainsi que de légères altérations d'usage, discrètes et sans incidence sur la présentation.

- Un exemplaire particulièrement séduisant -

Bouches-du-rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

**220** - HUTCHINSON pneus -c.1950-60. « pour vélo, vélomoteur,moto-scooter » 200 / 300 €

Plaque émaillée publicitaire originale plate à oreilles. 38 x 31,5 cm.  
Émaillerie : « émaillerie Alsacienne de Strasbourg Hoenheim » .

- Bon état - avec de bonnes couleurs intenses et une belle brillance ,  
on relève quatre perforations dans les blancs et quelques altérations  
mineures éparses .

Représente le rémouleur de Mich « Sam » (non mentionné)

Hutchinson a été fondé en 1853 à Châlette-sur-Loing (Loiret, centre-val  
de Loire) à 100 km au sud de Paris, par Hiram Hutchinson. Cet  
entrepreneur américain, nouvellement immigré en France, avait  
déposé le premier brevet français sur la vulcanisation du caoutchouc,  
base de fabrication de notre premier produit : les bottes A l'Aigle, pour  
garder les pieds au sec. En 1890 Hutchinson passe à la fabrication des  
pneumatiques pour vélo.En 1905, Hutchinson avait déjà axé son  
attention sur le secteur automobile.En 1910, Hutchinson débute dans  
l'aéronautique.

---

**221** - JACQUES BONSERGENT - c.1945-50 1000 / 2200 €

Rare plaque émaillée originale de station du métropolitain parisien,  
dite « cornichon ». 120 x 22,5 cm. « Émail LABORDE - Paris »

-Très bel état - présentant des couleurs particulièrement vives et bien  
conservées, avec une très belle brillance et une excellente qualité  
d'email.

Surface homogène, offrant une présentation très séduisante.

Ce type de plaque, mis en place au cours du XXe siècle par les services  
du réseau (CMP puis RATP), reprend dans son dessin l'esprit art  
nouveau des installations d'origine conçues par Hector Guimard.  
Élément emblématique du métro parisien ancien.

Paris/Île-de-France

Sujet publicitaire original d'agence de voyage en résine en ronde bosse. 35 cm de haut. « Plasto - Paris. 6, rue Mornay »

- Bel état - Bonnes couleurs, discrets manques de couche picturale situé à l'angle gauche du tapis et sur la boule du turban. Traces de fines craquelures d'usage, stables.

Au-dessous une mention au crayon « Agence VAIRON 1953 »

Le Maharaja est la célèbre mascotte de Air India, créée en 1946 par Bobby Kooka et dessinée par Umesh Rao.

Avec sa moustache recourbée, son turban et ses attitudes théâtrales, ce personnage emblématique incarne l'hospitalité indienne et le raffinement associé à la compagnie

Fondée en 1932 par J. R. D. Tata au sein du Tata Group, Air India est devenue la compagnie aérienne nationale de l'Inde et l'un des symboles du transport aérien asiatique. Dès 1948, elle inaugure sa première liaison long-courrier entre Bombay et Londres à bord du Malabar Princess. Le développement de son réseau international et l'arrivée des Boeing 747 dans les années 1970 contribuent ensuite à son image prestigieuse, notamment à travers son célèbre service « Palace in the Sky ».

**223** - MICHELIN - « Pneus Vélos » c.1910

3000 / 5000 €

Rare tôle publicitaire originale lithographiée double face embossée.  
68,4 x 48,2 cm. Version d'imprimerie:« Imp.Revon, 12, rue de Lorraine  
- Paris »

D'après O'Galop ( Marius Roussillon ) non mentionné.  
Représente le bibendum au cigare.

Présentation homogène, conservée avec ses deux faces complètes et  
solidaires. L'une en meilleur état.  
Présence de traces d'oxydation, déformations, manques ponctuels de  
matière picturale et marques d'usage. Quatre petites perforations en  
marge. Une face légèrement plus altérée.

Ensemble cohérent et de bonne tenue. Pièce rare.

André Michelin et son frère Édouard Michelin reprennent en 1886  
l'entreprise familiale Barbier-Daubrée. Clermont-Ferrand, le 28 mai  
1889, la raison sociale de la manufacture devient « Michelin et Cie ».

Puy-de-Dôme/Auvergne-Rhône-Alpes

---

**224** - PANG'OIL - c.1930 « L'huile sans rivale »

250 / 300 €

Rare bidon d'huile publicitaire original en tôle lithographiée,  
contenance 2 litres. 20,7 x 16,7 x 6,7 cm. « G.de Andreis & cie -  
Marseille »

- Bel état - Couleurs très bien préservées, une face plus fraîche que  
l'autre, avec une bonne brillance.

Ensemble de belle présentation.

Quelques discrètes altérations éparses, sans incidence.

Complet avec son bouchon, son bec verseur et sa poignée.

Fabriquée par la « Rudford Lubricating oil Co », marque déposée  
« PANGOLIN »

Très rare plaque émaillée publicitaire originale plate à oreille . 104 x 58 cm  
« S.A.Email Koekelberg - Belgique »

Cette plaque de garage iconique, l'une de plus belles de cet univers, représente le poulbot Parisien, le jeune garagiste de la marque.  
« Au 1er janvier 1935 YACCO détient 85% des records du monde automobile »

Les couleurs, tout à fait fantastiques, se distinguent par leur profondeur, leur fraîcheur et leur grande luminosité, elles sont éclatantes. L'ensemble est sublimé par une brillance superbe, témoignant d'un émail de qualité remarquable, Il s'agit de la version Belge, reconnue pour la finesse et la qualité de son émaillage, conférant à cette pièce un caractère tout à fait exceptionnel. Le lettrage du bidon et de la caisse sont en relief.

On relève quelques éclats, altérations en périphérie, situés en bordure, sans incidence sur le décor principal ni sur le personnage central, parfaitement préservé.

Ces altérations, cohérentes avec l'ancienneté, n'entament en rien l'excellente présentation d'ensemble.

Issue de l'environnement industriel de Hispano-Suiza, la marque Yacco naît en 1920 sous l'impulsion de Jean Dintilhac, à travers la filiale OMO dédiée aux lubrifiants. Rapidement, Yacco se spécialise dans les huiles moteur, profitant de l'essor de l'automobile et de l'aviation.

Dans les années 1920–1930, la marque s'impose par une stratégie innovante fondée sur la compétition et les records, notamment avec les automobiles Voisin (pilotée par César Marchand) puis les célèbres Citroën « Rosalie », accumulant records de vitesse et d'endurance.

Signé « ARMAND RAPEÑO » (1886-1945 affichiste Français, proche de Jean d'Ylen)

Rare carton publicitaire original lithographié. 55,2 x 35,2 cm.

- Bel état -

Couleurs bien préservées, ors intacts, avec une belle brillance d'origine.

Légères usures en bordure, angles adoucis.

Présence en partie basse d'une réserve rectangulaire pour calendrier, avec traces anciennes d'adhésif. Infimes marques d'usage dans le décor, sans incidence sur le visuel.

Le 1er juin 1931, la marque d'essence adopte le nom unique Standard, remplaçant les appellations locales (Eco pour la France, Pratt's pour l'Angleterre, Lempo pour l'Italie, Dapolin pour l'Allemagne), avant la généralisation progressive d'Esso.

L'industrie pétrolière moderne débute en 1859 avec le premier forage à Titusville/USA.

Fondée en 1870 par John D. Rockefeller, la Standard Oil s'impose rapidement avant d'être démantelée en 1911.

De ses héritières naît la marque Esso, issue des initiales « S.O. » (Standard Oil) .

**227** - DUNLOP - « 24h du Mans » c. 1970

800 / 1500 €

Rare tôle publicitaire originale impression offset. 81 x 51 cm.

Signé « Jean Marie »

- Très bel état de conservation -

Les couleurs, particulièrement vives et profondes, conservent une belle luminosité, une très bonne brillance. On relève seulement quelques légères oxydations en périphérie, discrètes et sans incidence sur la lecture. L'ensemble offre une présentation remarquable, portée par une perspective particulièrement dynamique et séduisante.

En 1888, John Boyd Dunlop inventait le pneumatique à Belfast, Irlande du Nord. Celui-ci en regardant son petit-fils faire du vélo eut l'idée de coller sur les roues en bois, des bandes de caoutchouc et d'insuffler de l'air dessous. Cette innovation rendait ainsi le transport plus confortable et permettait également de dépenser moins d'énergie pour avancer.

Le premier pneumatique était né et JB Dunlop en déposait le premier brevet le 23 juillet 1888.

Créées en 1923, les 24 Heures du Mans s'imposent comme la référence mondiale des courses d'endurance.

Les années 1970, marquées par les duels entre Porsche (917) et Ferrari, constituent l'une des périodes les plus spectaculaires de leur histoire.

Sarthe/Pays de la Loire/pneu/tire

---

**228** - AUTOMOBILE CLUB DES OFFICIERS - c.1950

200 / 300 €

Plaque émaillée plate à bords chanfreinés. 48 x 40,5 cm  
« Email LABORDE »

Automobile club spécifique aux officiers d'états major ACO ( 26, rue de Liège, Paris )

- Excellent état de conservation - l'émail est gras aux couleurs vives et profondes avec une très bonne brillance.

Île-de-France/militaria

**229** - BRASIER - c.1920

4000 / 6000 €

Rare plaque émaillée publicitaire originale embossée. 60 cm de diamètre . « Email Ed.Jean »

- Très bel état -  
aux couleurs vives, profondes et bien soutenues, avec une superbe brillance. Bords chanfreinés. Quelques oxydations mineures, discrètes en périphérie , sans incidence. Altération mineure. Belle présence.

Illustration du trèfle porte-bonheur à quatre feuilles.

Fondée en 1902 sous le nom Richard-Brasier par Georges Richard et Charles-Henri Brasier, la marque s'illustre rapidement par ses succès en compétition.

En 1905, après le départ de Richard ,Brasier poursuit seul sous son nom.

Malgré un certain renom, la marque décline progressivement après la Première Guerre mondiale. En 1926, elle devient Chaigneau-Brasier, du nom de son dirigeant Camille Chaigneau, et tente une relance avec des modèles plus modernes, dont une 9 CV. Cette tentative reste sans lendemain : la production cesse en 1930 et l'usine est finalement reprise par Delahaye en 1933.

Paris/Val de Marne/ île de France

---

**230** - MAUBEROIL - c.1930

250 / 500 €

Illustration par TAKSO (non mentionné)

Rare bidon d'huile pour automobiles publicitaire original lithographié contenance 5 litres . 26,5 x 24 x 17 cm.

Couleurs correctement préservées, ensemble homogène, une face présentant une meilleure intensité.

Présence d'altérations de surface avec quelques pertes de matière picturale et légères déformations des arêtes.

Complet de son bouchon et de sa poignée.

Tôle publicitaire originale lithographiée embossée. 68,5 x 45 cm.  
« imp.Revon.Th.Neuhaus.Paris »

Très bel état de conservation, aux couleurs bien marquées, on relève de discrètes oxydations, de légères déformations en bordure ainsi qu'une fine rayure à la lettre « R ». -Ensemble très satisfaisant -

Fondés en 1898 à Saint-Étienne par Jules Ravat et Auguste Argaud, les établissements Ravat comptent parmi les grandes firmes du cycle français. En plein essor dans l'entre-deux-guerres, ils produisent bicyclettes et deux-roues motorisés, notamment sous la marque Wonder.

Symbole de l'âge d'or de la bicyclette et du dynamisme industriel stéphanois, la société s'illustre aussi en compétition et par une politique sociale avancée.

Après les reconversions liées aux guerres et des difficultés croissantes, elle est reprise dans les années 1950 par Cycles Mercier et disparaît en 1958.

Loire/Auvergne-rhône-Alpes

232 - DON PEUGEOT - c.1930

200 / 300 €

Plaque émaillée de signalisation originale triangulaire. 100 x 100 x 100 cm.

- Très bel état -

Couleurs soutenues, belle brillance.

Discrètes oxydations en bordure, quelques altérations principales en marge basse..

-Présentation très satisfaisante-

Plaque émaillée offerte à la commune, un échange gagnant-gagnant, Peugeot fait sa publicité et la ville n'a aucune dépenses.

1810 Les frères Jean-pierre et Jean-Frédéric PEUGEOT transforment le moulin familial de Sous-Cratet (Doubs) en fonderie et atelier d'acier (production de lames de scies, ressorts, corsets, moulins à cafés...  
Le lion devient leur emblème dès 1858, symbole de la robustesse de l'acier Peugeot.

1882 lancement du Grand Bi Peugeot.

1891 première automobile.

Bourgogne-Franche-Comté

**233** - CHAIGNEAU BRASIER - c.1926

4000 / 6000 €

Rare plaque émaillée publicitaire originale embossée. 60 cm de diamètre . « Email Ed.Jean »

- Très bel état -  
aux couleurs vives et bien soutenues, avec une superbe brillance.  
Bords chanfreinés. Quelques éclats mineurs en périphérie et très légères traces d'oxydation ponctuelles, sans incidence. Belle présence.

Illustration du trèfle porte-bonheur à quatre feuilles.

Fondée en 1902 sous le nom Richard-Brasier par Georges Richard et Charles-Henri Brasier, la marque s'illustre rapidement par ses succès en compétition.

En 1905, après le départ de Richard ,Brasier poursuit seul sous son nom.

Malgré un certain renom, la marque décline progressivement après la Première Guerre mondiale. En 1926, elle devient Chaigneau-Brasier, du nom de son dirigeant Camille Chaigneau, et tente une relance avec des modèles plus modernes, dont une 9 CV. Cette tentative reste sans lendemain : la production cesse en 1930 et l'usine est finalement reprise par Delahaye en 1933.

Paris/Val de Marne/ île de France

---

**234** - LOCOMOTIVE À VAPEUR - PLAQUE DE SIGNALISATION FERROVIÈRE  
c.1935-45

200 / 300 €

Plaque émaillée de signalisation originale triangulaire à bords rabattus, le pictogramme de la locomotive est en creux. 91 x 91 x 91 cm.

- Très bel état général - aux couleurs Bleu et jaune vives, belle brillance.  
Légères oxydations en périphérie, discrètes marques d'usage, un petit éclat. Bulles de cuisson d'origine.

Ce type de plaques servaient à prévenir de l'arrivée d'un train, elles se trouvaient en bordure de route, en amont de passages à niveau.

235 - CITROËN V.O.I ATTENTION ÉCOLES - c.1930

1000 / 2000 €

Plaque émaillée ovale bombée originale . 84 x 63 cm « Don de Citroën »

V.O.I ( Voie d'orientation importante ) désignait une voie principale.

- Très bel état -

Couleurs remarquables, bleu profond valorisant le jaune, belle brillance et belle qualité d'émail.

Quelques manques d'émail mineurs localisés en périphérie.

- Bel exemplaire -

Plaque émaillée offerte à la commune, un échange gagnant-gagnant, Citroën fait sa publicité et la ville n'a aucune dépenses.

Citroën est fondée en 1919 par André Citroën. La marque se distingue par une production moderne, s'impose comme constructeur innovant, révolutionnaire.

En 1948, la 2CV est lancée, en 1955 la DS provoque un choc mondial par son design futuriste.

Plus tard, Citroën continue d'innover. En 1976, la marque est un intégrée au groupe PSA Peugeot-Citroën.

En 1900, André Citroën découvre en Pologne les engrenages à denture en chevrons, dont il développe la production en France.

Cette innovation est à l'origine du célèbre emblème de Citroën.

*Le cliché en noir et blanc, non inclus dans la vente, fait partie intégrante de la description et vient utilement illustrer le lot.*

Paris/île-de-France

**236** - VEEDOL - c.1930 250 / 300 €  
« Société Française des huiles minérales - Paris »

Rare tampon buvard publicitaire original en tôle habillage glassoïde.  
12,8 x 8,3 cm. Possède sa lame et ses buvards.

- Très bel état de présentation - on note de discrètes traces  
d'oxydation translucides en périphérie.

Société créée en 1913 par Tide Water Oil Ltd (New-York), avec ses  
raffinerie à Bayonne dans le New Jersey (USA) et vente sous la marque  
« Veedol » la première huile du monde, huile pour moteur 100%  
Pennsylvanie. Diffusion via la Société Française des Huiles Minérales,  
basée à Paris.

En 1928, le célèbre dirigeable allemand, le Graf Zeppelin, a utilisé les  
lubrifiants Veedol pour son tour du monde.

En 1931, l'avion Miss Veedol a réalisé le premier vol transpacifique,  
utilisant également cette huile moteur. En 1986, Burmah Castrol  
rachète les droits mondiaux pour commercialiser les lubrifiants  
Veedol. Puis en 2000, Bp rachète Burmah Castrol.

---

**237** - SALMSON - « société des moteurs Salmson » c.1935 4000 / 6000 €

Rare plaque émaillée publicitaire originale double face . 100 x 35  
cm. « Email Japy - Nehaus Paris »

- bon état - de bonnes couleurs et une brillance bien conservée. On  
relève quelques traces d'oxydation en périphérie ainsi que de légers  
éclats de surface sur l'une des faces.

L'ensemble demeure homogène et de bonne présentation.

Fondée en 1890 par Émile Salmson, la Société des Moteurs Salmson  
s'illustre d'abord dans les pompes puis dans l'aéronautique durant la  
Première Guerre mondiale. Reconvertie dans l'automobile, elle se  
distingue par ses moteurs innovants à double arbre à cames.

La marque disparaît en 1957.

Paris/île de France

Rare tampon buvard publicitaire original en tôle habillage glassoïde bombé. 16 x 9 cm.

- Très bel état - de très bonnes couleurs, très discrètes altérations. Un bombé très prononcé qui met en valeur la marque.

Englebert est fondée par Oscar Englebert à Liège en 1877.

En 1898, Oscar Englebert, jusqu'alors négociant en produits caoutchoutés, crée une usine de pneumatiques en Belgique et une seconde bien plus tard en 1929 à Aix-la-chapelle, en Allemagne.

En 1931, la Société du Pneu Englebert est fondée.

Après le rachat d'une usine de pneumatique à Clairoux en France en 1936 et des accords de partenariat avec l'américain US Rubber Overseas en 1956, la société change en 1966 de dénomination sociale pour devenir Uniroyal Englebert et intègre en 1979 le groupe de manufacture de pneumatiques Continental AG, qui en était actionnaire depuis 1892.

239 - GAMAGES MOTOR OIL - c.1930

500 / 1200 €

Bidon d'huile moteur publicitaire original en tôle lithographié. 53 x 26 x 26 cm  
Contenance 5 gallons -taille XXXL-

On note des traces d'oxydation, quelques rayures et des déformations ponctuelles, ainsi que des manques de couleurs.  
Les illustrations sont légèrement estompées par endroits, sans altérer la lisibilité d'ensemble.

Illustrations d'automobile de course (circuit de Brooklands),  
d'hydravion du trophée Schneider et de canot/bateau de course.

Fondée en 1878 à Londres par Albert Walter Gamage, la maison Gamages devient rapidement une institution commerciale britannique.

Installée à Holborn, elle se distingue par la diversité de son offre, allant des jouets aux articles de quincaillerie et accessoires automobiles, ainsi que par son important réseau de vente par correspondance.

Active durant l'essor de l'automobile, l'enseigne commercialise également des lubrifiants et produits techniques sous son propre nom.

Disparue au début des années 1970, Gamages demeure aujourd'hui associée à l'âge d'or des grands magasins londoniens.

London/United-Kingdom

**240** - ALVAT - c.1950  
« Société des produits pétrolifères - Marseille »

150 / 250 €

Bidon d'huile publicitaire original en tôle lithographiée, contenance 2 litres . 21 x 17 x 6,8 cm

« G.De.Andreis S.A.Marseille »

- Bel état - Les couleurs, bien conservées, sont franches. La surface a gardé une agréable brillance d'origine. On observe des traces d'oxydation, principalement concentrées sur l'une des faces, ainsi que quelques altérations d'usage éparses, cohérentes avec son ancienneté.L'ensemble demeure homogène.

« Société des produits pétrolifères - Marseille ALVAT = ALMA 33,35, Bd. Des Vignes Marseille, importés des EUA ( USA) »

*Le cliché en noir et blanc, non inclus dans la vente, fait partie intégrante de la description et vient utilement illustrer le lot.*

Bouches-du-rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

**241** - LAMBORGHINI - « Lubrificanti » c.1950

1200 / 2000 €

Rare bidon d'huile moteur publicitaire original impression offset en tôle. 35 x 24 x 24 cm

- Bel état - de bonnes couleurs et une belle brillance , on note de discrètes oxydations et de légères déformations, une perforation au-dessus, le visuel n'est pas impacté et reste homogène. Un exemplaire rare.

Fondée en 1948 à Cento en Italie par Ferruccio Lamborghini, la marque Trattori Lamborghini débute dans la fabrication de tracteurs, devenant rapidement un acteur important du machinisme agricole.

Dans ce cadre, elle développe également des lubrifiants et produits techniques sous son nom.

Ce n'est qu'à partir de 1963 que Lamborghini se tourne vers la construction automobile de prestige, activité qui fera sa renommée internationale.

Le Logo FLC « Ferruccio Lamborghini Cento » figure sur les tracteurs Lamborghini produits entre 1948 et 1971, avant d'être remplacé par le célèbre logo au taureau.

Pneus Pirelli/bidon huile/Italie/Sant 'Agata Bolognese/Cento/émilie-Romagne

**242** - MICHELIN - CHROMOGRAPHE LEBARON. « GROUPE LEBARON MICH » c 1930

3000 / 5000 €

Très rare gonfleur/chromographe monté d'origine sur un dispositif de la société LEBARON (Paris) permettant l'application de peinture au pistolet.

Intéressant témoignage de la polyvalence des équipements Michelin et de son association, illustré par la présence du personnage Bibendum et de ses accessoires.

Rare ensemble complet et parfaitement fonctionnel fonctionnant sur 220 V d'origine.

Très bon état de conservation, ensemble complet d'origine, présentant une belle patine.

Remis en fonctionnement (Pistolet fonctionnel également ).

Présence d'une fissure discrète au niveau du corps du manomètre en zamac.

*Appareil vidangé de son huile pour le transport, il sera nécessaire d'en remettre pour son fonctionnement.*

André Michelin et son frère Édouard Michelin reprennent en 1886 l'entreprise familiale Barbier-Daubrée. Clermont-Ferrand, le 28 mai 1889, la raison sociale de la manufacture devient « Michelin et Cie ».

Les clichés du fascicule en noir et blanc sont présentés à titre documentaire et ne font pas partie du lot proposé à la vente.

Une vidéo a été diffusée sur les réseaux sociaux présentant le chromographe en fonctionnement.

Puy-de-Dôme/Auvergne-Rhône-Alpes/Paris/île-de-France

**243** - MICHELIN CODE PARADIS » c.1930

400 / 600 €

Boite publicitaire de nécessaire de réparation originale en tôle lithographiée illustré extérieur et intérieur . 40,5 x 20,5 x 11,5 cm  
« G.De Andreis - Marseille »

- Bel état général - La face interne est en très bel état, aux couleurs lumineuses , la face extérieure présente des traces d'oxydation mineures. On note des traces d'oxydation sur les pourtours .

André Michelin et son frère Édouard Michelin reprennent en 1886 l'entreprise familiale Barbier-Daubrée. Clermont-Ferrand, le 28 mai 1889, la raison sociale de la manufacture devient « Michelin et Cie ». Puy-de-Dôme/Auvergne-Rhône-Alpes

---

**244** - TONELINE - c.1935

800 / 1200 €

« Huile compound pour autos »

Plaque émaillée publicitaire originale fortement bombée . 80 x 60 cm. Il s'agit de la très belle version réalisée par l'« Émaillerie Alsacienne de Strasbourg » avec le bandeau Bleu/Blanc/Rouge.

- Très bel état de conservation - couleurs vives et bien conservées, avec une excellente brillance. Le lettrage et l'illustration sont légèrement embossés. On relève quelques éclats mineurs en bordure ainsi que de légères marques superficielles (micro rayures), *peu visibles*. La plaque conserve l'ensemble de ses œillets en laiton d'origine.

Fondée en 1921 par les frères Nobel, la Société franco-égyptienne des pétroles (SFE), installée à Paris, développe ses activités au Proche-Orient et commercialise ses produits sous la marque Tonline. Parallèlement, la raffinerie de Berre est construite à partir de 1929 par une filiale de Saint-Gobain et entre en service en 1931, devenant rapidement un site majeur avec une capacité de 600 000 tonnes dès 1937.

île-de-France

**245** - PHILIPS ARGENTA - c.1930

600 / 800 €

Rare plaque émaillée de propreté publicitaire originale bombée. 15 x 7 cm.

- Excellent état - Les couleurs , la brillance, la qualité d'émail sont tous au rendez-vous , Parfaite .

« Eindhoven, Hollande, 1891. Gérard et Anton Philips fondent la société qui porte leur nom.Spécialisés dans les lampes, tube à rayons X,télévision,récepteurs radio, rasoir, disque... »

---

**246** - CHENARD & WALCKER - c.1900

3000 / 5000 €

« Concessionnaire »

Rare plaque émaillée publicitaire originale double face. 140 x 70 cm.

- Bel état -

présentant des couleurs très bien conservées et une belle brillance. On note quelques altérations localisés en périphérie.

Une face apparaît nettement mieux préservée, l'autre présentant de fines marques de surface.

Ensemble harmonieux et de bonne présentation.

Fondée en 1899 à Asnières par Ernest Chenard et Henri Walcker, d'abord fabricant de bicyclettes, la marque Chenard & Walcker est l'un des pionniers de l'automobile française. Elle se distingue rapidement par la qualité de ses véhicules et entre dans l'histoire en remportant la première édition des 24 Heures du Mans en 1923. La firme produit ensuite des modèles fiables et innovants, avant de rencontrer des difficultés dans les années 1930.

Intégrée au groupe Peugeot dans l'après-guerre, la marque disparaît progressivement.

Hauts-de-France/île-de-France

Plaque émaillée originale bombée. 33 x 25 cm.

Émaillerie: « Drago - Nice »

- très bel état de conservation - les couleurs sont bien marquées et la brillance parfaite. On note un léger estompage de la plume et des fleurs de lys au centre du blason, ce qui n'enlève rien à la vision d'ensemble homogène.

Plaque honorifique de l'association amicale des chauffeurs Français, Cannes & environs, remise à un membre distingué. L'amicale correspondant à un groupement professionnel local, témoignant de l'organisation et du prestige du métier de chauffeur à cette époque. Représente une roue au centre de laquelle un blason, un plume et des fleurs de Lys.

Drago , fondée en 1912 à Nice par Joseph Drago , se spécialise dans la fabrication d'insignes militaires en émail grand feu, ainsi que de médailles et travaux de gravure. inscription au registre du commerce en 1920.

Alpes-maritimes/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

248 - STOCK CITROËN - c.1930  
Exemplaire N°1

2500 / 5000 €

Rare plaque émaillée publicitaire originale embossée de forme octogonale aux bords profilés en demi-jonc. 110 x 74,5 cm.

- État de conservation remarquable-aux couleurs exceptionnelles, dont un bleu profond d'une intensité rare. Brillance « miroir » très peu commune. L'émail est d'une grande qualité offrant une épaisseur remarquable.

De très discrètes atteintes en bordure uniquement.

Discrète reprise d'émail d'origine en sortie de cuisson, liée au processus de fabrication, se traduisant par un très léger relief et une nuance subtilement différente. Il ne s'agit en aucun cas d'une restauration.

Ensemble superbe, d'une qualité de conservation peu courante.

- Un très bel exemplaire -

Citroën est fondée en 1919 par André Citroën. La marque se distingue par une production moderne, s'impose comme constructeur innovant, révolutionnaire.

En 1948, la 2CV est lancée, en 1955 la DS provoque un choc mondial par son design futuriste.

Plus tard, Citroën continue d'innover. En 1976, la marque est un intégrée au groupe PSA Peugeot-Citroën.

En 1900, André Citroën découvre en Pologne les engrenages à denture en chevrons, dont il développe la production en France.

Cette innovation est à l'origine du célèbre emblème de Citroën.

*La photographie en noir et blanc est présentée à titre illustratif pour accompagner la description et ne fait pas partie du lot proposé à la vente.*

Paris/île de France

**249** - STOCK CITROËN - c.1930  
Exemplaire N°2

2500 / 5000 €

Rare plaque émaillée publicitaire originale embossée de forme octogonale aux bords profilés en demi-jonc. 110 x 74,5 cm.

- État de conservation remarquable-aux couleurs exceptionnelles, dont un bleu profond d'une intensité rare. Brillance « miroir » très peu commune. L'émail est d'une grande qualité offrant une épaisseur remarquable.

De très discrètes atteintes en bordure uniquement.

Ensemble superbe, d'une qualité de conservation peu courante.

- Un très bel exemplaire -

Citroën est fondée en 1919 par André Citroën. La marque se distingue par une production moderne, s'impose comme constructeur innovant, révolutionnaire.

En 1948, la 2CV est lancée, en 1955 la DS provoque un choc mondial par son design futuriste.

Plus tard, Citroën continue d'innover. En 1976, la marque est un intégrée au groupe PSA Peugeot-Citroën.

En 1900, André Citroën découvre en Pologne les engrenages à denture en chevrons, dont il développe la production en France.

Cette innovation est à l'origine du célèbre emblème de Citroën.

*La photographie en noir et blanc est présentée à titre illustratif pour accompagner la description et ne fait pas partie du lot proposé à la vente.*

Paris/île de France

**250** - ORIENT - c.1930  
« Huile idéale pour automobiles - Marseille »

200 / 300 €

Rare bidon d'huile publicitaire original en tôle lithographiée,  
contenance 2 litres. 20,5 x 17 x 6,8 cm  
« G.De.Andreis & cie - Marseille »

- Bon état - Les couleurs sont bien préservées et conservent une belle présence. Les rehauts dorés restent visibles. On note des traces d'oxydation, principalement concentrées sur une face, ainsi qu'une légère déformation. L'ensemble présente une belle homogénéité et offre une agréable présentation générale.

Bouches-du-rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

251 - CITROËN - 1927  
« JARDIN DES PLANTES - MUSEUM - Don de Citroën »

4000 / 5000 €

Très rare plaque émaillée publicitaire originale embossée directionnelle ovale au fort bombé, aux bords profilés en demi-jonc. 85 x 60 cm. « 07.03.27 »

- très bel état -

aux couleurs remarquablement bien préservées, d'une grande intensité, et à la superbe brillance, témoignant de la qualité de l'émail. On note quelques traces d'oxydation et altérations discrètes, localisées en périphérie, sans incidence sur l'aspect général.

-Ensemble de très belle présentation-

Il s'agit du Jardin des plantes de la ville de Paris , en effet, il est mentionné comme « Muséum du Jardin des Plantes » dans les documents anciens.

Citroën est fondée en 1919 par André Citroën. La marque se distingue par une production moderne, s'impose comme constructeur innovant, révolutionnaire.

En 1948, la 2CV est lancée, en 1955 la DS provoque un choc mondial par son design futuriste.

Plus tard, Citroën continue d'innover. En 1976, la marque est un intégrée au groupe PSA Peugeot-Citroën.

En 1900, André Citroën découvre en Pologne les engrenages à denture en chevrons, dont il développe la production en France.

Cette innovation est à l'origine du célèbre emblème de Citroën.

*La photographie en noir et blanc est présentée à titre illustratif pour accompagner la description et ne fait pas partie du lot proposé à la vente.*

Paris/île de France

252 - SUPER EOLÉINE - c.1930

200 / 300 €

Bidon d'huile publicitaire original en tôle lithographiée, contenance 2 litres. 21 x 17 x 6,6 cm. « Carnaud B.I. France »

- Bon état -

Couleurs bien préservées, belle brillance et bonne tenue.

Discrètes traces d'oxydation en partie basse sans atteindre le visuel et légèrement en partie haute. Bouchon absent.

Bidon d'huile moteur automobile et aviation des années 1930, distribué à Salon-de-Provence.

Issu des établissements industriels Virginia of Country, il s'inscrit dans la gamme des lubrifiants de la raffinerie scientifique de corps gras "Super-Éoléine", sous la dénomination évocatrice *L'Étoile du Touriste* (non mentionné ici)

Bouches-du-rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

---

253 - MICHELIN - c.1960

4000 / 6000 €

Rare enseigne lumineuse publicitaire originale dite « la poutre Michelin » en plastique moulé. 63 x 40 x 25 cm le Bibendum. 71 x 19 x 12,5 cm la poutre.

- Très bel état de conservation : couleurs, surface, brillance et fonctionnalité témoignent d'une fraîcheur remarquable et d'une qualité d'ensemble exceptionnelle. On note une très très discrète altération au niveau du talon gauche du Bibendum et au niveau de son assise.

- Un très bel exemplaire - fonctionne parfaitement -

André Michelin et son frère Édouard Michelin reprennent en 1886 l'entreprise familiale Barbier-Daubrée. Clermont-Ferrand, le 28 mai 1889, la raison sociale de la manufacture devient « Michelin et Cie ».

Puy-de-Dôme/Auvergne-Rhône-Alpes

254 - GOODRICH - c.1925 « sécurité sur pneus Goodrich »

1500 / 3000 €

Plaque émaillée publicitaire originale double face. 80 x 60 cm.  
« Émaillerie Alsacienne de Strasbourg - Émaillo gravure »

Signée « Geo HAM » (Georges Hamel) .

- Bel état de conservation -

couleurs bien préservées sur les deux faces, notamment au niveau du visage. Une face conserve une belle brillance, l'autre présentant de fines marques superficielles. On relève des éclats principalement en périphérie.

L'ensemble demeure homogène et offre un très bel aspect visuel.

En 1870, le docteur Benjamin Franklin Goodrich fonda une usine de caoutchouc à Akron, dans l'état de l'Ohio, aux États-Unis.

Au début, l'usine fabriquait des pneus de vélo, puis des pneus de voiture et l'aéronautique.

GÉO HAM: peintre, affichiste, illustrateur Français, mais aussi pilote de rallye, de Grands prix et de courses d'endurance. Ses dessins traduisent si exactement l'impression de vitesse qu'il ressent, que des maisons d'édition, des journaux spécialisés, n'ont qu'un désir : se l'attacher. Il va dessiner de très nombreuses affiches publicitaires, notamment pour les grandes marques automobiles et de motocycles, ainsi que de pneumatiques.

255 - FIAT - c.1925-35

100 / 200 €

Rare pince à courrier publicitaire originale en métal argenté, médaillon émaillé. 11 x 8,4 cm.

- Très bel état -

Émail cloisonné superbe, aux couleurs vives et brillante.

Deux très discrètes déformations en partie basse du support

- Très bel exemplaire -

FIAT est fondée le 11 juillet 1899 au Palazzo Bricherasio, à Turin, Fiat (acronyme de *Fabbrica Italiana Automobili Torino*) est un constructeur automobile italien dont le siège est établi à Mirafiori.

« Prière de ralentir - NE PAS CORNER - Théâtre de Pont-aux-dames »

Rare plaque émaillée publicitaire originale ovale au fort bombé, aux bords profilés en demi-jonc. 84 x 63 cm. « Don de Citroën »

- très bel état - couleurs bien conservées et belle brillance. On note quelques discrètes altérations en périphérie, sans incidence sur le rendu visuel.

L'ensemble offre une présentation homogène. Très beau modèle.

Ce théâtre est lié à la célèbre Maison de retraite des artistes de Pont-aux-Dames, fondée au début du XXe siècle pour accueillir comédiens et artistes.

Citroën est fondée en 1919 par André Citroën. La marque se distingue par une production moderne, s'impose comme constructeur innovant, révolutionnaire.

En 1948, la 2CV est lancée, en 1955 la DS provoque un choc mondial par son design futuriste.

Plus tard, Citroën continue d'innover. En 1976, la marque est unifiée au groupe PSA Peugeot-Citroën.

En 1900, André Citroën découvre en Pologne les engrenages à denture en chevrons, dont il développe la production en France.

Cette innovation est à l'origine du célèbre emblème de Citroën.

*La photographie en noir et blanc est présentée à titre illustratif pour accompagner la description et ne fait pas partie du lot proposé à la vente.*

Couilly-pont-aux-dames/Seine et Marne/île de France

**257** - AÉRO-CLUB DE FRANCE - 1953

400 / 600 €

Plaque émaillée originale plate à bords rabattus. 40 x 40 cm.  
« EMAIL LABORDE »

- Superbe état - Les couleurs sont vives et fraîches, profondes et lumineuses. La brillance révèle un léger gaufrage du texte et de l'illustration. On note un très discret éclat dans l'angle supérieur droit.

L'Aéro-Club de France, fondé en 1898 à Paris, joue un rôle majeur dans les débuts de l'aviation en organisant compétitions, records et brevets de pilote, avant de devenir une institution de référence dans la promotion et la mémoire de l'aéronautique.  
Île de France

---

**258** - PARIS OIL - c.1930

400 / 600 €

Rare bidon d'huile publicitaire original en tôle lithographiée, contenance 2 litres, type « C » . 20,5 x 17 x 6,8 cm. « La boîte métal. illus.Etabl.Tilliette-Boulogne-sur-mer »

Signé « D'ALTA » ( sur l'une des faces étroites)

- Bel état -  
Couleurs soutenues, belle brillance.  
Discrètes traces d'oxydation en partie basse et légères marques d'usage.  
Ensemble homogène, de belle présentation.

Un superbe graphisme percutant représentant un speedster et un avion en pleine vitesse des deux faces principales, la tour Eiffel sur les côtés soutien l'intitulé « PARIS OIL »

Paris/île-de-France

259 - SERVICIO DERBI - c.1950

1000 / 1800 €

Rare enseigne publicitaire originale en potence double face en tôle peinte au pochoir. Env.136 x 86 cm.

- bel état de présentation -

On relève quelques discrètes traces d'oxydation ainsi que de légères déformations en bordure, cohérentes avec l'ancienneté. À proximité d'un trou de fixation, on observe une petite ouverture de la matière, sans incidence notable sur la présentation générale. L'ensemble demeure homogène et de belle tenue.

Derbi est fondée à la fin des années 1940 en Espagne par Siméon Rabasa, dans le prolongement d'une entreprise créée en 1922 spécialisée dans le vélo puis les châssis de motos.

Installée à Mollet, la marque se distingue par ses nombreux succès en compétition en petites cylindrées, notamment avec Ángel Nieto.

Intégrée au groupe Piaggio en 2001, Derbi tente une diversification en 2006 avec la Mulhacén 659, sans réel succès.

La production en Espagne cesse en 2013 avec la fermeture de sa dernière usine, au profit des sites italiens du groupe.

Mollet del Vallès/Barcelone/Catalogne

Rare plaque émaillée publicitaire originale au fort bombé, complète de son bandeau double face émaillé soutenu par ses chainettes. 66 cm de diamètre .

Version « Email. Ed.Jean »

D'après Roger PÉROT (1908-1976) (*non mentionné*)

- Très bel état - Couleurs d'une rare fraîcheur, parfaitement soutenues, associées à une brillance remarquable offrant une qualité visuelle de premier ordre, renforcée par le bombé .

Quelques altérations localisées aux points de fixation.

Le bandeau présente de bonnes couleurs, avec une brillance plus nuancée. On relève des oxydations marquées en bordure, avec des zones où le support métallique a été altéré par la corrosion, sans incidence majeure sur la lecture d'ensemble.

- Très bel exemplaire -

Une construction géométrique typique de l'art déco, les couleurs chaudes et froides subliment le graphisme. Une iconographie moderne de maîtrise technologique.

En 1923, à Pantin, aux portes de Paris, Pierre Marchal crée la « société pour la fabrication de projecteurs et lanternes électriques » .Fabrique de projecteurs, avertisseurs, bougies pour automobiles....

Seine-saint-denis/île-de-France

Rare bidon d'huile publicitaire original en tôle lithographiée, contenance 2 litres. 21 x 17 x 6,8 cm. « G.De. Andreis & cie - Marseille »

- Bon état -

Couleurs bien préservées, brillance correcte. Une face présente de belles couleurs avec une bonne brillance.

L'autre face, légèrement plus mate, montre de discrètes traces d'oxydation.

Ensemble homogène, complet avec son bouchon, son bec verseur et son étiquette papier d'origine « vaseline ».

« Mexican oil company - l'huile qui graisse mieux » distribuée à Marseille au 21, quai de la joliette.

Sujet de cigogne, dans le goût de François Bazin (non attribué)

Bouches-du-rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

**262** - CITROËN - 1931  
« F.RICOU 23, cours Jean-Jaurès »

3500 / 5000 €

Rare plaque émaillée publicitaire originale directionnelle ovale au fort bombé. 83 x 63 cm. « 20.11.31 »

- très bel état - couleurs bien conservées et belle brillance. On note quelques discrètes altérations en bordure, ainsi que de légères traces dans la masse, sans incidence sur le rendu visuel.  
L'ensemble offre une présentation homogène. Très beau modèle.

Le grand garage central de M.RICOU au 23, cours Jean-Jaurès se situait à Grenoble, concessionnaire, il organisait également des voyages en autocar Citroën.

Citroën est fondée en 1919 par André Citroën. La marque se distingue par une production moderne, s'impose comme constructeur innovant, révolutionnaire.

En 1948, la 2CV est lancée, en 1955 la DS provoque un choc mondial par son design futuriste.

Plus tard, Citroën continue d'innover. En 1976, la marque est un intégrée au groupe PSA Peugeot-Citroën.

En 1900, André Citroën découvre en Pologne les engrenages à denture en chevrons, dont il développe la production en France.

Cette innovation est à l'origine du célèbre emblème de Citroën.

*La photographie en noir et blanc est présentée à titre illustratif pour accompagner la description et ne fait pas partie du lot proposé à la vente.*

Paris/île de France/Isère/Auvergne-rhône-Alpes

Très rare PLV cartonnée en découpe publicitaire originale lithographiée . Environ 84 x 65 cm. ( Fabriqué par l'imprimerie Bouquet - Paris , *non visible* ). Au revers la mention « Made in France 1-2.455-6-215 »

Pièce exceptionnelle et rare, en bon état, présentant des couleurs bien préservées et une bonne tenue générale.

On note quelques perforations mineures, pour certaines comblées, ainsi que de discrètes retouches anciennes localisées principalement en bordure.

Présence également de légères traces d'oxydation du papier dans les zones claires (nuances brunâtres), sans altérer l'homogénéité du visuel. L'ensemble se présente dans un état tout à fait convenable au regard de l'âge, avec des interventions cohérentes, conservant un excellent impact visuel.

Le Bibendum, cigare aux lèvres, écharpe en forme de chambre à air, fait rouler sa roue autour du monde. Une composition à forte portée visuelle, illustrant la puissance et l'expansion internationale de Michelin à travers cette monumentale pièce publicitaire .

André Michelin et son frère Édouard Michelin reprennent en 1886 l'entreprise familiale Barbier-Daubrée.Clermont-Ferrand, le 28 mai 1889, la raison sociale de la manufacture devient « Michelin et Cie ».

Puy-de-Dôme/Auvergne-Rhône-Alpes

**264** - RED-SKIN - c. 1930 « PARAGON PETROLEUM COMPANY »

300 / 500 €

Rare bidon d'huile publicitaire original en tôle lithographiée, contenance 2 litres. 21 x 17 x 6,8 cm. « Ets.Vinatié - Marseille »

- Bon état -

Bonnes couleurs, brillance correcte, légère insolation.

Présente quelques marques d'usage, discrètes traces d'oxydation en partie basse.

Complet avec son bouchon.

- Distribuée à Port-de-Bouc -

Paragon Oil Company est une société pétrolière américaine fondée en 1925 à New York par la famille Schwartz.

D'abord spécialisée dans les systèmes de chauffage domestique, elle se développe dans la distribution de fuel et connaît un essor majeur après la Seconde Guerre mondiale en fournissant l'Europe en énergie. Devenue un acteur important du secteur, l'entreprise est finalement cédée à Texaco à la fin des années 1950 (pour 75 millions de dollars)

Bouches-du-rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

---

**265** - PURSAN - c.1955

800 / 1200 €

« Super essence »

Plaque émaillée publicitaire originale double face. 100 x 92,5 cm.

« Vitracier - Neuhaus »

- Bel état de conservation -

Les couleurs sont bien préservées et la brillance demeure satisfaisante sur chacune des faces.

On observe quelques éclats discrets en périphérie ainsi que de légères altérations ponctuelles, sans incidence notable sur la lecture d'ensemble.

Des zones localement plus mates sont également à signaler.

L'ensemble reste homogène des deux côtés et offre un rendu visuel de qualité.

Les distributeurs Français Huile et essence étaient: la Cie des matières premières (CMP), Paris et la Société Lorraine des carburants (SLC), Nancy

Île de France/Meurthe-et-Moselle/Grand-est

**266** - ROLS OIL - c.1925  
« La meilleure huile du Monde »

500 / 600 €

Tôle publicitaire originale lithographiée embossée. 70 x 50 cm  
« G.De.Andreis & Cie - Marseille »

- Bel état général. -

Les couleurs sont bien conservées et la surface offre une belle  
brillance.

On relève six discrètes perforations, dont cinq situées en périphérie et  
une dans le fond blanc en partie basse.

Quelques traces mineures d'oxydation sont visibles en bordure, ainsi  
que de très fines marques d'usage liées à la patine du temps, sans  
incidence sur la qualité de la matière ni sur l'intensité des couleurs.  
De légères déformations sont également à signaler, principalement  
localisées en partie basse au centre. L'ensemble demeure harmonieux  
et de belle présentation.

ROLS OIL est distribué par la Phocea oil company, 67 Cours Lieutaud à  
Marseille, huile moteur, automobile.

Bouches-du-rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

Rare bidon d'huile publicitaire original en tôle lithographiée, contenance 2 litres. 21 x 16,7 x 6,7 cm. « G.De. Andreis & cie - Marseille »

- Bon état -

Couleurs bien préservées, avec des ors bien conservés et une brillance partielle.

Présente de légères altérations d'usage, avec quelques manques picturaux et de très légères déformations.

Complet avec son bouchon, son bec verseur et sa poignée.

Activa-Oil est une marque d'huile développée au début du XX<sup>e</sup> siècle par la New Alliance Oil Company, distribuée à Marseille (8, rue Papère), également à Salon-de-Provence.

Présentée en 1923 comme une « grande marque d'huile pour automobiles », elle s'inscrit dans l'activité d'une raffinerie de corps gras proposant huiles et graisses minérales, végétales et animales pour toutes industries, avec un approvisionnement en huiles russes et américaines.

Bouches-du-rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

**268** - MICHELIN - 1967 (Pneus tracteur)

800 / 1200 €

Plaque émaillée publicitaire originale plate à oreilles en forme de blason.

Il s'agit de la grande version 80 x 68 cm

« L.A & B Art-France- Luynes »

D'après Raymond Savignac ( non mentionné )

- Très bel état - aux couleurs spectaculaires et brillance optimale. On note de très discrètes altération en marges.

Fondée en 1889 à Clermont-Ferrand par les frères André Michelin et Édouard Michelin, Michelin s'impose rapidement comme un acteur majeur du pneumatique.

Innovante, la marque lance le célèbre Guide Michelin dès 1900 et crée Bibendum, l'une des mascottes les plus emblématiques de la publicité.

Au fil du XXe siècle, Michelin se développe à l'international et diversifie ses activités, devenant aujourd'hui un leader mondial du pneumatique et de la mobilité.

Agricole/Puy-de-Dôme/Auvergne-rhône-Alpes

---

**269** - HUILES RENAULT/STELCYL - 1933

350 / 500 €

Plaque émaillée publicitaire originale simple face à bords rabattus. 54,5 x 27,5 cm.

- Bel état - Couleurs bien conservées, brillance atténuée, discrètes micro-rayures.

Aucune altération notable à signaler.

Ensemble satisfaisant.

Louis RENAULT fonde la marque automobile en 1898 à Billancourt (Hauts de Seine/île de France)

**270** - RENAULT - c. 1935-40

100 / 200 €

Support de bloc-note publicitaire original en laiton, illustrations gravées. 14,5 x 9,8 cm. Bloc-notes en papier absent.

- Bon état -

Fond noir partiellement estompé, sans incidence majeure sur la présentation.

Bel état d'ensemble.

Représente le cabriolet de luxe Viva grand sport lancé en 1934.

Louis RENAULT fonde la marque automobile en 1898 à Billancourt (Hauts de Seine/île de France)

---

**271** - RENAULT - c.1950

100 / 150 €

Support de bloc-note publicitaire original en laiton, illustrations gravées. 14,5 x 9,8 cm. Complet de son bloc-notes en papier.

Représentations de « Voitures de tourisme, véhicules industriels, cars, tracteurs agricoles, automotrices, moteurs industriels et marins, avions et moteurs d'avions »

Louis RENAULT fonde la marque automobile en 1898 à Billancourt (Hauts de Seine/île de France)

*Le cliché en noir et blanc ne fait pas partie du lot proposé à la vente, il est présenté à titre illustratif afin d'enrichir la description.*

Plaque émaillée publicitaire originale bombée pour les huiles moteur Texaco. 75 x 50 cm.

« Émaillerie Belge Bruxelles - 1934 »

Signée « Delamare & Cerf - Bruxelles »

- Bel état de conservation général - L'émail, de belle qualité, offre un bombé particulièrement important. La surface demeure très propre, sans micro-rayures notables, ce qui renforce son attrait visuel. On signalera simplement quelques éclats localisés aux angles et une brillance partielle présente en parties supérieure et inférieure.

Fondée en 1902 à Beaumont (Texas, États-Unis) sous le nom The Texas Company, Texaco adopte rapidement son appellation actuelle, issue d'une abréviation remarquée dans un télégramme commercial.

Dès 1905, l'entreprise s'implante en Europe avec l'ouverture d'un site à Anvers (Belgique) sous le nom de Continental Petroleum Company. Portée par une offre de produits innovants et en constante évolution, la marque Texaco s'impose rapidement sur le marché européen.

Anecdote: l'étoile rouge Texaco fait directement référence à l'État du Texas, surnommé "The Lone Star State" (l'État à l'étoile solitaire), elle reprend l'étoile du drapeau de cet état Américain.

Signée par Francis Delamare, affichiste, et accompagnée de la mention "Cerf", probablement relative à un collaborateur, comme il était d'usage sur ce type de production émaillée.

Francis Delamare (1895-1972)

U.S.A/pompiste

Plaque émaillée publicitaire originale double face avec retour d'équerre. 60 x 58 cm.

- Bon état - couleurs bien préservées, brillance correcte.  
Marques d'usage en surface (micro-rayures), oxydation et corrosion en périphérie et sur le retour d'équerre.  
Ensemble homogène.

Fondée en 1902 à Beaumont (Texas, États-Unis) sous le nom The Texas Company, Texaco adopte rapidement son appellation actuelle, issue d'une abréviation remarquée dans un télégramme commercial.  
Dès 1905, l'entreprise s'implante en Europe avec l'ouverture d'un site à Anvers (Belgique) sous le nom de Continental Petroleum Company.  
Portée par une offre de produits innovants et en constante évolution, la marque Texaco s'impose rapidement sur le marché européen.

Anecdote: l'étoile rouge Texaco fait directement référence à l'État du Texas, surnommé "The Lone Star State" (l'État à l'étoile solitaire), elle reprend l'étoile du drapeau de cet état Américain.

Illustration réalisée par R.DION (*non mentionné*)

Rare bidon d'huile publicitaire original en tôle lithographiée, contenance 2 litres. 20,5 x 16,8 x 6,8 cm.

Couleurs bien préservées, avec une brillance partielle. Présence de discrètes traces d'oxydation éparses et d'altérations de surface.

Les illustrations restent bien lisibles et correctement conservées. Avec son bouchon, son bec verseur (poignée absente)

3, allées Léon Gambetta, Marseille.

Représentation stylisée d'un médecin qui administre le traitement miracle au moteur. L'affichiste R.Dion est connu pour ses affiches The rapid, Lorenzy-Palanca...

Dans les années 1920–1930, l'huile de ricin est largement utilisée pour les moteurs automobiles, d'aviation en raison de son excellent pouvoir lubrifiant, anti-oxydant, de sa forte adhérence et de sa remarquable résistance aux hautes températures.

Bouches-du-rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

D'après Marcello NIZZOLI ( *non mentionné* )

Rare Pot à graisse publicitaire original en tôle lithographiée.  
12 cm de haut et 13,5 cm de diamètre en partie supérieure.

Bonnes couleurs (on note des manques partiels), traces d'oxydations et discrètes déformations, couvercle absent. Possède son anse d'origine avec sa poignée en bois usagée. Pièce rare.

FIAT est fondée le 11 juillet 1899 au Palazzo Bricherasio, à Turin, Fiat (acronyme de *Fabbrica Italiana Automobili Torino*) est un constructeur automobile italien dont le siège est établi à Mirafiori.

Marcello Nizzoli (1887–1969), designer italien formé à Parme et influencé par le futurisme, s'illustre dans les années 1920 comme graphiste (notamment pour Fiat, Campari et Martini) avant de devenir une figure majeure du design industriel chez Olivetti, où il crée des machines emblématiques alliant modernité et fonctionnalité.

276 - YACCO - « l'huile des records du monde » c.1935

3000 / 6000 €

« Au 1er janvier 1935 YACCO détient 85% des records du monde automobile »

Très rare présentoir publicitaire original en tôle lithographiée double face en découpe. 98 x 50 cm le garçon seul et 126 x 50 x 65 cm avec son pied.

- Bon état général, satisfaisant et homogène -

Ensemble complet de ses deux faces, conservant son pied d'origine. Couleurs atténuées, avec une intensité mieux conservée sur une face. Surface présentant de fines craquelures parfaitement stables.

- Un exemplaire très rare - destiné à être présenté devant les stations-service.

Représente le poulbot Parisien, le jeune garagiste de la marque devant une caisse et son bidon d'huile.

Issue de l'environnement industriel de Hispano-Suiza, la marque Yacco naît en 1920 sous l'impulsion de Jean Dintilhac, à travers la filiale OMO dédiée aux lubrifiants.

Rapidement, Yacco se spécialise dans les huiles moteur, profitant de l'essor de l'automobile et de l'aviation.

Dans les années 1920–1930, la marque s'impose par une stratégie innovante fondée sur la compétition et les records, notamment avec les automobiles Voisin (pilotée par César Marchand) puis les célèbres Citroën « Rosalie », accumulant records de vitesse et d'endurance.

Rare PLV cartonnée publicitaire originale lithographiée en découpe. 72 x 52,5 cm. « F.D.P - Paris »

- Avec sa notice de montage incluse -

- Bon état -

Couleurs préservées, présentation homogène.

Trace de pli marqué à l'angle supérieur gauche. Présence de marque d'humidité localisée en partie supérieure et de discrètes traces, principalement en périphérie.

Cette PLV cartonnée est vendue à plat dans son encadrement, fixée au revers par un ruban adhésif double face en vue d'une présentation encadrée ; possibilité de la désencadrer pour l'expédition.

Yacco met en avant la qualité de ses huiles « toutes saisons » illustrée par ses nombreux records du monde.

L'iconographie est centrée sur le circuit de Autodrome de Montlhéry, avec notamment la célèbre Citroën Rosalie, entourée de motos, canots automobiles et avions.

Les performances sont détaillées par les dates et distances parcourues, soulignant le rôle de Yacco dans ces exploits mécaniques.

Issue de l'environnement industriel de Hispano-Suiza, la marque Yacco naît en 1920 sous l'impulsion de Jean Dintilhac, à travers la filiale OMO dédiée aux lubrifiants. Rapidement, Yacco se spécialise dans les huiles moteur, profitant de l'essor de l'automobile et de l'aviation.

Dans les années 1920–1930, la marque s'impose par une stratégie innovante fondée sur la compétition et les records, notamment avec les automobiles Voisin (pilotee par César Marchand), puis les célèbres Citroën « Rosalie », accumulant records de vitesse et d'endurance.

**278** - POLAIROIL - c.1935 « L'huile supérieure pour l'automobile et l'aviation »

150 / 250 €

Bidon d'huile publicitaire original en tôle lithographiée, contenance 2 litres. 21 x 16,8 x 7 cm. « Sabatier. Boites Mettal. Villeneuve-sur-Lot »

- Bon état -

Une face présente de belles couleurs avec une brillance correcte. L'autre face montre des traces d'oxydation un peu plus marquées, ainsi que quelques marques d'usage et une légère déformation. Ensemble homogène, complet avec son bouchon d'origine.

Polairoil / Polaroil est une marque française d'huiles et graisses industrielles produites dès le début du XX<sup>e</sup> siècle à Issoudun par les établissements Brault-Poisson. Destinée à l'automobile, à l'aviation et à l'industrie, elle se distingue par une identité marketing "polaire" (ours blanc, nom évocateur) sans lien réel avec l'Arctique. La marque évolue vers l'appellation Polaroil avant 1939.

On remarquera les lettres, faisant référence aux différents types d'huiles, formant , en partie, le mot « P.O.L.A.I » (Polaire)

Indre/centre-Val-de-Loire

**279** - KERVOLINE - c.1930 « L'huile qui s'impose - pour autos »

150 / 250 €

Rare bidon d'huile publicitaire original en tôle lithographiée, contenance 2 litres. 20,5 x 16,4 x 6,7 cm. « J.J.Carnaud et F de B.I - Paris »

- Bon état -

Couleurs bien préservées, brillance partielle.

Quelques altérations de surface, avec une légère déformation en partie supérieure sur l'un des petits côtés.

Présence d'une perforation près de la poignée, non visible en présentation.

Complet avec bouchon, bec verseur et poignée.

Kervoline est une huile moteur issue des établissements Quervel, fondés en 1845 et implantés à Aubervilliers dès 1897.

Structurée en 1910 sous la raison sociale « Paul Quervel, ses Fils et Gendre », l'entreprise devient « Quervel Frères » vers 1918 et

développe la marque Kervoline pour ses huiles et graisses industrielles.

En novembre 1939, la société est dissoute et fusionne avec la Standard Française des Pétroles.

Seine-Saint-Denis/Île-de-France

**280** - SOCIÉTÉ DES CHAUFFEURS FRANÇAIS - c.1920-30  
« Membre honoraire »

300 / 500 €

Rare tôle publicitaire originale lithographiée. 48 x 33 cm  
« S.O.Imp.des Forges d'Hennebont - Paris »

- Bel état de conservation -  
couleurs bien conservées, homogènes, avec une agréable brillance. On note une trace verticale en marge gauche et de discrètes altérations en marge.

L'ensemble présente un très bel aspect général et un rendu visuel particulièrement satisfaisant.

La société des Chauffeurs Français  
Était une organisation professionnelle, elle regroupait les chauffeurs autour d'un système de défense mutuelle, offrant assistance et récupération d'indemnités en cas d'accident. Structurée par cotisations, elle proposait également un réseau de services à l'échelle nationale, illustrant l'organisation croissante des métiers de l'automobile dans les années 1920–1930.

Représente une automobile ailée aux initiale « CF » sur la calandre.

Île de France

**281** - MOBILLOIL - c.1960 « Graissage complet »

600 / 1200 €

Plaque émaillée publicitaire originale en forme de blason double face.  
100 x 96 cm. « ART-FRANCE-Luynes. Touraine »

- Très bel état général -

Couleurs vives, belle brillance.

Quelques légères altérations localisées, principalement en périphérie.

Ensemble homogène, bien conservé sur ses deux faces.

Mobiloil trouve ses origines à la fin du XIXe siècle aux États-Unis, au sein de la Vacuum Oil Company, liée à la Standard Oil fondée par John D. Rockefeller.

Après le démantèlement de Standard Oil en 1911, la Standard Oil Company of New York (Socony) devient l'un des héritiers du groupe.

Dès 1904, la marque utilise la figure de la Gargoyle pour ses lubrifiants.

Dans les années 1930, après la fusion Socony-Vacuum, apparaît le célèbre Pégase ailé, symbole de vitesse et de modernité, qui devient l'emblème de Mobiloil.

Caisse de transport publicitaire originale en bois destinée au transport de bidons d'huile. Complète de ses quatre tôles (deux sont lithographiées et deux au pochoir). 56 x 34 x 51 cm.

Caisse complète, conservant ses quatre tôles d'origine sur chacune de ses faces.

Couleurs atténuées, avec traces d'oxydation, usures et corrosion localisée.

Une baguette en bois partiellement manquante, ainsi qu'un manque de bois au niveau de la base.

Ensemble homogène, présentant une belle patine d'origine.

Mobiloil trouve ses origines à la fin du XIXe siècle aux États-Unis, au sein de la Vacuum Oil Company, liée à la Standard Oil fondée par John D. Rockefeller.

Après le démantèlement de Standard Oil en 1911, la Standard Oil Company of New York (Socony) devient l'un des héritiers du groupe. Dès 1904, la marque utilise la figure de la Gargoyle (Gargouille) pour ses lubrifiants. Dans les années 1930, après la fusion Socony-Vacuum, apparaît le célèbre Pégase ailé, symbole de vitesse et de modernité, qui devient l'emblème de Mobiloil.

**283** - BOYRIVEN - c.1930  
« Une garniture de freins pour chaque type de voitures »

300 / 500 €

Illustration réalisée par Geo HAM (*non mentionné*).

Rare présentoir publicitaire original à suspendre, en tôle lithographiée, présentait, au revers, une fiche indiquant les différents types de garnitures de freins selon les véhicules. 28,2 × 13,2 cm.

- Très bel état - aux couleurs soutenues et à la brillance remarquable.

Représente une voiture du type Speedster (assimilée à une Bugatti) et un cheval qui freine, la vitesse moderne opposée à la force animale.

La société Boyriven S.A., établie à Neuilly-sur-Seine, spécialisée dans les fournitures pour l'automobile, l'aviation et la navigation, était distributrice en France des produits Manville Monolit, marque créée aux États-Unis par Johns Manville.

Hauts-de-Seine/Île -de-France

Tôle publicitaire originale lithographiée, lettrage embossé.  
49 x 34,7 cm.« G.De Andreis S.A Marseille »

- Bon état -

Couleurs bien préservées avec une bonne brillance.

Quelques altérations localisées en marges et aux angles, plus marquées en partie basse avec traces de corrosion.

De discrètes altérations dans le visuel, sans incidence sur la lisibilité de l'image.

Atlantic Petroleum était une compagnie pétrolière de l'est des États-Unis dont le siège est à Philadelphie, en Pennsylvanie.

Atlantic a été fondée sous le nom de "Atlantic Petroleum Storage Company" en 1866. En 1874, la société, maintenant connue sous le nom de "Atlantic Refining", a été achetée par John D. Rockefeller et intégré dans le cadre de Standard Oil. L'acquisition a donné à Rockefeller une présence majeure sur la côte Est dans son empire en pleine croissance. Par la suite devenue « Atlantic oil & Cie. Importé des USA pour le marché Français.

**285** - HUILE UTRA/UNION TRANSPORTS - c.1935 « L'union transports pour les huiles de graissage » 200 / 300 €

Rare bidon d'huile publicitaire original en tôle lithographiée, contenance 2 litres. 21 x 16,7 x 6,7 cm.

Couleurs préservées, avec une brillance partielle.  
Présente des déformations soutenues éparses, ainsi que quelques altérations, traces d'oxydation et de graisse localisées en partie basse.  
- Complet avec son bouchon -

62, rue de la république - Marseille  
- *Initiales « BB » sur le bouchon (type d'huile)*

Représente une scène industrielle, des camions citerne et des raffineries en arrière plan.

*Les clichés présentant un bloc-notes de la marque ne font pas partie du lot, ils sont présentés à titre illustratif uniquement et ne sont pas proposés à la vente.*

Bouches-du-rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

---

**286** - SUPER ECLIPSOLINE - c.1930 « Huiles et graisses pour moteurs » 400 / 500 €

Tôle publicitaire originale lithographiée, lettrage embossé. 49,5 x 34,5 cm. « Ets.G.De Andreis & cie - Marseille »

- Très bel état -  
Couleurs soutenues, superbe brillance. Légères altérations en bordure (oxydation, discrets manques), infimes marques d'usage.  
Visuel très bien conservé.

Eclipsoline, le lubrifiant inimitable, qui éclipse les marques concurrentes ( automobiles, aviation...), une jolie publicité qui se trouvait dans les stations-services.

De production Américaine, exportée pour la marché Français, à Salon-de-Provence.

Marseille, à cette époque était une porte d'entrée majeure des produits Américains.

Salon de Provence/ Bouches-du-Rhône/PACA Provence Alpes Côte d'Azur

**287** - CHARGEURS RÉUNIS - 1922

100 / 200 €

Carton/calendrier publicitaire original impression offset. 32 x 22 cm.  
« N.R.Money G.R »

- Bel état général - complet de son calendrier. Les couleurs sont bien conservées. On note quelques altérations localisées aux angles.  
Support en carton souple.  
Ensemble de bonne présentation.

Fondée en 1872 au Havre, la Compagnie des Chargeurs Réunis devient un acteur majeur des lignes maritimes vers l'Afrique et l'Amérique du Sud. En 1916, elle prend le contrôle de la Compagnie de Navigation Sud-Atlantique, spécialisée dans les grands paquebots transatlantiques. Les 5 étoiles rouges symbolisent les cinq continents que la cie prétend à relier.

Seine-Maritime/Normandie

---

**288** - HUILES J.ZELLER - c.1920

250 / 450 €

Tôle publicitaire originale lithographiée embossée avec réserve pour calendrier (absent). 35,3 x 25,3 cm. « G.De Andreis & cie- Marseille »

- Bon état -  
Couleurs bien préservées avec une bonne brillance.  
Présence de traces d'oxydation en marges, ponctuellement dans le visuel sans en altérer la lecture.  
Légères marques de corrosions en bordure supérieure.

J.Zeller, fabricant Lyonnais d'huiles et graisses industrielles pour moteurs d'automobiles.

Rhône/Auvergne-Rhône-Alpes

**289** - AUTOMOTO - c.1920

1000 / 1800 €

Rare plaque émaillée publicitaire originale double face avec retour en équerre. 44,5 x 40 cm. « Émail Renaud Morez-Jura »

- Bel état -

Couleurs bien préservées, avec une très belle brillance.

Présence éparses de bulles de cuisson sur les deux faces

(caractéristique d'usage), ainsi que de discrètes traces brunes dans les rouges.

- Ensemble de belle présentation -

Automoto, marque fondée en 1898 à Saint-Étienne, issue des Ateliers du Forez (1897), se spécialise rapidement dans le cycle après 1908 et devient une grande marque de compétition. Elle s'illustre notamment avec Ottavio Botecchia, vainqueur du Tour de France 1924 et 1925, avant d'être intégrée à Peugeot et de disparaître à la fin des années 1950.

Loire/Auvergne-rhône-Alpes

---

**290** - HUILE RENAULT - c.1930

150 / 250 €

Caisse de transport publicitaire originale en bois destinée au transport de bidons d'huile, avec ses deux tôles lithographiées. 65 x 37 x 50 cm.

Caisse complète avec ses deux tôles d'origine recto verso.

Traces d'oxydation marquées; couvercle présentant des fentes.

Belle patine d'origine.

Louis RENAULT fonde la marque automobile en 1898 à Billancourt (Hauts de Seine/île de France)

---

**291** - HUILES ARLINE - c. 1920 « super motor oil »

150 / 250 €

Rare tôle publicitaire originale lithographiée. 47,5 x 33,3 cm. « Ets. Vinatié - Salon »

Couleurs et brillance atténuées.

Présence de traces d'oxydation.

Ensemble homogène, présentant une patine ancienne.

292 - VEEDOL - c. 1950-60 « Motor oil »

400 / 600 €

Thermomètre émaillé publicitaire original à bords chanfreinés. 98,5 x 28,8 cm. « Vitracier Nehaus »

- Bel état -

Couleurs très soutenues, superbe brillance d'origine.

Légères altérations/éclats localisés en bordure inférieure.

Capillaire présent , petite atteinte au niveau de sa réserve, discrète et non perceptible en présentation de face.

- Ensemble de belle allure -

Société créée en 1913 par Tide Water Oil Ltd, avec ses raffinerie à Bayonne dans le New Jersey (USA) et vente sous la marque « Veedol »

la première huile du monde, huile pour moteur 100% Pennsylvanie.

En 1928, le célèbre dirigeable allemand, le Graf Zeppelin, a utilisé les lubrifiants Veedol pour son tour du monde.

En 1931, l'avion Miss Veedol a réalisé le premier vol transpacifique,

utilisant également cette huile moteur. En 1986, Burmah Castrol

rachète les droits mondiaux pour commercialiser les lubrifiants

Veedol. Puis en 2000, Bp rachète Burmah Castrol.

Signé « Sandy HOOK »

Carton/calendrier publicitaire original impression offset. 39 x 30 cm.  
« Imp.R.Pas - Paris »

- Très bel état général - complet de son calendrier. Les couleurs sont bien conservées. On note quelques altérations localisées aux angles. Ensemble de bonne présentation.

Version Tchèque, lignes reliant l'Indochine et l'ouest de l'Afrique.

Fondée en 1872 au Havre, la Compagnie des Chargeurs Réunis devient un acteur majeur des lignes maritimes vers l'Afrique et l'Amérique du Sud. En 1916, elle prend le contrôle de la Compagnie de Navigation Sud-Atlantique, spécialisée dans les grands paquebots transatlantiques. Les 5 étoiles rouges symbolisent les cinq continents que la cie prétend à relier.

Seine-Maritime/Normandie

Rare tôle publicitaire originale lithographiée embossée. 45 x 45 cm.  
« Imp.L.Revon & cie - Paris »

Couleurs bien conservées, brillance partielle ; ors encore visibles. Traces d'oxydation , avec altérations de surface. Ensemble homogène, pièce peu courante.

Benzo-Moteur, marque lancée en 1885 par la société Fenaille et Despeaux, issue d'une maison fondée en 1852 à Bègles, spécialisée dans les huiles puis le raffinage pétrolier. L'entreprise se distingue notamment avec la Saxoléine, huile lampante primée, et la création de la Raffinerie du Midi en 1882. Devenue un acteur majeur du secteur, elle évolue au XXe siècle au sein de La Pétroléenne, avant son intégration dans les structures liées à la Standard Oil, à l'origine de la future Esso.

Paris/Île-de-France

295 - ESSIEU PERRISSEL - c.1930

150 / 250 €

Carton publicitaire original lithographié. 40,7 x 30,2 cm. « S.M.I.C St Chamond »

- Très bel état - de belle présentation, couleurs soutenues, discrètes usures en bordures.

« Dans le royaume d'Essieu l'Essieu PERRISSEL & Cie est roi - Forges et ateliers du plat de hier l'homme ( Loire ) »

Une illustration à visée publicitaire montre un roi à la forte carrure, couronné et médaillé, tenant un sceptre en forme d'essieu. Il est assis sur des haltères dont la barre évoque un essieu capable de supporter son poids. À ses côtés, un petit personnage figurant un garagiste porte une casquette mentionnant « A. Robert & R. Letorey ».

Auvergne-rhône-Alpes

---

295 - HUILE DEA - c.1930

300 / 500 €

BIS

Rare bidon d'huile publicitaire original en tôle lithographiée, contenance 2 litres.

On relève des couleurs mieux conservées sur l'une des faces, tandis que l'autre est partiellement insolée. Traces de fines craquelures et oxydations.

Un superbe graphisme.

Signé « A.SOLON » (Albert Solon)

Rare Glissoïde publicitaire original lithographié. De belle taille 50 x 31 cm. « France - Affiches - Paris »

- Bon état - aux couleurs parfaitement préservées, une belle brillance d'origine. On relève deux manques en partie supérieure et un plus petit en partie gauche, ceux-ci n'altèrent aucunement le visuel préservé qui offre une belle présentation pour une pièce rare.

-Représente un Basque-

La compagnie aérienne Air France est fondée en 1933 par la fusion de plusieurs compagnies aériennes françaises : Air Orient, Air Union, les Lignes Farman, la CIDNA, l'Aéropostale.

Le logo d'Air France reprend l'emblème d'Air Orient, un cheval ailé à queue de dragon, rebaptisé la « Crevette ».

LÍNEAS AÉRAS POSTALES ESPAÑOLAS (LAPE) entretient dans les années 1930 une coopération avec Air France pour l'exploitation de liaisons aériennes entre la France et l'Espagne, notamment via les Pyrénées. Cette collaboration s'inscrit dans le développement des réseaux aériens européens avant d'être interrompue par la guerre civile espagnole.

Signé « H.Gervèse » (Charles Millot)

Rare carton publicitaire original impression offset Russe. 49,7 x 35,5 cm. « Money G.R Paris »

- Très bel état - complet de son calendrier.très bonnes couleurs, angles adoucis.

Ces compagnies maritimes assuraient les liaisons entre l'« Argentine, Uruguay, Brésil , Afrique de l'ouest, Indochine » « Compagnie Françaises de navigation à vapeur »

LES CHARGEURS RÉUNIS: Fondée en 1872 au Havre par le banquier Jules Vignal, la Compagnie de navigation des Chargeurs Réunis développe des lignes maritimes régulières vers le Brésil grâce à ses navires à vapeur. Après un passage sous le contrôle de la Compagnie Fabre en 1927, elle se renforce par plusieurs fusions dans les années 1960 (SGTM, Fraissinet, Paquet, Union navale) et participe à la création de l'Union de transports aériens (UTA) en 1963. Rachetée par Jérôme Seydoux en 1980 et renommée « Chargeurs » en 1983, elle se diversifie ensuite dans le textile et la communication.

SUD-ATLANTIQUE : fondée en 1912, elle exploite des lignes maritimes entre la France et l'Amérique du Sud (poste, fret et passagers). Passée sous le contrôle de la Compagnie des Chargeurs Réunis dès la Première Guerre mondiale, elle est progressivement intégrée à ce groupe. Son activité disparaît en 1962 lors de la reprise des lignes par les Messageries Maritimes.

Charles Millot, dit Henri Gervèse (1880–1959) : officier de marine, peintre et illustrateur français. Ancien élève de l'École navale, il sert en Extrême-Orient et durant la Première Guerre mondiale avant d'être nommé peintre officiel de la Marine en 1921. Installé en Argentine à partir de 1930, il collabore notamment avec les Chargeurs Réunis et se distingue par ses illustrations et cartes postales, souvent humoristiques, inspirées de la vie maritime.

Le Havre/eine-Maritime/Normandie

**298** - AIR FRANCE - « RÉSEAU AÉRIEN MONDIAL » c.1955 Lockheed constellation.

600 / 1200 €

Rare cendrier prestige de bureau/maquette d'avion de ligne publicitaire originale en fonte d'aluminium supportée par son globe terrestre, assortit de son cendrier d'origine en verre reprenant le planisphère de Lucien Boucher, maintenu au-dessous par ses lattes métallique d'origine support en « U ».

La crevette Air France en creux sur la terrasse ainsi que la mention gravée « Made in France ».

Le socle 25,4 x 12,8 cm . L'avion 21,2 x 17 cm d'envergure. Le tout environ 18 cm de hauteur.

- Un très bel exemplaire -

Très bel état, les couleurs sont superbement préservées ( globe et cendrier ), tout est entièrement d'origine, les hélices en Plexiglas sont également d'origine , on note un accident sur deux d'entres-elles. Le socle possède ses quatres patins noir d'origine.

Le cendrier, en très bon état, est en verre moulé impression offset fixé sous-verre nommé « Sur les ailes d'Air France, découvrez le monde à votre tour » fabricant : « A.Gerrer S.A Mulhouse »

Air france est la compagnie aérienne nationale française, fondée en 1933 par la fusion de plusieurs compagnies. Nationalisée après la Seconde Guerre mondiale.

---

**299** - CANADAIR CF-104 STARFIGHTER - c.1962-70

200 / 400 €

Maquette d'avion de chasse originale en fonte d'aluminium, complète avec son pied et ses autocollants d'origine. Environ 36,5 x 16 cm d'envergure.

L'ensemble est en très bel état et présente une belle patine.

Autocollants d'origine en bon état, pilote présent en cockpit. Modèle amovible sur son socle (fixation sur rotule).

- Bel ensemble -

Escadron de chasse italien, orné d'une cocarde aux couleurs du drapeau italien et d'un cheval cabré.

**300** - BOEING JET STRATOLINER - c.1957-60

300 / 400 €

Maquette d'avion de ligne de bureau original en métal chromé.

Environ 27 x 26 cm d'envergure.

Au-dessous « Allyn sales Co. Manufacturers - Los Angeles . 1. Cal »

- Très bel état - belle brillance, muni d'un logement pour cendrier, avec son pied et ses autocollants d'origine en bon état. Socle muni, au-dessous, de trois patins de protection assurant une bonne stabilité.

Modèle Boeing 707 (dit Stratoliner). Il s'agit du second modèle produit par Allyn, créé à la fin des années 1950 en lien avec le lancement du 707, et inspiré des lignes du Boeing KC-135 Stratotanker.

Seattle/Renton/USA

---

**301** - SABENA - c.1969

80 / 120 €

Fanion de comptoir de cie aérienne publicitaire original en aluminium.

37,5 x 17,5 cm. « Patent Sabena 69. Made in Belgium »

- Très bel état - Couleurs fraîches, lumineuses et bien marquées. Rien à signaler, complet et de très belle présentation.

La Sabena, fondée en 1923, est l'ancienne compagnie nationale de la Belgique.

Son nom est l'acronyme de Société anonyme belge d'exploitation de la navigation aérienne.

**302** - AIR FRANCE - c.1933

80 / 150 €

Fanion de comptoir de cie aérienne publicitaire original en bois et soie.  
51,5 cm de haut.

- Bel état - complet avec son piétement en bois et son drapeau  
bleu,blanc,rouge, celui-ci a des taches mineures.

Emblème de l'hippocampe ailé dit « la crevette », créé pour la  
compagnie Air Orient par Costa de Beauregard, puis adopté en 1933  
par Air France lors de sa création.Les initiales « AF » ont disparues en  
1934.

Air france est la compagnie aérienne nationale française, fondée en  
1933 par la fusion de plusieurs compagnies. Nationalisée après la  
Seconde Guerre mondiale.

---

**303** - FIAT G 91 - c.1958-60

200 / 300 €

Maquette d'avion de chasse originale en fonte d'aluminium. Avion  
25,5 x 22 cm d'envergure environ. 20 cm de haut environ.

- Bon état - présentant une belle patine d'époque.

Complète de son pied d'origine et de ses autocollants.  
Socle conservant ses trois patins noirs.

- Bel ensemble -

Le Fiat G.91, conçu dans les années 1950 par Fiat, est un chasseur  
léger choisi par l'OTAN en 1958 pour ses qualités de simplicité et  
d'efficacité.

Utilisé principalement par l'Italie, l'Allemagne de l'Ouest et le Portugal,  
il restera en service pendant plusieurs décennies, notamment en  
missions d'appui et de reconnaissance.

Maquette originale d'avion de chasse de bureau (série Potez 63) en fonte d'aluminium. Avion 28 x 21 cm d'envergure environ. Hauteur environ 14 cm.

- Bel état général, complète avec son pied et ses hélices -

Légères usures de la peinture.

Les avions Potez, fondés par Henry Potez après 1919, font de Potez le principal avionneur français des années 1930.

La marque connaît un grand succès avec des modèles comme le Potez 25, produits à grande échelle pour le militaire et le civil. Nationalisée en 1936, l'entreprise est profondément restructurée après-guerre et perd son rôle majeur, malgré quelques projets.

Aujourd'hui, seule subsiste une activité industrielle issue du groupe.

La série Potez 63, moderne pour son époque et comparable au Messerschmitt Bf 110, regroupe des avions de chasse, reconnaissance et appui, produits à plus de 1 100 exemplaires en 1940.

Le 631 (chasse de nuit) et le 63-11 (reconnaissance à nez vitré) en sont les versions les plus marquantes.

Tôle publicitaire originale lithographiée bombée. 48,5 x 30,5 cm  
« B.Sirven.Imp.Edit.Toulouse. -Paris »

- Bel état général -

Les couleurs sont vives et bien conservées, accompagnées d'une belle brillance de surface qui met en valeur le visuel.

On observe quelques légères altérations, principalement situées en périphérie, qui restent discrètes. En partie supérieure gauche, la couche picturale montre une légère fragilité avec une usure localisée, sans incidence majeure sur la présentation d'ensemble.

L'ensemble demeure harmonieux.

Les Lignes Aériennes Latécoère, fondées en 1918 par Pierre-Georges Latécoère, inaugurent les premières liaisons postales aériennes entre Toulouse, l'Afrique et l'Amérique du Sud. Dès 1919, « La Ligne » se développe jusqu'à Dakar (1925), portée par un principe de régularité absolue malgré des conditions de vol rudimentaires.

Devenue en 1927 la Compagnie Générale Aéropostale, elle atteint l'Amérique du Sud et entre dans la légende grâce à ses pilotes, dont Jean Mermoz et Antoine de Saint-Exupéry.

Intégrée en 1933 à Air France, cette épopée demeure un symbole majeur de l'aviation naissante.

Île de France

**306** - CARAVELLE - c.1960

150 / 200 €

Maquette originale d'avion de ligne de bureau en fonte d'aluminium.  
Avion 23 x 21 cm d'envergure environ . Hauteur environ 20 cm.

- Très bel état - complète avec son pied et ses autocollants d'origine.

Quelques altérations très discrètes.  
Terrasse en marbre également en très bel état.

La Sud-Aviation Caravelle, mise en service en 1959, est l'un des premiers avions de ligne à réaction au monde.

Conçue et produite par la société Sud Aviation entre 1958 et 1973, elle se distingue par ses réacteurs placés à l'arrière du fuselage, une innovation marquante.

Premier jet court et moyen-courrier, elle accompagne l'essor de l'aviation commerciale à réaction en Europe.

---

**307** - AIR ALGÉRIE C.G.T.A / CARAVELLE - c.1955 à 1962

80 / 120 €

Fanion de comptoir de cie aérienne publicitaire original, socle en bois à médaillon cloisonné émaillé, tige métallique et drapeau en soie. 51 cm de haut.

- Très bon état - Drapeau légèrement froissé.

Sur le médaillon est inscrit : « Air Algérie CARAVELLE »

La Compagnie Générale de Transports Aériens (CGTA) est fondée en 1946 et exploite des lignes entre la France et l'Algérie.

Après l'indépendance, elle fusionne en 1963 avec Air Algérie pour former la compagnie nationale Air Algérie, héritière de ses activités.

**308** - AIR ALGÉRIE C.G.T.A / CARAVELLE - c.1955 à 1962

60 / 120 €

Fanion de comptoir de cie aérienne publicitaire original, socle en bois à médaillon cloisonné émaillé, tige métallique et drapeau en soie. 52 cm de haut.

- bon état - Drapeau légèrement froissé, socle avec traces d'usage, médaillon avec discret éclat.

Sur le médaillon est inscrit : « Air Algérie CARAVELLE »

La Compagnie Générale de Transports Aériens (CGTA) est fondée en 1946 et exploite des lignes entre la France et l'Algérie.

Après l'indépendance, elle fusionne en 1963 avec Air Algérie pour former la compagnie nationale Air Algérie, héritière de ses activités.

**309** - SAS SCANDINAVIAN DC 9 - c.1970

250 / 300 €

Maquette originale d'avion de ligne en fonte d'aluminium. Avion environ 39 x 29 cm d'envergure. Hauteur environ 19 cm. « A.S. Fermo model factory Charlottenlud Denmark » . Gravé « 929 » au-dessous.

- Très bel état - complète avec son pied et ses décalcomanies d'origine.

Présente une belle patine et des couleurs bien conservées.

- Très bel ensemble -

La compagnie Scandinavian Airlines System (SAS) est fondée en 1946 par le regroupement des compagnies aériennes du Danemark, de la Norvège et de la Suède.

Elle devient rapidement un acteur majeur du transport aérien en Europe et pionnière des vols long-courriers, notamment vers l'Amérique du Nord et l'Asie.

SAS reste aujourd'hui la principale compagnie aérienne de Scandinavie.

Le McDonnell Douglas DC-9-20 (ou DC-9-21) est développé à la demande de Scandinavian Airlines System pour améliorer les performances au décollage et à l'atterrissage.

Il combine le fuselage du DC-9-10 avec les ailes et moteurs du DC-9-30. Mis en service en 1969.

**310** - KLM SUPER CONSTELLATION- c.1960

150 / 200 €

Maquette originale d'avion de ligne de bureau/cendrier en fonte d'aluminium. Avion 18 x 16,5 cm d'envergure . Hauteur 24 cm environ.

- Très bel état - une superbe allure, de très bonnes couleurs, entièrement d'origine, on note un discret saut de couleur au cockpit.
- Très bel exemplaire -

La KLM Royal Dutch Airlines, fondée en 1919, est la plus ancienne compagnie aérienne encore en activité sous son nom d'origine.

Acteur majeur du transport aérien, elle s'est développée à l'international dès les années 1920 et a fusionné avec Air France en 2004 pour former le groupe Air France-KLM.

---

**311** - AIR FRANCE - c.1950

100 / 150 €

Coupe papier publicitaire original en fonte d'aluminium en forme d'hélice. 27 cm de Long. Illustration de la « crevette » des deux faces.

- Bel état - usures partielles.

Air France est la compagnie aérienne nationale française, fondée en 1933 par la fusion de plusieurs compagnies. Nationalisée après la Seconde Guerre mondiale.

**312** - CONCORDE AIR FRANCE - c.1970-80

100 / 150 €

Maquette originale d'avion de ligne en résine. Socle en Plexiglas.  
Avion 32 x 15 cm d'envergure environ. Hauteur 9 cm environ.

- Très bel état - complète avec son socle et ses décalcomanies  
d'origine.

On relève une légère insolation, sans incidence sur la présentation.

Le Concorde, développé conjointement par la France et le Royaume-  
Uni, effectue son premier vol en 1969 et entre en service en 1976.

Capable de voler à plus de Mach 2, il relie notamment Paris et Londres  
à New York en un temps record.

Symbole du transport aérien de luxe et de vitesse, il est retiré du  
service en 2003.

Air France est la compagnie aérienne nationale française, fondée en  
1933 par la fusion de plusieurs compagnies. Nationalisée après la  
Seconde Guerre mondiale.

---

**313** - AIR FRANCE DC 4 - c.1950

200 / 300 €

Maquette originale d'avion de ligne en fonte d'aluminium pour la  
compagnie aérienne Air France.

Avion 36 x 29 cm d'envergure environ.

Le pied 11,3 cm de diamètre, au-dessous de la demi-sphère: « La  
maquette d'étude et d'exposition 7-9 rue Quentin - Aubervilliers  
(Seine) »

- bon état général -

Décalcomanies atténuées par le temps. Tige de support  
manquante. Les hélices ne sont pas d'origine. Pied d'origine.

Air France est la compagnie aérienne nationale française, fondée en  
1933 par la fusion de plusieurs compagnies. Nationalisée après la  
Seconde Guerre mondiale.

**314** - MERCURIO - c.1962

100 / 200 €

Cendrier publicitaire original en céramique couleur bordeaux. Complet avec son couvercle, le logement sert à ranger des cigarettes. Environ 18,5 x 8 cm. Au-dessous marqué en ceux « SIPA France » ;  
« MERCURIO tél: 3-47 St Eugène »

- Très bel état - superbe couleurs et très bonne brillance.  
On relève , à l'intérieur du couvercle , trois discrets éclats en bordure, invisible en présentation.

Mercurio se développe à Saint-Tropez dès 1962 sous l'impulsion de Antoine Mercurio, qui contribue à faire du port un haut lieu du nautisme de luxe, notamment avec les bateaux Riva.

Var/Provence-Alpes-Côte d'Azur

---

**315** - BUREAU - c.1900

60 / 120 €

Plaque émaillée d'utilité originale bombée. 20 x 10 cm

- Bel état de présentation - Couleurs bien marquées, très belle brillance, on note de légères altérations en bordures qui n'enlèvent rien au visuel intact.

---

**316** - TABACS - c.1939

500 / 800 €

Rare plaque/bandeau émaillé simple face à bords rabattus, à billes réfléchissantes, attendant à la plaque publicitaire double faces cigarettes Anic/celtiques de Dransy et Dupin.  
45 x 12 cm.

- Bel état -  
Couleurs parfaitement conservées, brillance optimale avec toutes ses billes réfléchissantes.  
Discrètes altérations localisées en périphérie.  
- Bel exemplaire -

*Les billes de verre, autrefois maintenues par la plaque émaillée d'origine aujourd'hui absente, sont conservées au revers par une bande adhésive.*

Cette pièce rapportée, souvent absente sur les plaques pour les cigarettes ANIC/CELTQUES, conserve ses billes réfléchissantes et viendra parfaire l'ensemble.

Plaque émaillée publicitaire originale bombée. 30 x 25 cm  
« Email.Ed.Jean - Paris »

- Très bel état - aux couleurs fraîches et lumineuses, une brillance optimale, on note deux éclats mineurs aux angles en partie gauche.

« La potasse donne à l'herbage, quantité et qualité: plus de viande et plus de lait »

D'après Hansi/Jean-Jacques Waltz ( non mentionné )  
-Représente la cigogne Alsacienne-

Seul gisement de Potasse en France (Mulhouse) découvert par hasard en 1904 par Amélie Zürcher et Joseph Vogt.  
La production de potasse démarra en 1910 à la mine Amélie à Wittelsheim arrêt de l'extraction en 2002.

*La « potasse »: Mot d'origine néerlandaise (potasch) qui signifie « cendre du pot » et désigne le carbonate de potassium que l'on obtenait à partir des cendres de bois : on faisait lentement couler de l'eau sur des cendres de bois brûlé puis la solution obtenue était mise à bouillir dans des grands pots jusqu'au dépôt d'un solide blanc que l'on utilisait comme engrais.*

Haut-Rhin/Grand-Est

Tôle lithographiée publicitaire originale. 50 x 35 cm

Les couleurs, bien conservées, demeurent lumineuses et sont accompagnées d'une brillance soutenue, offrant une lecture très agréable.

On note quelques traces d'oxydation en périphérie ainsi que des déformations ponctuelles de la tôle, plus marquées en partie basse.

On observe également une discrète marque verticale.

Ces éléments, cohérents avec l'ancienneté, n'altèrent pas la qualité de présentation générale.

Le cirage crème Eclipse était produit par la Société Générale des Cirages Français créée en 1881.

En 1881, sont élaborés les statuts de l'union générale des cirages français anciennes maisons Jacquand père et fils, Berthoud et cie successeurs et A. Jacquot et cie réunie.

La marque cirage crème éclipse est répertoriée en 1921 dans le Recueil officiel des marques de fabrique et de commerce.

C'est George Méliès, célèbre réalisateur français, qui a réalisé la publicité de la crème Eclipse dès 1900, basée sur le slogan devenu emblématique : « La crème Eclipse éclipse tous les cirages ».

la Société Générale des Cirages Français est l'héritière d'entreprises remontant à 1825, elle possède notamment les Forges d'Hennebont (Morbihan) ainsi que plusieurs marques de cirages, dont Jacquand, Jacquot, Dubois et Berthoud.

Paris/île-de-France/Bretagne/Morbihan

**319** - BROADCAST - c.1930  
« CARMEN »

100 / 180 €

Carton publicitaire original lithographié. 40 x 30 cm. « Les Éditions Franklin - Paris »

- Bel état - Très bonnes couleurs, a conservé tous ses ors, la brillance d'origine est bonne. On note de discrètes traces mineures éparses. Belle présentation.

Les disques BROADCAST étaient utilisés par les radios pour diffuser des programmes entre 1930 et 1950-60, ils constituent aujourd'hui un témoignage rare de l'histoire de la diffusion sonore et des archives radiophoniques.

Ici l'opéra de Georges BIZET « Carmen » est proposé sur ce vinyle inséré dans une clé de sol, en arrière plan un couple qui danse. Une composition harmonieuse.

Paris/Île-de-France

Exceptionnel Thermomètre émaillé publicitaire original bombé. 100 x 18 cm. « Émaillage 34 Bd. De Clichy »

Signé « GRÜN » Jules Alexandre ( 1868 - 1938 né à Paris )

- Présente un bel état de conservation -

Les couleurs des personnages sont bien préservées, et l'ensemble conserve une très belle brillance. L'ensemble est harmonieux et de belle présentation pour cette pièce iconique qui ne passe jamais en vente.

La mention « Magic City » située à l'origine au-dessus du cœur a été effacée par frottement, pratique courante à l'époque visant à privilégier l'aspect décoratif.

Le capillaire et la grille de protection ont été remplacés.

On note quelques éclats mineurs en bordure supérieure ainsi qu'une discrète insolation des chiffres du thermomètre.

Magic City, célèbre parc de loisirs de la Belle Époque situé quai d'Orsay face au pont de l'Alma à Paris, est inauguré en 1911 à l'initiative d'Ernest Cognacq ( propriétaire de la Samaritaine).

Conçu comme un vaste espace de divertissement pour adultes, il propose spectacles, attractions et curiosités, dont certaines à caractère exotique, dans un cadre inspiré des grands parcs européens. Très en vogue dans les années 1910, le site évolue après la Première Guerre mondiale en lieu de bal, avant de disparaître progressivement à partir de 1926 et d'être détruit en 1942.

Le Bottin mondain est un annuaire français créé en 1903, qui recense les membres de la haute société.

île de France

**321** - CIGARES XANTOS - c.1900

300 / 500 €

Rare carton/PLV publicitaire originale en découpe lithographiée . 57,5 x 26 cm. « Lith. & Truck. Eschebach & Schaefer. Leipzig - Stätteritz »

Bon état - d'une rare finesse d'exécution, les couleurs sont bien prononcées, on note de discrètes altération en marge basse, une légère trace de pli au niveau du cou et une trace translucide sur sa joue droite

Marque de cigares et cigarettes Allemande à Dresden.

Représente un dandy qui tient un cigare entre ses doigts.

Sachsen/kreisfreie Stadt

---

**322** - ROUGE À LÈVRES AMBASSADE - c.1930

150 / 250 €

Signé « Jean ARNU »

Rare carton/présentoir publicitaire original lithographié. 21 x 13,7 cm. « Editions Paul Martial - Paris »

- Très bel état - avec son support au revers. rouge à lèvres absent.

Paris/île-de-France

**323** - BERLIN DTMVF - c.1945

300 / 500 €

Plaque émaillée originale simple face embossée. 60 x 50 cm.

- Très bel état de conservation -

Couleurs très soutenues, avec une excellente brillance d'origine.

Émail gras et épais, de belle qualité.

De discrètes altérations localisées en bordure.

Plaque émaillée d'identification d'une unité Française stationnée à Berlin-Ouest, liée au service DTMVF (Direction du Transport Militaire par Voie Ferrée), chargé de l'organisation des transports ferroviaires militaires.

Elle s'inscrit dans le dispositif logistique mis en place après la seconde guerre Mondiale, vers 1945 pour les troupes d'occupation en Allemagne (TOA), puis les forces françaises en Allemagne (FFA).

Le décor présente une représentation stylisée de Berlin, associée aux symboles militaires français (drapeau tricolore, étendard, lettre « N » couronnée de lauriers évoquant l'héritage napoléonien).

---

**324** - AMEUBLEMENT BROCAS - c. 1900

150 / 200 €

Signé « Geo-Jan » (Georges Jean)

Carton publicitaire original lithographié. 47 x 35,2 cm. « Wetterwald frères - Bordeaux »

- Très bel état - on relève de très discrètes traces d'humidité translucides localisées en bordures .

« Ameublements - Jh.BROCAS à AUCH » de style art nouveau, magasins de vente et réparations de meubles antiques & modernes.

Gers/Occitanie

**325** - MÉDECINE CANINE - c.1900

200 / 400 €

Rare plaque émaillée de métier originale bombée et embossée. 35,3 x 30,3 cm. « L.J. Wilvoski - 66 rue de Rivoli »

« Médecine Canine institut Cynodermique G.Blanchard spécialiste », établissement spécialisé dans les soins vétérinaires pour chiens.

- Bel état - Très bonne brillance avec de belles couleurs , on note des traces d'oxydation et des éclats mineurs en bordure seulement.

---

**326** - FAUNUS - 1924

150 / 250 €

Signé « ALY »

Rare carton publicitaire original lithographié. 37 x 27 cm. « Anciens Ets.Leopold Verger & cie - Paris »

- Bon état - de bonnes couleurs .On relève des usures et déchirures localisées plus particulièrement en marge droite.

Entreprise située au 12, rue de la tour des dames - Paris

Un Faune boxant un bonhomme de neige, une idée marketing percutante qui fonctionne au premier coup d'oeil afin de vanter les mérites du produit.

Île-de-France

Tôle publicitaire originale lithographiée et embossée. 45 x 30 cm.  
« Ets.Champenois - Paris »

- Très bel état de conservation - couleurs franches, profondes et bien marquées, avec une belle brillance. Le relief embossé renforce encore la qualité d'ensemble. On relève de discrètes oxydations en bordure ainsi qu'une légère trace verticale dans le fond, en partie gauche, sans atteinte au personnage.

L'ensemble présente un très bel aspect visuel et constitue un bel exemplaire.

Représente un haut dignitaire Chinois du type Mandarin en costume traditionnel richement décoré, à l'époque, l'exotisme faisait rêver et la Chine était connue pour la soie d'où la représentation de ce personnage.

Les symboles chinois pourraient être traduit par « Bonheur, longévité et prospérité sous la protection céleste et à l'homme vertueux: bonheur, longévité et paix »

La marque « Fil au Chinois » a été créée en 1847 siècle par Philibert Vrau, mais ses racines remontent à 1816 avec la fondation d'une fabrique de fils à coudre à Lille. Réputée pour la qualité exceptionnelle de ses produits, elle s'est imposée sur le marché international.

Nord/Hauts-de-France/mercerie

Tôle publicitaire originale lithographiée double face embossée. 78,3 x 58,3 cm. « Imp.L.Revon & cie - Paris »

- Bel état général - complète de ses deux faces, l'une est en très bel état avec de très discrètes altérations, l'autre (exposée) comporte quelques traces d'oxydations, le visuel reste homogène.

Excelsior (signifiant « toujours plus haut ») était une manufacture française de machines à coudre fondée en 1877, établie 92 rue de Richelieu à Paris, avec une fabrication assurée en Allemagne.

Île-de-France

Signé « René PÉAN »

Plaque émaillée publicitaire originale d'une rareté exceptionnelle, bombée, pratiquement jamais proposée sur le marché, réalisée par une émaillerie parisienne reconnue pour sa qualité d'exécution « Décoration Céramique & émaux - Suresnes, Paris ». 50 x 25 cm.

Cette pièce d'anthologie séduit par l'extraordinaire fraîcheur de ses couleurs, demeurées vives, lumineuses et d'une remarquable profondeur. L'émail, d'une qualité magistrale, conserve une brillance éclatante, mettant parfaitement en valeur l'équilibre de la composition entre illustration et typographie.

L'état de conservation est tout à fait remarquable, seules deux infimes altérations sont à signaler en bordure basse. Le cadre en bois d'origine ( classique et non publicitaire ), destiné à la suspension murale, est absent.

- Une occasion rare d'acquérir une véritable pièce maîtresse pour une collection majeure -

Fondée à Paris en 1840 par Antoine Bord, ancien ouvrier de Pleyel, la manufacture A. Bord installe ses bureaux et magasins au 14 bis boulevard Poissonnière à Paris. Devenue l'un des plus importants fabricants français de pianos au XIXe siècle, la maison se distingue par plusieurs innovations techniques et par une production qui dépasse, entre les années 1880 et 1910, celles d'Érard, Gaveau ou Pleyel. Après la mort d'Antoine Bord en 1888, l'entreprise poursuit son activité avant d'être progressivement intégrée à Pleyel au cours du XXe siècle.

René Péan (1875-1955), élève de Jules Chéret, est l'un des affichistes marquants de la Belle Époque. Formé à l'imprimerie Chaix, il réalise de nombreuses affiches pour les spectacles, cabarets, grands magasins et le tourisme. Son style, caractérisé par des couleurs lumineuses et un fort sens du mouvement, contribue à l'essor de l'affiche lithographique dans le Paris du tournant du siècle.

*Le cliché en noir et blanc ne fait pas partie du lot, il est présenté à titre illustratif uniquement et n'est pas proposé à la vente.*

Paris/Île-de-France

**330** - PARIS/GRENOBLE - 1902

300 / 400 €

Signé « L.HINGRE »

Carton/calendrier publicitaire original lithographié. 46 x 30,5 cm. »Leopold Verger & cie - Paris »

- Bon état -Couleurs bien conservées, ors préservés. Légères altérations localisées en périphérie et discrètes taches dans le visuel, sans incidence notable sur la présentation.

« Paris-Grenoble » étaient des grands magasins situés aux 7 & 9 Boulevard Gambetta à Grenoble.

Une représentation purement art nouveau d'une jeune femme de profil richement parée de bijoux et de fleurs.

*Le cliché en noir et blanc est présenté à titre illustratif et ne fait pas partie du lot.*

Isère/Auvergne-Rhône-Alpes

---

**331** - ENCAS DD - c.1940-50

80 / 120 €

« Le bas de secours »

Signé « BRENOT »

Carton/PLV publicitaire original impression offset. 48 x 29,5 cm

- Bel état. Très bonnes couleurs. Légers frottements et altérations mineures.

Fondée en 1819 à Fontaine-lès-Grès par Jean-Baptiste Doré. En 1862, Élie Doré dépose la marque « Doré-Doré », dont le double « D » symbolise la réunion de deux branches familiales.

Industrialisée dès les années 1890, elle s'impose au XXe siècle comme une référence de la bonneterie française.

Aube/Grand-est/Troyes

**332** - LAINES AU TIGRE - c. 1900  
Signé « FIRMIN BOUISSET »

300 / 500 €

Très rare carton publicitaire original lithographié. 43 x 33 cm.  
« Devambez-Pass.Panoramas à l'entrée »

- Bel état - couleurs fraîches, belle brillance d'origine. Quelques altérations en périphérie, discrète trace d'humidité en marge droite, présence de micro-rayures. Angle inférieur gauche accidenté. Ensemble satisfaisant.

« Laines au Tigre A.S Paris, manufacture à Malakoff ( Seine ) » maison fondée en 1849, Suzor & Pinta successeurs.

Représente Yvonne à gauche, Fille de Firmin Bouisset, accompagnée d'enfants, tous se tiennent devant une mercerie.

Hauts-de-Seine/île-de-France

---

**333** - PURITAS - c.1900 « Plumes et Duvets »

150 / 300 €

Rare tôle publicitaire originale lithographiée. 51 x 36 cm.

- Bel état de conservation ; couleurs bien conservées, lithographie de belle qualité et d'une grande finesse. On relève toutefois quelques altérations en bordure, dont deux petites perforations dans la marge supérieure, ainsi que de très légers repeints ponctuels dans les marges blanches. Quelques rayures mineures sont visibles dans l'angle supérieur gauche. À signaler également de discrètes retouches picturales, très localisées (env. 2-3 cm), au-dessus du personnage situé à droite.

L'ensemble demeure très homogène et présente un bel aspect général.

« Puritas » mot latin traduit par Pureté, est une marque déposée Française, de plumes et duvets d'oies, probablement Strasbourgeoise, en effet en arrière plan, sur la façade d'une usine nous pouvons apercevoir les lettre « STRA... »

Une représentation très amusante où les oies accourent pour se faire plumer.

**334** - NEVA - MACHINES À COUDRE - c.1900

300 / 500 €

Signé « TAMAGNO »

Tôle publicitaire originale lithographiée, lettrage et décors marginaux embossés. 72 x 52 cm. « B.Sirven.imp.Edit. Toulouse - Paris »

- Très bel état -

Couleurs exceptionnelles, avec une brillance d'origine parfaitement préservée.

Une irrégularité discrète dans le fond orange.

Machine à coudre fabriquée par la National Sewing Machine Company, établie à Belvidere, Illinois/USA, entreprise fondée à la fin du XIXe siècle et active jusqu'en 1957.

Issue du développement industriel mené notamment par Barnabas Eldredge, la société produit également machines domestiques, cycles et divers équipements.

Distribuée en France par Thimonnier & Cie, 79 avenue de Bourgogne à Lyon, maison fondée en 1830 par Barthélemy Thimonnier, tailleur à Ampuis (inventeur de la machine à coudre...selon les Français)

Rhône/Auvergne-rhône-Alpes

---

**335** - SUPERPHOSPHATES BERTRAND - 1926

80 / 120 €

Signé « d'après Henry Le Monnier 26 »

Carton/vidé-poche publicitaire original lithographié. 42 x 31 cm.  
« affiches Lutétia - Paris »

- Bel état -aux couleurs profondes, fraîches et lumineuses, bien conservées. Belle homogénéité. Quelques discrètes altérations en marge. Vide-poche en partie basse absent.

Jules Bertrand, propriétaire foncier et industriel spécialisé dans les engrais, occupe une place centrale dans la vie économique rochelaise.

Il préside plusieurs institutions majeures, dont le tribunal de commerce et diverses organisations agricoles, industrielles et maritimes. Également engagé en politique, il est conseiller municipal de La Rochelle puis député de la Charente-Inférieure de 1919 à 1924.

Charente-Maritime/Nouvelle-Aquitaine

**336** - BENZINE JEANNE D'ARC - c.1929

80 / 120 €

Signé « JACK »

Carton publicitaire original lithographié. 27,3 x 18 cm. « Création « succès » - H.Chachoin.imp »

- Très bon état général - aux couleurs de belle tenue et bonne brillance.

Quelques discrètes altérations en marge et une légère trace de pli dans l'angle supérieur gauche.

Produit par la maison BUHLER, spécialisée dans les nettoyeurs à Neuilly sur seine.

Image patriotique typique de l'entre-deux guerres, Jeanne d'Arc fait vendre .

Hauts-de-Seine/Île-de-France

---

**337** - PLB - 1952

400 / 500 €

« Celle qui dure - Gaat Langer Mee »

Rare présentoir publicitaire original en tôle lithographiée . 27,5 x 12,5 cm.

- Bel état - de superbes couleurs fraîches et lumineuses avec une très bonne brillance. On note de discrètes déformations.

PLB pour Piles Leclanché Belge. Après un premier brevet en 1866, Georges Leclanché met au point à Bruxelles en 1867 sa pile au dioxyde de manganèse, rapidement adoptée et récompensée à Paris.

Dès 1871, sa fabrication est industrialisée en France et perfectionnée (pile sèche). Malgré son succès, l'entreprise décline ensuite face à la concurrence, tandis que le nom Leclanché perdure avec la reprise par son fils et son frère.

Carton publicitaire original lithographié. 28 x 19 cm.

« B.Sirven.imp.Edit.Toulouse - Paris »

- Bon état général - présentant des couleurs bien conservées. On note une discrète déformation en partie gauche ainsi qu'une petite perforation en bordure supérieure. L'ensemble demeure de belle présentation, sans incidence notable. En son centre, son calendrier a été normalement effeuillé à l'époque.

Issue de la famille Lacroix, papetiers depuis le XVI<sup>e</sup> siècle à Angoulême, Riz La+ s'impose dès le XVIII<sup>e</sup> siècle avec le papier à rouler, utilisé notamment par les armées napoléoniennes.

Riz La+ (pour « Riz Lacroix ») s'impose comme une référence du papier à cigarette. Son nom, lié à l'introduction d'un papier à base de riz remplaçant les fibres textiles, évoque à la fois sa finesse et une qualité supérieure.

Innovante, elle introduit notamment la machine à rouler de poche (1928) et le papier gommé (1942), avant de passer sous le contrôle du groupe Imperial Tobacco en 1997.

Charente/Nouvelle-Aquitaine

Signé « Louis GOUGEON »

Rare carton publicitaire original lithographié avec emplacement destiné au calendrier. 34 x 24,2 cm. »B.Sirven.Imp.Edit.Toulouse-Paris »

- Bel état - avec des couleurs très bien conservées, lumineuses, et une belle brillance d'origine. La partie supérieure apparaît légèrement mate, sans altérer l'harmonie d'ensemble, qui demeure de très bel aspect.

Représente un cirreur de chaussures

Le cirage crème Eclipse était produit par la Société Générale des Cirages Français créée en 1881.

En 1881, sont élaborés les statuts de l'union générale des cirages français anciennes maisons Jacquand père et fils, Berthoud et cie successeurs et A. Jacquot et cie réunie.

La marque cirage crème éclipse est répertoriée en 1921 dans le Recueil officiel des marques de fabrique et de commerce.

C'est George Méliès, célèbre réalisateur français, qui a réalisé la publicité de la crème Eclipse dès 1900, basée sur le slogan devenu emblématique : « La crème Eclipse éclipse tous les cirages ».

la Société Générale des Cirages Français est l'héritière d'entreprises remontant à 1825, elle possède notamment les Forges d'Hennebont (Morbihan) ainsi que plusieurs marques de cirages, dont Jacquand, Jacquot, Dubois et Berthoud.

Paris/île-de-France/Bretagne/Morbihan

Carton publicitaire original lithographié. 28 x 19 cm.

« Blithe.V.Bellefaye - Angoulême »

- Bon état général - présentant des couleurs bien conservées.on note un manque en marge gauche. L'ensemble demeure de belle présentation, sans incidence notable.En son centre , son calendrier a été normalement effeuillé à l'époque.

Issue de la famille Lacroix, papetiers depuis le XVIe siècle à Angoulême, Riz La+ s'impose dès le XVIIIe siècle avec le papier à rouler, utilisé notamment par les armées napoléoniennes.

Riz La+ (pour « Riz Lacroix ») s'impose comme une référence du papier à cigarette. Son nom, lié à l'introduction d'un papier à base de riz remplaçant les fibres textiles, évoque à la fois sa finesse et une qualité supérieure.

Innovante, elle introduit notamment la machine à rouler de poche (1928) et le papier gommé (1942), avant de passer sous le contrôle du groupe Imperial Tobacco en 1997.

Charente/Nouvelle-Aquitaine

Tôle publicitaire originale lithographiée double face et embossée. 49,5 x 34,5 cm

« Imp.sur métaux Tournemire Azera & cie - Bordeaux »

Bon état de conservation, couleurs soutenues et bien conservées, avec une bonne brillance d'origine.

On note quelques traces d'oxydation localisées en périphérie ainsi qu'en parties supérieure, au niveau du mot « Tabac », demeurant toutefois discrètes. Cinq petites perforations sont également visibles en bordure.

À signaler que la tole est double face et n'a pas été dédoublée, fait relativement rare.

Enseigne destinée à être apposée à l'entrée des bureaux de Tabac/presse.

Journal Parisien créé par Henri Demay en 1923 et disparition en 1937

Île de France

**342** - MANDER BROTHERS - 1911  
« Vernis et couleurs »

100 / 150 €

Carton/calendrier publicitaire original lithographié. 43 x 30 cm.  
« Stab.artistico industriale - Milano »

- Très bel état de conservation - aux couleurs fraîches, lumineuses et soutenues, avec ors bien préservés. Calendrier d'origine complet. On relève seulement de très discrètes traces en marge, sans incidence.

Mander Brothers, Wolverhampton-Angleterre était une manufacture britannique de vernis et couleurs fondée en 1803 par Charles Mander.

De style Art nouveau, aux blasons du Royaume-Uni et D'Italie ( maison de Savoie )

West Midlands

---

**343** - JIF-WATERMAN - c. 1930 « La maison du stylo »

200 / 500 €

Rare publicité fixée sous-verre originale. De belle taille 126 x 61,5 cm.

- Bon état - atténuation des couleurs partielle, verre en très bon état, cerclage métallique d'origine.

Fondée en 1883 par Lewis Edson Waterman à New York, Waterman révolutionne l'écriture grâce à l'invention du premier stylo-plume fiable, doté d'un système d'alimentation évitant les fuites d'encre. Récompensée à l'Exposition universelle de Paris en 1900, la marque développe rapidement de nombreuses innovations techniques et esthétiques, du stylo à clip aux cartouches d'encre modernes.

Implantée en France entre 1921 et 1926, Jules Isidore Fagard (JIF) obtient la licence Waterman pour la France et lance la fabrication des stylos Jif-Waterman, avec une production d'encre à Issy-les-Moulineaux.

**344** - LYSOLATS TUE - c.1930  
Signé « JAC »

60 / 120 €

Carton publicitaire original lithographié. 34 x 22,2 cm. « Création Jacques Saignier - Paris »

- Bel état - très bonnes couleurs avec une bonne brillance d'origine. On note une trace en marge supérieure droite et deux discrètes perforations en marges.

Créé en 1889 en Allemagne par l'Autrichien Gustav Raupenstrauch, LYSOL est un désinfectant phénolique destiné à lutter contre le choléra, plus actif que le phénol de Joseph Lister. Produit industriellement dès 1890, il passe de l'usage médical aux applications domestiques et industrielles. Marque déposée en 1940 par Reckitt (Royaume-Uni), Lysol demeure une référence mondiale de désinfection.

---

**345** - LAMPE TITUS - c.1925

150 / 250 €

Signé « HÉROUARD »

Carton publicitaire original lithographié. 45 x 30 cm. »Imp.Camis - Paris »

- Bel état - de belles couleurs et une brillance d'origine préservée. On note de fines gerçures localisées au centre ainsi que de très légères altérations en périphérie.
- L'ensemble demeure harmonieux et dans un état tout à fait satisfaisant -

Maison fondée à Paris à la fin du XIXe siècle par Tito Landi, inventeur, industriel et commerçant, citoyen espagnol originaire de San Sebastián. Elle se spécialise dans la fabrication de lampes, réchauds, appareils de chauffage, fours et lampes à souder.

Cinq enfants, figurant les cinq continents, dansent en ronde autour d'une jeune femme en tenue Charleston, allégorie de la lumière, mettant en valeur la lampe « Titus »

île-de-France

**346** - ALÉSIA - c.1935-40

100 / 120 €

Signé « C.BOURDIN »

Carton publicitaire original lithographié.40 x 30,5 cm. « S.A de l'imp.A.Mulcey-St Etienne-Paris »

- Bon état - présente quelques traces translucides dans les blancs n'altérant en rien le personnage central, plus marquées en partie basse.

« Hygiène et soins de la peau »

Une crème protectrice symbolisée par cette jeune guerrière Gauloise, ALÉSIA, un nom marketing fort vendeur dans les pharmacies.

---

**347** - LIVRE TÔLES STORY -

20 / 30 €

la bible de la tôle lithographiée publicitaire, livre par « Pascal Courault et Christian Lorin, avec la participation de Frédéric Dufetelle » 2003.

-Bel état-

Aux « éditions Ouest-France »

*-ce livre n'est plus édité-*

141 pages numérotées , de très très nombreuses illustrations reprenant divers thèmes:(Automobilia,alimentation,bistrot...) sur des marques comme : Lustucru,Liebig,la vache qui rit,amieux,suchard,villars,Menier,Pernot,les biscuits Brun,les cachous Lajaunie,dubonnet,absinthe Junod,Champagne Mumm,Cusenier,Rhum st Georges,les savons le chat,les huiles Toneline...etc...) sur les supports en tôle lithographiées (plaque émaillée , tampon buvard, carnet, boites, plaques de propreté, coupelles,plv,distributeurs...)

**348** - BLUE-JEAN'S LEWIS - c.1950-60  
« WEST »

50 / 100 €

Signé « BONINI »

Carton publicitaire original impression offset. 42,5 x 27,7 cm. »Centre de documentation Parisien »

- Très bel état - avec , au revers, son support.

Représente deux cowboys devant un saloon, nous sommes après la seconde guerre Mondiale, le jean arrive en masse via les soldats Américains, il symbolise la jeunesse rebelle ( James Dean).

Le jean n'est pas uniquement Américain : il trouve ses origines en Méditerranée.

Sa toile résistante, le denim (de "Nîmes"), était d'abord utilisée par les artisans, tandis qu'à Gênes, on fabriquait des pantalons de marins appelés "bleus de Gênes", teints à l'indigo.

Importé aux États-Unis, ce tissu devient le blue jeans, popularisé au XIXe siècle auprès des chercheurs d'or et des cowboys, notamment grâce à Levi Strauss.

Au XXe siècle, le jean arrive en Europe avec les soldats américains et devient un symbole de liberté. À Marseille, la marque RICA LEWIS, fondée en 1928 par Rica et Charles LÉVY, joue un rôle clé en devenant la première grande marque française de jeans.

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

**349** - BLUE-JEAN'S LEVY'S - c.1950-60  
« WEST »

50 / 100 €

Signé « BONINI »

Carton publicitaire original impression offset. 42,2 x 28,2 cm. »Centre de documentation Parisien »

- Très bel état - les angles sont discrètement altérés. avec , au revers, son support.

Représente deux cowboys devant un saloon, nous sommes après la seconde guerre Mondiale, le jean arrive en masse via les soldats Américains, il symbolise la jeunesse rebelle ( James Dean).

Le jean n'est pas uniquement Américain : il trouve ses origines en Méditerranée.

Sa toile résistante, le denim (de "Nîmes"), était d'abord utilisée par les artisans, tandis qu'à Gênes, on fabriquait des pantalons de marins appelés "bleus de Gênes", teints à l'indigo.

Importé aux États-Unis, ce tissu devient le blue jeans, popularisé au XIXe siècle auprès des chercheurs d'or et des cowboys, notamment grâce à Levi Strauss.

Au XXe siècle, le jean arrive en Europe avec les soldats américains et devient un symbole de liberté. À Marseille, la marque RICA LEWIS, fondée en 1928 par Rica et Charles LÉVY, joue un rôle clé en devenant la première grande marque française de jeans.

Bouches-du-Rhône/PACA Provence-Alpes-Côte d'Azur

Signé « René GRUAU »

Rare affichette publicitaire originale lithographiée présentée sous son miroir d'origine. L'illustration, non fixée, est glissée sous verre et encadrée par des marges miroirs de 2 cm constituant un encadrement intégré, insertion par le bas. L'ensemble est titré : « Docteur N.G.PAYOT - Poudre nouvelle - Nimbe de beauté ». 35,5 x 27,5 cm

- Très bel état - Impression de grande qualité, d'une grande finesse lithographique, avec une belle densité dans des couleurs vives et lumineuses. Le verre présente un très léger manque en bordure basse. - Ensemble de belle qualité -

Nadine Georgine Payot, médecin française et diplômée en Suisse, est une pionnière de la cosmétique moderne. Dans les années 1920, elle fonde la marque Payot et développe une approche innovante associant soins et gymnastique faciale. Elle crée des instituts de beauté, formalise des techniques de massage du visage et contribue à la professionnalisation du métier d'esthéticienne.

René Gruau reste l'illustrateur de mode le plus talentueux des temps modernes. Celui dont on reconnaît au premier coup d'oeil la ligne glamour de ses silhouettes.

Paris/île-de-France

## **CONDITIONS GENERALES D'ACHAT AUX ENCHERES PUBLIQUES**

Les rapports entre la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA et l'acquéreur sont soumis aux présentes dispositions générales d'achat qui pourront être amendées par des avis écrits ou oraux qui seront mentionnés au procès-verbal de vente.

### **1. LE BIEN MIS EN VENTE**

Les biens sont vendus en l'état sans garantie.

Les acquéreurs potentiels sont invités à examiner les biens pouvant les intéresser avant la vente aux enchères, et notamment pendant les expositions. La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA se tient à la disposition des acquéreurs potentiels pour leur fournir des rapports sur l'état des lots. Les descriptions des lots (y compris les caractéristiques telles que les dimensions, les coloris) résultant du catalogue, des rapports, des étiquettes et des indications ou annonces verbales ne sont que l'expression par la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA de sa perception du lot, mais ne sauraient constituer la preuve d'un fait.

Il ne sera admise aucune réclamation une fois l'adjudication prononcée, notamment pour les restaurations et les accidents. En ce qui concerne l'horlogerie, aucune garantie n'est faite sur l'état de marche des montres et des pendules. Les photographies ne sont pas contractuelles. L'absence de mention spécifique concernant les pierres précieuses et pierres fines ne signifie pas que celles-ci n'aient pas subi un quelconque traitement.

La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA se réserve le droit d'apporter des modifications ou des compléments d'information à la description des lots. Elles seront annoncées durant l'exposition, lors de l'enregistrement des ordres d'achat et lors des ventes.

Les indications données par la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA sur l'existence d'une restauration, d'un accident ou d'un incident affectant le lot, sont exprimées pour faciliter son inspection par l'acquéreur potentiel et restent soumises à son appréciation personnelle ou à celle de son expert. L'absence d'indication d'une restauration d'un accident ou d'un incident dans le catalogue, les rapports, les étiquettes ou verbalement, n'implique nullement qu'un bien soit exempt de tout défaut présent, passé ou réparé. Inversement, la mention de quelque défaut n'implique pas l'absence de tous autres défauts. Les lots sont vendus en l'état. Aucun rapport de condition ne sera établi. Les estimations sont fournies à titre purement indicatif et elles ne peuvent être considérées comme impliquant la certitude que le bien sera vendu au prix estimé ou même à l'intérieur de la fourchette d'estimations. Les estimations ne sauraient constituer une quelconque garantie. Les estimations peuvent être fournies en plusieurs monnaies ; les conversions peuvent à cette occasion être arrondies différemment des arrondissements légaux.

### **2. LA VENTE**

Tout bordereau d'adjudication demeuré impayé auprès de HDVM Hôtel Des Ventes Mazzella ou ayant fait l'objet d'un retard de paiement est susceptible d'inscription au Fichier TEMIS.

En vue d'une bonne organisation des ventes, les acquéreurs potentiels sont invités à se faire connaître auprès de la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA avant la vente, afin de permettre leur enregistrement.

La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA se réserve le droit de demander à tout acquéreur potentiel de justifier de son identité ainsi que de ses références bancaires et d'effectuer une consignation par chèque de banque ou virement.

La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA se réserve d'interdire l'accès à la salle de vente de tout acquéreur potentiel pour justes motifs. Toute personne qui se porte enchérisseur s'engage à régler personnellement et immédiatement le prix d'adjudication augmenté des frais à la charge de l'acquéreur et de tous impôts ou taxes qui pourraient être exigibles. Tout enchérisseur est censé agir pour son propre compte sauf dénonciation préalable de sa qualité de mandataire pour le compte d'un tiers, acceptée par la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA.

**Le mode normal pour enchérir consiste à être présent dans la salle de vente.**

Toutefois la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA pourra accepter gracieusement de recevoir les enchères par téléphone d'un acquéreur potentiel qui se sera manifesté avant la vente. Les enchères par téléphone sont une simple facilité mise en place par la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA, celle-ci ne pourra voir engager sa responsabilité notamment si la liaison téléphonique n'est pas établie, est établie tardivement, ou en cas d'erreur ou d'omissions relatives à la réception des enchères par téléphone.

À toutes fins utiles, la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA se réserve le droit d'enregistrer les communications téléphoniques durant la vente. Les enregistrements seront conservés jusqu'au règlement du prix, sauf contestation.

La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA pourra accepter gracieusement d'exécuter des ordres d'achat qui lui auront été transmis avant la vente, pour lesquels elle se réserve le droit de demander un dépôt de garantie et qu'elle aura accepté. Si le lot n'est pas adjugé à cet enchérisseur, le dépôt de garantie sera renvoyé sous 72h. Si la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA reçoit plusieurs ordres pour des montants d'enchères identiques, c'est l'ordre le plus ancien qui sera préféré. La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA ne pourra voir engager sa responsabilité notamment en cas d'erreur ou d'omission d'exécution de l'ordre écrit.

Les ordres d'achat ou téléphoniques ainsi que l'inscription sur la plateforme Internet Interenchères-Live doivent être impérativement formulés par écrit ou via le site [www.interencheres.com](http://www.interencheres.com) et accompagnés d'un chèque ou d'un relevé d'identité bancaire et d'une copie recto-verso d'une pièce d'identité.

Afin d'enchérir en ligne sur une plateforme numérique (interencheres-live ou autres...) il convient de se préinscrire sur le site et renseigner les éléments relatifs à son identité et à sa carte bancaire. La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA se réserve le droit de demander, le cas échéant, un complément d'information avant l'inscription définitive pour enchérir en ligne. Toute enchère en ligne sera considérée comme un engagement irrévocable d'achat.

ENCHERES EN DIRECT ET ENCHERES AUTOMATIQUES VIA LES SERVICES LIVE ET CHRONO DU SITE [WWW.INTERENCHERES.COM](http://WWW.INTERENCHERES.COM)

#### **Enchère directe**

Si vous souhaitez enchérir en ligne (LIVE ou Chrono ; en direct ou par enchères automatiques) pendant la vente, veuillez-vous inscrire sur [www.interencheres.com](http://www.interencheres.com) et effectuer une empreinte carte bancaire (vos coordonnées bancaires ne nous sont pas communiquées en clair). Vous acceptez de ce fait que [www.interencheres.com](http://www.interencheres.com) communique à la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA tous les renseignements relatifs à votre inscription ainsi que votre empreinte carte bancaire. La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA se réserve le droit de demander, le cas échéant, un complément d'information avant votre inscription définitive pour enchérir en ligne. Toute enchère en ligne sera considérée comme un engagement irrévocable d'achat.

#### **Enchère automatique**

La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA n'a pas connaissance du montant maximum de vos enchères automatiques via [www.interencheres.com](http://www.interencheres.com). Vos enchères sont formées automatiquement et progressivement dans la limite que vous avez fixée. L'exécution de l'enchère automatique s'adapte au feu des enchères en fonction des enchères en cours. Le pas d'enchère est défini par les intervalles suivants : jusqu'à 19€ : 1€ ; de 20€ à 199€ : 10€ ; de 200€ à 499€ : 20€ ; de 500€ à 999€ : 50€ ; de 1 000€ à 4 999€ : 100€ ; de 5 000€ à 9999€ : 200€ ; de 10 000€ à 19 999€ : 500€ ; de 20 000€ à 49 999€ : 1 000€ ; de 50 000€ à 99 999€ : 2 000€ ; 100000€ et plus : 5 000€.

#### **Paiement**

**Dans le cadre des ventes LIVE**, si vous êtes adjudicataire en ligne via une enchère portée en direct ou par le biais d'un ordre d'achat secret, vous autorisez la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA, si elle le souhaite, à utiliser votre empreinte carte bancaire pour procéder au paiement, partiel ou total, de vos acquisitions y compris des frais habituels à la charge de l'acheteur pour un montant pouvant aller jusqu'à 1 200 euros. Au-delà de ce montant, vous recevrez un lien de paiement 3DS par e-mail.

**Dans le cadre du service Chrono**, vous recevrez un lien de paiement 3DS par e-mail pour régler ou solder votre bordereau dans la limite de 10 000 euros.

Frais de services des plateformes [www.interencheres.com](http://www.interencheres.com)

- Pour les ventes volontaires, catégorie meubles et objets d'art et matériel professionnel 3% HT du prix d'adjudication (soit +3,60% TTC).
- Pour les véhicules, majoration de 40 EUR HT par véhicule (soit +48 EUR par véhicule).
- Pour les ventes caritatives, pas de frais de services

La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA ne peut garantir l'efficacité de ces modes d'enchères et ne peut être tenue pour responsable d'un problème de connexion au service, pour quelque raison que ce soit.

En cas d'enchère LIVE simultanée ou finale d'un montant égal, il est possible que l'enchère portée en ligne ne soit pas prise en compte si l'enchère en salle était antérieure. En toute hypothèse, c'est le commissaire-priseur qui sera le seul juge de l'enchère gagnante et de l'adjudication sur son procès-verbal.

#### **Traduction**

La traduction de la description des biens mis en vente via [www.interencheres.com](http://www.interencheres.com) est réalisée de façon automatique à titre purement indicatif. Elle ne saurait engager la responsabilité de la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA. Seule la version originale de la description d'un bien présenté en vente fera foi.

La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA dirigera la vente de façon discrétionnaire, en veillant à la liberté des enchères et à l'égalité entre l'ensemble des enchérisseurs, tout en respectant les usages établis. La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA se réserve le droit de refuser toute enchère, d'organiser les enchères de la façon la plus appropriée, de déplacer certains lots lors de la vente, de retirer tout lot de la vente, de réunir ou de séparer des lots.

Sous réserve de la décision de la personne dirigeant la vente pour la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA, l'adjudicataire sera la personne qui aura porté l'enchère la plus élevée pourvu qu'elle soit égale ou supérieure au prix de réserve, éventuellement stipulé.

Le prononcé du mot "adjudgé" ou tout autre équivalent entraînera la formation du contrat de vente entre le vendeur et le dernier enchérisseur retenu. L'adjudicataire ne pourra obtenir la livraison du lot qu'après règlement de l'intégralité du prix. En cas de remise d'un chèque ordinaire, seul l'encaissement du chèque vaudra règlement.

Pour faciliter les calculs des acquéreurs potentiels, la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA pourra être conduite à utiliser à titre indicatif un système de conversion des devises. Néanmoins les enchères ne pourront être portées en devises et les erreurs de conversion ne pourront engager la responsabilité de la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA.

### **3. L'EXECUTION DE LA VENTE**

**La vente sera faite au comptant et conduite en Euros.**

Les acquéreurs paieront, par lot, en sus du prix d'adjudication des frais de 25%TTC.

Ces frais peuvent varier selon les ventes, se reporter aux conditions particulières de chaque vente.

Des frais additionnels ou taxes spéciales peuvent être dus sur certains lots en sus des frais et taxes habituels. Cela est indiqué dans les conditions particulières de chaque vente, ou bien par une annonce faite pendant la vente par le commissaire-priseur habilité.

La T.V.A. sur frais et/ou adjudication pourra être remboursée à l'adjudicataire non-résident de l'union européenne après envoi à la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA du document douanier d'exportation visé par les douanes (document mentionnant le numéro du bordereau, indication de la marchandise, et précisant La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA comme expéditeur et l'adjudicataire comme destinataire du bien), et ce dans le délai raisonnable d'un mois à compter de la vente. Le remboursement s'effectuera uniquement par virement sur le compte de l'acheteur, les frais bancaires sont à la charge de l'acheteur.

Un adjudicataire CEE justifiant d'un n° de de TVA intracommunautaire valide et d'un document prouvant la livraison dans son Etat membre pourra obtenir le remboursement de la T.V.A.

Aucun bordereau HT ne sera établi sans justificatif officiel d'exportation.

Le paiement du lot aura lieu au comptant, pour l'intégralité du prix, des frais et taxes, même en cas de nécessité d'obtention d'une licence d'exportation. L'adjudicataire pourra s'acquitter par les moyens suivants :

- En espèces : jusqu'à 1000 euros, frais et taxes compris, pour l'ensemble de la vente, pour les ressortissants français et les personnes agissant pour le compte d'une société ; jusqu'à 15 000 euros frais et taxes compris pour les ressortissants étrangers sur présentation de leurs papiers d'identité, d'une preuve que leur résidence fiscale est à l'étranger et qu'ils agissent en tant que particulier. Aucun paiement en espèce ne sera accepté pour le règlement des métaux par un professionnel (art. L112-6 CMF).
- Par chèque tiré sur une banque française, sur présentation de deux pièces d'identité et pour toute personne morale d'un extrait Kbis de moins de trois mois. Aucun chèque étranger n'est accepté.
- Par carte de crédit : VISA, MASTERCARD (les cartes American Express sont refusées) sur place ou à distance via le lien de paiement adressé à l'acheteur avec son bordereau.
- Par virement bancaire. En cas de paiement par virement bancaire depuis l'étranger, les frais bancaires sont à la charge de l'acheteur.
- Tout enchérisseur sur la plateforme Interenchères-live sera débité sur sa carte bancaire dès la vente terminée (se reporter aux conditions générales d'utilisation du service interencheres-live.com)

**Le paiement doit être effectué immédiatement après la vente.**

Aucun escompte pour paiement anticipé.

Les achats ne pourront être enlevés qu'après leur paiement définitif.

La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA décline toute responsabilité sur les conséquences juridiques et fiscales d'une fausse déclaration de l'acheteur.

La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA sera autorisée à reproduire sur le procès-verbal de vente et sur le bordereau d'adjudication les renseignements qu'aura fournis l'adjudicataire avant la vente. Toute fausse indication engage la responsabilité de l'adjudicataire. Dans l'hypothèse où l'adjudicataire ne se serait pas fait enregistrer avant la vente, il devra communiquer les renseignements nécessaires dès l'adjudication du lot prononcée. Toute personne s'étant fait enregistrer auprès de la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA dispose d'un droit d'accès et de rectification aux données nominatives fournies par la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA dans les conditions de la loi du 6 juillet 1978.

Dès l'adjudication prononcée, les achats sont sous l'entière responsabilité de l'adjudicataire. Il appartient aux adjudicataires de faire assurer leurs lots dès l'adjudication. Il est conseillé aux adjudicataires de procéder à l'enlèvement de leurs lots dans les meilleurs délais afin d'éviter les frais de manutention et de gardiennage qui sont à leur charge. Le magasinage n'engage pas la responsabilité de la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA à quelque titre que ce soit.

À défaut d'enlèvement du bien dans un délai de trois jours ouvrés après la date de vente, la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA se réserve le droit de procéder à une facturation au titre des frais de gardiennage d'un montant de 10 € par jour et par objet, 15€ par jour et par véhicule. Les biens pourront être transférés dans un garde-meuble sécurisé aux frais de l'acheteur. Au-delà d'un mois après la date de la vente, la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA se réserve le droit de remettre en vente le ou les biens non récupérés par l'adjudicataire négligent afin de couvrir tout ou partie des frais de gardiennage non réglés par celui-ci

Le lot ne sera délivré à l'acquéreur qu'après paiement intégral du prix, des frais et des taxes. En cas de règlement par chèque, le lot ne sera délivré qu'après encaissement définitif du chèque, soit 15 jours ouvrables à compter du dépôt du chèque. Dans l'intervalle, la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA pourra facturer à l'acquéreur des frais d'entreposage du lot, et éventuellement des frais de manutention et de transport.

L'adjudicataire peut mandater un tiers pour effectuer le retrait de ses achats. Cette personne doit être munie d'une procuration et d'une copie de la pièce d'identité de l'adjudicataire et de sa propre pièce d'identité.

La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA ne prend pas directement en charge les expéditions des lots adjugés. Pour le transport de vos achats, vous pouvez notamment contacter :

- Mail Boxes Etc. Centre MBE MARSEILLE : 04 91 37 01 37 / [mbe2568@mbefrance.fr](mailto:mbe2568@mbefrance.fr)
- JM Transport : 06 12 25 48 48

À défaut du paiement par l'adjudicataire, après mise en demeure restée infructueuse, le bien est remis en vente à la demande du vendeur sur folle enchère de l'adjudicataire défaillant ; si le vendeur ne formule par cette demande dans un délai de trois mois à compter de l'adjudication, la vente est résolue de plein droit, sans préjudice de dommages et intérêts dus par l'adjudicataire défaillant.

En outre, la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA se réserve de réclamer à l'adjudicataire défaillant, à son choix : des intérêts au taux légal majoré de cinq points ; le remboursement des coûts supplémentaires engendrés par sa défaillance ; le paiement de la différence entre le prix d'adjudication initial et le prix d'adjudication sur réitération des enchères s'il est inférieur, ainsi que les coûts générés par les nouvelles enchères. La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA se réserve également de procéder à toute compensation avec des sommes dues à l'adjudicataire défaillant. La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA se réserve d'exclure de ses ventes futures tout adjudicataire qui aura été défaillant ou qui n'aura pas respecté les présentes conditions générales d'achat.

La vente d'objets en ivoire étant réglementée, l'adjudicataire mandate la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA à effectuer en son nom la déclaration d'achat prévue à l'article 2 Bis de l'arrêté du 16 août 2016 relatif à l'interdiction du commerce d'ivoire d'éléphant et de corne de rhinocéros.

#### **4. LES INCIDENTS DE LA VENTE**

En cas de contestation, la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA se réserve le droit de désigner l'adjudicataire, de poursuivre la vente ou de l'annuler, ou encore de remettre le lot en vente. Dans l'hypothèse où deux personnes auront porté des enchères identiques par la voix, le geste, par téléphone ou par le biais d'une plateforme Internet et réclament en même temps le bénéfice de l'adjudication après le coup de marteau, le bien sera immédiatement remis en vente au prix proposé par les derniers enchérisseurs, et tout le public présent pourra porter de nouvelles enchères. Pour faciliter la présentation des biens lors des ventes, la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA pourra utiliser des moyens vidéos. En cas d'erreur de manipulation pouvant conduire pendant la vente à présenter un bien différent de celui sur lequel les enchères sont portées, la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA ne pourra engager sa responsabilité, et sera seul juge de la nécessité de recommencer les enchères.

#### **5. PREEMPTION DE L'ETAT FRANÇAIS**

L'Etat français dispose d'un droit de préemption des œuvres vendues conformément aux textes en vigueur. L'exercice de ce droit intervient immédiatement après le coup de marteau, le représentant de l'Etat manifestant alors la volonté de ce dernier de se substituer au dernier enchérisseur, et devant confirmer la préemption dans les quinze jours. La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA ne pourra être tenue pour responsable des conditions de la préemption par l'Etat français.

#### **6. PROPRIETE INTELLECTUELLE – REPRODUCTION DES ŒUVRES**

La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA est propriétaire du droit de reproduction de son catalogue. Toute reproduction de celui-ci est interdite et constitue une contrefaçon à son préjudice. En outre, la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA dispose d'une dérogation lui permettant de reproduire dans son catalogue les œuvres mises en vente, alors même que le droit de reproduction ne serait pas tombé dans le domaine public. Toute reproduction du catalogue de la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA peut donc constituer une reproduction illicite d'une œuvre exposant son auteur à des poursuites en contrefaçon par le titulaire des droits sur l'œuvre.

La vente d'une œuvre n'emporte pas au profit de son propriétaire le droit de reproduction et de présentation de l'œuvre.

#### **7. ASSURANCES**

L'acquéreur sera lui-même chargé de faire assurer ses acquisitions et la SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA décline toute responsabilité quant aux dommages que l'objet pourrait encourir, et ceci dès l'adjudication prononcée. Toutes les formalités et transports restent à la charge exclusive de l'acquéreur et de sa responsabilité.

## **8. INDEPENDANCE DES DISPOSITIONS**

Les dispositions des présentes conditions générales d'achat sont indépendantes les unes des autres. La nullité de quelque disposition ne saurait entraîner l'inapplicabilité des autres.

## **9. COMPETENCES LEGISLATIVES ET JURIDICTIONNELLES**

Conformément à la loi, il est précisé que toutes les actions en responsabilité civile engagées à l'occasion des prises et des ventes volontaires et judiciaires de meubles aux enchères publiques se prescrivent par cinq ans à compter de l'adjudication ou de la prise. La loi française seule régit les présentes conditions générales d'achat. Toute contestation relative à leur existence, leur validité, leur opposabilité à tout enchérisseur et acquéreur, et à leur exécution sera tranchée par le tribunal compétent du ressort de Marseille (France).

## **10. PROTECTION DES BIENS CULTURELS**

La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA participe à la protection des biens culturels et met tout en œuvre, dans la mesure de ses moyens, pour s'assurer de la provenance des lots mis en vente dans ce catalogue.

## **11. DONNEES PERSONNELLES – RGPD**

Dans le cadre de ses activités de ventes aux enchères, La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA est amenée à collecter de données à caractère personnel concernant le vendeur et l'acheteur. Ces derniers disposent dès lors d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition sur leurs données personnelles en s'adressant directement à La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA par courrier postal au 44 boulevard Fifi Turin 13010 MARSEILLE. La SARL HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA pourra utiliser ces données à caractère personnel afin de satisfaire à ses obligations légales, et, sauf opposition des personnes concernées, aux fins d'exercice de son activité (notamment, des opérations commerciales et de marketing). Ces données pourront également être communiquées aux autorités compétentes dès lors que la réglementation l'impose.

**NOTICE D'INFORMATION**

HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA est abonné au Service TEMIS permettant la consultation et l'alimentation du Fichier des restrictions d'accès aux ventes aux enchères (« Fichier TEMIS ») mis en œuvre par la société Commissaires-Priseurs Multimédia (CPM), société anonyme à directoire, ayant son siège social sis à (75009) Paris, 37 rue de Châteaudun, immatriculée au registre du commerce et des sociétés de Paris sous le numéro 437 868 425.

**Tout bordereau d'adjudication demeuré impayé après de HDVM Hôtel Des Ventes Mazzella ou ayant fait l'objet d'un retard de paiement est susceptible d'inscription au fichier TEMIS.**

**(1) Finalité et base légale du Fichier TEMIS**

Le Fichier TEMIS recense les incidents de paiement des bordereaux d'adjudication (retards et défauts de paiement), quel que soit le mode de participation des enchérisseurs (présentiel ou à distance) et peut être consulté par toutes les structures de ventes aux enchères opérant en France et abonnées au service.

L'enchérisseur est informé qu'à défaut de régularisation de son bordereau d'adjudication dans le délai mentionné sur le bordereau, une procédure d'inscription audit fichier pourra être engagée par HDVM Hôtel Des Ventes Mazzella.

La mise en œuvre du Fichier TEMIS et son utilisation par HDVM Hôtel Des Ventes Mazzella est nécessaire aux fins de l'intérêt légitime des abonnés au Service TEMIS de prévenir les impayés et sécuriser ainsi les ventes aux enchères.

**(2) Organismes autorisés à consulter le Fichier TEMIS (destinataires)**

Le Fichier TEMIS peut être consulté par toute structure de vente abonnée (professionnels et sociétés habilités à diriger des ventes de meubles aux enchères publiques conformément à la réglementation applicable et notamment aux prescriptions du Titre II " Des ventes aux enchères " du Livre III du Code de commerce (ci-après les « Professionnels Abonnés »)), souhaitant se prémunir contre les impayés et sécuriser ainsi la participation aux ventes aux enchères qu'ils organisent. La liste des abonnés au Service TEMIS est consultable sur le site [www.interencheres.com](http://www.interencheres.com), menu « Acheter aux enchères », rubrique « Les commissaires-priseurs ».

**(3) Conséquence d'une inscription au Fichier TEMIS**

Dans le cas où un enchérisseur est inscrit au fichier TEMIS, HDVM Hôtel Des Ventes Mazzella pourra conditionner l'accès aux ventes aux enchères qu'elle organise à l'utilisation de moyens de paiement ou garanties spécifiques ou refuser temporairement la participation des enchérisseurs aux ventes aux enchères pour lesquels ces garanties ne peuvent être mises en œuvre. L'inscription au fichier TEMIS pourra avoir pour conséquence de limiter la capacité d'enchérir de l'enchérisseur auprès des professionnels abonnés au service TEMIS. Elle entraîne par ailleurs la suspension temporaire de l'accès au service « live » de la plateforme [www.interencheres.com](http://www.interencheres.com) gérée par CPM, conformément aux conditions générales d'utilisation de cette plateforme.

**(4) Durée d'inscription**

Les enchérisseurs sont informés du fait que la durée de l'inscription sur le Fichier TEMIS est déterminée par le nombre de bordereaux d'adjudications restés impayés auprès des Professionnels Abonnés au Fichier TEMIS, par leurs montants cumulés et par leur régularisation ou non. La durée de l'inscription au Fichier TEMIS est réduite si l'Enchérisseur régularise l'ensemble des Incidents de paiement. Elle est augmentée lorsque l'enchérisseur est concerné par plusieurs bordereaux impayés inscrits au Fichier TEMIS.

L'inscription d'un bordereau d'adjudication en incident de paiement est supprimée automatiquement au maximum à l'issue d'une durée de 24 mois lorsque l'enchérisseur ne fait l'objet que d'une seule inscription, et de 36 mois lorsque l'enchérisseur fait l'objet de plusieurs inscriptions.

**(5) Responsabilités**

Pour l'application de la législation en matière de protection des données personnelles, CPM et HDVM Hôtel Des Ventes Mazzella ont tous deux la qualité de responsable de traitement.

CPM est responsable de la mise en œuvre du Fichier TEMIS, ce qui inclut notamment la collecte de données auprès des abonnés, la mutualisation et la diffusion des données à caractère personnel qui y sont recensées, ainsi que la sécurité du système d'information hébergeant le Fichier TEMIS.

HDVM HÔTEL DES VENTES MAZZELLA, en tant qu'abonné est responsable de son utilisation du Fichier TEMIS, ce qui inclut notamment la communication des données à caractère personnel relatives aux adjudicataires à CPM en vue de l'inscription au Fichier TEMIS, la vérification de l'exactitude et la mise à jour des données, la consultation, ainsi que la réutilisation des informations du Fichier TEMIS.

#### **(6) Droits des personnes**

Les enchérisseurs souhaitant savoir s'ils font l'objet d'une inscription au Fichier ou contester leur inscription peuvent adresser leurs demandes par écrit en justifiant de leur identité par la production d'une copie d'une pièce d'identité :

- Pour les inscriptions réalisées par HDVM Hôtel Des Ventes Mazzella : par écrit auprès de HDVM Hôtel Des Ventes Mazzella, 44 boulevard Fifi Turin - 13010 Marseille

- Pour les inscriptions réalisées par d'autres Professionnels Abonnés : par écrit auprès de Commissaires-Preseurs Multimédia 37 rue de Châteaudun, 75009 Paris, ou par e-mail [contact@temis.auction](mailto:contact@temis.auction).

Toute demande tendant à l'exercice des droits d'effacement, de limitation, d'opposition dont dispose l'Enchérisseur en application de la législation en matière de protection des données personnelles, ainsi que toute autre contestation d'une inscription doit être adressée au Professionnel à l'origine de l'inscription qui effectuera une demande de mise à jour auprès de CPM. En cas de difficultés, l'enchérisseur a la faculté de saisir CPM en apportant toute précision et tout document justificatif afin que CPM puisse instruire sa réclamation.

L'enchérisseur dispose également du droit de saisir la Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL) [3 Place de Fontenoy - TSA 80715 - 75334 PARIS CEDEX 07, [www.cnil.fr](http://www.cnil.fr)] d'une réclamation concernant son inscription au Fichier TEMIS.

**Pour en savoir plus concernant le Fichier TEMIS, l'enchérisseur est invité à consulter la politique de confidentialité de CPM accessible sur [www.temis.auction](http://www.temis.auction).**

#### **(7) Coordonnées de l'Enchérisseur**

Les notifications importantes relatives aux suites de l'adjudication seront adressées à l'adresse e-mail et/ou à l'adresse postale déclarée par l'enchérisseur auprès de la structure lors de l'adjudication. L'enchérisseur doit informer HDVM Hôtel Des Ventes Mazzella de tout changement concernant ses coordonnées de contact.

